

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
SECCIÓN DEPARTAMENTAL DE SOCIOLOGÍA IV**



TESIS DOCTORAL

**Identidad étnica y redes sociales:
El debate identitario en las comunidades
afrodescendientes de Orkut en el contexto del censo
demográfico brasileño de 2010**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTORA

PRESENTADA POR

Elza Fátima Rodrigues Santos

DIRECTORES

**Miguel Ángel Sobrino Blanco
María Cadilla Baz**

Madrid, 2017

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Facultad de Ciencias de la Información

Sección Departamental de Sociología IV (Métodos de la Investigación
y Teoría de la Comunicación)



Tesis Doctoral

IDENTIDAD ÉTNICA Y REDES SOCIALES:

**El debate identitario en las comunidades afrodescendientes de Orkut en el
contexto del censo demográfico brasileño de 2010**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Elza Fátima Rodrigues Santos

Directores:

Miguel Ángel Sobrino Blanco y María Cadilla Baz

Madrid, 2015

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Ciencias de la Información

Sección Departamental de Sociología IV (Métodos de la Investigación
y Teoría de la Comunicación)



Tesis Doctoral

IDENTIDAD ÉTNICA Y REDES SOCIALES:

**El debate identitario en las comunidades afrodescendientes de Orkuten
el contexto del censo demográfico brasileño de 2010**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Elza Fátima Rodrigues Santos

Directores:

Miguel Ángel Sobrino Blanco y María Cadilla Baz

Madrid, 2015

Agradecimientos

Son tantos los agradecimientos que necesitaría varias páginas para nombrar a todas las personas que de una forma directa o indirecta fueron partícipes en este camino.

Gracias a Miguel Ángel Delgado Daza, mi compañero número uno. Sin él no habría llegado hasta aquí.

Gracias a mis tutores Miguel Ángel Sobrino Blanco y Maria Cadilla Baz por la disponibilidad y conocimientos aportados a lo largo de todos estos años. Cada uno de ellos, a su manera ha sumado a la tesis sus experiencias como investigadores, profesores y han contribuido mucho para que llegásemos hasta la recta final.

Agradezco a toda mi familia, especialmente a mi hermano Everilto, el apoyo que me ha brindado todos estos años.

A la profesora Zélia Amador de Deus, que siempre me ha servido de inspiración para seguir mi carrera académica. Agradezco a Nilma Bentes, gran activista y amiga; a Sara Alonso, la “Sarita”, que nunca me ha dejado desistir. A mi gran amiga Cléo, siempre disponible para ayudarme en lo que fuera necesario; a la profesora Eleanora Pajano, a mis alumnos del Parfor, por inspirarme tantos buenos sentimientos y por enseñarme mucho.

No puedo olvidarme de mi familia española/catalana: Antonio, que me ha ayudado muchísimo en la recta final, Tomi, Victor, Mari, Rafa, Rafael, Javier, Clarita, Merçe, Neus y todos aquellos que me han estimulado a seguir adelante.

A mi padre Evaristo

A mi madre Margarita

A mi hermano Evaristo Filho “Eta

A mi eterna amiga Joana Santos.

Vosotros estáis siempre en mi corazón.

Gracias

RESUMEN

Justificación

Las relaciones raciales en Brasil y las redes sociales constituyen un ámbito de estudio poco explorado en tanto en las universidades brasileñas como en las españolas. Nos resulta relevante desarrollar líneas de investigación que permitan una aproximación científica a estos fenómenos sociales, donde se manifiestan la representación, la mediación comunicativa, la identidad, la negritud y las nuevas tecnologías.

Límites de la investigación

La investigación tiene como marco temporal los años 2009 a 2013, en los cuales la sociedad brasileña se movilizó para la realización del Censo Demográfico de 2010. Como unidades para el análisis se seleccionaron cuatro comunidades virtuales de Orkut: *Orgulho Negro*; *Morena não, sou Negra*; *Raízes Afro-descendentes* y *Sou Afro-Brasileiro*.

Objetivos

- Averiguar si hubo o no resignificación respecto a los discursos transnacionales de la negritud planteados por los movimientos afrodescendiente en América Latina y el Caribe.
- Investigar si ha cambiado la forma de autoidentificación a partir de la realización del censo demográfico brasileño de 2010.
- Identificar los elementos presentes en la mediación comunicacional dentro del debate sobre identidad.
- Analizar cómo se ha desarrollado el fenómeno comunicativo dentro de estas comunidades en base a las teorías de la comunicación, dentro de este nuevo contexto social ejercido por las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).
- Identificar y analizar las estrategias de comunicación de los movimientos negros nacionales y transnacionales para influir en los censos demográficos de 2010.

Hipótesis de trabajo

Esta investigación se llevó a cabo guiada por las siguientes hipótesis de partida:

- A pesar de que el Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) señale que las categorías empleadas en el censo son las representativas de la sociedad, consideramos que en general los jóvenes ya no se reconocen en aquellas que se refieren a la identidad negra.
- Entre los múltiples planteamientos sobre la identidad, las categorías parda y morena son las que más generan conflictos entre los participantes de las comunidades virtuales.
- En el discurso de los jóvenes se encuentra la reivindicación de la identidad negra como la promovida históricamente por los movimientos negros brasileños.
- Los participantes en las comunidades virtuales estudiadas muestran resistencia a la hora de identificarse como afrodescendientes, categoría que se consensuó a partir de la Conferencia de Durban 2001 para definir una nueva identidad racial transnacional.

Metodología de la investigación

La investigación se llevó a cabo utilizando el método dialéctico con el objetivo de averiguar si ha habido cambios o no en la forma en que los miembros de las comunidades virtuales plantearon sus identidades antes y después del censo demográfico realizado en 2010 en Brasil.

En cuanto a la forma de abordar el problema, adoptamos una doble vertiente (cualitativa y cuantitativa) en los métodos de análisis. El análisis cualitativo permitió el análisis de los aspectos subjetivos de los hilos publicados por los miembros de las comunidades virtuales, mientras que a través del abordaje cuantitativo buscamos registrar la saturación de determinadas formas de identificación dentro del complejo universo de construcción de la identidad negra en Brasil. Asimismo, ha sido empleado el método descriptivo para investigar cómo funcionaban estos espacios virtuales, sus dinámicas, sus formas de participación y de interacción entre los miembros, siempre desde la

perspectiva de representación de la identidad étnica y los fenómenos comunicativos.

Técnicas e instrumentos utilizados para la Investigación

Para la realización de la tesis se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

a) Observación no participativa

Respecto a las comunidades virtuales, la observación fue empleada para registrar el diseño de las páginas y conocer a los protagonistas: sus rasgos físicos, sus avatares, los registros que dejaban al escribir un comentario, sus expresiones gramaticales y sus comportamientos al contestar y argumentar sobre algún tema.

En cuanto a los blogs, la observación contribuyó a identificar los formatos de comunicación utilizados (como reportajes, entrevistas, editoriales, vídeos o música) y también para identificar dentro de los blogs una actividad metacomunicativa (“la comunicación dentro de la comunicación”).

b) Entrevistas estructuradas y semiestructuradas

Las entrevistas se utilizaron para la recogida de información acerca de tres cuestiones importantes para esta investigación: la aportación de los expertos sobre las categorías identitarias en la historia de los censos brasileños, la visión de los activistas en torno a estas categorías y el fenómeno comunicativo presente en las comunidades virtuales.

c) Cuestionarios

Para identificar las características de los hilos de conversación, de los promotores, los comentaristas y los comentarios se elaboraron una serie de cuestionarios que fueron implementados en una base de datos creada ad hoc para esta investigación en formato FileMaker para su posterior tratamiento.

Resultados:

Uno de los resultados obtenidos tras la elaboración de esta investigación es que se puede constatar la existencia de una serie de cambios en la manera en que los usuarios de las comunidades analizadas plantean sus identidades,

principalmente relacionados con la categoría negra, que antes era estigmatizada socialmente; se observa, sin embargo, que a partir de la acción de las entidades negras y de las políticas gubernamentales de autoafirmación se han atribuido nuevos significados y una nueva representación social sobre este colectivo. Por otra parte, existen determinadas categorías empleadas por el IBGE para la recolección de información sobre color y raza en Brasil, como *preta* y *parda*, con las cuales los jóvenes de hoy en día ya no se sienten identificados. Además, se constata que las comunidades virtuales estudiadas se constituyen como espacios de afirmación y renegociación de identidades, en los cuales sus participantes muestran, a través de sus diálogos, distintas cuestiones que forman parte de sus vivencias cotidianas, como la discriminación racial.

Palabras clave: Identidad étnica, Redes sociales, Representación, Mediación comunicativa, Organizaciones negras.

SUMMARY

Justification

Studies on race relations in Brazil and social networks is an under-researched area of knowledge in Brazilian and Spanish universities. It seems relevant to development studies, thesis that enable a scientific approach on these social phenomena, where is showing the representation, communicative mediation, identity, Blackness and new technologies.

Limitations of the research

The research is 2009-2013 timeframe, years in which Brazilian society was mobilized to carry out the Population Census 2010. Four virtual communities of Orkut were selected as the unit of analysis: *Orgulho Negro*; *Morena não, sou Negra*; *Raízes Afro- descendentes* y *Sou Afro-Brasileiro*

Objectives

- Find out whether or not there where redefinition regarding transnational discourses of blackness raised by the Afro-descendant movement in Latin America and the Caribbean.
- Investigate whether it has changed the way people self-identify from the realization of the Brazilian population census in 2010.
- Identify elements present in the communication mediation in the debate on identity.
- Analyze how developed the communicative phenomenon within these communities based on theories of communication, within this new social context exercised by the Information and Communication Technologies (ICT) .
- identify and analyze communication strategies of national and transnational black movements to influence the demographic censuses of 2010.

Working hypothesis

- Although the *Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística* (IBGE) indicate

that census categories are representative of society generally young people are no longer recognized in referring to black identity.

- Among the many approaches to identity, *parda* and *morena* categories, are those that generate more conflicts between participants of virtual communities.
- In the speech of the young persons one finds the claim of the black identity as the promoted historically for the black Brazilian movement.
- The participants in virtual communities studied show reluctance to be identified as Afro-descendants, a category that was agreed from the 2001 Durban Conference to define a new transnational racial identity

Research Methodology

The research was conducted using the dialectical method in order to find out whether or not there have been changes in the way how members of virtual communities put forward their identities before and after the demographic census.

As for how to address the problem, we adopted qualitative and quantitative methods to analyze the subjective aspects of the threads posted by members of virtual communities, while, through the quantitative approach, we seek to register the saturation of certain forms of identification within the complex universe of construction of black identity in Brazil.

It has also been used the descriptive method to investigate how they worked these virtual spaces, his dynamics, his forms of participation and interaction among members, always from the perspective of representation of the ethnic identity and communication phenomena.

Techniques and Instruments used for research

For conducting the thesis the following research techniques were used:

a) Non participant observation

With respect to the virtual communities, observation was used to record the layout of the pages and meet the protagonists; their physical features, their avatars, the records left when they posted a comment, their grammatical

expressions and their behavior to answer and argue about an issue.

As for Blogs, observation helped to identify which communication formats were used, such as reports, interviews, editorials, videos and musics. Also identify that inside the Blogs was developed the goal communication "communication within the communication"

b) Structured and Semi-structured Interviews

The interviews were used to collect information on three important issues within the thesis: the contribution of experts on identity categories in the history of Brazilian censuses; the vision of the activists on these categories and communicative phenomenon present in virtual communities

c) Questionnaire

It was built to identify what information would be important to extract from FileMaker databases in order to identify the characteristics of the threads, of the promoters, commentators and comments.

Results:

- There have been changes in the way that users of the communities analyzed posed their identities, related mainly with the black category that before was stigmatized socially, but from the action of black institutions and government policies of assertiveness have been attributed new meanings and social representation for this group.
- Young people are not recognized in certain categories as *preta* and *parda* used by the IBGE for collecting information about color and race in Brazil.
- In virtual communities studied, users shown in the dialogues issues they experience in everyday life, such as racial discrimination; however the communities are spaces of affirmation and renegotiation of identities.

Keywords: Ethnic identity, Social networks, Representation, Communicative mediation, Black organizations.

INDICE

Resumen	I
Summary	V
Siglas y Abreviaturas	XV
Introducción.....	1
 CAPÍTULO 1. DESCRIPCIÓN FENOMENOLÓGICA Y OBJETO DE ESTUDIO	 9
1.1. Objeto de estudio de la tesis	14
1.2. Hipótesis.....	16
1.3. Objetivos	17
1.3.1. Objetivo General.....	17
1.3.2. Objetivos Específicos	17
1.4. Acotación y limitaciones de la investigación	18
1.5. Objeto de estudio material	26
1.6. Objeto de estudio formal	27
 CAPÍTULO 2. IDENTIDAD NACIONAL, RAZA, ETNIA Y LOS MOVIMIENTOS AFRODESCENDIENTES EN BRASIL	
2.0. Introducción	29
2.1. Identidad, raza y etnia, conceptos de movilización social	30
2.1.1. Identidad, raza y etnia en el caso brasileño.....	34
2.1.2. Fundamentos teóricos presentes en la construcción de la identidad nacional brasileña	37
2.1.3. Los idealizadores de la identidad nacional brasileña.....	40
2.1.4. Estudios sobre la democracia racial en Brasil	49
2.2. Movimientos afrodescendientes. El caso brasileño	54
2.2.1. Primeras iniciativas post-esclavitud	54
2.2.2. La Prensa Étnica.....	55
2.2.3. La Frente Negra Brasileira (FBN), 1931-1937.....	58
2.2.4. Teatro Negro Experimental (TEN), 1944.....	61
2.3. La redemocratización del país y los movimientos afrodescendientes.....	63
2.3.1. El panafricanismo	64
2.3.2. La lucha por los derechos civiles en los Estados Unidos	66
2.3.3. La Independencia de los países africanos de lengua portuguesa...	66
2.3.4. La creación del Movimiento Negro Unificado 1978.....	69

2.3.5. Marcha Zumbi: 300 años	71
2.3.6. Proceso de movilización para la III Conferencia en Durban, 2001..	72
2.3.7. Acciones resultantes de la Conferencia de Durban	72
2.4. Los estudios e investigaciones sobre la diáspora africana, la diáspora africana en Brasil y los movimientos negros brasileños.....	73
2.4.1. Estudios sobre la diáspora africana producidos por anglosajones..	75
2.4.2. Estudios sobre la diáspora africana producidos en Europa	77
2.4.3. Estudios sobre la diáspora producidos por africanos.....	80
2.4.4. Estudios sobre la diáspora africana / movimientos afrodescendientes producidos por latinoamericanos	81
2.4.5. Estudios sobre los movimientos negros brasileños producidos por investigadores brasileños	83
 CAPÍTULO 3. LOS CENSOS Y LA POBLACIÓN AFRODESCENDIENTE EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. EL CASO BRASILEÑO	
3.0. Introducción	85
3.1. El censo y las poblaciones afrodescendientes en América Latina y el Caribe.....	86
3.2. La esclavitud negra en Brasil	87
3.2.1. Los quilombos	89
3.2.2. Brasil, último país de América en abolir la esclavitud negra	93
3.2.3. La población negra tras el fin de la esclavitud	94
3.3. Afrodescendientes en América Latina y el Caribe	96
3.3.1. Datos socioeconómicos de los afrodescendientes en la región	97
3.4. Censos demográficos en Brasil	98
3.4.1. La variable color / raza en los censos demográficos brasileños	100
3.4.2. Datos sobre el censo demográfico de 2010	111
3.5. Censos en América Latina, Ronda 2010	115
3.5.1. “Entramos negros y salimos afrodescendientes”.....	120
3.6. Censos Demográficos en América Latina y el Caribe (2010)	122
3.6.1. Censos realizados en 2010	123
3.6.2. Censos realizados en 2011	124
3.6.3. Censos realizados en 2012	125
3.6.4. Censos realizados en 2013	125
3.6.5. Grupos de Trabajo Afrodescendientes Censos 2010	126
3.6.6. El movimiento afrodescendiente y las campañas de autoidentificación	128
3.6.6.1. El caso brasileño	136
3.7. Comunicación afrodescendiente	139

3.7.1. Blog <i>Bamidelê no Censo 2010</i>	140
3.7.2. Blog <i>Afro Censos 2010</i>	142
 CAPÍTULO 4. MARCO TEÓRICO	
4.0. Introducción	149
4.1. Antecedentes de la investigación	149
4.2. Fundamentos teóricos	153
4.2.1. Dialéctica	157
4.2.2. Teoría sistémica de la comunicación	159
4.2.2.1. Análisis del modelo sistémico de Martín Serrano	162
4.2.3. Teoría crítica de la comunicación	163
4.2.4. Teoría social de la comunicación	166
4.2.4.1. Teoría de la Mediación de Manuel Martín Serrano	167
4.2.4.2. Teoría de la Mediación social como control social	168
4.2.4.3. Teoría de la Mediación cognitiva	169
4.2.4.4. Teoría de la Mediación estructural	170
4.3. Teoría de la Mediación de Martín Barbero	171
4.4. Teoría de la Representación Social	174
4.5. Teoría de la Identidad	177
 CAPÍTULO 5. DISEÑO METODOLÓGICO	
5.0. Introducción	181
5.1. Metodologías de investigación	184
5.1.1. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	184
5.1.2. Instrumentos y procedimientos para la recogida de información	188
5.2. Análisis de blogs y comunidades virtuales	189
5.2.1. Métodos, técnicas y procedimientos utilizados para el análisis de los productos procedentes de las comunidades virtuales	189
5.3. Métodos, técnicas y procedimientos para el análisis de los blogs	193
5.4. Recogida y tratamiento de los materiales documentales	194
5.5. Análisis de las entrevistas	198
 CAPÍTULO 6. GENERALIDADES, HISTORIA Y COMUNICACIÓN PÚBLICA EN BRASIL	
6.0. Introducción	201
6.1. Generalidades sobre Brasil. Datos históricos	202
6.1.1. Redemocratización política de país	206
6.1.2. Políticas públicas de transferencia de renta	208

6.1.2.1. Políticas de transferencia de renta de la población afrodescendiente	210
6.2. Datos demográficos de la población brasileña (Censo 2010)	211
6.2.1. Datos demográficos de la población afrodescendiente	215
6.2.2. Datos socioeconómicos de la población afrodescendiente	222
6.3. Creación de políticas de acciones afirmativas	225
6.4. La comunicación pública en Brasil	232
6.4.1. Medios convencionales	233
6.4.1.1. Prensa escrita	233
6.4.1.2. Emisoras de radio.....	237
6.4.1.3. Televisión.....	242
6.4.1.4. Concentración de la comunicación pública en Brasil	249
6.4.2. Internet	250
6.4.2.1. Redes sociales	252
6.4.3. Comunicación afrodescendiente	257
6.4.4. Las comunidades virtuales estudiadas	260
6.4.4.1. Comunidade <i>Orgulho Negro</i>	261
6.4.4.2. Comunidade <i>Moreno (a) não, eu sou negro (a)eu sou negro (a)</i>	263
6.4.4.3. Comunidade <i>Raízes Afro-Descendentes</i>	265
6.4.4.4. Comunidade <i>Eu Sou Afro- Brasileiro</i>	269
CAPÍTULO 7. ANÁLISIS DEL FENÓMENO COMUNICATIVO EN LAS COMUNIDADES VIRTUALES	
7.0. Introducción	271
7.1. Análisis de las características de los hilos.....	271
7.2. Análisis de las características de los promotores de los hilos	284
7.3. Análisis de las características de los comentaristas.....	293
CAPÍTULO 8. MEDIACIÓN COMUNICATIVA E IDENTIDADES	
8.0. Introducción	301
8.1. Modelización de la mediación comunicativa relacionadas al manejo de la identidad.....	301
8.2. Identificación de las distintas formas de identidad y de categorías identitarias	303
CAPÍTULO 9. MANEJO SOCIAL DE LAS CATEGORÍAS IDENTITARIAS	
9.0. Introducción	307
9.1. Articulación de los resultados entre los conceptos de identidad entre los promotores y los comentaristas	307

9.2. Estudio social de las categorías identitarias	311
CAPÍTULO 10. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS Y CONCLUSIÓN	317
BIBLIOGRAFÍA	331
ANEXOS	
Anexo A:Entrevista con Marcelo Paixão.....	353
Anexo B: Entrevista con Nilma Bentes.....	370
Anexo C: Entrevista con Solange Rocha.....	385
Anexo D: Entrevista con Epsy Campbell.....	388
Anexo E: Captura de pantalla de las redes sociales <i>Orgulho Negro, Moreno (a) no sou Negro (a), Raízes Afro- descendentes, Eu sou Afro- Brasileiro</i>	391
Anexo F: Captura de pantalla del Blog Bamidelê	395
Anexo G: Captura de pantalla del Blog Afro Censos 2010	396
Anexo H: Cuestionario Básico del Censo Demográfico de 2010 en Brasil..	397
Anexo I: Cuestionario de la muestra del Censo Demográfico de 2010 en Brasil.....	401
Índice de tablas y gráficos	411

ABREVIATURAS Y SIGLAS

ABA	Associação Brasileira de Anunciantes
ABERT	Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão
BAMIDELE	Instituto da Mulher Negra da Paraíba
BRICS	Unión de países emergentes: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica
CAPUCRO	Casa de Cultura e Progresso
CEAP	Centro de Articulação de Populações Marginalizadas
CEDENPA	Centro de Estudos e Defesa do Negro do Pará
CERDR	Comité para a eliminação da Discriminação Racial das Nações Unidas
CELAC	Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños
CCHLA	Centro de Ciências Humanas Letras e Artes
CNPq	Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
FCP	Fundação Cultural Palmares
FNDC	Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação
GELEDES	Instituto da Mulher Negra
IASI	Instituto Interamericano de Estatística
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
IESP	Instituto de Estudos Sociais e Políticas
IDH	Índice de Desenvolvimento Humano
IURD	Igreja Universal do Reino de Deus
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Costa Rica
IPEA	Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
IPG-IG	Centro Internacional de Políticas de Crecimiento
IVC	Instituto Verificador de Circulação
LAESER	Laboratório de Análises Econômicas Históricas, Sociais e Estatísticas
LEMEP	Laboratório de Estudos de Mídia e Esfera Pública
MAB	Movimento de Educação de Base
MDS	Ministério do Desenvolvimento Social
MEC	Ministério de Educação do Brasil
MERCOSUR	Mercado Común de Sudamérica
MRE	Ministério das Relações Exteriores
NEABI-UFPB	Associação Nacional dos Professores Universitários de História
NPHEd/UFMG	Núcleo de Pesquisa da Universidade de Minas Gerais

ONU	Organización de las Naciones Unidas
POF	Programa de Orçamentos Familiares
PME	Pesquisa Mensal de Emprego
PNAD	Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios
PT	Partido dos Trabalhadores
PNUD	Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo
RIT	Rede Internacional de Televisão
SEPIR	Secretaria Especial de Promoção da Igualdade Racial
SECOM	Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República
SEGIB	Secretaria General Ibero-americana
SBTVD-T	Sistema Brasileiro de Televisão Digital Terrestre
SIREN	Sistema de Radio Educativo
SBT	Sistema Brasileiro de Televisão
IESP	Instituto de Estudos Sociais e Políticos
UIT	União Internacional das Telecomunicações
UFPA	Universidade Federal do Pará
UFRJ	Universidade Federal do Rio de Janeiro
UFSC	Universidade Federal de Santa Catarina
UFPB	Universidade Federal da Paraíba
UNASUR	Unión de Naciones Sudamericanas
UNISINOS	Universidade do Vale do Rio dos Sinos
UNFPA	Fondo de Población

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías han introducido cambios en los paradigmas comunicativos. Sin embargo en este mar si fin de innovaciones, informaciones y transformaciones sigue presente la búsqueda de un espacio real, o virtual que garantice la noción de pertenencia, de sentirse parte de un grupo, de una comunidad, que reafirme la identidad, sea ella étnica o cultural, que a su vez expande la posibilidad de ser reconstruidas distintas identidades, abriendo la posibilidad de participación en espacios transnacionales, que dialécticamente actúan como factor desestabilizador y transformador en el sentimiento de pertenencia.

Delante del complejo universo de las nuevas tecnologías e identidad la presente investigación se propone a averiguar cómo la mediación comunicativa y la cuestión de la identidad étnica racial se ha desarrollado dentro de las redes sociales en Brasil. El país ha vivido en las últimas décadas una creciente reivindicación de la identidad afrodescendiente entre sus habitantes. En este contexto, las preguntas iniciales son ¿Cómo está planteada esta cuestión en las redes sociales? ¿Qué dicen los usuarios respecto a sus identidades?

Para el estudio del fenómeno comunicativo hemos seleccionado como unidad de análisis las comunidades virtuales creadas en Brasil: *Orgulho Negro*, *Moreno(a)*, *Não sou negro(a)*, *Sou Afro Brasileiro* y *Raizes Afro-Descendentes*. La pesquisa se realiza en el marco del censo demográfico de 2010 en Brasil e incluyen las acciones transnacionales desarrolladas por las organizaciones afrodescendientes de América Latina y el Caribe con motivo de los censos demográficos de la década.

Nos interesa conocer cuáles son los planteamientos de los usuarios de las comunidades virtuales, cómo se autodefinen, qué significados atribuyen a las categorías étnicas utilizadas en el censo y cuáles son las distintas formas de autoidentificación y resignificación que emplean con el fin de identificar los elementos que pueden haber contribuido para la ampliación de este debate.

Es objeto de análisis también, cómo se procesa las mediaciones presentes en la comunicación étnica, como los Blogs *Bamidelê* y *AfroCensos* 2010 y las campañas comunicativas de pertenencia afrodescendiente, creadas especialmente para estas poblaciones, cuyo objetivo es incidir en los resultados de censos demográficos.

La gestación de la tesis empezó al defender la Tesina para la obtención del Diploma de Estudios Superiores (DEA) en que hemos desarrollado una investigación diacrónica sobre la “Construcción de la Identidad Nacional Brasileña y los Medios de Comunicación”, en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, en España. Al investigar sobre el tema nos ha despertado interés en averiguar con más profundidad los fundamentos teóricos de este proyecto de nación y cómo habían sido planteadas las contribuciones de los movimientos negros e indígenas en este contexto.

Este año en Brasil se estaba iniciando el proceso de organización para el censo demográfico de 2010. Un día, de forma casual al contactarnos por internet hemos leído un reportaje de un grupo de expertos y activistas afrodescendientes de distintos países de América Latina y el Caribe que estaban movilizándose y creando plataformas de comunicación online para divulgar informaciones sobre la Ronda de Censo de 2010, lo que nos ha estimulado a direccionar la investigación para aunar la cuestión de la identidad étnica, las nuevas tecnologías en el contexto del censo demográfico de Brasil y otros países de América Latina y el Caribe participantes de la ronda de los censos de la década.

Las motivaciones que nos han llevado a investigar la cuestión de la identidad y las redes sociales tienen razones personales y profesionales inseparables. Respecto a la motivación personal el factor determinante es la pertenencia étnica racial: me auto defino como negra y tengo mucho interés en ampliar esta cuestión dentro del ámbito académico y científico. Desde la posición de investigadora y periodista el interés es averiguar las interfaces, los paradigmas

comunicacionales presentes en internet, especialmente no que dice respecto a la representación social, las mediaciones y la pertenencia étnica racial dentro de las comunidades virtuales.

La contribución científica que puede aportar un estudio de las relaciones interraciales en Brasil, su complejidad y las nuevas tecnologías es su carácter novedoso dentro de las Facultades de Ciencias de la Información. Por eso creemos que es importante que se produzcan tesis, estudios e investigaciones científicas que puedan corroborar a que este aspecto de la realidad brasileña sea desvelado e investigado a la luz de las teorías de la comunicación. Siempre que una sociedad busca conocer a la otra el conocimiento aproxima las dos orillas.

Desde nuestro punto de vista, gran parte de los estudios sobre los afrodescendientes que son producidos en España y también en Brasil se centran en el espacio de la cultura, la religiosidad, la musicalidad y las manifestaciones culturales, lo que es interesante y valido, pues la cultura es un espacio impulsor de cambios. Sin embargo, en el caso de los estudios sobre la aportación de la influencia africana en Brasil, los estudios que he tenido la oportunidad de leer-los se centran en el aspecto “exótico” y contribuyen de alguna forma por establecer el lugar que casi siempre se le es destinado a los afrodescendientes en Brasil: el espacio del ocio, de la diversión y de la musicalidad.

Sin duda que los aspectos culturales de una determinado grupo social pueden aportar mucho para el entendimiento de una sociedad, sin embargo en el caso del segmento afrodescendiente que representa más de la mitad de la población del país, las relaciones interraciales reúne una serie de aspectos, políticos, estructurales y comunicacionales que se hace necesario un estudio interdisciplinar, con la aportaciones de distintas áreas del conocimiento para abarcar este fenómeno social aún es poco conocido fuera del país.

Por eso creemos que este estudio contribuirá para el dialogo entre los fenómenos comunicacionales, las TIC's, la identidad negra, la representación social y el proceso de transnacionalización que viene siendo desarrollado por

los descendientes de la diáspora en Brasil y en otros países de América Latina y el Caribe a lo largo de los siglos.

Para atinir el objetivo propuesto que en definitiva es el estudio sobre identidad étnica y redes sociales en Brasil, la tesis está estructurada en diez capítulos.

En el **Capítulo 1** se presenta el objeto de estudio, que es el debate sobre la identidad étnica dentro de las cuatro comunidades virtuales, ya citadas anteriormente, por ocasión del censo demográfico brasileño de 2010. Así como son planteados las preguntas iniciales de la investigación, los objetivos generales, específicos y principales hipótesis de trabajo que maneja la tesis.

El **Capítulo 2** es dedicado, inicialmente, a discutir los conceptos de identidad, raza y etnia y cómo los mismos están presentes en los discursos de distintos actores sociales, como el Estado brasileiro, los movimientos negros e indígenas. En la segunda parte del capítulo 2 son identificados los fundamentos teóricos presentes en la construcción de la identidad nacional brasileña, sus principales intelectuales y cómo estos estudios localizaban socialmente a los tres elementos formadores de la población brasileña: el indígena, el africano y el blanco. Será objeto de análisis también la teoría de la democracia racial brasileña.

Son contextualizadas las primeras iniciativas de los movimientos afrodescendientes en Brasil, su búsqueda por representación, y que factores externos los han influenciado en sus actuaciones. Finalizando el capítulo se presenta los estudios realizados sobre la diáspora africana y los movimientos afrodescendientes brasileños desarrollados por investigadores europeos, anglosajones, africanos y latinoamericanos.

Los datos respecto a la presencia afrodescendiente en América Latina y el Caribe es el objetivo principal del **Capítulo 3**. Se hace un registro histórico de como consecuencia de la diáspora africana, identifica los países con mayor número de este contingente poblacional, los procesos de resistencia a la esclavitud, principalmente en Brasil.

Es objeto de análisis también, los datos socioeconómicos y las estrategias políticas desarrolladas por estas poblaciones, las movilizaciones transnacionales que han empleado buscando sus visibilidades estadísticas en esta región. En este aspecto están destacadas las articulaciones transnacionales en América Latina y el Caribe para la realización de los censos demográficos de la década y las distintas campañas publicitarias creadas por los estados nacionales y los movimientos para lograr que los ciudadanos afrodescendientes se auto identifiquen.

Para cerrar el capítulo está presente la memoria de los censos brasileños y la inclusión de las categorías de raza/ color, con destaque para el censo de 2010, hito histórico sobre el cual está contextualizada la presente investigación.

En el **Capítulo 4** es presentado el marco epistemológico y teórico de la investigación. Las teorías de la comunicación manejadas para explicar el fenómeno comunicativo presente en los debates sobre la identidad. Partiendo de los estudios y paradigmas como el modelo sistémico de la comunicación, la medición social planteada por Martín Serrano y la mediación como recepción de Martín Barbero, elucidan como el control de la información y las mediaciones ejercen influencia sobre la representación social y la identidad.

El capítulo discurre aún sobre los conceptos de representación social de Serge Moscovici y de identidad de Stuart Hall, que a la luz de estas teorías se desarrolla el análisis de los discursos presentes en las comunidades virtuales.

En el **Capítulo 5** se describe los caminos metodológicos de la tesis. Cual el procedimiento adoptado para la recolección de las informaciones como la elección de las cuatro comunidades virtuales y los hilos que posteriormente han sido identificados como unidades de análisis, la selección del material oriundos de los blogs, la organización y estructuración de las entrevistas hechas con los expertos. Son presentados y descritos los métodos y técnicas empleadas para cada una de las fases de la investigación.

A partir del **Capítulo 6** empieza la exposición de los resultados de la investigación. Se inicia con la contextualización de la sociedad brasileña, la población en general, los datos socioeconómicos de la población afrodescendiente apuntados por los resultados del censo demográfico 2010.

Otro tema presente en el capítulo 6 es el análisis de cómo se ha estructurado la comunicación pública en este país sudamericano desde sus primeros periódicos, programas de radio, la hegemonía ejercida por la televisión y más recientemente las nuevas tecnologías y los movimientos por la democratización de la comunicación. El capítulo finaliza con la comunicación étnica organizada por los movimientos afrodescendientes brasileños y sus cambios a lo largo del siglo objetivando la visibilidad de esta población.

El **Capítulo 7** tiene como objetivo la identificación y el análisis de cada una de las cuatro comunidades virtuales, la mediación comunicativa presente, la identificación de los actores sociales, los promotores de los debates, sus perfiles, planteamientos, lo que dicen de sí y como plantean sus identidades. Para ello se ha sistematizado y comparado todas las informaciones de los promotores y comentaristas presentes en la base de datos buscando construir un perfil de quien son estas personas y que dicen sobre sus pertenencias raciales.

El **Capítulo 8** identifica las características de la mediación comunicativa relacionadas con el manejo de la identidad, así como la descripción de las distintas formas de auto identificarse encontradas dentro de los debates realizados en las comunidades virtuales. Se hace una recopilación semántica e histórica respecto a cada categoría identitaria trabajada en los censos demográficos, sus significados sociales y la resignificación de cada una de ellas a los largos de los años.

El **Capítulo 9** compara las distintas formas de identidad presentes en los hilos buscando registrar en que momentos son afines al discurso de los movimientos negros nacionales y transnacionales, o al contrario, son planteadas nuevas identidades. Respecto a las categorías empleadas por el censo demográfico brasileño en este capítulo se averigua cómo se posicionan los miembros de las comunidades sobre ellas, principalmente respecto a las categorías en que

son catalogadas, a través del auto identificación, las personas que tiene estos rasgos físicos.

En el **Capítulo 10** se presenta los resultados de la tesis, las hipótesis que han sido confirmadas o rechazadas, los objetivos alcanzados o no por el estudio, las conclusiones finales acerca del tema investigado y las recomendaciones propuestas a partir de las reflexiones y resultados apuntados por la investigación.

Bibliografía

Anexos

CAPÍTULO 1

DESCRIPCIÓN FENOMENOLÓGICA Y OBJETO DE ESTUDIO

1.0.Introducción

Las nuevas tecnologías han cambiado las relaciones de comunicación en el mundo. Y no solamente eso, sino que también han modificado las relaciones espacio/tiempo y las configuraciones de lo público y lo privado. Vivimos en una sociedad mediatizada por el ordenador, donde las redes sociales virtuales y los blogs recrean nuevas formas de interacción mucho más dinámicas, transgresoras e innovadoras planteando nuevos desafíos de los paradigmas de comunicación que hasta entonces conocíamos.

Un ejemplo de la fuerza de las nuevas tecnologías como herramientas de comunicación han sido las revueltas en el mundo árabe, sobre todo en Túnez y Egipto, países en que los jóvenes utilizaron las redes sociales como principal objeto de interacción y movilización difundiendo informaciones de lo que pasaba en tiempo real en sus países al resto del mundo.

Esos flujos de información, conjuntamente con otros factores, han sido capaces de fragilizar el poder de gobiernos como los de los países mencionados en febrero de 2011; y en esos procesos fueron fundamentales las redes sociales, como Twitter y Facebook.

Si en épocas pasadas el mundo conocía los horrores de la guerra a través de las imágenes captadas por los reporteros fotográficos, imágenes que podrían tardar en llegar a los periódicos días, o quizás meses, hoy la capacidad de recepción de la información es instantánea; y además en los flujos de producción difusión de esa información cobran protagonismo personas anónimas que con un sencillo móvil tienen la capacidad de enviar en tiempo real fotos y registros de lo que ocurre en su entorno, con la posibilidad de que esta información pueda ser vista inmediatamente en cualquier lugar del mundo y por millones de personas al mismo tiempo.

Lo más innovador del proceso es que la información, una vez publicada en la web, entra en un circuito interactivo que posibilita la interacción con el resto de

internautas que pueden complementar y/o comentar esa información, viralizando y retroalimentando el proceso comunicativo.

Estos cambios en los procesos comunicativos, auspiciados por el uso de Internet y las llamadas herramientas 2.0, amplían la posibilidad de participación ciudadana en la Red, donde un importante número de personas anónimas interactúan en los espacios virtuales, optimizando y recreando así las pautas propuestas por las organizaciones sociales, los gobiernos o los partidos políticos, y abriendo espacios de discusión y comunicación imposibles de ser atendidos por las formas convencionales de comunicación de antaño.

Nuevos actores sociales, y nuevas maneras de interactuar entran en el escenariomediático, permitiendo lo que se ha venido a denominar el activismo en la Red o ciberactivismo:

El ciberespacio, es actualmente una herramienta para la construcción y transformación de identidades y puede ser considerado un espacio importante para el ejercicio de la ciudadanía, ya que por medio de la participación en comunidad, como las que analizamos, los usuarios sonciudadanos que buscan ocupar su espacio en estos espacios virtuales que son también en cierta medida representación de la sociedad (Yirula y Hoff, 2009, p. 2009).

Con este nuevo paradigma de participación social, las demandas de distintos colectivos ciudadanos entran en la realidad virtual con sus inquietudes y replanteando nuevos retos, convirtiendo la Red en un espacio de lucha, de representación y búsqueda de inclusión social. Un espacio de expresión, representación y construcción sociopolítica de identidades e intereses múltiples.

Pero en este nuevo contextocomunicacional, en una sociedad mediatizada por las nuevas tecnologías, cabe preguntarse ¿cómo se representa la cuestión de la identidad? ¿Cómo se plantea este tema por parte de los usuarios de las comunidades virtuales? ¿Cómo se estructura la relación entre lo que es local y global? ¿Las nuevas tecnologías diluyen las identidades étnicas, culturales, o las fortalecen? ¿Qué relaciones se establecen entre los miembros de una comunidad virtual?

Para dar respuesta a estos interrogantes y analizar los fenómenos comunicativos que suceden en estos espacios de interacción hemos

seleccionado cuatro comunidades virtuales de la red Orkut (Brasil)¹, que constituyen el objeto material de estudio de esta investigación. Esas comunidades son: *Orgulho Negro*, con 67.478 miembros; *Moreno (a) não, eu sou Negro (a)*, 58.660 mil miembros; *Sou Afro-brasileiro*, con 8.847 miembros y *Raizes Afro-descendentes*, con un total de 6.613.

Las comunidades virtuales, como afirma Lévy (1999, p.127) “son construidas sobre afinidades de intereses, de conocimientos sobre proyectos, en un proceso mutuo de cooperación y cambio”. También Castells (2007) señala que en el mundo de cambios en el que vivimos las personas tienden a reagruparse en torno de identidades primarias: religiosas, éticas, territoriales y nacionales.

A partir de estos dos conceptos clave sobre las comunidades virtuales citados anteriormente, nos interesaba investigar los siguientes fenómenos comunicativos, preguntas que son de un modo general los hilos conductores de este trabajo de investigación:

¿Cómo se han desarrollado los debates en estas comunidades? ¿Cómo se ha manejado la cuestión de la identidad étnica racial de cara a la realización del censo demográfico brasileño celebrado en 2010?

¿Qué opinan los usuarios de estos espacios virtuales sobre las categorías identitarias utilizadas por el IBGE en la recolección de datos demográficos respecto a la identidad brasileña?

¿Qué estrategias de comunicación han articulado los movimientos negros brasileños y transnacionales para influir en los censos demográficos de los respectivos países de América Latina y el Caribe?

¿Ha cambiado los planteamientos sobre la identidad negra de los usuarios de las comunidades virtuales antes, durante y después del censo?

Nos parece relevante aclarar que en el momento en que se inició esta investigación Orkut era la red social de Brasil con mayor número de usuarios. Y aunque desapareció como tal en 2014, guarda un registro importante de cuáles

¹ Orkut es una red social creada en enero de 2004, que toma su nombre en homenaje al proyectista jefe, Orkut Büyükkökten, ingeniero turco de Google. Esta red, que obtuvo y gran éxito en Brasil y la India, cerró el 30 de septiembre de 2014. Tras su desactivación, Google creó un museo de comunidades, que reúne más de un billón de mensajes intercambiados, con cerca de 51 millones de comunidades.

eran las preocupaciones de las personas en este contexto histórico, que se puede investigar y rescatar a través de los diálogos establecidos dentro de estos espacios.

Con el objetivo de comparar los discursos sobre la identidad manejados por los usuarios de las comunidades virtuales se decidió incluir también en la investigación los discursos sobre la negritud presentes en los blogs³ *Bamidel en censo 2010*.blogspot.com y *Afro Censo 2010*, creados por entidades de los movimientos negros brasileños y las organizaciones del movimiento negro transnacional de América Latina y el Caribe que se crearon de cara a la realización de los censos de 2010 a 2013.

El blog *Bamidê* se fundó especialmente para el Censo 2010 por la Asociación de Mujeres Negras de Paraíba, en Brasil⁴. Por su parte, *Afro Censo 2010* fue creado por un grupo de trabajo de carácter regional y multidisciplinar de expertos afro descendientes, con el fin de incidir en los institutos de estadísticas gubernamentales para la incorporación de preguntas de autoidentificación raciales o étnicas que contabilizaran cualitativa y cuantitativamente a los afrodescendientes de América Latina y el Caribe, con especial atención a los países que participarían en la Ronda de Censos 2010⁵. Esta acción conjunta reunió a activistas negros ya especialistas de distintos países sudamericanos y caribeños (Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Bolivia, Cuba, Costa Rica y Puerto Rico, entre otros, además de Brasil).

Para este trabajo de investigación también se ha contado con la aportación de miembros de organizaciones de negros y expertos especializados en el estudio

³ El término *weblog* fue empleado por primera vez por Jorn Barger en 1997 para referirse a un conjunto de *sites* que “coleccionaban” y divulgaban *links* interesantes en la web (Blood, 2000), como o seu RobotWisdom. De ahí el término, web + log (archivo web), que Jorn utilizó para describir la actividad de *logging the web*.

⁴ El blog *Bamidele* tiene como misión contribuir a la eliminación del racismo y del sexismo, así como promover debates y acciones que fortalezcan la identidad y la autoestima principalmente de mujeres negras, culminando en la lucha por la defensa y efectiva implantación de los Derechos Humanos en Brasil. Disponible en: <http://negrasbamidele.blogspot.com.es/2015/10/a-trajetoria-da-campanha-moren-nao.html> [acceso: 2014, julio].

⁵ El grupo tiene como objetivos generales impulsar una estrategia de incidencia en la ronda de Censos de 2010 para contabilizar de manera efectiva y real la población afrodescendiente, superar la situación de invisibilidad, revalorizar la identidad, dar cuenta cierta tanto de la cantidad y situación de la población de los países y de la diversidad cultural y racial existente, así como propiciar procesos de formulación, implementación y evaluación de políticas públicas. Disponible en: <https://afrocensos2010.wordpress.com/> [acceso: 2014, octubre].

de la situación de los afrodescendientes en estos países, personas que se consideró que podrían aportar una determinada visión sobre la identidad negra y sobre los complejos procesos de construcción de esta identidad, dentro de lo que Costa (2006) definió como un “contexto transnacional de acción”, que es la articulación entre lo local, lo global, lo universal y lo particular. Sin territorialidad ni temporalidad definida, las referencias nacionales aparecen diluidas o desarticuladas de su contexto territorial de origen. Este contexto transnacional de acción, está marcado por el desplazamiento y descentralización de los discursos y de las prácticas políticas, fue el eje impulsor del trabajo de este grupo de expertos de distintos países.

Los sujetos entrevistados fueron Marcelo Paixão, Epsy Campbell, Solange Rocha y Raimunda Nilma de Melo Bentes.

Marcelo Paixão es profesor adjunto del Instituto de Economía de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (UFRJ), coordinador del Laboratório de Análisis Económicos, Históricos, Sociales y Estadísticos de las Relaciones Raciales (LAESER), creado en febrero de 2006.

Epsy Campbell es la Coordinadora Ejecutiva del grupo de trabajo Afrodescendientes para los Censos de 2010. Economista, parlamentaria y activa militante por los derechos de las mujeres y la población afrodescendiente.

Solange Rocha es doctora y profesora del Departamento de Historia de la Universidad Federal da Paraíba UFPB / Brasil. También es coordinadora del Centro de Estudios e Investigaciones Afro-brasileiras e Indígenas (NEABI-UFPB).

Raimunda Nilma de Melo Bentes fue una de las fundadoras del Centro de Estudios y Defensa del Negro de Pará-Cedenpa, organización no gubernamental creada en 1980 en la ciudad de Belém (Estado de Pará, Brasil).

En las comunidades virtuales y los blogs, a partir de distintos discursos, se postulan interesantes espacios de investigación para analizar cómo se plantea la cuestión de la identidad negra, donde en todo momento la identidad del actor social se ve sometida a un proceso de construcción y reconstrucción, pues, de acuerdo con Hall (2007), las viejas identidades, que por tanto tiempo

estabilizaron el mundo social, están en decadencia, haciendo surgir nuevas identidades.

Las premisas de partida con que se inició este trabajo de investigación fueron dos. Por una parte, la consideración de que las redes sociales no pueden ser pensadas fuera del ámbito de las relaciones sociales, políticas y económicas y que los actores que interactúan dentro de las comunidades virtuales actúan en la perspectiva de disputa de espacio y representación presentes en lo cotidiano. En segundo lugar, partimos de que las categorías étnico raciales, en cualquier lugar del mundo, son definidas socialmente, y responden más a una perspectiva subjetiva que objetiva. Ser negro, blanco y pardo son representaciones de una realidad y, por lo tanto, son luchas de clasificación, que como postula Bourdieu (1990) solo pueden ser comprendidas superando la realidad y la representación de la realidad.

1.1. Objeto de estudio de la tesis

El objeto de estudio de esta investigación es el debate sobre la identidad negra que tuvo lugar en los foros de discusión creados dentro de cuatro comunidades virtuales⁷, en la red social Orkut⁸, por jóvenes que se autodefinen como negros⁹, en Brasil.

Estas comunidades empezaron a organizarse en el año 2004, momento en el que aumentaba el número de personas con acceso a la red mundial de

⁷ Definición de Rheingold (1996, p.20), que se corresponde con agregados sociales que surgen en la Red cuando una cantidad suficiente de gente lleva adelante esas discusiones públicas durante tiempo suficiente, con suficientes sentimientos humanos para formar redes de relaciones personales en el espacio cibernético.

⁸ Según informaciones de la web www.oobservador.com, el sistema poseía más de 70 millones de usuarios catalogados. Brasil era el país con el mayor número de miembros, con cerca del 55,32% de usuarios del sistema, aproximadamente 35 millones de usuarios. Como media, cada 8 días, un millón de nuevos usuarios ingresaban en Orkut por medio de invitaciones enviadas por e-mail o creando una cuenta en Google.

⁹ La definición de negro puede tener dos sentidos: el fenotipo y el político. El fenotipo define los rasgos físicos, como el pelo, la nariz, el color de la piel o los labios. En la definición política además de los rasgos físicos, es importante el compromiso social por la valorización de este colectivo. Pero la calificación de negro también puede venir de una persona que sin tener los rasgos físicos propios que se autoidentifica con este grupo y lucha por su integración en la sociedad.

ordenadores en este país latinoamericano¹⁰. Por esta razón, este año es el punto de inicio del trabajo de campo, que se prolongaría hasta el 2013.

Pretendemos averiguar cómo estos jóvenes definieron su identidad en términos étnico-raciales, qué significados les atribuyen, y analizar la autoidentificación teniendo en cuenta la diversidad de autoidentificaciones raciales presentes en los debates y que fueron construidas históricamente por la sociedad brasileña.

Esto tiene que ver con la circunstancia de que cada diez años la sociedad brasileña debe catalogarse en alguna de las categorías identitarias del censo demográfico de su país, un censo que utiliza un sistema de clasificación con el que se confrontan los jóvenes de estos foros.

De manera que durante los años 2009, 2010 y 2011, el censo fue uno de los temas protagonistas del debate público. Fue un periodo en el cual la sociedad estuvo expuesta a las campañas de publicidad institucional, pero también a las promovidas por los movimientos negros brasileños, para posteriormente elegir su identidad étnico-racial en el censo y ver los resultados del mismo.

Por primera vez, según los resultados de este último censo, la mayoría social de Brasil se autoidentificó como negra. Según datos aportados por el censo demográfico de 2010, cerca del 50,7% de los brasileños son negros¹¹, de un total de 190.732.694 personas.

Debido, principalmente, al proceso histórico de la esclavitud en Brasil y al proyecto nacional de blanqueamiento¹², las personas negras han estado tradicionalmente asociadas a la figura del esclavo, la inferioridad y la pobreza. Muchas generaciones han asimilado y reproducido el concepto de negro como

¹⁰La evolución del uso de Internet en los hogares en Brasil puede dividirse en tres etapas: la primera, hasta finales de 2003, se caracteriza por un uso concentrado en la población de renta más elevada. En 2004 las conexiones domésticas continuaban restringidas a las clases A y B, pero el número de usuarios superó los 10 millones, tras la aparición de redes sociales como Orkut. En una tercera fase, a partir de 2007, con el aumento de la renta hizo que el número de brasileños con ordenador aumentase, y actualmente con el aumento de la renta, más brasileños pasaron a adquirir computadores. Y según el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE) "la cuarta fase puede estar empezando ahora, con el uso de Internet y de las redes sociales por medio de tablets y smartphones". Véase: <http://www.ibge.gov.br/espanhol/> [acceso: 2014, mayo].

¹¹ Para computar el número de negros, el IBGE suma el número de *pardos* y *pretos*.

¹² Proyecto gubernamental brasileño que buscaba el blanqueamiento de la población brasileña a través de políticas inmigratorias introduciendo en el país población europea a lo largo de los siglos XIX y XX.

algo negativo y las personas con estos rasgos físicos siguen siendo víctimas de discriminación racial y exclusión social, problemas que continúan vigentes en este país.

Uno de los actores sociales que desde hace tiempo viene trabajando en la resignificación del concepto de negro como una identidad positiva han sido los movimientos negros brasileños¹³, que desde su origen han cuestionado el papel de coadyuvante atribuido a la población negra e indígena en la construcción de la identidad nacional brasileña basada en la denominada “democracia racial”¹⁴.

Según estos movimientos, la supuesta igualdad racial es una excusa, un mito que ha permanecido hasta hoy en la sociedad y que ha sido utilizado como herramienta política para negar la existencia de racismo y la necesidad de autoafirmación de esta parte de la población.

Por el problema detectado, queremos llegar a dilucidar si a la hora de posicionarse respecto a su identidad étnico-racial, estos jóvenes asumen los significados atribuidos por el movimiento negro (el brasileño y el transnacional de América Latina y el Caribe) o si, por el contrario, se produce una resignificación que suponga una ruptura respecto a esta concepción. Y además, averiguar si los jóvenes se reconocen en las categorías identitarias del censo demográfico elaborado por el Instituto Brasileiro Geografia y Estadística (IBGE).

1.2.Hipótesis

A continuación se señalan las hipótesis de partida de esta investigación:

- Aunque el IBGE señale que las categorías del censo son las representativas de la sociedad, en general los jóvenes ya no se sienten reconocidos en aquellas que se refieren a la identidad negra.

¹³ Hemos optado por el concepto de movimientos negros, en lugar de movimiento negro, por entender que existen distintas expresiones de estos grupos en Brasil, aunque el objetivo sea único: el combate al racismo anti-negro.

¹⁴ El concepto afirma que en Brasil las relaciones entre las tres razas (negra, indígena y blanca) son armónicas, que no hay racismo y sí buen convivir entre todas ellas. El principal teórico de la democracia racial brasileña es Gilberto Freyre, a través de su obra *Casa Grande & Senzala* (1992).

- Entre los múltiples planteamientos sobre la identidad, las categorías parda y morena, son las que más conflictos generan entre los participantes de las comunidades virtuales.
- En el discurso de los jóvenes se encuentra una reivindicación de la identidad negra como la promovida históricamente por el movimiento negro brasileño.
- Los jóvenes participantes en las comunidades virtuales estudiadas muestran resistencia a la hora de identificarse como afrodescendientes, categoría que se consensuó a partir de la Conferencia de Durban 2001 para definir una nueva identidad política transnacional.
- La identidad negra, como toda identidad, es un proceso construido históricamente. Es construida en el contacto con el otro, en el contraste con el otro y la negación del otro.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

En coherencia con la contextualización anterior, la tesis tiene como objetivo general identificar los discursos sobre identidad de los jóvenes que participan en las comunidades virtuales y analizar qué aspectos en común hay entre sus identidades y las identidades anunciadas por las entidades del movimiento negro y las categorías identitarias utilizadas por el censo brasileño.

1.3.2. Objetivos específicos

De un modo específico, con esta investigación pretendemos:

- Identificar y analizar las categorías identitarias más presentes en los hilos.
- Extraer la opinión que tienen los usuarios sobre estas categorías y qué significados les atribuyen a cada una de ellas.
- Averiguar si hubo o no resignificación con respecto a los discursos transnacionales de la negritud planteados por el movimiento afrodescendiente en América Latina y el Caribe.
- Identificar y analizar si los usuarios se identifican o no en las categorías de censo demográfico.

- Investigar si ha cambiado la forma de autoidentificarse a partir de la realización del censo demográfico brasileño en 2010.
- Identificar los elementos presentes en la mediación comunicacional en el debate sobre la identidad.
- Analizar cómo se ha desarrollado el fenómeno comunicativo dentro de estas comunidades a la luz de las teorías de la comunicación, dentro de este nuevo contexto social ejercido por las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)¹⁵.
- Identificar y analizar dos estrategias de comunicación de los movimientos negros para incidir en los censos demográficos de 2010: los blogs *Bamile* y *Afrocensos 2010*.

1.4. Acotación y limitaciones de la investigación

Los criterios de inclusión para seleccionar las comunidades virtuales, entendidas como productos comunicativos, han sido los siguientes:

- Son blogs dedicados exclusivamente a debatir sobre el tema de la identidad.
- Fueron creados especialmente por personas que se autodefinen como negras y con el fin de divulgar y debatir cuestiones sobre este tema en Brasil.
- Son comunidades virtuales con más de 5.000 miembros.
- Se trata de foros dinámicos y con gran afluencia de público en el momento en que se realizó la recogida de la información.

Por otra parte, entendemos que fueron limitaciones para la investigación el cierre de Orkut mientras se estaba procediendo a la recogida de los relatos, así como la existencia de fuentes bibliográficas en español limitadas sobre las relaciones raciales.

¹⁵ Las TIC son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados. Las TIC's son medios y no fines (Reys, 2010).

La investigación realizada está acotada en tres periodos o momentos importantes:

El primero comprende el año 2004, cuando empieza la creación de las comunidades analizadas, y los años 2006, 2007 y 2008, momentos de gran afluencia de participación de los usuarios, en los que se experimenta un considerable aumento del número de personas afiliadas a estas comunidades y consecuentemente un aumento de publicaciones en los hilos.

El segundo tiene como marco temporal los años 2009 y 2010. En 2009 se inicia la movilización de la sociedad civil organizada, principalmente de las entidades de los movimientos negros, los grupos indígenas y comunidad de “terreiro”¹⁶, para proponer la construcción de estrategias políticas que influyesen en el incremento del número de personas que se autodeclarasen de matriz africana o indígena en el censo de 2010. Desde el ámbito institucional, el gobierno brasileño intensificó estas acciones entre 2008 y 2009, con vistas a la realización de este censo.

El tercer período está delimitado entre 2011 y 2013, años en los que empiezan a ser divulgados tanto los resultados del censo demográfico brasileño como las publicaciones sobre el proceso censitario de los países que habían participado en la ronda de los censos de 2010 en América Latina y el Caribe.

Para una mejor comprensión sobre el fenómeno de las comunidades virtuales en Brasil se hace necesario identificar y contextualizar el fenómeno comunicativo que ha supuesto la red social Orkut, espacio virtual donde fueron creadas las comunidades objeto de estudio de la tesis.

¹⁶ Según el Decreto 6040/2007, que instituye la Política Nacional de Desarrollo Sostenible de los Pueblos y Comunidades Tradicionales, son grupos culturalmente diferenciados y que se reconocen como tales; que poseen formas propias de organización social, que ocupan y usan territorios y recursos naturales como condición para su reproducción cultural, social, religiosa, ancestral y económica; utilizando conocimientos, innovaciones y prácticas generadas y transmitidas por la tradición. Dentro de ese concepto pueden agruparse en comunidades quilombolas, pueblos y comunidades de terreiro o comunidades de matriz africana, pueblos gitanos, ribeirinhos o extrativistas, entre otros. Véase: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2007/decreto/d6040.htm [acceso: 2004, 16 de enero].

Orkut: La red social que dominó en Brasil

Orkut fue creada en 2004 por Orkut Büyükkökten. No fue la primera red social en Brasil, pero sí la más popular; de hecho, Orkut fue quien introdujo en gran medida el término de red social en el vocabulario nacional brasileño. Anteriormente se habían utilizado otros programas de conversación o chat entre usuarios en tiempo real, como MIRC y MSN Messenger, pero nada comparado al poder de la información generada por Orkut a través de sus foros, teniendo los usuarios la oportunidad de suscribirse a los hilos creados a través de los *feeds*¹⁷. El éxito de Orkut en el país fue tal que la filial de Google en Brasil tomó en 2008 las riendas de la administración mundial de la red. Treinta millones de usuarios lo justificaban.

Esta red también desempeñó y importante papel social en Brasil, en la medida en que enseñó a un gran número de brasileños lo básico sobre cómo usar Internet, cómo subir fotografías o crear un perfil.

El apogeo de Orkut se sitúa en el año 2006, cuando consiguió más de dos millones de usuarios activos. Su caída comenzó en 2010, con el surgimiento de Facebook¹⁸.

En Orkut cada usuario tenía un perfil que casi siempre se acompañaba de una fotografía o un avatar donde el usuario publicaba las informaciones que desease sobre sí mismo. El perfil estaba dividido en tres partes: el social, donde el usuario hablaba de sus gustos personales; el profesional y el personal, donde informaba de sus características físicas y también sobre el perfil de personas con las que le gustaría relacionarse, conocer, enamorarse o casarse.

Otra forma de participación en Orkut era mediante las comunidades virtuales, foros de discusión que se desarrollaban en torno al interés de determinada persona por un tema o por una cuestión de índole político, académico, religioso, deportivo o de ocio. Es dentro de este espacio de participación

¹⁷ Los *feeds* se crearon con el objetivo de que los sitios web pudieran syndicar sus contenidos, esto es, dar la posibilidad de leer los contenidos de un sitio X en otro sitio Y.

¹⁸ Facebook es una interfaz virtual desarrollada en el año 2004 por cuatro estadounidenses de la ciudad de Cambridge, Massachusetts: Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz, Eduardo Saverin y Chris Hughes. Véase: <http://www.aulaclic.es/articulos/facebook.html> [acceso: 2014, enero].

ofrecido por Orkut donde se crearon innumerables comunidades virtuales, entre ellas las que hemos empleado como objeto de estudio para esta tesis doctoral.

Los recursos dentro de una comunidad se dividían en tres secciones: Fórum, Encuestas y Eventos.

En Fóruns donde se encontraba la mayor parte del contenido. Los miembros debatían un asunto propuesto por una persona miembro del grupo; en seguida otras contestaban, iniciando así un diálogo entre las personas que tuviesen interés en participar.

Además, en la sección Encuestas los moderadores o participantes promovían encuestas sobre distintos temas, como la violencia policial, la política, cultura, relacionamientos afectivos, etc.

En tercer lugar, la sección de Eventos era un espacio para la divulgación de actividades de interés de los usuarios de las comunidades, tales como conciertos culturales o actos públicos.

Dentro de la comunidad existía la figura del moderador, que podía ser el creador de la comunidad o personas invitadas especialmente para esta función. Estas personas supervisaban las discusiones y tenían autoridad para expulsar a miembros o retirar *posts* considerados ofensivos contra personas de la comunidad o de fuera de ella por ser considerados sexistas, racistas, homofóbos y todo que fuera en contra de las posiciones políticas y sociales asumidas como valor ético dentro de las comunidades.

Después de una década en activo, Orkut fue cerrado definitivamente el 30 de septiembre de 2014. Sin embargo Google ha creado un archivo de todas las comunidades virtuales brasileñas (51.000) que han generado 120 millones de tópicos y más de 1 billón de interacciones.

Estas conversaciones no representan apenas la historia de Orkut, pero consideramos que servirán como una importante cápsula del tiempo sobre el inicio de las redes sociales en Brasil¹⁹.

¹⁹El archivo de las comunidades virtuales de Orkut en Brasil está disponible en: <http://orkut.google.com/index.html> [acceso: 2015, 17 de junio].

Comunidades virtuales: La identidad en la red

La cuestión racial ha sido un tema muy presente en el día a día de una gran parte de los y las jóvenes negros en Brasil.

Cuando se crearon estas comunidades virtuales, a partir de 2004, los jóvenes trasladaron a estos espacios los debates sobre los temas que les inquietaban en el mundo real, lo que explica la creación de centenas de comunidades virtuales con estas características. Lo novedoso para la juventud brasileña era que ahora podían compartían sus inquietudes sin salir de casa, con un sencillo clic, y conectarse con jóvenes que se encontraban en otros espacios geográficos, recreando un nuevo atlántico negro, una diásporaglobalizada²⁰. Lo que antes suponía un gran esfuerzo, ahora era tan simple como tener delante un ordenador con conexión a Internet. Esto permitió a los y las jóvenes compartir sus reflexiones acerca de su identidad y debatirlas con múltiples personas a la vez, recreando y resignificando, en una discusión carente de límites espaciales ni temporales y con la ocasión de reconstruir nuevas formas de identificarse a sí mismos y a los demás.

Como afirma Castells (1999), la red social digital es un sistema de comunicación que cada vez más habla un lenguaje universal; tanto está promocionando la integración global de producción y distribución de palabras, sonido e imágenes de nuestra cultura como personalizándolos al gusto de las identidades y humores de los individuos.

El concepto de comunidad en la Historia se remonta a una construcción sociológica familiar y rural que ha pasado por cambios a lo largo del tiempo. Autores como Tonies (1995), Bottomore (1989), Weber (1987), Requero (2006) o Rheingold (1996) plantean que con la llegada de la comunicación mediada por el ordenador y su influencia en la sociedad y en la vida cotidiana, las personas estarían buscando nuevas formas de conectarse, establecer relaciones y formar comunidades como antaño.

Las comunidades virtuales se caracterizan así por el sentimiento expreso de afinidades subjetivas por parte de sus participantes, delimitada por un territorio

²⁰ Marilise Reis (2013), en su tesis *Diáspora como movimiento social* postula que Internet puede ser analizada como la tercera diáspora por las posibilidades de redes que son creadas a partir de nuevas formas de comunicación.

simbólico, donde compartir emociones e intercambiar experiencias personales son fundamentales para la cohesión del grupo (Lemos, 2002).

Otro aspecto importante que caracteriza a las comunidades virtuales es la permanencia temporal de sus integrantes para que estos se sientan realmente parte de un grupo de tipo comunitario, es decir, puedan crear un lazo social permanente y continuo. En este sentido, Recuero (2001) y Palacios (1998) señalan que las comunidades virtuales son espacios, mediados por el ordenador, con una nueva definición del tiempo-espacio, sentimientos de afinidades, con larga permanencia temporal dentro del grupo y con fuerte sentimiento de pertenencia (Beamish, 1995).

En el caso del objeto de estudio de esta investigación, el hilo conductor que permite este sentimiento de pertenencia es la identidad negra, que planteada a partir de categorías distintas como afrodescendiente, afrobrasileño, negro, preto y pardo, parte de un determinado lugar social y político dentro de la estructura de la sociedad brasileña.

Los hilos, fenómeno comunicativo que se establece a partir del planteamiento de un tema publicado por un usuario en las comunidades virtuales, serán investigados a partir del modelo sistémico de la comunicación²¹ de Watzlawick (1967) y de la escuela de Palo Alto como un proceso interactivo, interpersonal y circular, donde “cada una de las partes de un sistema está relacionada de tal modo con las otras que un cambio en una de ellas provoca un cambio en todas las demás y en el sistema total” (Watzlawick, 1971, p. 120). Efectivamente, los foros son resultantes de las relaciones establecidas entre personas en espacios físicos distintos y una comunicación circular, pues hay un intercambio de informaciones constantes. Y son un espacio interactivo por el hecho de que los usuarios de las comunidades virtuales están en comunicación mediante el ordenador.

Respecto a la recepción del mensaje producido en estos espacios, serán adoptados dos conceptos: el de mediación social desarrollado por Manuel

²¹ Proviene de la teoría de sistemas (TS) desarrollada por el biólogo austro-canadiense Von Bertalanffy. La teoría de sistemas supuso una verdadera revolución metodológica y epistémica en las Ciencias Sociales. La aportación de la TS consiste en señalar la necesidad de estudiar el objeto como un sistema que interactúa solidariamente con el medio ambiente (*Umwelt*); considera el sistema total como sistema productivo y reproductivo (Karam, 2005).

Martin Serrano, que estudia este proceso a partir del control social que ejerce la información, actuando sobre la interpretación que las personas hacen sobre la realidad y el de Martín Barbero²², generado a partir de los estudios culturales que piensan en la comunicación a partir de las mediaciones, y que postula que la cultura, el entorno social como la familia, el trabajo y la escuela inciden e influyen en el modo en que una persona recibe los mensajes transmitidos. En sus propias palabras, la mediación “es ese lugar desde donde es posible comprender la interacción entre el espacio de la producción y el de la recepción” (Martín Barbero y Muñoz, 1992, p. 20).

Se entiende así la mediación como un espacio de negociación de significados entre quien produce y quien recibe los contenidos producidos por los medios de comunicación. El concepto de mediaciones de Martín Barbero abre la posibilidad del análisis de las comunidades virtuales como espacios de negociación de identidades. La autodefinición como negro o afrodescendiente planteada por los usuarios de las comunidades se ve constantemente mediada por la representación social de este colectivo en su contexto cultural, por el discurso de las entidades del movimiento negro y por los relatos y las representaciones que ofrecen los medios de comunicación convencionales.

La presente investigación también ha empleado como marco referencial la teoría crítica de la comunicación proveniente de la Escuela de Frankfurt²³, a partir del concepto de industria cultural de Adorno y Horkheimer, que cuestionan el papel de los medios de comunicación como productores de bienes de consumo que tienen su soporte económico e ideológico, solidificada en el consumo, aprovechando los productos culturales para alienar y dispersar la capacidad crítica de las personas. Desde esta perspectiva, las comunidades virtuales bajo esta perspectiva pueden entenderse como producto cultural organizado, estructurado dentro de una lógica de la comunicación pensada en el consumo.

²² En sus estudios, Martín Barbero considera las identidades culturales como un espacio de multiplicidad y de temporalidad y entiende el mestizaje de los pueblos latinoamericanos como un aporte significativo.

²³ La Escuela de Frankfurt fue fundada en 1923, en Alemania. Inspirada en las teorías de Max, Freud y Weber, sintetizó la filosofía y la teoría social para construir una teoría crítica sobre la sociedad y los medios de comunicación. Sus principales teóricos son Theodor W. Adorno, Max Horkheimer, Herbert Marcuse, Walter Benjamin y Jürgen Habermas.

Los hilos, como espacios de discusión, son un fenómeno comunicacional en el que está presente la interactividad²⁴ entre personas que comparten una identidad común y, sin embargo, pueden tener visiones distintas sobre sí mismos y sobre la representación social que la sociedad tiene de ellas.

Las comunidades virtuales permiten a un usuario publicar su mensaje en cualquier momento, quedando visible para que otros usuarios que accedan en un momento posterior puedan leerlo y contestar. Este estilo de comunicación asincrónica²⁵, supera así las limitaciones temporales de la comunicación sincrónica (intercambio de información en tiempo real) de otros formatos como los chats, que exigen que los participantes estén conectados al mismo tiempo; además, permite dilatar en el tiempo los ciclos de interacción, lo cual, a su vez, favorece la reflexión y la madurez de los mensajes.

El hecho de entender y abordar los fenómenos comunicacionales como las relaciones interpersonales establecidas por las redes sociales en las que los usuarios en todo momento están creando, recreando, elaborando, reconstruyendo y reafirmando sus identidades, nos lleva necesariamente a investigar cómo se expresan las representaciones y simbologías sociales de estos grupos.

Serge Moscovici²⁷, representante de la escuela psicosocial constructivista francesa, nos aporta un concepto de la representación social que resulta

²⁴ Interactividad es la capacidad de intercambio de los intervinientes en un proceso de comunicación en el cual, por naturaleza, existen cambios e influencias recíprocas [...]. En el caso de las tecnologías de la información y comunicación se genera un diálogo con el utilizado que involucra al menos a dos acciones en las que personas, objetos y acontecimientos se influyen mutuamente. Los fundamentos de la interactividad son representados por la participación, a partir de la cual es posible transformar un determinado contenido; por la bidireccionalidad, que permite la co-creación, no habiendo distinción entre emisor y receptor, y potencialidad-permutabilidad, pues la comunicación permite la articulación de diversas redes, diversas conexiones permitiendo una navegación libre, autónoma, sin direccionamiento predefinido. conexões, permitindo uma navegação livre, autônoma, sem direção pré-definida. Véase: <http://www.revistapontocom.org.br/edicoes-antiores-artigos/afinal-o-que-e-interatividade> [acceso: 2014, agosto]. Traducción propia.

²⁵ La comunicación asincrónica es aquella comunicación que se establece entre dos o más personas de manera diferida en el tiempo, es decir, cuando no existe coincidencia temporal. Un ejemplo antiquísimo de comunicación asincrónica es la carta de papel; en la comunicación desarrollada mediante ordenadores o computadores, son ejemplos de comunicación asincrónica el correo electrónico y los foros. Véase: <http://maritzacondeitzmoyotl.wikispaces.com> [acceso: 2014, julio].

²⁷ El psicólogo Serge Moscovici fue el fundador en 1975 del *Laboratoire Européen de Psychologie Sociale* en París. Moscovici contribuyó al desarrollo de la Psicología Social con la

relevante para esta investigación, cuando afirma que las representaciones sociales consisten en un "conjunto de conceptos, proposiciones y explicaciones originados en la vida cotidiana en el curso de las comunicaciones interpersonales" (Moscovici, 1981, p.181). Desde esta perspectiva, las representaciones sociales son una forma de pensar el mundo que está íntimamente afectada por las relaciones interindividuales, por los símbolos y códigos presentes en todas las sociedades, lo que incide en la idea de que es imposible pensar la identidad desagregada de la cultura. "La identidad es un proceso de construcción en la que los individuos se van diferenciando así mismo en estrecha relación simbólica con otras personas" (Larraín, 2003, p. 7). En la misma línea, Luckmann (1971, citado por Bolzman) plantea que:

La identidad no es algo sustancial, interno al individuo, sino que se construye en interacción con el medio. Esta se construye a través de procesos sucesivos de socialización, primero en interacción con grupos primarios y posteriormente con secundarios. A través de estos procesos la persona interioriza maneras de sentir, de pensar y de actuar características de la sociedad en la cual vive, y más especialmente de medio sociocultural más cercana a ella (Bolzman, 1996, p. 60).

Por lo que respecta al concepto de identidad, se ha utilizado en esta investigación el que ofrece Stuart Hall, que la plantea como un "proceso". Según este autor, "las identidades nunca están unificadas y, en los últimos tiempos modernos progresivamente fragmentadas y fracturadas; nunca singulares, y sí construidas, a través de distintos discursos, prácticas y posiciones frecuentemente entrecruzadas y antagónicas" (Hall, 2000, p. 227).

1.5. Objeto de estudio material

El objeto material de la investigación han sido foros creados dentro de las cuatro comunidades virtuales anteriormente citadas. En concreto, se han analizado los 85 hilos de discusiones que debaten sobre la identidad, para tratar de conocer las distintas maneras en que sus usuarios se autodefinen de cara a

introducción de nuevos paradigmas y modelos de análisis, como la Teoría de las representaciones sociales, la teoría de las minorías activas y de su papel en los procesos de influencia y cambio social o incluso la teorización relativa en los procesos de polarización del grupo, rescatando el concepto de representaciones colectivas inicialmente propuesto por Émile Durkheim.

su pertenencia étnico-racial dentro de la sociedad brasileña, al tiempo que identificar y analizar qué significados atribuyen a los términos y categorías empleados en el Censo desarrollado por el gobierno brasileño; por su parte, los blogs han sido investigados para registrar los discursos producidos por los movimientos afrodescendientes.

Este análisis se ha complementado con las opiniones de diversos expertos en cuestiones de identidad, manifestadas a través de entrevistas personales.

1.6. Objeto de estudio formal

La orientación de la investigación toma como base los estudios de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), las Teorías Sociales de la Comunicación, la Mediación Comunicativa y los Estudios Culturales.

Respecto a las Teorías Sociales de la Comunicación, ha sido empleado el paradigma de Martín Serrano, que analiza la transformación de la comunicación pública actuando en el control de la información y los cambios de la sociedad. Desde el punto de vista de la recepción, se ha tomado como referencia la teoría de la mediación comunicativa de Martín Barbero, que considera el entorno social y la cultura como factores significativos en el proceso de comunicación. También su concepto de las mediaciones, entendidas como espacios situados entre la producción y la recepción (Martín Barbero, 1987, p. 233).

En el ámbito de los estudios culturales³⁰ se ha adoptado el concepto de identidad cultural de Stuart Hall que explora las formas de producción o de creación de significados y las relaciones entre cultura y sociedad y plantea cuestiones de cómo el entorno social, la edad, el género y la identidad étnica interfieren en la relación que las personas tienen con la cultura.

Por su carácter multidisciplinar, los estudios culturales analizan cómo la audiencia recibe los mensajes a partir de los medios de comunicación, al

³⁰El Center of Contemporary Cultural Studies (CCS) de la Escuela de Birmingham se creó en 1964. Los conceptos de ideología de Marx y de hegemonía de Gramsci son fundamentales para la interpretación de los fenómenos sociales, contexto en el cual la cultura adquiere un concepto amplio.

mismo tiempo que contribuyen a la aproximación de esta tesis a la cuestión de la identidad cultural, como una identidad sin territorio, en constante cambio, un conjunto de significados compartidos.

También se ha empleado el concepto de representación social entendida como “un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas, gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo, o en una relación cotidiana de intercambios liberan los poderes de su imaginación” (Moscovici, 1979, pp. 17-18). Adicionalmente, las contribuciones de la teoría sistémica de la comunicación y la teoría crítica para la comprensión de cómo se procesó el fenómeno comunicativo estudiado.

En definitiva, las teorías sociales de la comunicación, la mediación estructural y cognitiva, la recepción, los conceptos de representación social y de identidad constituyen el prisma sobre el cual se ha analizado el desarrollo de los debates sobre la identidad en las comunidades virtuales nombradas anteriormente

CAPÍTULO 2

IDENTIDAD NACIONAL, RAZA, ETNIA Y LOS MOVIMIENTOS AFRODESCENDIENTES EN BRASIL

2.0. Introducción

El presente capítulo se inicia planteando los conceptos de identidad, raza y etnia y de manera particular sus significados y representaciones en el contexto de las relaciones interraciales en Brasil.

También describe y analiza los fundamentos teóricos que han dado sustentación al proyecto de construcción de identidad nacional, haciendo hincapié en los intelectuales que por sus estudios, libros y publicaciones han contribuido a definir la idea de nación.

Por otra parte, se identifican las bases teóricas y las tesis principales sobre las cuales se organiza la teoría de la democracia racial, mostrándose cómo esta teoría sigue vigente en los actuales discursos respecto a la identidad nacional brasileña.

En lo que respecta a las acciones de los movimientos negros, se ofrece un recorrido histórico a través de las acciones más destacables de estas organizaciones, desde su origen hasta la actualidad. Se contextualizan las influencias internas y externas que estos grupos han recibido, su actuación política en los distintos contextos históricos, los procesos de movilización nacional y transnacional para la Conferencia de Durban y la movilización en torno a la inclusión de las categorías étnicas en los censos demográficos.

Finalmente, se identifica y analiza el momento político de reivindicación para la creación de políticas de acciones afirmativas, con cuotas raciales, creadas por el gobierno brasileño, como el cupo para estudiantes negros, pobres e indígenas en las universidades federales, los cupos en concursos públicos para los negros y la creación de la Ley 10639/02 que implantó la obligatoriedad de la enseñanza de Historia y Cultura Africana y Afrobrasileña en las escuelas del país.

2.1. Identidad, raza y etnia, conceptos de movilización social

Uno de los temas vigentes en la sociedad globalizada es el de identidad. ¿Qué es identidad? Actualmente existe un consenso en torno a la idea de que la identidad es cambiante, mutante y acumulativa y se construye socialmente a partir de la relación con el otro, a la vez que se define dentro un contexto histórico-social.

Se plantea que las identidades están en crisis, o dicho de otro modo, que en el momento actual se advierte una “crisis de identidad”, pues, según sociólogos y antropólogos, los cuadros de referencia de las sociedades modernas que daban a los individuos un ancla estable en el mundo social han sido abolidos.

Hall (1999, p. 13) señala que “El proceso de entendimiento en la sociedad postmoderna de que las identidades no son algo fijo, esencial o permanente también está generando conflictos internos, a medida en que hay dentro de cada uno de nosotros identidades contradictorias, empujadas en distintas direcciones, de tal modo que nuestras identificaciones están siendo continuamente desplazadas”. Sin embargo, según Laclau (1987), ese desplazamiento que tanto temor causa, no debería desanimarnos, pues tiene aspectos positivos.

Para Hall(1990) la sociedad posmoderna desarticula las identidades estables del pasado, pero también abre la posibilidad de nuevas articulaciones: la creación de nuevas identidades, la producción de nuevos sujetos y la recomposición de la estructura en torno a puntos vitales particulares de articulación.

Para destacar el carácter cambiante y abierto de las identidades es importante resaltar que sus construcciones nacen en contextos sociales específicos y deben ser pensados y estudiados desde una perspectiva de relación, es decir, como resultado de las relaciones sociales que suceden en lo cotidiano de los actores sociales. Como señala Hall (1997), “la identidad permanece siempre incompleta, está siempre en proceso, siempre siendo formada (...) Así, en vez de hablar de la identidad como una cosa acabada, deberíamos hablar de identificación, y verla como un proceso en marcha”.

Hechas estas ponderaciones, partiremos de la definición de identidad propuesta por María Palmira da Silva:

La identidad es la noción de singularidad, especificidad, la sensación de que poseemos una existencia propia formada por una totalidad integrada. Ese punto de vista indica que la identidad puede ser resultante tanto de un proceso de autodefinición como de la manera según la cual la persona interioriza las características que les son atribuidas socialmente (Da Silva, 2005, p.13).

Como muestra de los múltiples matices que presenta este concepto, Munanga (2006) nos remite a la idea de que la identidad también tiene una función social, en tanto que cualquier grupo humano, a través de su sistema axiológico, siempre ha seleccionado algunos aspectos de pertenencia de su cultura para definirse en contraposición al otro. También Praxedes (2009, p.5) incide en las funciones que cumple la identidad, señalando que “La definición de sí (autodefinición) y la definición de los otros (identidad atribuida) tiene funciones conocidas: la defensa de la unidad del grupo, la protección del territorio, enemigos externos, las manipulaciones ideológicas por intereses económicos, políticos, psicológicos, etc.”.

Otra aportación interesante respecto al concepto de identidad es la de Berger y Berger, citado por Praxedes en el texto *Identidade Afro-Brasileira em Construção*:

La identidad está formada por la visión que tenemos de nosotros mismos y también por la forma en que el otro nos ve a nosotros. (...) sea la identidad atribuida a las personas, sea adquirida, ella siempre es asimilada por un proceso de interacción con los otros. Son los otros quienes la identifican de cierta manera. Solamente después que una identidad es confirmada por otros, es que puede tornarse real para la persona a que pertenece. En otras palabras, la identidad resulta de la identificación con la auto-definición (Praxedes, 2009, p.5).

En definitiva, parece claro que la identidad se construye a partir de una relación con el otro, y que antes de que asumamos tal identidad, esta nos viene dada desde fuera. Pero, ¿qué sucede si para la identidad de una persona se tiene en cuenta el fenotipo y el hecho de que ese fenotipo tenga más o menos valor en una sociedad clasificatoria como en la que vivimos?

Cuando las personas son “clasificadas” teniendo como referencia las características físicas, como en el caso de Brasil, el proceso de construcción de la identidad es más complejo. En ello incide Da Silva cuando señala:

Las características físicas como el color de la piel, por ejemplo, son rasgos menos cambiantes que los aspectos culturales y las dos características no conseguirán representar al ser humano en su totalidad. En Brasil, como resultante del racismo, los fenotipos de una persona funcionan como elemento constitutivo de la identidad. (...) La identidad deriva de un proceso que engloba la dinámica de la relación individuo-sociedad (Da Silva, 2005, p.17).

Por ese entendimiento, la autora añade que no es posible hablar de identidad sin considerar la dinámica de las relaciones raciales, que el concepto de identidad debe ser estudiado siempre dentro de un marco social y político determinado, sin perder de vista las relaciones de dominación.

En el caso de la construcción de la identidad negra, objeto de estudio de este trabajo, esa construcción solamente es posible cambiando el espacio social en el que está situado ese grupo. Pero para que ello suceda es necesaria la actuación en un determinado momento de grupos organizados, que buscando aceptación o enfrentamiento en la sociedad, ocupen espacios políticos con la proclamación de esa nueva identidad que hasta hace poco tiempo era rechazada.

Sobre las posibilidades de enfrentamiento del racismo, María Palmira afirma que:

El proceso de fortalecimiento de la identidad racial brasileña es una posibilidad de enfrentamiento de la discriminación racial. El fortalecimiento de la identidad negra supone, antes que cualquier otra cosa, la superación de todas las formas de discriminación, prejuicio o estigma que impide el desarrollo de la población negra (Palmira, 1988, p. 12).

Así, la autora considera que las identidades no son fijas o permanentes, sino que son transformadas continuamente en relación a las formas mediante las cuales somos representados o interpelados por la sociedad que nos rodea. En el caso de la construcción de la identidad negra, en este sentido, resulta importante resignificar, rescatar, reinterpretar simbólicamente e históricamente la aportación de los pueblos africanos en la formación de la sociedad brasileña.

¿Qué papel juega la identidad nacional en la construcción de la identidad individual?

La identidad nacional cumple un importante papel en la definición de la identidad de una persona. Las identidades nacionales no son cosas con las que nacimos, en cambio, son formadas y transformadas en el interior de las representaciones. Las culturas nacionales son compuestas no solamente de instituciones culturales, sino también de símbolos y representaciones. Una cultura nacional es un discurso, un modo de construir sentidos, que influencia y organiza tanto nuestras acciones, como la concepción que tenemos de nosotros mismos (Hall, 2006, p.50).

Por lo tanto, las culturas nacionales, al producir sentimientos de nacionalidad con los cuales podemos identificarnos, construyen identidades. Para Hall son cuatro los elementos que forman la cultura nacional o identidad nacional:

- En primer lugar, la narrativa de la nación, tal como se cuenta y reproduce en las historias y literaturas nacionales, en los medios de comunicación y en la cultura popular. Estos relatos aportan una serie de historias, imágenes, panoramas, escenarios, eventos, símbolos y ritos nacionales que simbolizan o representan las experiencias compartidas, las pérdidas, los triunfos y los desastres que dan sentido a la nación.
- En segundo lugar, hay que hacer hincapié en los orígenes, en la continuidad, en la tradición y en la intemporalidad. La identidad nacional es representada como primordial, está en la verdadera naturaleza de las cosas, algunas veces adormecidas, pero siempre listas para despertar de su larga, persistente y misteriosa somnolencia, para reasumir su inquebrantable existencia.
- Una tercera estrategia como elemento presente en la idea de identidad nacional es lo que Hall denominó “estrategia discursiva”, en relación a que las tradiciones muchas veces son inventadas y buscan inculcar ciertos valores y normas de comportamientos a través de la repetición, lo que implica una noción de continuidad con el pasado histórico adecuado.
- Y el cuarto ejemplo de la narrativa de la cultura nacional es el del mito fundacional, una historia que localiza el origen de la nación, del pueblo y de su carácter nacional en un pasado tan lejano que se pierde en las brumas del tiempo, no del tiempo real, sino de un tiempo mítico.

La identidad nacional está muchas veces simbólicamente basada en la idea de un pueblo puro, original; si bien en las realidades del desarrollo nacional, raramente es el pueblo primordial que persiste o ejercita el poder.

Como afirma Wallestein(1984, p.75),los nacionalismos del mundo moderno son expresiones ambiguas. “Es el deseo de asimilación de lo universal y al mismo tiempo adhesión a lo individual. Se trata de un universalismo a través del particularismo y un particularismo a través del universalismo”.

En el caso de la sociedad brasileña y la construcción de la identidad negra, los grupos que la reivindicaban siempre buscaban un vínculo con el pasado nacional, pero al mismo tiempo rechazaban la manera en que habían estado –y aún están– representados en la construcción de la identidad nacional.

A partir de los acontecimientos históricos se puede concluir que en las movilizaciones de los movimientos negros siempre se ha buscado reforzar sus lazos con su nacionalidad, con su idea de pertenencia de una nación llamada Brasil, aunque al mismo tiempo cuestionaban esa idea de nación y principalmente la contribución del elemento negro e indígena en la formación de esta nación.

2.1.1. Identidad, raza y etnia en el caso brasileño

En la discusión en torno a la identidad negra en Brasil encontramos dos conceptos muy significativos: el de raza y el de etnia. Por las particularidades de las relaciones raciales, el concepto de raza siempre ha estado presente.

Hoy es una idea compartida en las ciencias sociales y biológicas que la categoría “raza”³⁵ no tiene consistencia científica. Se trata de un concepto en desuso que ha sido superado científicamente, pero sus consecuencias aún persisten prácticamente en todas las sociedades. Así, el término raza, bajo esta comprensión, es una construcción política y social.

³⁵ El racismo como ideología fue fundado por el pensador francés Joseph Arthur de Gobineau, a partir de la publicación de su ensayo *Las Desigualdades de las Razas Humanas*(1855), fundamentado en la vieja teoría de la pureza racial y de la supremacía de la raza blanca. Este concepto sería utilizado posteriormente por el nazismo.

En Brasil, independientemente de las consideraciones biológicas, el término raza está correlacionado con la apariencia externa, los rasgos físicos y el color de la piel. Estas características fenotípicas en gran medida determinan el lugar social que una persona va a ocupar en la sociedad.

Para complementar esta idea recurrimos a Oliveira (2007), que afirma que “El concepto de raza es utilizado con frecuencia en Brasil para informar que determinadas características físicas, como el color de la piel y el tipo de pelo influyen y determinan el destino y el lugar social de los sujetos en el interior de la sociedad brasileña”.

No obstante, aunque como se ha señalado, el concepto de raza haya sido desmontado científicamente, permanece como una construcción social, una categoría analítica usada para agrupar individuos y colectividades que comparten aspectos físicos observables, como el color de la piel o el tipo de pelo.

Con esa visión de la categoría raza como posible elemento unificador en busca de una identidad socialmente desfavorecida, en la década de 1970 los movimientos negros, más concretamente el Movimiento Negro Unificado (MNU) rescató la categoría “raza”, que es un concepto político.

Amador (2008) argumenta que la categoría raza, en el caso de la sociedad brasileña, define con mayor eficiencia la experiencia vivida por las relaciones sociales y raciales, en la medida en que el color de la piel es muy importante para la clasificación de las personas³⁷. A este respecto, Oliveira, al contestar las críticas que muchos sociólogos hacen sobre la utilización de la categoría raza por el movimiento negro, rescata la aportación de Abdias do Nascimento en el libro *O Negro Revoltado*, publicado en la década de 1950, cuando esta cuestión ya suscitaba polémicas:

Si utilizamos los términos raza y racismo, es evidentemente, según el entendimiento informal, popular, no científico, como sinónimo de etnia y nunca como purismo biológico. Conviene hacer hincapié en que el tabú que se formó alrededor de la palabra raza, jamás impidió y jamás impedirá que ejerzamos los actos dados por nuestro sentimiento de responsabilidad con el futuro del negro(a) en Brasil (Oliveira, 2006, p. 56).

Desde esta óptica, para el movimiento negro el concepto de raza es un concepto político aplicado a un proceso social que tenía como objetivo dar visibilidad y aglutinar el segmento negro en torno a una bandera de lucha.

Pahim, en el texto *Movimento Negro e Etnicidade* maneja también la misma idea, al afirmar que: “La estrategia del movimiento negro para agrupar en una categoría - negro y hoy afrodescendiente a la población y parda ha sido un intento de aumentar el contingente poblacional y consecuentemente los aliados de la lucha. El significado estratégico es evidente: el negro ha pasado de ser minoría a la categoría de grupo mayoritario” (Pahim, 1999, p. 113).

En ese nuevo contexto de disputa por las representaciones, los líderes del movimiento negro brasileño tuvieron que combatir en dos frentes: uno contra el mito de la democracia racial y otro contra el estigma de ser racista a la inversa de utilizar un concepto superado científicamente, como es el de raza. Dicha querella sigue viva hoy, principalmente cuando se discute quiénes negro en Brasil y quién puede tener acceso a las políticas de discriminación positiva.

Partiendo del entendimiento de la raza como una construcción social, Telles postula que:

El uso del término raza fortalece distinciones sociales que no poseen valor biológico, pero que siguen siendo sumamente importantes en las interacciones sociológicas y que por lo tanto deben ser tenidas en cuenta en los análisis sociológicos e históricos (Telles, 2003, p.27).

También Guimarães defiende este concepto, al afirmar que “raza es una construcción social y por lo tanto debe continuar siendo utilizado tanto por los estudiosos como por el movimiento negro. Para el movimiento negro es una especie de bandera reivindicatoria contra la injusticia histórica practicada contra los negros” (Guimarães, 1999, p. 49).

Debatido el concepto de raza y su utilización como una construcción social por el movimiento negro, es también importante analizar la visión de algunos estudiosos que postulan identificar el movimiento negro como un grupo étnico.

Según Epstein, la identidad étnica posee varias expresiones, situadas en un continuo que va de un polo positivo a un polo negativo. En el extremo positivo, la identidad depende de conceptos internos basados en la importancia del

propio grupo, mientras que en el extremo negativo, la identidad tiene una definición interna mínima y es esencialmente impuesta desde afuera. En este caso, la imagen del individuo está basada en la internalización de la evaluación de los demás y eso ocurre casi siempre donde los grupos étnicos ocupan posición de inferioridad o marginalización en la jerarquía social.

Pahim Pinto (1999) explica que los líderes de los movimientos negros del siglo XX iniciaron un proceso de formación de una identidad étnica negra e incluso de un grupo étnico, en el sentido que Barth y Cohen lo concibieron; pero señala que sin embargo, su éxito fue parcial, por no haber conseguido usar la etnia como lenguaje, sea por las ambigüedades sociales en que estos grupos estaban instalados, sea debido a las propias circunstancias en que el negro vivía. Finalmente, esta autora señala que es importante tener en cuenta el carácter dinámico de la identidad étnica, dado que valores y características considerados negativos pueden pasar en otro momento a ser positivos. Y es en este sentido en el que luchan los movimientos negros actuales, enfrentándose a unos enormes retos, pues según ella, el movimiento negro se enfrenta a serios problemas en ese esfuerzo de creación de una cultura de resistencia capaz de aglutinar a la comunidad negra.

2.1.2. Fundamentos teóricos presentes en la construcción de la identidad nacional brasileña

Para poder comprender el origen del concepto de la democracia racial que predominó durante siglos en Brasil es necesario remitirnos al contexto histórico que vivía el país en ese momento y las influencias que sufrieron los intelectuales brasileños de principios del siglo XX.

Las principales teorías que incidieron en la sociedad brasileña en su debate sobre la identidad nacional en el siglo XIX fueron el Positivismo de Augusto Comte⁴⁰,

⁴⁰Postula el rechazo científico de los conocimientos que no procedan de la experiencia, rechazando por tanto toda noción *a priori* y todo concepto universal y absoluto. Para dar una respuesta a la revolución científica, política e industrial de su tiempo, Comte ofrecía una reorganización intelectual, moral y política del orden social. Adoptar una actitud científica era la clave, así lo pensaba, de cualquier reconstrucción (Hirschberger, 1968).

el Darwinismo social⁴¹ y el Evolucionismo de Spencer⁴².

La influencia del positivismo fue tan fuerte en la sociedad brasileña que incluso en la bandera nacional puede leerse: “orden y progreso”, conceptos propios de esta corriente de pensamiento. Elaboradas en Europa a mediados del siglo XIX, y aún siendo teorías diferentes, según Renato Ortizel positivismo y el darwinismo “pueden ser consideradas bajo un aspecto único que es la evolución histórica de la humanidad. El evolucionismo se proponía encontrar un nexo entre las distintas sociedades humanas a lo largo de la historia; aceptando como postulado que los pueblos primitivos (negros e indígenas) más ‘sencillos’, evolucionarían naturalmente hacia el más ‘complejo’: las sociedades occidentales, formadas mayoritariamente por blancos que presidirían el progreso de las civilizaciones” (Ortiz, 1985, p. 43).

El darwinismo social fue una de las corrientes sociológicas más importantes en el cambio del siglo XIX al siglo XX e influenció a muchos estudiosos brasileños de la época. Transportó de la biología una interpretación de la sociedad, preconizando que el desarrollo humano es el resultado de una lucha de competición entre razas, venciendo los más preparados, que en este caso serían los blancos. De este modo, las demás razas, principalmente la negra, acabaría sucumbiendo a la selección natural y social. Aun condenando el mestizaje entre razas desiguales, los darwinistas sociales creían que con la selección natural de las razas se crearían razas puras a partir de la diversidad que predominaba en la época (Seyferth, 1998, p. 43).

⁴¹ El Darwinismo social es la teoría que establece que el desarrollo de los seres humanos y las sociedades se ajusta al patrón descrito por el naturalista inglés Charles Darwin en su Teoría de la evolución por selección natural. Los seguidores del darwinismo social sostienen que las personas y grupos sociales, así como los animales y las plantas, compiten por la supervivencia, en la cual la selección natural es resultado de la “ley del más fuerte”. El darwinismo social se originó en Inglaterra durante la segunda mitad del siglo XIX, después de que Darwin aplicara sus teorías de la selección natural a los seres humanos en su obra *La descendencia humana y la selección sexual* (1871).

⁴² El inglés Herbert Spencer (1820-1902) fue quien formuló el principio sobre la “supervivencia de los más aptos” seis años antes que Darwin. En su obra *La estática social* (1851) y en otros estudios, Spencer defendió que a través de la competencia la sociedad evolucionaría hacia la prosperidad y la libertad individuales, una teoría que ofrecía la posibilidad de clasificar a los grupos sociales según su capacidad para dominar la naturaleza. Por tanto, se trataría de un darwinista social que considera que el desarrollo moral de la humanidad puede cambiar ese determinismo biológico. Véase: <http://www.sociologicus.com/clasicos/spencer.htm> [acceso: 2010, 13 de marzo].

El mestizaje⁴⁵ se transformó en tema privilegiado en el discurso nacionalista brasileño después de 1850, no solamente por el deseo de “blanqueamiento” de la población brasileña propuesto por el gobierno a través de la inmigración europea, sino también por la cuestión de la ocupación territorial.

Intelectuales como Nina Rodrigues y Sílvio Romero, precursores de las ciencias sociales en Brasil⁴⁶, influenciados por las teorías europeas, publicaron libros y artículos que trataban de explicar la sociedad brasileña de la época desde la perspectiva de la evolución rumbo a la “civilización”. Para estos dos intelectuales brasileños la explicación de por qué Brasil tenía dificultades de progresar como nación desde un punto de vista eurocéntrico residía en el hecho de ser una nación formada por negros e indígenas que se encontraban en un estadio inferior en relación al mundo “civilizado”.

El pensamiento brasileño de la época encontró argumentos para el retraso del país en dos conceptos particulares: el medio ambiente y la raza. Según ellos, estos dos elementos son imprescindibles en la construcción de la identidad brasileña. Sílvio Romero, Nina Rodrigues y Euclides da Cunha intentan definir sociológicamente al brasileño como un ser mestizo oriundo de tres razas: el negro, el indio y el blanco, combinando las teorías raciales con la influencia del medio ambiente intentan forjar una identidad nacional (Ortiz, 1985, p. 4).

El gobierno brasileño en el fin del siglo XIX veía en la mezcla de razas un componente de peligro. Como afirma Renato Ortiz:

Ante la mezcla de razas el mundo blanco se ve interiorizado por la amenaza de las “razas inferiores” (indios y negros). El cruce racial, la mezcla es en este sentido un problema y no una virtud, pues inevitablemente contribuirá a la degeneración de las cualidades indiscutibles de la civilización blanca. De ahí el uso recurrente del argumento del incentivo a la inmigración europea (italianos, españoles, alemanes, etc) a finales del siglo XIX. Esta acción se justifica como una terapia para contener la contaminación racial. (Ortiz, 1985, p.27).

⁴⁵En portugués se usa la palabra *miscegenação*, (del inglés, *miscegenation*, latin *miscere* "to mix" "*genus* "kind" is the mixing of different racial groups).

⁴⁶ Más adelante será analizada la aportación de estos dos intelectuales brasileños.

Si por un lado el mestizo atendía a un ideal para la sociedad brasileña que buscaba una identidad, la meta del gobierno en esa época era estimular la llegada de europeos para que la nación fuera poco a poco “blanqueándose”. Se produce así una contradicción entre la idea que se pretendía construir de la identidad (pensada por los intelectuales de finales del siglo XIX, que veían en el mestizo el verdadero símbolo de la identidad brasileña) y la que deseaba construir el gobierno de que el país necesitaba tornarse cada vez más blanco. Para el gobierno, mestizo sí, pero siempre y cuando fuera de piel clara, acercándose cada vez más al patrón europeo.

Distinguidos intelectuales brasileños de principio de siglo preveían con naturalidad que el país se encaminaba hacia el blanqueamiento total. El antropólogo João Batista Lacerda, en una comunicación presentada en Londres en 1911, afirmó que eso sucedería un siglo después, declaraciones por las que a su regreso a Brasil fue acusado de “pesimista” (Skidmore, 1994, p.156).

2.1.3. Los idealizadores de la Identidad nacional brasileña

Primera etapa

Como escribimos anteriormente, los intelectuales brasileños del fin del siglo XIX y principios del siglo XX se debatían sobre la identidad nacional, discutían principalmente sobre cómo el mestizaje racial había afectado al carácter brasileño.

Con el fin de la esclavitud, el gobierno emprendió un discurso de modernidad, que entre otros aspectos apuntaban a la necesidad de construir un sentimiento de identidad nacional para que el país se modernizara y se olvidara de la esclavitud.

Adoptando el mismo criterio propuesto por Skidmore (1994) destacamos los principales teóricos que participaron en la teoría de la identidad nacional brasileña haciendo hincapié en cómo estas teorías influyeron en cierta medida el mito de la democracia racial que forma parte del concepto de nación que más adelante sería contestado por grupos sociales organizados, entre ellos los movimientos negros brasileños.

Tabla 1. Concepciones sobre la identidad brasileña: primera etapa

Ideas Centrales	Concepciones/ Teorías	Autores brasileños
➤ Brasil un país mestizo Visión negativa del mestizaje	Darwinismo Social	Silvio Romero, <i>Historia de la Literatura</i> (1888)
Papel preponderante del elemento blanco	Positivismo Social	Euclides da Cunha, <i>Os Sertoes</i> (1902)
Importación de las ideas de los intelectuales europeos	Evolucionismo Social	Oliveira Viana, <i>Poblaciones Meridionais do Brasil</i> (1920)
➤ Visión negativa del desarrollo del país Negros e indígenas, responsables del retraso del país	Teorías de Gumplowicz y de Lapouge	Paulo Prado, <i>Retrato do Brasil</i> (1928)

Fuente: elaboración propia.

Uno de los pioneros de la búsqueda de esa identidad fue Silvio Romero(1851-1914), autor del primer estudio sobre el tema escrito por un nacional,*Historia de la Literatura Brasileña*(1888).

Romero se consideraba un darwinista social, pero abogaba por un ideal autónomo en relación a las interpretaciones sobre Brasil, afirmando que se había inspirado “siempre en el ideal de un Brasil autónomo, independiente en la política y más aún en la literatura” (Romero, 1902). Y difundía en sus obras literarias que “todo brasileño es un mestizo, cuando no en la sangre en las ideas. Los obreros han sido: el portugués, el negro y el indígena; el medio físico y la imitación extranjera”.En relación al papel que jugó el negro en la formación de la identidad brasileña, Romero acreditaba que fue más determinante que la indígena: “La raza africana ha tenido en Brasil una influencia enorme, solamente inferior a la raza europea; su influjo penetró en nuestra vida íntima y por él influyó en gran parte nuestra psicología popular”(Romero, 1902, p. 89).

Otro autor importante que amplió la discusión de la identidad nacional brasileña fue Euclides da Cunha(1866 -1909), que en 1902 escribió uno de los clásicos de la literatura de ese país: *Os sertoes*. Una parte de la obra es un ensayo científico de la época, describiendo la integración del hombre y de la naturaleza

en las regiones áridas del nordeste brasileño. Además de aplicar las teorías geológicas y climatológicas, Da Cunha tenía la misma opinión que otros representantes europeos, como Gumplowicz⁴⁸ y Lapouge⁴⁹.

Oliveira Viana (1883-1951), abogado, historiador, mulato, también contribuyó con sus artículos aportando ideas de la naciente identidad nacional brasileña. Su obra más importante es *Poblaciones Meridionales de Brasil* (1920), que comienza elogiando a Ratzel⁵⁰ y describiendo a Gobineau⁵¹, Lapouge y Ammon⁵², los sacerdotes europeos del racismo científico, como genios pujantes, fecundos y originales.

El autor creía que los brasileños estudiaban muy poco sobre sí mismos, por eso, según él, sufrían “un sinnúmero de ilusiones, respecto de sus capacidades. Lo que los brasileños necesitaban era un análisis frío y severo

⁴⁸Ludwig Gumplowicz (1838- 1909) consideraba que la evolución social y cultural se debía a la supervivencia del más dotado dentro de una lucha entre (sucesivamente) grupos raciales, estados y clase. Solo el grupo es importante, porque el individuo es un producto del grupo; es la comunidad la que piensa.

⁴⁹ Georges Vacher de Lapouge (1854-1936) proporcionó los elementos fundadores del antisemitismo nazi. Con una visión racista del mundo, De Lapouge consideraba que solo la raza blanca, aria y dolicocefala, que según la definición del diccionario de la RAE “tiene el cráneo de forma muy oval, porque su diámetro mayor excede en más de un cuarto al menor” era portadora de grandeza. De Lapouge generó una clasificación y jerarquización de las razas: el *homo europaeus* forma la élite; rubio o nórdico, es el “dominador y creador” y el *homo alpinos* (auvernia y turcos) es el “perfecto esclavo temeroso del progreso”, mientras que el *homo mediterraneus* (napolitano y andaluz) pertenece a las “categorías inferiores”.

⁵⁰Frederic Ratzel (1844-1905) está considerado como el representante paradigmático de la asunción del evolucionismo y el positivismo en la geografía, que se consolida a fines del siglo XIX. Las diferencias entre los pueblos son interpretadas como diferencias de civilización, la cual, a su vez, expresa un determinado nivel de utilización de la naturaleza: “cuanto mayor es el ‘nivel’ de civilización más intensa es la relación con la naturaleza. (...) los pueblos más civilizados tienen la capacidad de expandirse y, con esto, influir sobre otros”. Véase: http://www.educ.ar/dinamico/UnidadHtml_get_2b6b82d2-9dcb-4b7d-b39b-8f530adcc06e/index.html [acceso: 2010, 13 de marzo].

⁵¹Joseph Arthur Gobineau, conde de Gobineau (1816-1882) Su principal obra es el *Ensayo sobre la desigualdad de las razas humanas* (1853-1855), por la que se convirtió en el primer teórico de las tesis sobre la supremacía de las razas arias. Su línea de pensamiento antisemita constituiría la base filosófica del movimiento nazi. Proclama la superioridad de la raza aria. De esta premisa se valieron muchos de los escritores germanos y especialmente Adolf Hitler (Romualdi, 1972)

⁵²El antropólogo alemán Otto Ammon creía en la superioridad o inferioridad de determinados rasgos morfológicos, especialmente de la cabeza; de este modo, la dolicocefalia o la braquicefalia, los índices craneanos, el prognatismo o el índice facial determinaban la superioridad de una raza.

que debería exponer las tendencias particulares de su mentalidad y de su carácter” (Viana, 1952, vol. I, p. 22).

Oliveira Viana huía de la interpretación del racismo científico de la época al argumentar que los esclavos africanos podrían tener un carácter inferior y superior y que el producto de la unión con el elemento blanco también podría resultar en un mestizo superior: “De la matriz de los pelos, a la coloración de la piel, la moralidad de los sentimientos, el vigor de la inteligencia, los mestizos superiores son perfectamente arios” (Viana, 1952, vol. I, p. 153).

Según Skidmore (1994), Viana tenía la misma visión que Silvio Romero al atribuir la evolución de la influencia africana en Brasil de forma positiva. Creía en un “final feliz” para Brasil con un discurso de mejoramiento racial, por lo tanto, una visión optimista del futuro del país.

En 1928, la publicación de *Retrato do Brasil*, de Paulo Prado (1869 -1943), aportó nuevas interpretaciones sobre la identidad nacional brasileña, atribuyéndole tres características: lujuria, codicia y melancolía, consecuencia de la unión del portugués con el indígena y el negro, lo que según él sería el resultado de nuestras poblaciones mestizas. Según este autor, para quien la combinación del portugués amoral, el clima seductor y el carácter maleable del indio y del africano parecían descalificar el país para la modernidad, la solución para Brasil pasaba por el blanqueamiento de su población, lo que él llamaba “arianización del habitante de Brasil”, desde el convencimiento de que la sangre africana desaparecería por completo en el país: “Desde la época colonial, el negro desaparece, disolviéndose hasta la falsa apariencia del ario puro” (Prado, 1962, pp. 159-60).

Segunda etapa

Pero sin duda, la obra que marcó un punto de inflexión en la idea simbólica de la identidad nacional brasileña en el siglo XX fue *Casa Grande e Senzala*, publicada en 1933 por el historiador y sociólogo Gilberto Freyre (1900-1987), autor que marcará el inicio de una etapa ideológica.

A diferencia de Oliveira Viana, Freyre cuestionaba los atributos de carácter y la pureza del portugués, entendiendo que al mezclarse con sus conquistadores, la población negra e indígena tenía una “descendencia blanca cuestionable”. Según Skindmore (1994), Gilberto Freyre contribuyó a llevar al escenario de la historia brasileña el valor del africano como sujeto de una civilización propia. Freyre consideraba las tres razas formadoras de la sociedad brasileña (negro, blanco e indígena) como igualmente valiosas, sin embargo eso no significaba que fuera promotor de la igualdad racial; al contrario, en sus estudios reforzó el objetivo establecido por la élite blanca, mostrando que esta había ganado valiosos trazos culturales a partir de su contacto íntimo con el africano y el indígena.

Existen muchas versiones acerca de los motivos por los cuales *Casa Grande e Senzala* ha tenido tanta influencia en la sociedad brasileña. Para el historiador Renato Ortiz (1985) el éxito de Freyre se debe a que aportó una idea positiva del mestizo, elemento fundamental para la construcción de la identidad nacional. Esta visión es compartida por Moura, quien afirma que:

Gilberto Freyre elaboró una interpretación de Brasil, a través de las categorías Casa Grande y Senzala, colocando nuestra esclavitud como compuesta de señores bondadosos y esclavos sumisos, empáticamente armónicos, deshaciendo, con eso, la posibilidad de analizar el período en el cual perduró el esclavismo entre nosotros como lleno de contradicciones agudas, siendo la primera y más importante y la que determinaba todas las otras era la que existía entre señores y esclavos (Moura, 1988, p.18).

Lo cierto es que esta obra de Freyre logró mantener durante mucho un criterio uniforme a nivel nacional sobre las relaciones raciales brasileñas. Y la obra ha servido de encuentro de la nueva propuesta gubernamental de modernización de la sociedad, reforzándose el mito de las tres razas y el mito de la democracia racial, donde el esfuerzo personal y el trabajo era la meta a alcanzar, donde todos podrían tener su espacio, independientemente del color de su piel y de su origen social.

Así nacía la ideología de democracia racial brasileña: las tres razas (negros, blancos e indígenas) conviviendo en perfecta armonía, con oportunidades iguales para todos. Con esa idea, difundida por intelectuales como Gilberto

Freyre y respaldada por el gobierno de Getúlio Vargas, Brasil estaba listo, por fin, para caminar rumbo a la “modernidad”.

Durante décadas los discursos oficiales reiteraban expresiones como “somos todos una gran nación”, “en Brasil no tenemos racismo” o “En Brasil no hay negros. Los negros son los que nacieron en África. Somos brasileños”. El discurso oficial se legitimó y se expandió en toda la sociedad. La democracia racial ha tenido un componente añadido: la ideología del emblequeamiento.

Todavía hoy Freyre es considerado el “papa” de la asimilación racial en el mundo de habla portuguesa. Sigue siendo, como afirma Skidmore(1985), un “talismán” al que la élite brasileña recurre cuando necesita refutar alguna sugerencia de que la sociedad del país sea racista.

Tabla 2. Concepciones sobre la identidad brasileña: segunda etapa

Ideas Centrales	Concepciones / Teorías	Autores brasileños
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visión positiva del mestizaje ➤ Aportación positiva del negro e del indígena como elementos exóticos en la contribución de la identidad nacional brasileña ➤ Lanzamiento del mito de la democracia racial y la construcción de la ideología del blanqueamiento 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Debilitamiento de las ideas de la supremacía de la raza blanca con la caída del nazismo. ➤ Modernización de los estudios sobre raza y clases sociales en el occidente 	Gilberto Freyre, <i>Casa Grande y Senzala</i> (1933)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visión armónica y pacífica de las relaciones sociales entre blancos negros e indígenas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aportación de estudios antropológicos, sociológicos con nuevos paradigmas 	Sergio Buarque de Holanda, <i>Raízes do Brasil</i> (1936)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comparación de las relaciones raciales en Brasil y las existentes en los Estados Unidos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mayor rigor científico en las investigaciones sociológicas entre los intelectuales brasileños 	Viana Moog, <i>Bandeirantes e Pioneiros</i> (1955)

Fuente: elaboración propia.

En 1936, Sergio Buarque de Holanda (1902- 1982) publicó el libro *Raízes do Brasil*, en 1936. En esta obra, también buscaba identificar el mestizaje como una aportación identitaria única al pueblo brasileño. “De la mezcla del portugués con el indígena resultaron nuestros abuelos tan distintos como nos

hubiesen gustado que lo fueran” (Holanda, 1956, p. 30). Al mismo tiempo, atribuía el carácter brasileño amistoso como oriundo del portugués. (...) “el portugués, comparado con el español era incomparablemente más suave, más acogedor de las disonancias sociales, raciales y morales” (Holanda, 1956, p. 51).

Prácticamente dos décadas después vería la luz *Bandeirantes e Pioneiros* (1955), una comparación de arquetipos culturales en Brasil y en los Estados Unidos de Norteamérica. En esta obra, su autor Viana Moog (1906-1988) mostraba una imagen triste del brasileño y lo describía como “un indolente, un triste congénito, producto de las tres razas tristes que el destino reunió en las tierras de América” (Moog, 1961, p. 107). En cuanto a la cuestión racial, argumentaba que no solo no fue un mal sino que, por el contrario, fue algo positivo. Para él, la armonía racial era considerada como el mejor acervo de la cultura luso-brasileña. Comparando Brasil con Estados Unidos, y siempre reiterando el retraso del país sudamericano, reflejaba en sus escritos una lucha contra el determinismo que predominaba en el país en ese momento.

Como la mayoría de los ensayistas del siglo XIX, Moog creía que antes de los años 50, la población brasileña se blanquearía progresivamente. Brasil llegaría al mundo moderno con la sociedad más humana de toda América. Los componentes raciales y culturales estaban sembrados. Los arquitectos de la identidad brasileña de esa época creían con sus estudios y reflexiones que Brasil estaba en el buen rumbo hacia la modernidad.

Tercera etapa

A mitad del siglo XX se produce un cambio en el contexto de la discusión de la identidad nacional brasileña. El nacimiento de una moderna ciencia social en el país atrae a un gran número de antropólogos nacionales y extranjeros que tratarán de ir más allá en sus investigaciones que con los tradicionales de campo en los pueblos indígenas y generalizaciones de los fundamentos de la civilización brasileña. Entre los antropólogos destacados en este periodo se encuentran Florestan Fernandes, Darcy Ribeiro y Roberto DaMatta.

El trabajo del sociólogo y profesor universitario Florestan Fernandes(1920-1985)ha permitido una nueva interpretación sobre Brasil y una lectura crítica de la obra de autores como Silvio Romero, Oliveira Viana, Sérgio Buarque de Holanda y Gilberto Freyre entre otros.Aportó una nueva visión en las relaciones raciales entre negros y blancos; la lucha de la clase obrera; de los pueblos indígenas y de América Latina. Influenciado por autores como Marx y Marcuse, Fernandes es considerado el fundador de la sociología crítica en Brasil.

Escribió más de cincuenta obras, entre libros, ensayos y artículos. Entre sus libros más importantes están *A Organização Social dos Tupinambás*(1949), *A Etnografia e a Sociologia no Brasil*(1958), *Mudanças Sociais no Brasil* (1960), *A Integração do Negro na Sociedade de Classe* (1966), *Capitalismo Dependente e Classes na América Latina*(1973),*Da Guerrilha ao Socialismo: a Revolução Cubana*(1979).

Por su parte, Darcy Ribeiro (1922- 1997) invitaba a los estudiosos brasileños a encarar como tarea fundamental el estudio de la revolución social que según él, era necesaria para superar el retraso y la dependencia de Brasil (Ribeiro, 1991, p. 11). Durante su exilio, Ribeiro escribió una obra en varios volúmenes con el título *As Américas e as civilizações*, uno de los cuales lo dedicó a volumen a Brasil. Aunque criticaba a autores como Euclides da Cunha y Silvio Romero, Darcy Ribeiro elogiaba sus estudios pioneros. Reconocía también las aportaciones de Oliveira Viana y Gilberto Freyre a pesar, según él, del “racismo” y de la “visión colonialista” del primero y el “carácter reaccionario” y la “nostalgia” del segundo. Ribeiro situó a los brasileños entre los “pueblos nuevos”, producto de la combinación de matrices étnicas muy dispares como la indígena, la africana y la europea” (Ribeiro, 1991, p. 58).

Este antropólogo veía la dominación colonial-esclavista cruel al deshumanizar al negro y al indio y producir teorías de élite que se basaban en literatura científica europea sobre el clima y la raza para justificar el retraso y la pobreza nacional. Ribeiro escribió que la única actitud moralmente defendible para un intelectual brasileño era reconocer que la sociedad era injusta, violenta y retrograda y reivindicaba la revolución.

A su discurso añadió un componente revolucionario, manifestando que solamente a través de una revolución, Brasil sería capaz de obtener un cambio en sus estructuras sociales y políticas.

Tabla 3. Concepciones sobre la identidad brasileña: tercera etapa

Ideas Centrales	Concepciones / Teorías	Autores brasileños
➤ Cuestionamiento de la democracia racial brasileña	➤ Introducción de los estudios de raza y clase en la academia/ universidades	Florestan Fernández, <i>A Integração do Negro na Sociedade de Classe</i> (1968)
➤ Estudios detectan la exclusión social de negros e indígenas en la sociedad brasileña	➤ Introducción de las categorías clases sociales, raza, capitalismo y comunismo, basados en la teorías de Karl Marx	Darcy Ribeiro, <i>Os Brasileiros</i> (1972)
➤ Crítica a los paradigmas importados de otros países para los estudios de las relaciones raciales en Brasil	➤ Resignificación del continente Africano con independencias de los países de lengua portuguesa	Roberto DaMata, <i>Carnaval Malandros e Heróis</i> (1979) Carlos Hasenbalg, <i>Discriminação e Desigualdades Raciais no Brasil</i> (1979)
➤ Planteamiento de acciones gubernamentales para superar la desigualdades raciales y sociales ➤ Rescate del protagonismo de negros e indígenas y otros agentes sociales como actores en la construcción de la identidad nacional	➤ Ascensión del comunismo como una propuesta capaz de liberar los pueblos y países considerados “oprimidos”, dentro del sistema capitalista de producción	Clóvis Moura, <i>Rebeliões da Senzala: Quilombos, Insurrecciones e Guerrilla</i> (1979)

Fuente: elaboración propia.

El antropólogo Roberto DaMatta(1936-)inició sus investigaciones con los indígenas.Estudió la obra de Gilberto Freyre, *Casa Grande e Senzala*, denominándola“evolución racial armónica de Brasil”y calificándola de “falacia”, declarando que “Ese mito de las tres razas hace mucho tiempo ofrecía las bases de un proyecto político social para Brasil a través de la tesis del blanqueamiento como meta deseada” (DaMatta, 1981, p. 69).

El autor compartía con Darcy Ribeiro la interpretación del pasado colonial como

elemento importante para entender la identidad brasileña. Afirmaba que no había necesidad de segregar al mestizo, mulato, indio o negro, porque las jerarquías aseguraban la superioridad del blanco como grupo dominante. Con este argumento, DaMatta desmontó la idea de que Brasil era una democracia racial en comparación con los Estados Unidos donde había segregación racial. “En Brasil eso no hacía falta porque negros e indígenas sabían muy bien cuál era su lugar en la sociedad, sin ambigüedades dentro de una totalidad jerarquizada muy bien establecida”.

2.1.4. Estudios sobre la democracia racial en Brasil

La idea de que Brasil es una democracia racial tuvo sus pilares a principios del siglo XIX, a partir de afirmaciones sobre que el país se había resguardado del problema del prejuicio y de la discriminación racial, tal y como se ha visto en el epígrafe anterior. Esa visión estaba basada en la comparación con los Estados Unidos, donde la segregación racial de la población negra era contemplada por leyes del Estado.

En Brasil, al contrario del país norteamericano, la connivencia era pauta por la “cordialidad de las relaciones”: no había y nunca ha habido leyes segregacionistas en su esencia después de la abolición de la esclavitud en 1888. Aunque esa “cordialidad” entre los distintos grupos étnicos en realidad era una utopía muy bien demarcada por la estratificación social en que negros e indígenas se encontraban en la base de la pirámide social.

Otra interpretación sobre la “cordialidad” de las relaciones raciales sería explicada por la forma en que el colonizador portugués se había relacionado en Brasil con indígenas y negros, dando origen a descendientes mestizos. Tal teoría es conocida como el luso-tropicalismo⁵³, muy defendida por Gilberto Freyre y otros teóricos defensores de la idea de Brasil como un paraíso racial.

La democracia racial brasileña se caracteriza por la visión –más bien mitológica– de que en el país no hay conflictos raciales y de que las tres razas

⁵³Luso-tropicalismo: Término creado por Gilberto Freyre, que tiene como objetivo exaltar las especificidades positivas que tuvo la colonización portuguesa en sus cinco siglos de historia. En ese discurso, Brasil tiene un papel destacado a medida en que es caracterizado como un “bien sucedido Portugal ultramar” (Ribeiro, 1998, p. 98).

formadoras del pueblo brasileño (blanco, negro, indígena) tienen una convivencia armónica, donde la confrontación racial está ausente. Todos son iguales ante la ley, sin discriminación de color o rasgos físicos.

Sin embargo, al ser contrastada e investigada con más rigurosidad, la democracia racial no se ha sostenido. La escritora americana Robin E. Sheriff, que desarrolló una investigación sobre la cuestión racial en Rio de Janeiro, en 1993, afirmó que:

La democracia racial es ciertamente un mito, pero es también un sueño en el que la mayoría de los brasileños de todos los colores y clases sociales desean creer con pasión. Ella es una gran hipocresía y ofusca la realidad del racismo. El mito de la democracia racial es también un discurso moral que afirma que el racismo es nocivo, antinatural y contrario a la “brasildade” (Sheriff, 1993, p.56).

La ideología de la democracia racial fue un proyecto político nacional de los gobiernos (y no solo en Brasil, sino también en otros países de Latinoamérica como Colombia, Ecuador o Venezuela) en el siglo XIX. Pero en Brasil la democracia racial como discurso y acción política está intrínsecamente aunada a los pilares de la construcción de la identidad nacional. Sobre ese tema “en ningún otro país de la América Latina este dogma fue tan bien elaborado y persistente como en Brasil” (Hasenbalg, 1988, p. 237).

Estos mitos crean el lenguaje de la mezcla y organizan un discurso que afecta a toda la sociedad, a las personas de todas las clases y de todos los colores. En el mito de origen (la unión de negro, blanco e indígena), estos grupos se mezclan en razón de la democracia racial, dando origen a una sociedad con una gama infinita de colores de piel.

La mezcla biológica es real, sin embargo lo que suele ocurrir es que las personas que tienen el color de piel más claro debido al mestizaje adquieren un *status* social más alto, pues están más cerca del modelo físico del blanco europeo que las otras que poseen rasgos negros más fuertes.

La justificación de que los negros estuviesen ausentes de las más altas posiciones sociales, tuviesen índices de escolaridad precarios y dificultades de inserción en el mercado de trabajo era que había pasado poco tiempo desde la liberación de los esclavos y que en pocos años ese cuadro social cambiaría.

Aunque las relaciones del día a día parecen estar exentas de conflicto, el racismo está presente de una forma sutil, un racismo típicamente brasileño, no asumido, que todos saben que existe, pero, debido a una especie de contrato social, evitan comentar.

Lo que el mito de la democracia racial brasileña hace es dar sustentación a una etiqueta de comportamiento y de convivencia social, por lo que se debe evitar de hablar de racismo, ya que hablar de ese tema se contrapone a una imagen enraizada de Brasil como nación. Transgredir esa regla cultural no explícita significa cancelar o suspender, aunque temporalmente, uno de los postulados básicos que regulan la interrelación social en el cotidiano, que es la creencia en la convivencia no conflictiva de los grupos raciales (Hasenbalg, 1995, p.242).

El mito de la democracia racial se formó progresivamente como una imposición política: la prohibición social o incluso institucional de hablar sobre racismo y prejuicio racial.

La implicación de esa ideología es que el color no importaba. Las diferencias raciales estaban en vías de desaparición. Distinguidos intelectuales brasileños del principio del siglo preveían con naturalidad que el país andaba a pasos largos hacia el blanqueamiento total.

Entre muchas de las acciones de ese proyecto político de blanqueamiento estaban programas de estímulo a la inmigración europea, principalmente a italianos, españoles, alemanes y polacos. El objetivo era clarear el país, apostando por el mestizaje y la gradual desaparición de los negros e indígenas.

Debido a la ideología del blanqueamiento, “cuanto más blanco mejor”, muchas generaciones de descendientes de negros buscaron olvidar sus orígenes, intentando evidenciar “el lado más blanco” de su ascendencia, con un rechazo a todo lo que lo relacionase a ese pasado de esclavitud de su familia.

De este modo, muchos negros deseaban alejarse lo máximo posible de su pasado de descendientes de esclavos, aunque en sus rostros, sus pieles, los rasgos estuviesen presentes y sus posibilidades de ascender socialmente estuviesen fuertemente determinadas por el origen de su color de piel.

Ese comportamiento de negar sus orígenes es el que muchos intelectuales negros llamaron “el negro con alma blanca” y solo es el reflejo del racismo a que están sometidos en su vida cotidiana.

Hay otro aspecto a nuestro juicio importante en el mito de la democracia racial brasileña, que es el control de los grupos sociales: “El mito racial latinoamericano ejerce una importante función de control social, apuntando para la unidad y hegemonía nacional y ocultando la existencia de divisiones raciales y sociales” (Hasenbalg, 1998, p.238).

Con la entrada de las categorías raza y clase en los estudios sobre la sociedad brasileña, por primera vez la contribución de los negros era investigada desde un punto de vista que se alejaba de la visión exclusivamente cultural, religiosa y exótica que sostenía muchos estudios desarrollados por historiadores y antropólogos de las décadas anteriores.

Las representaciones de las relaciones raciales en Brasil narradas a partir del discurso de la democracia racial, plasmada por Gilberto Freyre y otros autores con visión sociológica semejante, empiezan a ser desmontadas en el ámbito de las ciencias sociales en los años 50 del pasado siglo.

En 1950 la UNESCO, preocupada en refutar los dogmas racistas promocionados por el nazismo en Alemania, patrocinó un conjunto de estudios sobre el tema, destacando el papel de Brasil como modelo de relaciones raciales que debería ser seguido por otros países. Pero el resultado de las investigaciones, en contra de confirmar las expectativas originales, mostró que la auto-imagen e idealizaciones raciales en Brasil había sufrido daños de gran importancia.

Las pesquisas fueron realizadas en el Norte, Nordeste y Sudeste del país, y en todas esas regiones fue constatada una fuerte asociación entre color o raza y estatus socioeconómico. Por primera vez en la historia de los estudios del negro y las relaciones raciales en Brasil, la producción académica desmentía el mito de la democracia racial.

El trabajo inicialmente patrocinado por la UNESCO tuvo continuidad en los años 50 y 60 con las investigaciones de la Escola Paulista de Relações Raciais⁵⁴, desarrolladas por Florestan Fernandes, Fernando Henrique Cardoso

⁵⁴La Escola Paulista de Relações Raciais surgió a principios de los años 60 del pasado siglo. Formada por Florestan Fernandes, Fernando Henrique Cardoso, Octavio Ianni y Emília Viotti da Costa, entre otros estudiosos. Proponía una revisión del tema de la esclavitud, combatía el mito de la democracia racial defendido por Freyre, cuestionando las relaciones “dulces” y

y Octavio Ianni.

Como respuesta a los debates cada día más intensos sobre la existencia de un problema racial en Brasil, el gobierno negaba la existencia de tal conflicto y nombraba como altos cargos a brasileños negros famosos de éxito profesional como ejemplo de que la democracia racial era un hecho y tratando de mostrar que con el esfuerzo individual cualquier persona podría llegar a un lugar destacado en la sociedad.

Otra dificultad que se encontró para abordar de una vez la cuestión racial es que muchos intelectuales y políticos de izquierda, opositores del gobierno militar veían la cuestión racial como un tema secundario. Argumentaban que la cuestión de clase era más determinante en la extrema desigualdad social que vivía Brasil en esa época de su historia. Así, eran comunes expresiones de la izquierda, como: “la cuestión de la injusticia social es de clase no de raza”. Y la presencia en las universidades de un gran número de académicos e investigadores de ideología izquierdista que rechazaban la cuestión racial contribuyó, irónicamente, a mantener el silencio en muchos ámbitos de las universidades, exactamente lo que deseaba el gobierno.

En la década de 1970, con la apertura política, los grupos negros organizados empezaron a intensificar campañas de denuncia sobre la situación de exclusión del segmento negro, como también campañas de concienciación para que los negros brasileños asumieran su “negritud” con orgullo. En estos momentos ya no resulta posible sostener la ideología de la democracia racial brasileña.

Como afirmó Skidmore (1994), al final de los años 70, brasileños ponderados tenían en sus manos evidencias (basadas en datos del censo demográfico oficial) de que los no-blancos se situaban sistemáticamente en desventaja social. Aún así, la fábula de las tres razas y el mito de la democracia racial brasileña seguía persistiendo:

En 1983, investigadores del Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística- IBGE, responsable de los censos, producirán un análisis muy relevante de los datos colectados en 1980, los primeros jamás colectados de la raza, con variable en el

“benevolentes” entre los terratenientes y sus esclavos, denunciando los horrores de la esclavitud en Brasil. La Escola de Sociologia Paulista abrió un nuevo camino en los estudios de las cuestiones relacionadas con la situación de los negros y los prejuicios raciales en la vida brasileña (Lima, Pereira y Silva, 2010).

mercado de trabajo. Sus resultados evidencian un padrón explícito de discriminación contra los afro-brasileños. El presidente del IBGE rehusó autorizar la publicación del estudio, que solamente vio la luz dos años después cuando el IBGE tuvo una nueva dirección (Skidmore, 1994, p.147).

La postura del gobierno brasileño fue cuestionada por tres grandes vertientes, que desde los años 50 venían desarrollando investigaciones en ese ámbito: La Escuela Paulista de Relaciones Raciales, coordinada por el antropólogo Florestan Fernandes; los activistas de los movimientos negros y una nueva generación de investigadores sociales, principalmente demógrafos.

El ideario de Gilberto Freyre estaba tan bien interiorizado que a pesar de todos los datos que corroboraban la desconstrucción del mito, este siguió vivo, todavía muy presente en el sentir cotidiano de gran parte de la población brasileña. De manera que uno de los muchos retos de los movimientos negros ha sido la lucha contra este mito, que ha dificultado a muchas personas con estos rasgos físicos su capacidad de asumirse como tales y, lo que parecer ser de mayor gravedad, ha contribuido a que este colectivo siga siendo el que tenga las tasas más bajas del IDH de Brasil. En el próximo epígrafe será descrito el proceso de organización de los movimientos negros brasileños.

2.2. Movimientos afrodescendientes. El caso brasileño

2.2.1. Primeras iniciativas pos-esclavitud

Los historiadores afirman que el movimiento negro brasileño nació con la llegada de los primeros esclavos. De hecho, a lo largo de los últimos cuatro siglos, Brasil ha vivido movilizaciones del segmento negro en todo su territorio.

La situación de miseria, el tratamiento diferencial y el aislamiento han provocado un doloroso proceso de autoafirmación y de protesta que ha proyectado el “hombre de color” en el escenario histórico como agente de reivindicaciones económicas, sociales y políticas propias (Fernandes, 1965, p.10).

Al principio del siglo XX, en muchas ciudades brasileñas, pero principalmente en São Paulo, los negros fundaron organizaciones, muy diversificadas pero con un nexo común: la asistencia y la filantropía. Santos (2001, p. 13) cuenta que la asistencia a la población negra dependía casi de forma exclusiva de la acción de estas asociaciones, que proporcionaban a sus miembros servicios

sanitarios, apoyo financiero, préstamos e incluso prestaciones económicas para viúdas e hijos de negros (Santos, 2001, p. 13).

En sus primeros momentos, las organizaciones negras paralelamente a estos servicios realizaban actividades de reeducación de sus socios para incorporarse a una vida urbana, con el objetivo de que los negros(as) se tornasen “aptos” para integrarse en la sociedad competitiva que estaba estructurándose en Brasil.

Domingues (2006) computó la creación de por los menos 123 organizaciones negras en São Paulo, entre los años de 1907 e 1937.

Resultaban muy habituales las organizaciones formadas exclusivamente por mujeres, siendo las más conocidas la Sociedade Brinco das Princesas (1925), de São Paulo e a Sociedade de Socorros Mutuos Princesa do Sul (1908), en Pelotas, en Rio Grande do Sul.

A partir de 1920, se intensifican las reivindicaciones de la población negra y mestiza. Durante la primera década del siglo XX, crece de tal modo la amargura y la insatisfacción de la población “de color”⁵⁵, que brotan espontáneamente distintos movimientos de toma de conciencia, de crítica o a que se vieron relegados los hombres de color.

(...) En virtud de la propia situación del negro y del mulato, la rebelión que ensayaban no poseía el carácter de una revolución contra el orden social establecido. Ellos admitían abiertamente que satisfacía a sus ansias de seguridad, de dignidad y de igualdades sociales, pero intentaban que estas conquistas llegasen también a ellos. Los negros y mulatos surgían como movimientos de la revolución dentro del orden (Fernandes, 1978, p.8).

2.2.2. La prensa étnica

Simultáneamente a la creación de estas organizaciones de carácter filantrópico empezaron a editarse algunos periódicos producidos por y para personas negras, cuyo objetivo central era luchar contra el perjuicio de color.

Este conjunto de publicaciones, surgidos en esta época, es al que hoy se

⁵⁵En esa época no se utilizaba el término “negro”.

denomina Prensa Negra⁵⁶, cuyo papel, en palabras de Santos, “fue fundamental para el despertar de la conciencia de ese segmento, valorando y exaltando figuras negras como Luis da Gama, José do Patrocínio, André Rebouças, Henrique Dias y Cruz e Souza” (Santos, 2001, p. 14).

Figura 1. Imagen del periódico *A voz da Raça*(1933)



Fuente: *A voz da Raça* (18 de marzo de 1933).

La Prensa Negra puede ser dividida en tres fases. La primera tiene lugar desde sus inicios en 1915, con la publicación del primer periódico publicado especialmente para la comunidad negra, *El Manelik*⁵⁸, en São Paulo.

En los años posteriores aparecerían otros títulos, como *O Xauter* (1916), *O Alfinete* (1918), *O Bandeirantes* y *A Liberdade* (1919), *A Sentinela* (1920), *O Kosmos* (1922) y *O Getulino* (1923), fundado por Benedito Florencio Gervasio de Moraes y Lino Guedes, que pasaron a ser los principales oradores de todas las fiestas cívicas del “medio negro paulista”. En este momento la Prensa

⁵⁶ Como Prensa Negra se identifican todos los posibles canales de comunicación como periódicos o revistas, que tienen como objetivo divulgar las acciones de los grupos negros, organizados o no.

⁵⁸ El nombre *Manelik* es un homenaje al emperador de Etiopía, primer país africano en independizarse (Ferrara, 1981).

Negra estaba centrada en São Paulo, pero también había otras iniciativas en distintos Estados brasileños.

La producción en todos los casos corría a cargo de negros(as) autodidactas, que no contaban con ningún patrocinio ni apoyo económico. En su gran mayoría, los periódicos no tenían más de cuatro hojas, eran de publicación mensual, pero de vez en cuando dejaban de ser publicados por falta de recursos. Su vida media era de entre seis meses y un año y su número de lectores reducido, habida cuenta del elevado porcentaje de analfabetismo por aquel entonces entre la población negra.

Otros datos sobre estas iniciativas los aporta Muniz Sodré (2000, p. 239), que escribe:

Hasta el principio de la nueva República, esta prensa se caracterizaba por la tentativa de hacer al negro integrarse en la sociedad global: los textos, de estilo rebuscado o literarios, noticiaban cumpleaños, bodas, vehiculaban protestas contra el prejuicio racial, incitaban a la educación como recurso de ascensión social, condenan el alcoholismo y las prácticas bohemias. Predominaba la moral puritana, valorada como medio de obtención de respeto y equiparación a los padrones sociales blancos.

Siguiendo la clasificación propuesta por Miriam Ferrara en su artículo *A Imprensa Negra Paulista(1915 a 1963)*, la segunda etapa de la Prensa Negra se data entre 1924 y 1937. En ella verán la luz nuevas publicaciones, como *O Clarim da Alvorada* (1924), *Elite* (1924), *Auriverde* (1928), *O Patrocínio* (1928), *Progreso* (revista-1933), *A Voz da Raça* (1933), *Tribuna Negra* (1935) y *Alvorada* (1936).

O Clarim da Alvorada, creado por Jaime de Aguiar y José Correia Leite, en São Paulo era el periódico con una orientación más política en sus discursos:

O Clarim da Alvorada nació con pretensiones sencillamente literarias, convirtiéndose un año después en un periódico doctrinario y de lucha, por la fuerza de la colaboración que recibía. La orientación que se imprimía al periódico en ese inicio era de aproximación al blanco y recuperación del negro (de hombres de color, porque el término negro fue aceptado sólo más tarde), además de la idea constante de la necesidad de la unión de clase (Fernandes, 1978, p. 23).

Así describe Ivair Santos las impresiones de Correia Leite, uno de los fundadores de dicho periódico:

La comunidad negra tenía necesidad de esa prensa alternativa. No había otra alternativa que no fuera copiar lo que las colonias extranjeras hacían. El negro, de cierta forma, también era minoría, como los italianos, los alemanes, los españoles. Y todos ellos publicaban sus periódicos. Las publicaciones negras daban aquellas informaciones que no se conseguían en otra parte (Santos, 2001, p.14).

En 1929, *OClarim da Alvorada* lanzó la idea de realizar un Congreso de la Juventud Negra, que finalmente no se celebró por falta de apoyo. Tres años más tarde el rotativo desaparecería, pasando a la historia como una de las más importantes herramientas de comunicación de la población negra en el principio del siglo XX.

Hasta 1930 existe registro de cerca de 31 periódicos circulando en la capital paulista, aunque también se crearon periódicos en otras ciudades como *Raça*, en Uberlândia (Minas Gerais), el periódico *União* en Curitiba (Paraná), *O Exemplo* y *Alvorada* (Rio Grande do Sul).

La tercera fase de la Prensa Negra es la que va de 1945 a 1963. Comienza con la publicación del periódico *Alvorada* (1945), al que le seguirán *União* (1948), *Mundo Novo* (1950), *Redenção* (1950), *A Voz da Negritude* (1953), *O Novo Horizonte* (1954), *Notícias de Ébano* (1957), *OHífen* (1960), *Novo Jornal* (1961) y *Correio d'Ébano* (1963). También surgieron en esta época algunas revistas, como *Senzala* (1946), *Quilombo* (1950) o *Niger* (1960).

Con el gobierno militar se cortaron todas las iniciativas de los movimientos sociales, lo que incluyó el cierre de los periódicos, que volverían a reorganizarse a principios de la década de 1980 con la redemocratización del país.

2.2.3. La Frente Negra Brasileira(FBN), 1931-1937

Una de las iniciativas más emblemáticas y estudiadas del movimiento negro fue la Frente Negra Brasileira (FNB)⁶¹ por su carácter revolucionario en una época en la que los negros todavía estaban luchando por ingresar en el mercado laboral y tenían vetado el acceso a restaurantes, clubes sociales, las milicias y

⁶¹ La Frente Negra Brasileira es considerada sucesora del Centro Cívico Palmares, fundado en 1926 (São Paulo), una de las primeras organizaciones negras en proponer la participación política de este segmento social.

los cuerpos policiales. Que en este contexto se crease una asociación que exigía la inclusión de ese segmento en la sociedad, y que más tarde se organizaría como el primer partido negro de la historia del país, pocas décadas después del fin de la esclavitud, no dejaba de impactar.

La Frente Negra Brasileira fue creada el 16 de septiembre de 1931, en São Paulo⁶², por iniciativa de un grupo de jóvenes negros que habían sido discriminados en una bolera llamada Luís Gama. Entre sus fundadores se encuentran Francisco Lucrécio, Raul Joviano do Amaral y José Correia Leite.

En la misma época ya había otras iniciativas como la Prensa Negra:

La Frente Negra Brasileira nació en un clima de inquietudes y de ansiedades, pues desde 1927 muchos grupos coordinados por el periódico *Clarim da Alvorada* venían preparando el terreno para una organización de ese modelo. Por eso fue recibida con júbilo y congregó en el inicio todos los grupos existentes en el medio negro. (...) En poco tiempo contaba con millares de miembros y con un poderoso núcleo dirigente en el estado de São Paulo y varias ramificaciones por las provincias y en otros estados. Mantuvo también un periódico propio llamado *A voz da raça* (Fernandes, 1978, p.35).

En sus estatutos, la Frente Negra Brasileira proponía la “unión política y social de la gente negra nacional para la afirmación de los derechos históricos de la misma y exponía sus objetivos: “la valoración moral, intelectual, artística, profesional y física; asistencia, protección y defensa social, jurídica, económica y del trabajo de la Gente Negra” (art. 3º), para cuyo cumplimiento “creará cooperativas económicas, escuelas técnicas, de ciencia, de artes y canchas deportivas”.

Además, según expresa el artículo 4 de los Estatutos, “Con la calidad de fuerza organizada, a Frente Negra Brasileira también tendrá función de Partido Político”. Según Santos (2001), el aspecto diferencial de la Frente Negra Brasileira frente a otras agrupaciones era que además de las reivindicaciones de carácter político y cultural, incorporó la lucha por condiciones más justas de acceso al mercado laboral, con un firme propósito de ocupar espacios en el

⁶² En este mismo periodo fueron creadas otras asociaciones como el Clube Negro de Cultura Social (1932) y la Frente Negra Socialista (1932), en São Paulo; la Sociedade Flor do Abacate, no Rio de Janeiro, a Legião Negra (1934), Uberlândia, Minas Gerais y la Sociedade Henrique Dias (1937), en Salvador, Estado da Bahia.

escenario nacional brasileño.

Por otra parte, estudios que investigan la participación de las organizaciones negras brasileñas son unánimes en afirmar que la Frente Negra Brasileira tenía un papel de vanguardia, pues planteaba cuestiones que eran hasta entonces impensables dentro del contexto de la sociedad de la época. Sus principales contribuciones a la comunidad negra fueron los siguientes:

- El FNB predicaba el enfrentamiento racial, pero luchaba contra todo intento o tendencia de segregación racial. El lema político era “Brasil es de los brasileños. (...) Lo que se debe hacer es tratar los negros como brasileños auténticos”⁶⁵.

- Según Fernandes (1978) para luchar por su integración, el negro debería adquirir nuevas habilidades en tres niveles de comportamiento organizado. Primero, identificarse con su hermanos negros, uniéndose entre sí y apoyándose mutuamente:

“Uniros, Unidos Negros! Unidos! Dios está con nosotros! Unidos por la elevación moral, intelectual y económica de la raza.

Por la dignidad de la Mujer Negra!

Por la dignidad y progreso del trabajador negro! Por el Brasil de nuestros abuelos”.⁶⁶

Entre las conquistas reales de la FNB en aquel momento, están la admisión de los negros en instituciones públicas, como la guardia civil que hasta entonces no admitía personas negras en sus plantillas.

Dirigentes del FNB negociaron directamente con el entonces presidente de la república, Getúlio Vargas y consiguió que él alistase inmediatamente a 200 reclutas negros. Años después ingresaron cerca de 500 negros en la milicia del Estado.

En 1936 el FNB se instituye como partido político. En 1937, con el golpe de estado del presidente Getúlio Vargas, el Frente, conjuntamente con otros partidos políticos, fue cerrado por el presidente Vargas.

En 1945, con la redemocratización del país, el Frente intentó reorganizarse

⁶⁵Texto publicado en el periódico *A voz da raça*(1933), año I, No. 27. São Paulo.

⁶⁶Transcripción del manifiesto del FNB, publicado en Fernandes (1978, p.35).

como partido político, transformándose en la Asociación Nacional del Negro Brasileño. Una de sus más significativas iniciativas en ese nuevo contexto fue la realización de la Convención Nacional del Negro, ya teniendo como presidente a Abdias do Nascimento. La FNB lanzó la idea de políticas de acciones afirmativas como los cupos para estudiantes negros en las escuelas públicas, que más tarde serían rescatadas por las organizaciones negras en 1995.

Tabla 4. Acciones de los movimientos negros brasileños (1900-1940)

	Línea de Actuación	Fundadores/ Coordinadores	Ciudad
➤ 1915: Creación del periódico O Manelick	➤ Divulgación de eventos sociales como fiestas, bodas o bautizos.	➤ Benedito F. Gervasio de Moraes y Lino Guedes	São Paulo
➤ 1924: Lanzamiento del periódico Clarim da Alvorada	➤ Discurso más reivindicativo, preconizaba la necesidad de organización de los negros y de la lucha contra el racismo	➤ José Correia Leite y Jaime de Aguiar	São Paulo
➤ 1931: Frente Negro Brasileiro	➤ Exigencia al gobierno de medidas concretas sobre la situación del negro ➤ Se constituyó como partido político	➤ Arlindo Veiga dos Santos y Justiniano Costa	São Paulo

Fuente: elaboración propia.

2.2.4. Teatro Negro Experimental (TEN), 1944

Tratando de paliar la ausencia de negros como protagonistas en el cine y en el teatro brasileño, en 1944 Abdias do Nascimento fundó el Teatro Negro Experimental (TEN) en Rio de Janeiro. Según su creador, “El Teatro Experimental del Negro no nació para ser apenas una reacción contra la exclusión del negro en el teatro. Fue imaginado como un frente de lucha:

El TEN fue creado para rescatar los valores perdidos en nuestra historia. Para que los negros no continuasen sólo representando para la diversión de los blancos. No queríamos que toda la historia de los negros en Brasil, todo su sufrimiento, sus alegrías y todo lo que él construyó siguiera apareciendo accidentalmente en la cultura brasileña. Queríamos una participación organizada vibrante, dinámica y creativa, con los ojos en el futuro (entrevista a Nascimento, 2001).

Figura2. Escena del Teatro Experimental do Negro



Elenco da peça O filho pródigo, de Lúcio Cardoso. Teatro Ginástico (RJ), 1947.

Fuente: Nascimento (2014).

El Teatro Experimental do Negro representaba obras que enfocaban temas raciales y la situación de la comunidad negra. Todos sus actores y actrices eran negros y sin ninguna experiencia en el mundo del teatro (amas de casa, operarios, servidores públicos, etc.).

Uno de los objetivos del TEN era combatir la visión estereotipada del negro en el teatro, destacado casi siempre como el payaso de la historia, el que hace reír a todos. También buscaba potenciar actores negros anónimos que nunca obtendrían espacio en el gran teatro, pues lo común en la época era emplear a actores blancos que se pintaban de negro para representarlos, justificando este comportamiento con el argumento de que no había actores negros en el mundo del teatro.

EITEN tuvo una importancia significativa en los debates acerca de los problemas raciales, patrocinando eventos como la *Convenção Nacional do*

Negro (São Paulo, 1945), la *Conferencia Nacional do Negro* (Rio de Janeiro, 1946) o el *I Congresso do Negro Brasileiro* (São Paulo, 1950).

Tabla 5. Acciones de los movimientos negros brasileños (1941-1960)

	Línea de Actuación	Fundadores/ Coordinadores	Ciudad
➤ 1944: Creación del Teatro Experimental do Negro	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uso del teatro para ampliar el debate sobre el racismo en Brasil ➤ Discusión sobre el papel del negro en el teatro brasileño 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Abdias do Nascimento 	Rio de Janeiro
➤ 1950:1º Congreso del Negro Brasileiro	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vuelta al debate sobre la situación del negro; propuesta de medidas concretas de intervención 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Abdias do Nascimento ➤ Teatro Experimental do Negro- TEM 	São Paulo

Fuente: elaboración propia.

2.3.La redemocratización del país y los movimientos afrodescendientes

Con la redemocratización a partir de la década de 1970 de distintos movimientos sociales que habían sido obligados a cerrar sus actividades, algunos de ellos, entre ellos los movimientos negros, empiezan a reestructurarse sutilmente. Según Señala Hasenbalg,

El movimiento negro contemporáneo resurge a partir de mediados de la década de los 70, en los últimos años de un periodo acentuadamente autoritario de la vida política brasileña, como uno de los movimientos sociales que afloran en la misma época. Su discurso es radical y contestador. El renacimiento del movimiento ha sido asociado a la formación de un segmento ascendiente y calificado de la población negra que, por motivos raciales, sintió bloqueado su proyecto de movilidad social. A eso se debe añadir el impacto de ese grupo de nuevas configuraciones en el escenario internacional, que funcionaban como fuente de inspiración ideológica: la campaña por los derechos civiles y el movimiento del poder negro en los Estados Unidos y las luchas de liberación nacionales de las colonias portuguesas en África (Hasenbalg, 1994, p.148).

La reorganización de los movimientos negros brasileños estuvo influenciada por una serie de acontecimientos internacionales e ideologías que dirigían su actuación, señalándose a continuación los que consideramos más significativos para este estudio:

2.3.1. El panafricanismo

La revolución de Haití en 1804, desencadenó el movimiento panafricanista mundial, que se intensificó en las Américas a partir de las aspiraciones abolicionistas y pos-abolicionistas de la lucha contra el colonialismo en África, Caribe y el Pacífico. Ese movimiento empezó a articularse como posicionamiento político e intelectual a finales del siglo XIX, pudiendo citar entre sus intelectuales más destacados a Edward W. Blyden⁶⁸, Booker T. Washington⁶⁹ y William E.B. Du Bois⁷⁰.

En la década de 1920 surgió una segunda vertiente importante que tuvo como fundador Marcus Garvey⁷¹, cuya visión ganó fuerza mundial como ninguna otra. El “Garveyismo” luchaba por el establecimiento de un bastión económico, político y cultural soberano en África continental y por las fuerzas políticas y

⁶⁸Edward W. Blyden (1832-1912), escritor liberiano, defendió la tesis de que África y los africanos tienen una buena historia y una buena cultura. Rechazó la noción dominante de la inferioridad del hombre negro, pero aceptó la opinión de que cada uno de las principales razas tiene una contribución que hacer a la civilización mundial. Defendía la creación de un gran estado de África occidental moderno para proteger y promover los intereses de los pueblos de ascendencia africana en todo el mundo.

⁶⁹Booker T. Washington (1856-1915) fue un educador, orador y líder de la comunidad negra estadounidense. Washington creía que la educación era la clave para que la comunidad negra ascendiese en la estructura económico-social de los Estados Unidos. Se convirtió en su líder y portavoz a escala nacional y fue considerado el hombre negro más poderoso de la nación desde 1895 hasta su muerte en 1915. Cientos de escuelas e instituciones locales llevan su nombre.

⁷⁰William Edward Burghardt Du Bois (1868-1963) fue el primer afroamericano en obtener un doctorado de Harvard. Publicó 22 libros, incluyendo cinco novelas y miles de artículos y ensayos. Su obra más famosa es el libro *Las almas de la gente negra* (1903), un trabajo determinante sobre la historia tanto de la sociología como de la literatura afroamericana. Se convirtió en uno de los mayores propulsores del panafricanismo, siendo el impulsor de los Congresos Panafricanos que condujeron a las independencias africanas. Es considerado una de las personas de origen africano más influyentes de la Historia.

⁷¹Marcus Mozhiah Garvey (1887-1940) nació en Jamaica. Fue el primer líder de raza negra en el siglo XX en articular un movimiento internacional entre los descendientes africanos en Estados Unidos, en Caribe y en África. Arrastró a millones en varios de sus sueños: engrandecer la raza negra, apropiarse para ella de los recursos del capitalismo, regresar al continente de origen y fundar la Gran Nación Africana.

económicas nacionales en la diáspora de las Américas, del Caribe y del Pacífico.

Garvey, fundador de la Asociación Universal para el Adelanto del Negro (UNIA), fue el gran líder de masas de su época. La UNIA llegó a contar con dos millones de miembros. Con el sueño de unir a todos los pueblos negros del mundo para reintegrarlos en un África libre y unida, con un gobierno propio, Garvey planteaba la construcción de una nación negra.

La tercera gran vertiente de la negritud surgió en el mundo francófono, también en los años 20, como resultado de la acción movilizadora de intelectuales militantes como Aimé Césaire, Léopold Sédar Senghor⁷² y los pensadores de la Harlem Renaissance en los Estados Unidos⁷³.

Con el apogeo del comunismo a escala mundial –la existencia de un poderoso bloque de Estados comunistas en el este europeo y en Asia; la influencia internacional de la revolución marxista en Cuba y el hecho de que los propios Estados progresistas y movimientos de liberación en África, el Caribe y el Pacífico habían optado por el marxismo como ideología– las ideas marxistas tuvieron una preponderancia aplastante en el seno de las tres vertientes pan-africanistas (Moore, 2000, p. 23).

Finalmente, contraponiéndose a esa dicotomía entre capitalismo y comunismo como modelos políticos y económicos que influenciaban y dividían el movimiento de la negritud en todo el mundo, surgió otra vertiente dentro del movimiento panafricanista, a partir de la *Conferencia de Bandung*, en 1955. La línea de “Bandung”, como fue nombrada, nació de la experiencia de los países afroasiáticos recién independientes y consistía en la elaboración de una política exterior de “no alineamiento” y de “neutralidad positiva” entre el comunismo y el capitalismo.

⁷²Aimé Césaire, poeta y político martiniqués. Fue el ideólogo del concepto de la negritud. Su obra estuvo marcada por la defensa de sus raíces africanas. Junto con los senegaleses Léopold Sédar Senghor y Birago Diop, lanzaron el periódico *L'étudiant noir* (*El estudiante negro*) en París. En las páginas de esta revista apareció por primera vez el término “Negritud”. Este concepto, ideado por Aimé Césaire como reacción a la opresión cultural del sistema colonial francés, tuvo como objetivo, por una parte, rechazar el proyecto francés de asimilación cultural y por otra, fomentar la cultura africana, desprestigiada por el racismo surgido de la ideología colonialista.

⁷³Harlem Renaissance fue un movimiento artístico afro-americano nacido en los años 20 en el Harlem, formado por artistas, músicos e intelectuales negros de todo el país. Tal movimiento artístico se tornó conocido como “Harlem Renaissance”, poniendo de moda la cultura y la música afro-americana sobre todo Nueva York.

Muchos intelectuales negros, entre ellos el brasileño Abdias do Nascimento se identificaron con esta última vertiente, por entender, según él, que ni el comunismo ni el capitalismo serían la solución para los problemas específicos de los pueblos negros en el continente africano y en la diáspora.

2.3.2. La lucha por los derechos civiles en los Estados Unidos

El Movimiento por los Derechos Civiles en Estados Unidos fue también un importante motor que contribuyó con las organizaciones de los afroamericanos, especialmente en Brasil. El movimiento llevó a cabo una larga lucha para extender el pleno acceso a los ciudadanos negros. Las iniciativas y movimientos fueron numerosos, pero generalmente se usa el término para referirse a las luchas contra la discriminación de los afroamericanos y a favor del fin de la segregación racial que tuvieron lugar entre 1955 y 1968, especialmente en el sur de los Estados Unidos.

Generalmente se considera que este periodo comienza con el boicoteo de los autobuses de Montgomery en 1955 y termina con el asesinato de Martin Luther King en 1968, aunque el movimiento por los derechos civiles en Estados Unidos ha continuado vivo de muchas formas incluso hasta nuestros días.

2.3.3. La Independencia de los países africanos de lengua portuguesa

En la década de 1970 se intensificaron los movimientos de independencia de las colonias portuguesas. Entre los más destacados está el de Angola, liderado por António Agostinho Neto (1922-1979).

Agostinho Neto dirigió las guerrillas del Movimiento Popular de Liberación de Angola (MLPA) y, tras la independencia del país en 1975 se convirtió en el primer presidente de la República (1975-1979).

También en 1975, Mozambique fue declarada independiente de Portugal; un año antes se habían liberado Cabo Verde y Guinea Bissau. Esos acontecimientos tuvieron una gran repercusión en los movimientos negros de Brasil, que veían con buenos ojos que los africanos dirigiesen sus países sin la interferencia extranjera. De manera que en Brasil se “devoraba” toda la

literatura sobre la lucha por la independencia, al tiempo que los discursos de Amílcar Cabral, Augustinho Neto y Samora Michel eran utilizados de manera incansable por la militancia negra. Anderson Ribeiro citando a Jacques d'Adesky señala que:

Estos grupos estructuraban la toma de consciencia de una identidad particular, la de los afro-brasileños, considerada distinta y no necesariamente opuesta a una identidad nacional más global. (...) Apela a una memoria colectiva para rehabilitar una imagen positiva de África (muchas veces mítica) y de la historia de los negros en Brasil, invocando un pasado glorioso y de rebeliones armadas (Oliveira, 2013, p. 25).

Antonio Carlos Arruda, uno de los organizadores de la CACUPRO (Casa de Cultura e Progreso) en São Paulo, en un relato efectuado por Ivair Alves dos Santos, describe ese momento de "*africanidade*" vivido por su generación.

Cuando entré en la CAPUCRO, era el periodo de vuelta a África. Usábamos ropas afro, trenzas, estábamos en contra de alisar el pelo. (...) Era el momento de conocer el continente africano. Nosotros estábamos muy próximos de los movimientos revolucionarios de Angola y Mozambique (Santos, 2001, p. 41).

Esa etapa consolida nuevas formas y nuevos planes de identificación con África, que según Dalmir Francisco, podemos caracterizar en dos niveles: la diversificación e internacionalización de la expresión cultura negra y el nuevo impulso por el esfuerzo público de afirmación, resistencia y expansión de diversos grupos que componían la comunidad religiosa y cultural afrobrasileña, hechos que se implicaron en una defensa política de la tradición religiosa y cultural menos silenciosa y más abierta, en una militancia antirracista, que revela sus finalidades y sus compromisos.

El avance del debate sobre la nueva cultura negra en Brasil se vio también fortalecido por los estudios de intelectuales, investigadores negros y no negros, dentro y fuera del país. Como afirma Dalmir Francisco, "estos estudios indican la existencia efectiva de una cultura negra, fruto del proceso de reelaboración y sustentación de la herencia cultural afro-negra con muchas facetas, pero que presenta elevadísima coherencia interna y externa y de continuidad en relación a África" (Francisco, 2002).

En el movimiento de resignificación y reinterpretación de África, en Salvador de

Bahia se fundaron los *blocos* afro-carnavalescos, como el Ilê Aye (1974), Olodun (1979), Araketo y Muzenza⁷⁸.

Internamente, en el movimiento de resignificación de África y de todo el universo negro también estaba incluido el rescate de figuras negras como las *Yalorizás* (sacerdotisas) de las religiones africanas, identificación de la participación de personas negras en hechos históricos como la *balaiada*⁷⁹, la *cabanagem*⁸⁰ y en la propia independencia de Brasil.

En ese proceso uno de los más importantes rescates fue el de la figura de Zumbi de Palmares⁸¹. El día de su muerte pasó a ser festejado por las organizaciones negras como el Día Nacional de la Consciencia Negra, hoy considerada festivo, presente en los calendarios oficiales. La idea de conmemorar el 20 de noviembre en lugar del 13 de mayo, fecha oficial de la liberación de la esclavitud, fue una propuesta del poeta Oliveira Silveira, en 1971, integrante del grupo de teatro Palmares, de Porto Alegre.

“El 20 era una forma de repudiar el 13 de mayo, porque los negros militantes planteaban que el 13 de mayo no trajo la efectiva abolición del segmento negro brasileño, y lo sustituyeron por el 20 de noviembre, el Día Nacional de Denuncia Contra el Racismo” (entrevista a Oliveira Silveira).

Como conclusión del proceso de resignificación de África y los elementos culturales identificados como oriundos de la ancestralidad negra, nos remitimos a Dalmir Francisco que reflexiona:

El negro, negro-mestizo o afro-descendiente conforma una etnia y constituye un

⁷⁸ Los *Blocos Afros* inauguraron una nueva estética negra en los carnavales de Salvador de Bahia, exaltando figuras como la madre negra, las grandes civilizaciones ancestrales negras, la historia del rey Tutankamon, la civilización egipcia, la cultura de Daomé; destacando África como un continente de un pasado glorioso y enfatizado la descendencia de los negros brasileños de esta gran civilización.

⁷⁹ A Balaiada fue un movimiento organizado por los segmentos populares en el Estado do Maranhão entre 1838 a 1841 contra el poder de los terratenientes de la época. A Balaiada recibió el apoyo decerca de tres mil esclavos fugitivos, liderados por el esclavo Cosme Bento das Chagas.

⁸⁰ A Cabanagem fue un levantamiento popular que tuvo lugar entre los años 1835 y 1840 en la provincia de Grand-Pará (Norte de Brasil, actual estado de Pará) y que debe su nombre a que la mayoría de los rebeldes fueron personas pobres que vivían en chozas en los bordes de los ríos, a los que se les denominó cabanos.

⁸¹ Zumbi dos Palmares lideró el Quilombo de Palmares contra el gobierno portugués, en Brasil. El quilombo organizado en el Estado de Alagoas resistió durante casi cien años y reunió negros, indígenas y trabajadores portugueses perseguidos por el gobierno.

proceso identitario, fundamentado en la herencia cultural recibida, reelaborada y recreada que, a largo plazo, orienta los esfuerzos de distintos segmentos de la comunidad negra o de negros-mestizos en un proceso histórico de afirmación y resistencia en la sociedad brasileña (Francisco, 2000, p.145).

2.3.4. La creación del Movimiento Negro Unificado, 1978

Uno de los momentos determinantes a finales de la década de 1970 fue la creación en 1978, en São Paulo, del Movimento Unificado Contra la Discriminación Racial (MNUCDR), que se conocería nacionalmente como MNU (Movimiento Negro Unificado).

El MNU se gestó en un contexto de gran efervescencia política, y fue motivado por varios acontecimientos, como un episodio de racismo sufrido por atletas negros en un club paulista que no permitía la entrada de negros en sus espacios de ocio y la muerte por asesinato de Robson Silveira da Luz, un operario negro, durante una sesión de interrogatorios con uso de tortura en una comisaría policial de São Paulo.

La primera actividad política oficial de la organización consistió en un acto público en las escaleras del Teatro Municipal de São Paulo, el 7 de julio de 1978. Un. Esa actividad, programada como una protesta contra los actos de violencia mencionados anteriormente, acabó representando un hito de inserción del movimiento negro en el contexto de la lucha por la redemocratización del país. En el acto fue leída una carta de reivindicaciones:

Hoy estamos en la calle en una campaña de denuncia, campaña contra la discriminación racial, contra la opresión policial, contra el desempleo y la marginalización. (...) Estamos en las calles para denunciar las pésimas condiciones de vida de la comunidad negra. Hoy es un día histórico. Un nuevo día empieza a surgir para el negro. Estamos saliendo de las salas de reuniones, de las salas de conferencias y caminando hacia las calles. Un nuevo paso fue dado contra el racismo (Fragmento del Manifiesto distribuido por el MNU, en 1978) (Santos, 2001, p. 37).

Tres meses después de la fundación del MUN en São Paulo ya se habían creado sucursales en Rio de Janeiro, Minas Gerais, Bahia, Espírito Santo y simpatizantes en Brasília, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Pernambuco y Maranhão.

El MNU rescató los términos “negro” y “negritud” como categorías positivas, que hasta entonces eran rechazadas por la gran mayoría de los afrobrasileños, cuestión ya desarrollada en epígrafes anteriores. Otro aspecto muy interesante del “resurgimiento” del Movimiento Negro en los años 70 fue la resignificación del continente africano. Según cuenta Sansone:

Durante el intercambio transatlántico que conllevó la creación tanto de la cultura negra tradicional, como de la moderna, África ha sido incesantemente desconstruida y recreada. África ha sido un icono contestado, usada y abusada, tanto por la intelectualidad, como por la cultura de masa; tanto por el discurso de la élite, como por el discurso popular sobre nación y los pueblos que supuestamente crearon y se mezclaron en el nuevo mundo; y por último, tanto por la política conservadora, como por la progresista (Sansone, 2000, p.249).

Tabla 6. Acciones de los movimientos negros brasileños (1961-1980)

	Línea de Actuación	Fundadores/ Coordinadores	Ciudad
➤ 1974: Fundación del <i>Bloco Afro Ilê Ayê</i>	➤ Rescatar la cultura negra a través del carnaval	➤ Antonio Carlos dos Santos (Vovô) y Apolonio de Jesus	Salvador (Bahia)
➤ 1978: Creación del Movimiento Negro Unificado (MNU)	➤ Denunciar la “democracia” racial brasileña	➤ Conjunto de Entidades Negras de São Paulo	São Paulo
➤ Fundación del Grupo de Universitarios Negros de la Pontificia Universidad Católica (PUC)	➤ Introducir la lucha contra el racismo en el ámbito de la universidad.	Grupos de Negros Universitarios	São Paulo
➤ 1979: Creación del <i>Bloco Afro Olodum</i>	➤ Difundir la cultura negra utilizando los blocos de carnaval	➤ João Jorge	Salvador (Bahia)

Fuente: elaboración propia.

Anderson Ribeiro, citando a Jacques d’Adesky, señala que “Estos grupos estructuraban la toma de consciencia de una identidad particular, la de los afrobrasileños, considerada distinta y no necesariamente opuesta a una identidad nacional más global. (...) Apela a una memoria colectiva para rehabilitar una

imagen positiva de África (muchas veces mítica) y de la historia de los negros en Brasil, invocando un pasado glorioso y de rebeliones armadas (Ribeiro, año).

A partir de la década de 1990 los movimientos negros inician un nuevo planteamiento de lucha. Continúan las denuncias contra los prejuicios, la discriminación racial y social, pero tratando de reforzar sus reivindicaciones al Estado brasileño en busca de la creación y desarrollo de políticas públicas de acción afirmativas.

2.3.5. Marcha Zumbi: 300 años

En 1995, año del 300 aniversario de la muerte de Zumbi, líder del *quilombo* de Palmares, las asociaciones negras de todo el país organizaron una gran marcha en Brasilia, con el título “Marcha Zumbi 300 años”.

El evento tenía como objetivo exigir al Estado brasileño el cumplimiento de los acuerdos internacionales de combate contra el racismo y de eliminación de la discriminación racial que había firmado a lo largo de las últimas décadas⁸⁵. Al final del evento una comisión de representantes entregó al entonces presidente de la República, Fernando Henrique Cardoso, un documento con las reivindicaciones del segmento negro organizado.

El presidente recibió a la comisión y por vez primera asumió la existencia de discriminación racial contra el negro en la sociedad brasileña. Fue un momento histórico. Por primera vez el Estado brasileño asumía que había racismo y que era papel del Estado crear políticas públicas para cambiar esa situación social.

Los tratados firmados por Brasil sobre la eliminación del racismo nunca fueron implementados, pero el Movimiento Negro sabía que su no cumplimiento podría acarrear repercusiones internacionales, pues de cierto modo

⁸⁵ Brasil es signatario de la Convención de la ONU por la eliminación de todas las formas de discriminación racial (CERD), firmado en 1965 y ratificado por el Congreso Parlamentar Brasileño en 1968. La Convención fue firmada por el gobierno militar; signatario de la Convención de la UNESCO contra la discriminación en la educación (1960), declaración de la ONU sobre la eliminación de todas las formas de intolerancia y discriminación basada en la religión o la fe (1981), convención 111 de la Organización del Trabajo (OIT), que habla de la discriminación por raza en el mundo laboral. Pero son muchas más las convenciones y tratados que Brasil ha firmado. Este estudio recoge algunas de ellas.

comprometería la imagen de Brasil delante de órganos que luchan por los derechos humanos, y que era muy importante para el gobierno de Cardoso mantener el *status* de una administración abierta a la diversidad; por ello, ese era el momento de presionarlo para que los tratados fuesen cumplidos.

Zélia Amador (2008, p. 194) nos explica la importancia de estos acuerdos y convenciones: “Los tratados y convenciones asumen una doble importancia, consolidan parámetros internacionales mínimos, concernientes a la protección de la dignidad de la persona humana y aseguran una instancia internacional de protección de derechos cuando las instituciones nacionales se muestren fallidos u omisas”.

Fue dentro de las discusiones de GTI cuando apareció por primera vez el concepto de acción afirmativa en una documentación de carácter gubernamental –concepto que más tarde será decisivo para la implantación de los cupos para estudiantes negros en las universidades públicas–, si bien se trataba ya de una reivindicación antigua, puesto que desde 1940, con el Frente Negro Brasileiro, ya se había planteado la propuesta de creación de cupos para estudiantes negros en las escuelas públicas.

La preparación de la *III Conferencia Mundial de Combate al Racismo, Discriminación Racial, Xenofobia e Intolerancia*, organizada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y que se desarrollaría en 2001 en Durban (África del Sur), estuvo acompañada de multitud de movilizaciones.

La *Conferencia de Durban* inauguró una nueva forma de actuación entre los movimientos negros en América Latina y el Caribe. Así destacó Trapp (2010), citando a Costa (2006), la importancia de Durban para la lucha antirracista en Brasil:

Para la política interna brasileña, la Conferencia de la ONU contra el racismo de 2001 representa un importante punto de inflexión, pues por primera vez ha sucedido un debate de amplitud nacional sobre el racismo, presentándose nuevos datos y argumentos que comprueban, de forma irrefutable la discriminación contra los afrodescendientes (Costa, 2006, p. 150).

Tabla 7. Acciones de los movimientos negros brasileños (1981-2000)

	Línea de Actuación	Fundadores/ Coordinadores	Ciudad
➤ 1984: Creación de la Secretaría de Participación y de la Comunidad Negra	➤ Desarrollar políticas públicas	➤ Militantes del MN paulista	São Paulo
➤ 1988: Aprobación de la nueva Constitución	➤ Criminalización de racismo y titularización de las tierras de las comunidades negras	➤ Congreso Nacional Brasileño, por presión de la sociedad civil organizada	Brasilia
➤ Marcha “100 años del fin de la esclavitud”	➤ Denuncia de la persistencia de la exclusión en la sociedad brasileña	➤ Todas las entidades negras	Organizadas en todo el país
➤ 1995: Marcha “Zumbi 300 años”	➤ Exigencia al Estado brasileño la creación de políticas públicas	➤ Coordinación Nacional de Entidades Negras	Brasilia

Fuente: elaboración propia.

2.4. Los estudios e investigaciones realizados sobre la diáspora africana, la diáspora africana en Brasil y los movimientos negros brasileños

Este epígrafe tiene como objetivo hacer un recorrido por los principales estudios sobre la diáspora africana, identificando a los autores que con sus investigaciones han colaborado en las discusiones contemporáneas sobre la diáspora africana en Brasil y los movimientos negros brasileños.

Para alcanzar el objetivo propuesto, han sido seleccionados autores anglosajones, africanos, iberoamericanos, franceses, latinoamericanos y brasileños que aportaron nuevos planteamientos para el análisis del objeto de estudio de la investigación.

La palabra diáspora, procedente etimológicamente del griego, fue utilizada por primera vez alrededor del siglo III a.C. para referirse al pueblo judío a partir del exilio en Babilonia en el siglo VI a.C. y, especialmente, después de la destrucción de Jerusalén en 135 d.C.

En un sentido amplio, la diáspora se refiere al proceso de desplazamiento forzoso de personas o poblaciones que son conducidas a otro espacio territorial donde reubicarse, construyendo a partir de este proceso una nueva realidad en la que están presentes sus experiencias culturales de su tierra de origen junto con aquellas de la tierra de destino.

El concepto de diáspora adquirió mayor relevancia a finales del siglo pasado dentro del análisis de comprensión del movimiento transnacional en el mundo globalizado⁸⁷. Si nos referimos concretamente a la denominada diáspora, habrá de citarse al introductor de este concepto en el mundo académico, el historiador George Shepperson quien, en octubre de 1965, participó en el *Congreso Internacional de Historiadores Africanos* en Dar es Salaam, (Tanzania) con un trabajo titulado *The African Abroad, or the African Diaspora*, en el cual establecía una analogía entre la diáspora judía y la africana. Como afirma Fernández (2008), la adopción definitiva del término se da en la década de 1980 con los trabajos sobre las identidades híbridas nacidas de los procesos de colonización.

Desde una perspectiva sociológica, el concepto de diáspora alude a los efectos psicológicos del desarraigo, las dificultades en la integración, aspectos socioeconómicos y los procesos transnacionales desarrollados por las poblaciones que viven esta experiencia.

En el continente americano, W.E.B. Dubois es considerado uno de los precursores de las investigaciones sobre la diáspora africana, a partir de su trabajo *The Suppression of The Slave Trade To The United States* (1896), dentro del primer volumen de la serie Harvard Historical Studies.

⁸⁷En el artículo *Diáspora la complejidad del término de un término*, de Mireya Fernández (2008) enfatiza la ausencia del término tanto en inglés como en español en la mitad del siglo XX. Hasta 1975, El Webster's New Collegiate define diáspora como el asentamiento de colonias judías dispersas fuera de Palestina luego de la salida de Babilonia. La misma acepción se recoge en The New Shorter Oxford English Dictionary que incluye un nuevo significado, la migración de la población negra hacia el norte y oeste de los Estados Unidos, entre 1940 y 1950. La situación en español no es muy diferente. En el Manual Ilustrado de la Lengua Española de 1950 no aparece el término. Tampoco en el Diccionario de Ciencias Sociales de 1975, ni en el Diccionario Ideológico de la Lengua Española en su edición de 1981". Véase: http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-36172008000200017&lng=es&nrm=1 [acceso: 2015, febrero].

Gilroy (2001, citado por Marlise, 2013) afirma que la persona negra vive una dualidad en la experiencia de la diáspora, hallándose dividida entre las afirmaciones de particularidad racial y modernidad que extrapola la cuestión racial.

Por lo tanto, parece importante en los estudios sobre identidad negra el entendimiento del concepto de diáspora africana, que explica en parte el proceso de enfrentamiento contra el racismo, la discriminación social y racial que parte de los descendientes de los negros africanos han desarrollado en sus nuevos espacios, principalmente en el continente americano y particularmente en países como Brasil, Colombia, Cuba y Venezuela, que poseen un gran número de personas oriundas del proceso del atlántico negro.

2.4.1 Estudios sobre la diáspora africana producidos por anglosajones

Con la aportación de los estudios culturales⁸⁸ y los estudios poscoloniales⁸⁹, el concepto de diáspora africana adquiere un nuevo significado a partir de la contribución de Stuart Hall y Paul Gilroy. Desde nuestro punto de vista, y de acuerdo con el planteamiento de la tesis, los libros de estos dos autores referidos al tema que nos ocupa, constituyen una extraordinaria aportación a los estudios de la diáspora y sus significados simbólicos para el entendimiento de la identidad negra en Brasil.

Nacido en Jamaica y asentado en Inglaterra desde los años 50, Stuart Hall fue uno de fundadores y directores del *Centre For Contemporary Cultural Studies* (CCCS) de la Universidad de Birmingham, donde publicó distintos libros, ensayos y artículos. Desde esa “desubicación”, desde ese “entre lugares”, a lo largo de más de cinco décadas Hall tuvo gran influencia en los debates sobre

⁸⁸ Creado en 1964, en Reino Unido, el *Centre Contemporary Cultural Studies* (CCCS) también conocida como Escuela de Birmingham, propone una nueva perspectiva epistemológica de entendimiento entre sociedad, cultura y una visión multidisciplinar, o interdisciplinaria de los fenómenos sociales. Se interesa por cuestiones como la ideología, el nacionalismo, etnia, género y clase social.

⁸⁹ Por Estudios Poscoloniales identifico el estudio de las interacciones entre las naciones europeas y las sociedades que ellas colonizaran en el periodo moderno.

la diáspora, la identidad, la raza, el género, la cultura, las mediaciones y la comunicación. En sus publicaciones asume la influencia que ha tenido de Richard Hoggart, Raymond Williams, E.P. Thompson y Gramsci.

Para el objeto de esta investigación cobra especial importancia su libro *Cultural Identity and Diaspora*(1994), escrito a partir de una clase magistral impartida por el autor en la Universidad de las Indias Occidentales, en el cual analiza la diáspora, el multiculturalismo y la identidad en la posmodernidad, los medios de comunicación y la cultura partiendo de la perspectiva poscolonial. Estudia los mitos de los conceptos de diáspora y profundiza en el concepto de hibridación a partir de la inmigración caribeña a Gran Bretaña. El autor reflexiona sobre las situaciones generadas por la diáspora, afirmando que a partir de este proceso las identidades se vuelven múltiples.

Paul Gilroy, sociólogo inglés y profesor del Goldsmith's College of The University of London, es autor del libro ***The Black Atlantic: Modernity and Double-Consciousness***(1993), que plantea una nueva forma de entender la diáspora africana. Gilroy utiliza la metáfora del navío negrero para analizar la experiencia de la diáspora y los resultados que esta aporta en la formación de una cultura negra desarrollada en ambos lados del atlántico. En esta obra, el autor lleva a cabo un análisis sobre la historia del pensamiento nacionalista negro y la ambivalencia en relación al continente africano; debate el concepto de doble consciencia de Du Bois y el afrocentrismo, al tiempo que critica los estudios culturales ingleses y afroamericanos, en su opinión marcados por conceptos etnocentristas y nacionalistas.

Desde una perspectiva más crítica, el libro está centrado en las experiencias definidas a partir del mundo inglés y europeo y desconsidera en su análisis, desde nuestro punto de vista, los movimientos de resistencia a la esclavitud en las américas y la lucha cotidiana contra el racismo. Tanto es así que Gilroy, tras ser criticado por no incluir la experiencia en Brasil (el país con mayor número de negros fuera de África), incorporó una introducción en las nuevas ediciones de libro, reflexionando sobre la situación de estos grupos en esta nación.

2.4.2. Estudios sobre la diáspora africana en Europa

Indagando en la producción de los estudios europeos actuales sobre la diáspora africana o sobre los movimientos negros en Brasil hemos encontrado un menor número de publicaciones, lo que nos lleva a señalar que en Europa la productividad de trabajos de este tipo es inferior a la desarrollada en otros continentes como el americano y africano.

Entre los autores francófonos cabe citar a Frantz Fanon (1952-), autor del libro *Peau noire, masques blancs (Piel Negra, Máscaras blancas)*.

Nacido en Martinica cuando esta era colonia de Francia, Fanon fue psiquiatra, escritor, filósofo y activista político del Frente Nacional de Liberación de Argelia. La citada obra, considerada una obra clásica sobre la diáspora africana, fue originalmente fruto de su tesis de doctorado en psiquiatría, aunque fue rechazada por la comisión juzgadora.

El libro, que aborda los conflictos poscoloniales que vivían los negros en Europa, se transforma en un manifiesto anticolonial que reflexiona sobre la liberación del hombre blanco y de su complejo de “superioridad” y del hombre negro y su complejo de “inferioridad” y de cómo el negro construye su identidad ante la experiencia colonizadora. En él, Fanon empieza reflexionando sobre la importancia del lenguaje, que según el autor “necesita ser rechazado para que las personas negras se liberen de una negritud representativa y estereotipada”. En este sentido Fanon es actual y su pensamiento se aproxima al de Hall y Boaventura Souza Santos, al apuntar hacia la construcción de nuevas epistemologías relacionadas con realidades locales.

Para Fanon el colonialismo y el racismo afectan profundamente a la subjetividad de las personas negras.

En Portugal también se han desarrollado algunos estudios e investigaciones que abordan la diáspora africana, como la tesina presentada por Nanicleison Silva (2013) en la Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias (Instituto de Educação), Lisboa. Bajo el título *Relações Étnicas Raciais: um estudo de caso sobre os impactos da Lei 10639/03 no cotidiano escolar*, la investigación tiene como objetivo identificar la concepción de seis profesores y cien alumnos de las escuelas públicas de Recife (Brasil) respecto a la Ley

10639/03 que obliga al estudio de la Historia de África y de la Cultura Afrobrasileña en las escuelas de este país. El trabajo recoge los resultados de entrevistas aplicadas a los profesores y de un para los alumnos de entre 16 e 19 años tratando de identificar sus percepciones sobre el racismo en clase y los recursos didácticos empleados por los docentes para abordar esta temática en el aula. Como conclusión a este trabajo cualitativo y cuantitativo, la tesina apunta que la implantación de la Ley 10.639 puede sensibilizar, despertar intereses y nuevos caminos para una escuela más inclusiva y multicultural en Brasil.

Nuevamente en Lisboa (Universidade de Lisboa, Faculdade de Letras) la tesis doctoral presentada por Maristela dos Santos Simão en 2010, propone un análisis a través de la historia para identificar las Hermandades de Devoción a Nossa Senhora do Rosário y los africanos en Brasil en el siglo XVIII. Su objetivo es comprender los orígenes de la devoción a esta virgen y su proceso de adopción por parte los africanos y sus descendientes en distintas regiones de Brasil, para lo cual analiza las singularidades, diferencias y semejanzas, identificando la presencia e importancia de esta devoción en la diáspora. *As Irmandades de Nossa Senhora do Rosário e os africanos no Brasil no século XVIII* se circunscribe al siglo en el que se incrementó la esclavitud en Brasil. Como conclusión, la tesis apunta que las Hermandades están organizadas por un grupo específico de africanos: los pretos, “Los africanos de las variadas naciones que aportaron, y pocas delas se refieren a una nación específica, los Angolas, y sus descendientes, los crioulos”(Dos Santos, 2013, p.97).

Respecto a los estudios desarrollados en España, resultan de interés también otras dos tesis doctorales recientes. La primera de ellas lleva por título *Estética Afrocaribeña y Diáspora en la obra de Kamu Brathwaitey* fue defendida por Nora Vergara Legarra en la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid (2013). El trabajo estudia la obra del escritor de Barbados, Kamu Brathwaite y su relación entre modernidad y globalización, la estética afrocaribeña y la diáspora africana, presentes en el trabajo del autor. Analiza el concepto hibridación cultural a través de cinco autores: Aimé Césaire (Martinica, 1913-2008) y el movimiento de negritud, como movimiento

de consciencia negra; Frantz Fanon, autor que según la tesis “parte de la experiencia negra y se opone a la autodefinición de la consciencia eurocéntrica”; K. de Homi K. Bhabha (1949-), cuya teoría tiene su base en los denominados Black Studies y se apoya en una lectura de Fanon que se fundamenta en teorías posestructuralistas; y Paulo Gilroy (Reino Unido, 1956-), a quien la autora de la tesis considera también clave para entender el desarrollo de la identidad cultural negra dentro de un espacio transcultural y posnacional.

El segundo trabajo, *Pautas y Rituales de los grupos religiosos Afro-brasileños en Recife* (2009, tesis doctoral vinculada al Departamento de Sociología y Comunicación, Universidad de Salamanca), pretende analizar los cultos afrobrasileños en la ciudad de Recife y conocer si las raíces africanas son visibles y verificables; profundizar en las pautas sociales y en los rituales de los grupos afrobrasileños en relación a términos de cohesión social, comunidades y solidaridad e investigar la diversidad religiosa en Brasil. Su autora, Sonia Bartol Sánchez, parte de las hipótesis de que “Si los rituales son un reflejo de la sociedad, como Durkheim mencionó, entonces los rituales afrobrasileños son un reflejo de la sociedad brasileña”; o que “Si los rituales son un medio para obtener la cohesión social, entonces en los rituales de los cultos afrobrasileños existe un sentimiento de unidad entre sus miembros” (Bartol, 2009).

Respecto a los trabajos de investigación sobre los quilombos hay un gran número de publicaciones que tratan sobre estos. Destacaremos entre los más relevantes, tres trabajos. El primero, el libro de José Luis Ruiz Peinado Alonso (2008), publicado por la Universidad de Barcelona, que lleva por título *La entrada de esclavos africanos em la Amazonia trás la extinta Companhia do Comercio do Grão-Pará e Maranhão. XI trabada-debat Amèrica Llatina ahir i avui: Poder Local, Poder global a Amèrica Llatina*. También el artículo “La tecnología en el cuerpo: biomecánica de los quilombolas en dos selvas brasileñas” (2008), de Anibal García Arregui ((Con) textos: Revista d'Antropologia i Investigació Social, 1: 23-40), para terminar con *Presencia negra en la Amazonia. La Amazonia brasileña en perspectiva histórica*, de José Manuel Santos Pérez y Pere Petit (2006), editado por la Universidad de Salamanca.

2.4.3. Estudios sobre la diáspora producidos por africanos

Entre los trabajos desarrollados por africanos nos parece oportuno destacar las obras de Séverine Kodjo-Grandvaux (Costa de Marfil)⁹³, Léonce Ndikumana (Burundi) y Kwame Anthony Appiah (Gana).

Nacido en Costa de Marfil, Séverine Kodjo-Grandvaux es el autor del libro *Filosofías Africanas* (African Filosofía, en traducción libre del francés), en el que se analiza la élite actual de los filósofos africanos. Establece que la filosofía africana moderna generalmente se clasifica en cuatro grupos principales: etnofilosofía, ingenio filosófico, filosofía nacionalista ideológica y filosofía profesional. Sin embargo, Kodjo-Grandvaux cree que la definición de la moderna tendencia de la filosofía africana se puede resumir en la forma en que ha evolucionado a partir de su influencia colonial.

Léonce Ndikumana nació en Burundi. Actualmente es profesor de economía en la Universidad de Massachusetts en Amherst. En su libro *Deuda Odiosa de África: ¿Cómo Préstamos Exteriores y de Capital del vuelo Bled un Continente (deuda odiosa de África: ¿Cómo los préstamos externos y la fuga de capitales sangraron un continente)*, Ndikumana se dedica a la lucha contra la creencia de que la ayuda exterior subsidia el continente africano. En este sentido, Ndikumana rechaza las directrices de los organismos internacionales para África.

Por su parte, Kwame Anthony Appiah es un filósofo ghanés que enseña en la Universidad de Nueva York. Opuesto a la tendencia al afrocentrismo de los filósofos del continente, Appiah considera que el afrocentrismo es un concepto anticuado. Sostiene que se debe fomentar un mayor diálogo entre las culturas y menos "regionalismo".

⁹³Recopilado por Lova Rakotomalala. Disponible en: <https://pt.globalvoices.org/2014/08/22/pensadores-modernos-africanos-identidad-lingua-regionalismo/> [acceso: 2015, septiembre].

2.4.4. Estudios sobre la diáspora africana/ movimientos afrodescendientes producidos por latinoamericanos

Es vasta la producción de los estudios sobre la diáspora africana y el movimiento negro transnacional producidos por investigadores latinoamericanos y caribeños. La gran mayoría de ellos están planteados y estructurados a partir de los estudios poscoloniales y los estudios culturales que proponen una nueva perspectiva de investigar el colonialismo, no solo en el campo económico, sino también en el epistemológico, de producción y de conocimientos.

Los libros y revistas seleccionados en este epígrafe tienen esta perspectiva. Su elección en este caso se justifica porque son fuentes de información actual que reúnen a investigadores de distintos países de América Latina y el Caribe.

Por una parte, el libro *Afro descendientes en América Latina y el Caribe: Del reconocimiento estadístico a la realización de derechos*, publicado en Santiago de Chile en 2009, por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Unión Europea. Esta publicación reúne los artículos:

- “Visibilidad estadística de la población afrodescendiente de América Latina: aspectos conceptuales y metodologías”, de John Antón y Fabiana del Popolo, donde se abordan los contextos históricos de los afrodescendientes, cuestiones sobre raza y la etnicidad, fuentes de información e identificación étnica, la identificación étnica en los censos y en las encuestas de hogares y el volumen de la población afrodescendiente en la región.
- “Una mirada a la situación de los derechos de los afro descendientes en América Latina”, escrito por Álvaro Bello y Marcelo Paixão, quienes reflexionan sobre el racismo moderno y las nuevas formas de discriminación, el marco jurídico de los derechos de los afrodescendientes y la lucha contra el racismo y la discriminación racial, avance y desafíos en materia de buena práctica en algunos países de América Latina y en materia de derechos civiles, políticos económicos, sociales y culturales.
- “Una panorámica de las articulaciones y organizaciones de los afro descendientes en América Latina y el Caribe”, de Marta Rangel. El artículo discute el movimiento organizativo en la región, las articulaciones de

organizaciones de afrodescendientes, de Centroamérica, Caribe, países Andinos y del Cono Sur.

Asimismo, resulta de interés el libro *Debates históricos contemporáneos: africanos y afrodescendientes en México y Centroamérica*(2011), coordinado por María Elisa Velázquez y Sandra Nancy Luna García y publicado por el Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Institut de Recherche pour le Développement y la Universidad Nacional Autónoma de México. En él se ofrece información, enfoques y perspectivas novedosas acerca de los africanos y los afrodescendientes. El estudio de estos grupos como sujetos históricos permite entender las dinámicas sociales que se generaron en distintos periodos y contextos de las realidades africanas, mexicanas y centroamericanas.

A continuación hacemos un recorrido por las revistas más importantes que tratan la diáspora africana y sus reflejos en América Latina y el Caribe. Empezaremos por revistas publicadas en América.

La revista de *Estudos e Pesquisas sobre as Américas*, publicado en 2014, ha dedicado una edición para analizar las situación de los afrodescendientes. bajo el título *Afrodescendentes na América Latina y Caribe: novos caminhos, novas perspectivas*, publicada en el mismo año, reúne una serie de artículos que tratan sobre la situación de estos colectivos en países como Honduras, México, Brasil, Belize y Argentina.

Una publicación de la Universidad Nacional de Brasília, do Centro de Estudos e Pesquisa sobre as Américas, creada en 2007, con publicación bimensual abierta a todos los investigadores de América Latina y el Caribe.

En este volumen se recogen los siguientes artículos: “Afro descendente na América Latina y Caribe: novos olhares, novas perspectivas em um contexto global multicultural”, de Rebecca Lemos Igreja y Carlos Agudelo; “Os Afro Cubanos, protagonistas silenciados da história cubana”, de Aline Helg; “Belize: Políticas Públicas e Gestão da Pluralidade Étnica”, de Elizabeth Cunin y Odile Hoffmann; “Negociando “Negritude” em um Estado Multicultural: Política Creole e Identidade na Nicarágua”, de Julieth Hoecker; “Del campo a la ciudad y viceversa. Elementos para la historia del movimiento garífuna en Honduras”, de

Olivier Cuisset; “¿Cómo se cuenta y por qué? Institucionalización censal y poblaciones afrocentroamericanas (1940-1960)”, de Diana Senior; “Negro-afromexicanos: formaciones de alteridad y reconocimiento étnico”, de Gloria Lara Millán; “Pasado y presente de los africanos y sus descendientes en Argentina”, de Diego Buffa; “Articulaciones de la Negritud: políticas de las diferencias en Colombia”, de Eduardo Restrepo; “Relações raciais, racismo e políticas públicas no Brasil contemporâneo”, de Mário Theodoro, y “Los afrodescendientes y el giro hacia el multiculturalismo en las nuevas constituciones y otras legislaciones especiales latinoamericanas: particularidades de las regiones andinas”, de Jean Muteba Rahier y Mamyrh Dougé- Prosper.

2.4.5. Estudios sobre los movimientos negros brasileños producidos por investigadores brasileños

El artículo “Movimento Negro Brasileiro: alguns apontamentos históricos” de Petrônio Domingues (2007, Rio de Janeiro)⁹⁴ tiene como objeto de estudio trazar la trayectoria de los movimientos negros durante la república brasileña (1889-2000). La idea central es demostrar que en todo el periodo republicano ese movimiento viene desarrollando distintas estrategias de lucha por la inclusión social de la población negra y la superación del racismo en la sociedad brasileña. A partir de entrevistas con líderes como José Correia Leite, Francisco Lucrécio, Abdias do Nascimento, Hamilton Cardoso o Lélia Gonzalez, entre otros, el autor hace un recorrido histórico de estas organizaciones sociales. El artículo tiene como idea central demostrar que, en todo el periodo republicano, ese movimiento viene emprendiendo, dinámicamente, distintas estrategias de lucha en favor de la población negra en Brasil.

Por su parte, como parte de su tesis doctoral Amílcar Araujo Pereira publicó el libro *O Mundo Negro – Relações Raciais e a Constituição do Movimento Negro Contemporâneo no Brasil* (2013, Rio de Janeiro), donde, en un tratamiento de historia oral, entrevista a cerca de 46 activistas de los movimientos negros en

⁹⁴ Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/tem/v12n23/v12n23a07.pdf> [acceso: 2015, mayo].

distintas regiones de Brasil y también afroamericanos en los Estados Unidos. Las cerca de 130 horas de grabación fueron realizadas entre los años 2003 y 2008. *O Mundo Negro* reconstruye la trayectoria de los movimientos negros brasileños a partir de sus actores sociales, de sus protagonistas. El libro está dividido en cuatro capítulos, en los que analiza el concepto de raza y sus diferentes implicaciones; la circulación de referencias entre Brasil y Estados Unidos y la formación del movimiento negro contemporáneo en Brasil a partir de 1971 hasta 1995.

Otra tesis doctoral, defendida por Zélia Amador (2008, Belém, Universidade Federal do Pará), estudia *Os Herdeiros de Ananse: movimento negro, ações afirmativas, cotas para negros na Universidade*. La investigación menciona a la araña Anance, una leyenda originaria de la cultura Fanthi-Ashanti de la región de Benín en África occidental, y a través de este mito refiere que Anance acompañó con sus hilos el viaje forzado que los africanos hicieron a América.

La tesis trabaja con la hipótesis de que los herederos de Anance son los negros brasileños, pero también los negros (as) de toda la diáspora que han construido una gran tela de acciones como el movimiento negro y las políticas de acción afirmativas de combate al racismo. Esta tela idealizada por Anance, se ha concretado a través del proceso de organización de sus herederos en la diáspora africana

CAPÍTULO 3

LOS CENSOS Y LA POBLACIÓN AFRODESCENDIENTE EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. EL CASO BRASILEÑO

3.0. Introducción

Este capítulo tiene como objetivo hacer un recorrido histórico sobre la presencia de la población afrodescendiente, destacando los países que han recibido esta población en mayor número y el contexto socioeconómico en que viven estas poblaciones actualmente.

Respecto a los censos demográficos brasileños, será identificada y analizada la utilización de las categorías color y raza en cada uno de ellos. El análisis adoptará una perspectiva diacrónica, que identificará la forma en que ha sido recogida esta información en los censos que se han realizado en Brasil y la acción de las organizaciones negras en el sentido de influir en la colecta de datos.

También será objeto de análisis las clasificaciones de color o raza utilizadas en este país y sus implicaciones. Se abordará el proceso de organización de los movimientos sociales y la utilización de estos datos como estrategia de enfrentamiento de la invisibilidad de esta parcela de la población.

Por último, presentaremos los datos del censo de 2010 en el que, por primera vez, la población negra se reveló como mayoritaria; se aportan cifras sobre el empleo, los niveles de renta y de escolaridad y se identifican qué aspectos de estos datos han podido influir en las políticas de acción afirmativas⁹⁵ impulsadas por el Estado brasileño.

⁹⁵ Política de discriminación positiva

3.1. El censo y las poblaciones afrodescendientes en América Latina y el Caribe

La presencia de los afrodescendientes⁹⁶ en Latinoamérica y el Caribe se vincula a la colonización y a la expansión económica del continente europeo a principios del siglo XIV, necesitada de mano de obra en el continente americano.

En 1501 ya existen registros de la llegada de los primeros esclavos oriundos de África, a La Española y a República Dominicana. Hacia 1530, la presencia de los esclavos africanos se extendió a las regiones del Caribe.

Según Gates (2000), cerca de 12,5 millones de africanos fueron enviados a América durante la Travesía del Atlántico, hecho histórico conocido como la diáspora africana. Datos aportados por San Pedro remiten a que en los siglos XVI y XVII, Brasil importó entre 500.000 y 600.000 africanos, El Caribe en el Ibérico más de 450.000, la América hispana entre 350 y 400.00 y las colonias de Francia e Inglaterra 30.000⁹⁷.

En los siglos XVIII e XIX creció el comercio de africanos en América; en siglo y medio, fueron transportadas las cuatro quintas partes del total de esclavos llegados al Nuevo Mundo. En algunas de estas regiones las importaciones fueron tan masivas que llegaron a tener más población mayoritariamente negra que autóctona.

En la Latinoamericana hispanohablante, el punto de llegada más importante de africanos fue el puerto de Cartagena de Indias, desde donde se extendieron hacia lo que hoy conocemos como Colombia, Venezuela y Panamá, donde fueron trasladados a las Costas del Pacífico.

⁹⁶Se entiende por afrodescendientes a todos los pueblos y las personas descendientes de la diáspora africana en el mundo. En América Latina y el Caribe, el concepto se refiere a las distintas culturas negras o afroamericanas que emergieron de los descendientes de africanos, las que sobrevivieron a la trata o al comercio esclavista que se dio en el Atlántico desde el siglo XVI hasta el XIX (Antón, 2007).

⁹⁷ Disponible en: <http://www.pbs.org/wnet/black-in-latin-america> [acceso: 2015, 19 de mayo].

3. 2.La esclavitud negra en Brasil

Los primeros negros fueron llevados a Brasil en el año 1530, por lo tanto, treinta años después del “descubrimiento” del país. En 1535 el comercio de esclavos en Brasil ya estaba oficialmente regulado. El tráfico negrero tuvo su apogeo entre los años 1701 y 1810, periodo en el que, según el *Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística*(IBEG), desembarcaron en los puertos brasileños cerca de 1.891.400 africanos. Sin embargo, estas cifras solo pueden considerarse estimadas, no solamente por la ausencia de datos estadísticos fiables, sino también porque una circular del 13 de mayo de 1891, firmado por el entonces Ministro de las Finanzas, Ruy Barbosa, autorizó la quema de toda documentación referente a la esclavitud. Según Ruy Barbosa, la medida pretendía apagar dicha “mancha negra” en la historia de Brasil.

Sin embargo, a pesar de la ausencia de datos concretos, todas las investigaciones indican que Brasil fue el país que recibió el mayor número de esclavos oriundos de África. Las estimaciones apuntan a que fueron más de cinco millones los africanos que fueron llevados a la costa brasileña, lo que, en comparación con los cerca de 560.000 llevados a la América del Norte británica (Estados Unidos), supone que el tráfico brasileño representó casi el 40% de todo el comercio negrero africano. Sansone señala que:

En Brasil, el comercio de esclavos empezó antes y terminó más tarde que en cualquier otro país del “Nuevo Mundo”. Las terribles condiciones de vida, los bajos precios de los esclavos en determinados momentos de la historia y la relativa proximidad a África, fueron tres factores claves para el intercambio mucho más intenso entre África y Brasil que el que se dio entre el continente africano y otra gran sociedad esclavista: los Estados Unidos (Sansone, 2002, p.252).

Tabla8. Entrada de esclavos africanos en Brasil

Periodo:	1500-1700	1701-1760	1761-1829	1830-1855
Nº de esclavos:	510.000	958.000	1.720.000	718.000

Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2000).

En cuanto al origen de los esclavos, muchas investigaciones indican que la mayoría de ellos fueron llevados de la región cerca del río Congo y del Golfo de Guinea (Cortes, 1997).

Pessoa de Castro (1999), citando a Luis Viana Filho, afirma que son cuatro las etapas que caracterizaron el origen de los primeros africanos llevados a Brasil (Laviña y Peinado, 2006, p. 75).

Tabla 9. Ciclos de la esclavitud

Ciclos	Siglos
Ciclo de Guinea	Siglo XVI
Ciclo de Angola	Siglo XVII
Ciclo de Mina	Siglo XVIII
Última Fase: la ilegalidad	Siglo XIX

Fuente: elaboración propia.

En Brasil, además del tráfico externo también hubo tráfico negrero interno. Los esclavos eran trasladados de una región a otra del país de acuerdo con el movimiento económico vigente. La ciudad utilizada como lugar de recibimiento de los esclavos llegados a Brasil era Salvador, capital de Bahía, desde donde eran enviados a los distintos estados federativos, entre ellos Maranhão y Pará, donde los *señores*¹⁰¹ de esclavos los trasladaban a través del río Amazonas a las distantes tierras de Mato Grosso, en el centro oeste del país.

El destino de trabajo de los esclavos africanos fue variado: en el cultivo de caña de azúcar, después en las minas, en el cultivo del café y en la ganadería; también en la faena doméstica, en la pesca o en el comercio ambulante. Algunos conseguían desarrollar algún oficio, como zapateros o costureros, con cuya renta ahorraban dinero para comprar su libertad, algo que aunque ocurría con mayor frecuencia que en Estados Unidos, era bastante difícil de lograr (Sansone, 2002, p. 253).

El descubrimiento de grandes minas de diamantes y otras piedras preciosas en el Centro Sur del país atrajo a muchos comerciantes al Estado de Minas Gerais. Algunos terratenientes abandonaron sus propiedades y se trasladaron a esa región, llevándose con ellos a sus esclavos. Este descubrimiento provocó la total transformación de Minas Gerais entre 1695 y 1735, que pasó de ser una

¹⁰¹ *Senhor* (en portugués) = amo. Era el terrateniente propietario de esclavos.

zona habitada casi en su totalidad por indígenas nómadas a ser una región donde más de 96.000 esclavos negros trabajaban en muy distintas tareas, sobre todo en la extracción de piedras preciosas. Casi el 90% de estas personas eran africanos de nacimiento.

A mediados del siglo XIX, la economía cafetera de Río de Janeiro crecía pródigamente, seguida enseguida por São Paulo. Y evidentemente, ello ocasionó el traslado de millares de esclavos para atender esa nueva economía de mercado, que en ese caso tenía como destino la exportación. Debido a la falta de carreteras, la principal ruta para el tráfico interno de esclavos siguió siendo la costera, lo que prolongaba el drama de los esclavos africanos aún traumatizados por el largo viaje hasta Brasil.

La agricultura de la caña de azúcar fue responsable de la introducción del negro en la zona de la mata nordestina y en el recóncavo Bahiano. El comercio y la agricultura del algodón tuvieron papel importante en Maranhão, Piauí y en el estado de Ceará; el ciclo de la minería en Minas Gerais y zona del Planalto Central; el ciclo del café en la zona de la mata y sur de Minas Gerais, en el valle del Paraíba y en la región de Campinas en São Paulo. Después de la decadencia de las actividades de minería, los negros fueron llevados para las haciendas cafeteras del valle del Paraíba, verdaderos éxodos poblacionales que ayudaron en la interiorización del país. De forma coherente, las áreas de mayor incidencia de la población de color parda, corresponde exactamente a las áreas en que la ocupación de la tierra fue hecha por la labor esclavo (IBGE, 2007, p. 11).

Desde el siglo XVI y hasta el XVIII llegaron a Brasil de 3 a 5 millones africanos, con la distribución que se muestra en la Figura 3.

3.2.1. Los quilombos

Durante la esclavitud fueron comunes en países de América las rebeliones organizadas por los esclavos que tenían como meta huir de la situación de explotación en que se encontraban. Una de las más conocidas herramientas de combate a la esclavitud era la fuga hacia sitios lejanos de las haciendas y de las grandes ciudades, lo que dio origen a los *quilombos* o *mocambos*¹⁰⁵. Según

¹⁰⁵ *Quilombo* es seguramente una palabra originaria de los pueblos de lengua *bantu* (*Kilombo*, aportuguesado: *quilombo*). Su presencia y significado en Brasil tiene que ver con los pueblos *bantu* oriundos de los territorios que se dividen entre Angola y Zaire (Munaga, 1996, p. 58). También se utiliza el término *mocambo* en países como Venezuela. En México, Colombia y

señala Reis, “La formación de grupos de esclavos fugitivos se dio en toda parte del nuevo mundo donde ha habido esclavitud” (Reis, 1989, p. 8).

Figura 3. La ruta de la esclavitud en Brasil



Fuente: UNESCO

En estos sitios remotos en medio de la selva, los esclavos creaban *quilombos* (palenques), verdaderas comunidades organizadas donde también había presencia de indígenas y blancos que huían del gobierno portugués.

Los quilombos no eran constituidos solamente por esclavos y sus descendientes. Para allá también convergieron otros tipos de tráfugas, como soldados desertores, los perseguidos por la justicia secular y eclesiásticas, o sencillamente aventureros, vendedores, además de indígenas presionados por el avance europeo. Pero predominaban los africanos y sus descendientes (Reis, 1989, p. 8).

El quilombo más conocido en Brasil fue el de Palmares, liderado por Zumbi, que está considerado por los historiadores como la primera experiencia socialista en Brasil, debido a la convivencia armónica que allí se generó entre blancos, negros e indígenas. Palmares fue construido en la Serra de la Barriga, en el Estado de Alagoas, en el Nordeste brasileño. Según apuntan Laviña y

Cuba se llaman *palenques*, procedente del término “apalencarse”: acomodarse en un sitio, sin querer moverse de él.

Peinado (2006, p. 122), “El *quilombo* de Palmares fue considerado uno de los máximos exponentes de la lucha contra el sistema esclavista. (...) Palmares nació a finales del siglo XVI, pero adquirió dimensiones de gran *quilombo* en el periodo de 1630 a 1650”.

Quizás por eso Palmares se constituyó en una de las mayores preocupaciones del gobierno portugués en Brasil. Solamente entre 1654 y 1678 se organizaron más de veinticinco excursiones con el objetivo de destruir el asentamiento, denominado en muchos documentos históricos como “República de Palmares, Reino de Palmares, Confederación de Mocambos, o Estado Negro”, que representó un gran peligro para la estabilidad política y económica nacional. No obstante, este *quilombo* resistió al gobierno portugués durante más de cien años. Uno de los más importantes líderes del *quilombo* de Palmares, Zumbi, fue asesinado el día 20 de noviembre de 1695. Siglos después, el movimiento negro brasileño rescató históricamente su figura y transformó la fecha de su muerte en el Día Nacional de la Consciencia Negra.

Por su contenido, el *quilombo* brasileño fue una copia de los *quilombos* africanos, reconstruido por los esclavos para oponerse a una estructura esclavocrata. (...) Esclavizados, se organizaron para huir de las senzalas y de los cultivos y ocuparon partes del territorio brasileño no habitado, de difícil acceso. Imitando el modelo africano, transformaron esos territorios en especies de campos de iniciación a la resistencia, campos abiertos a todos los oprimidos de la sociedad (negros, indígenas y blancos), prefigurando un modelo de democracia multirracial que Brasil aún está buscando (Munanga, 1996, p.63).

Según la Fundación Cultural Palmares, institución del Ministerio de Cultura que trabaja por la preservación, la promoción y el rescate de la cultura negra en Brasil, se han identificado más de 3.000 comunidades remanecientes de *quilombos*, distribuidas por todo el territorio brasileño. Para atender a estas comunidades el gobierno brasileño creó el *Proyecto Brasil Quilombola*, que veremos con más detalle en los capítulos siguientes de este estudio. Desde la promulgación de la Constitución brasileña, en 1988, los *quilombos* tienen garantizado el derecho a las tierras que ocupaban desde hace siglos.

Los *quilombos* fueron uno de los mecanismos que los negros utilizaron para luchar contra la esclavitud, pero no los únicos; también pueden citarse otros

como los *terreiros* de religiones de matriz africana (*candomblé*, *umbanda*¹¹¹), los grupos de *capoeira*, las hermandades de los pretos e incluso el banzo¹¹².

Fueron frecuentes también las rebeliones negras en prácticamente todos los países del continente donde predominó la esclavitud. En Brasil podemos nombrar la *Balaçada*, una acción conjunta entre los esclavos, ocurrida simultáneamente en los estados de Maranhão, Piauí y Ceará; o la revuelta de los Malés¹¹³, organizada por los negros en el Estado de Bahia. En todas ellas, además de pretender la abolición de la esclavitud también estaba presente la lucha por la independencia de Brasil de la corona portuguesa.

Según Fernandes(2007),el movimiento revolucionario de 1798, conocido como la "Rebelión de los Alfayates", "Conspiración Bahía" o "Revolta de Búzios" es uno de los puntos más amplio del punto de vista político, económico y social ocurrido en el Brasil colonial.

Para los historiadores Luis Henrique Tavares y István Jancsó, hasta fines del siglo XVIII, ningún movimiento político en Brasil poseía un programa tan amplio con una penetración tan profunda en las clases y estratos sociales como este. Con la participación fundamental de los esclavos y sus descendientes, negros y marrones, soldados, comerciantes y artesanos, el movimiento bajo la influencia de la filosofía de la Ilustración, se refería a la Revolución Francesa de 1789, la adaptación de las ideas a esta realidad. Discutido las maneras de liberar a Brasil de la tutela portugués, convertido en una república democrática, en la que el color de piel no era debido a la discriminación.

¹¹¹ Candomblé y Umbanda son religiones de matriz africana practicadas en Brasil traídas por los africanos que fueron llevados en el periodo de la esclavitud. El candomblé reverencia los orixás, divinidades que representan la naturaleza: el mar, el aire, los árboles, las piedras. La Umbanda es la unión del candomblé, la pajelanza indígena y el catolicismo. Como reúne la mística de los tres elementos formadores de la identidad del país (el negro, el indígena y el blanco) es considerada una religión brasileña.

¹¹² Elbanzo era una especie de nostalgia que los negros africanos sentían de su gente y de su tierra natal que les causaba la muerte.

¹¹³ Como eran conocidos los africanos que profesaban la fe islámica, independiente de su etnia de origen o "nación" a la cual se adscribía en Brasil.

3.2.2. Brasil: Último país de América en abolir la esclavitud negra

La abolición oficial de la esclavitud negra en Brasil se produjo el 13 de mayo de 1888, a partir de la ley conocida como “Ley Áurea”¹¹⁵.

Según Adriano (Gebara, 1986, p.72), la abolición fue un proceso impulsado por tres factores. El primero fue la presión internacional y principalmente por parte de Gran Bretaña, interesada en exportar su mercancía industrial y que veía en Brasil un potente comprador, pero que sin embargo, debido a su sistema esclavista, se veía imposibilitado para formar un mercado consumidor estructurado.

Un segundo factor fue la guerra entre Brasil y Paraguay (1864-1870)¹¹⁶, cuyos principales combatientes fueron los esclavos, bajo la promesa de conseguir la libertad y tierras al acabar el conflicto. El gran número de bajas ocurrido en aquella batalla ocasionó una drástica reducción de la población negra en aquella época; si antes del conflicto había más de dos millones y medio de negros (cerca del 45% de la población brasileña), después de este se redujeron a un millón y medio (cerca del 15% de la población total)¹¹⁷.

Finalmente, como tercera causa pueden citarse las propias rebeliones de los esclavos contra el sistema esclavista, con mecanismos como los *quilombos*. Incluso antes de la abolición oficial de la esclavitud en 1888, con la firma de la Ley Áurea, ya había indicios de que el sistema esclavista brasileño se hallaba cercano a su fin.

A pesar de que en 1831 Inglaterra presionó a Brasil a acabar con el comercio de esclavos por cuestiones comerciales, esa prohibición tuvo poco o casi ningún valor efectivo en el tráfico de esclavos negros. Sin embargo, poco a poco se fueron dando pasos certeros. Así, en 1871 se promulgaba la “Ley del

¹¹⁵ La Ley Áurea fue firmada por la princesa regente Isabel, hija de D. Pedro II, emperador de Brasil, mientras su padre se encontraba de viaje.

¹¹⁶ La guerra de Paraguay es considerado el mayor conflicto de Latinoamérica. Involucró Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay. La guerra fue financiada por Inglaterra, descontenta sobre todo con el avance de la industria siderúrgica paraguaya y con la resistencia de este país a hacer préstamos financieros ingleses. Para mayor información sobre el tema, véase Chiavenato (1980).

¹¹⁷ Disponible en: <http://www.educafro.com>. [acceso: 2010, agosto].

Vientre Libre” (también conocida como Ley Euzébio de Queiroz), que hacía libres a los hijos de las esclavas nacidos a partir de esa fecha; y en 1885 el gobierno brasileño promulgó la “Ley del Sexagenario”, por la que se concedía la libertad a los esclavos mayores de 60 años. Finalmente, el 13 de mayo de 1888 fue promulgada la Ley Áurea, que ponía oficialmente fin a la esclavitud en Brasil, el último país del mundo en liberar a sus esclavos.

Para muchos historiadores, la promulgación de esa Ley no fue un acto de generosidad con los esclavos, sino una consecuencia de un sistema esclavista que ya agonizaba, teniendo en cuenta que en ese momento el número de negros que todavía vivían en régimen de esclavitud suponía alrededor del 5%, mientras que los demás ya habían buscado sus estrategias y conquistado su libertad.

Con el fin de la esclavitud y la proclamación de la República, empieza un nuevo capítulo en la historia de Brasil. Buscando integrarse como un país moderno en la reorganización mundial, Brasil reestructura una nueva imagen sobre sí mismo, intentando construir una nueva identidad nacional.

Sin embargo, ese progreso requería olvidar la esclavitud, borrarla de su pasado y mirar hacia delante, rumbo al futuro, y en ese nuevo contexto histórico, los negros y los indígenas representaban el “retraso”. Fue ese el momento de la creación de los discursos de la identidad nacional que analizamos anteriormente.

3.2.3. La población negra tras el fin de la esclavitud

Finalizado oficialmente el régimen esclavista en 1888, los negros, que durante más de tres siglos habían sido pieza fundamental en la estructura económica brasileña, fueron sustituidos por la entrada de nuevas y más modernas relaciones en el mundo del trabajo, que dejaron de basarse en la mano de obra del esclavo y pasaron a utilizar el empleado asalariado, con la aparición de las relaciones capital/trabajo. En el caso de Brasil, los negros esclavos fueron sustituidos por los inmigrantes europeos, bajo el argumento de que no estaban preparados para ejercer tareas que exigían una mayor cualificación.

Otras medidas anteriores al fin de la esclavitud ya habían propiciado situaciones de exclusión de la población negra. Fue el caso de la Ley 601/1850, conocida como la Ley de Tierras¹¹⁹, que al mismo tiempo que determinaba la prohibición del tráfico de esclavos, restringía drásticamente las posibilidades de acceso a la tierra por parte de estos, en la transición del régimen esclavista al trabajo libre¹²⁰.

Ahora, con la proclamación de la República de Brasil, era hora de “modernizar” el país. En el nuevo discurso gubernamental de modernidad, Brasil necesitaba una mano de obra cualificada y ciudadanos blancos que blanqueasen el país. Fue entonces cuando el gobierno brasileño lanzó una política para atraer a los inmigrantes europeos.

Con la promesa de tierras, semilla y subsidios no fue difícil atraer a miles de inmigrantes que, huyendo de la guerra y del hambre en sus países, veían en Brasil una tierra con posibilidades de un futuro próspero. Fue así, por incentivo de esta política gubernamental, como entre 1887 y 1930 llegaron al país cerca de 3,8 millones de inmigrantes (Fausto, 1998, p. 65), más de 2,74 millones entre 1887 y 1914, con destino principal era São Paulo.

En 1890 el gobierno brasileño lanzó su segunda política de incentivo a la inmigración, pero con restricciones. No todos los inmigrantes eran bienvenidos, pues negros de otros países y asiáticos solamente podrían entrar en el país con autorización del congreso brasileño.

Las políticas públicas dirigidas a la promoción de la inmigración acentuaron el cuadro de desigualdad racial, “altamente asentado en la ideología del blanqueamiento, la entrada masiva de inmigrantes europeos en el fin del siglo XIX, dislocó la población negra libre para los puestos menos atractivos en el mundo laboral” (Instituto Brasileiro de Assistência Sócio-econômica, 2008, p. 171).

¹¹⁹ La Ley de Tierras, de 1888 aseguraba que la tierra solo podría ser obtenida a través de compra, lo que tornaba imposible el acceso de los antiguos esclavos a las mismas, aunque, de forma contradictoria, una considerable parte de inmigrantes europeos recibió parcelas de tierra y semillas para cultivo.

¹²⁰ Ver también: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (2008).

Ivair Alves dos Santos evidencia el cuadro de exclusión en que vivía la población negra del país. En 1893, la presencia de los extranjeros en la ciudad de São Paulo, donde se concentraba la más importante zona industrial del país llegaba al 55% de los residentes, ocupando el 84% de los empleos de las industrias manufacturera y artística; el 81% en el ramo de los transportes y el 72% en actividades del comercio. En el inicio del siglo XX, el 92% de los empleados en la industria eran extranjeros, en su mayoría italianos. Hasta 1920, los inmigrantes extranjeros representaron la mayoría de los empleados de la industria, cerca del 52%; la mayoría del 48% eran sus hijos (Santos, 2001, p. 25).

3.3. Afrodescendientes en América Latina y el Caribe

Existen distintas fuentes que indican el número aproximado de afrodescendientes en América Latina y el Caribe en la actualidad. Según datos aportados por el Banco Mundial, Fondo das Naciones para la Infancia (Unicef) y el Mundo Afro, la cifra oscila entre los 80 y los 150 millones, esto es, entre 15,6% y un 30% de la población regional.

Según la Comisión Económica para la América Latina y el Caribe (Celac), datos del año 2001 indican que había más de 150 millones de afrodescendientes en esta región, el equivalente al 30% por ciento de la población, de los cuales cerca del 50% se concentrarían en Brasil; en Colombia el 20% y en Venezuela cerca del 10%; es decir, una de cada tres personas es afrodescendiente de la diáspora africana. La suma en el conjunto de los países representaría el 52% de la población total de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2009).

Sin embargo, la ausencia de datos concretos sobre la población afrodescendiente únicamente permite tomar estas cifras de forma estimada. A excepción de Brasil, país que realiza censos sistemáticos, con recorte racial desde 1872, los datos de los demás países aún son imprecisos estadísticamente.

3.3.1. Datos socioeconómicos de los afrodescendientes en la región

En América Latina y el Caribe, los afrodescendientes, conjuntamente con los pueblos indígenas detentan las mayores tasas de pobreza y sufren los efectos del racismo y de la discriminación racial y social. Los datos aportados por el Banco Interamericano de Desarrollo y la Celac identifican en sus informes socioeconómicos la exclusión social que viven estas poblaciones y sus dificultades para participar plenamente de las esferas social, política, cultural y económica de la sociedad en que viven (Oakley, 2001). Según los indicadores de desarrollo humano aportados por organizaciones internacionales, “hay costos significativos por no ser blanco en América Latina y el Caribe”¹²⁵.

En efecto, en Brasil la población blanca es 2,5 veces más rica que la negra; en Colombia el 80 por ciento de los afrodescendientes viven en la pobreza extrema y en Cuba, el único país de América con sistema económico socialista, habitan las peores viviendas y tienen los trabajos peor pagados, señalan investigaciones realizadas en esos países.

En 2003 el Banco Mundial publicó un informe sobre la desigualdad en América Latina y el Caribe, en el que destacaba que la desigualdad en la región se profundiza por factores de raza y etnia, afirmando que existe una relación estrecha entre pobreza, desigualdad y color de piel, dado que “las desigualdades raciales y étnicas tienen profundas raíces históricas que se remontan a los períodos coloniales, cuando la demanda de mano de obra de los colonizadores europeos se satisfacía mediante la opresión de la población o la importación en gran escala de esclavos africanos”.

En Colombia, por ejemplo, donde el 32% de la población vive en la pobreza, el 84,87% de los habitantes de la región del Pacífico conocida como Chocó, que es 90% afrocolombiana, es pobre. La tasa nacional de analfabetismo es del 11%, pero se eleva al 38,3% en el Chocó, donde el 41% de los hogares carecen de saneamiento básico, en comparación con el 10% en todo el país (Oakley, 2001, pp. 24-25).

¹²⁵ Véase: <http://afrochileno.blogspot.com.es/2005/09/la-pobreza-en-america-latina-y-el.html> [acceso: 2014, mayo].

Los afrodescendientes también sufren discriminación racial en el mercado de trabajo, ya que en cualquier nivel tienden a ganar menos que los blancos. En Brasil, el único país que dispone de datos fiables, los ingresos de los negros, es decir, las personas que se identifican como negras o pretas, es el 40% de los blancos, mientras que la renta de los "pardos" es el 44% de la que perciben los blancos (Silva, 2000, p. 21).

Otro estudio publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en septiembre de 2009, señalaba las enormes brechas salariales por factores de género y etnicidad existentes en siete países de América Latina y el Caribe. De acuerdo con el estudio, los afrodescendientes e indígenas ganan un 28% menos que las personas blancas. A pesar del reciente crecimiento económico de la región y de la aplicación de políticas orientadas a reducir la desigualdad, las diferencias de ingresos en función del género y la etnia siguen siendo significativas en América Latina y el Caribe.

El estudio del BID se realizó únicamente en aquellos países en los que se disponía de datos estadísticos por etnia: Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Guatemala, Paraguay y Perú, constatándose que los grupos no minoritarios ganan un 38% más que las minorías¹²⁶.

3.4. Censos demográficos en Brasil

Bejaro (2010) plantea que los censos se constituyen como un esfuerzo para situar a la población de un país en tres dimensiones: social, geográfica y temporal. Para Petrucelli, el censo es, más que un recuento, un instrumento destinado a delimitar fronteras, que "contribuye a una codificación de los estratos de la sociedad, a partir de clasificaciones y categorías propias, mecanismo que lleva a condensar la experiencia de actores sociales y permite formalizar el mundo social, situándolo en la intersección del cognitivo y de los imaginarios nacionales" (Petrucelli, 2007).

Los censos demográficos en Brasil, a lo largo de su historia, reflejan las concepciones políticas e ideológicas sobre la sociedad y la nación imperantes

¹²⁶Véase: http://escuelapnud.org/biblioteca/documentos/abiertos/politicas_inclusion_cap1-cartilla.pdf [acceso: 2015, julio].

en los contextos históricos en los que estos datos han sido recogidos. Si en determinadas épocas—como en el censo de 1889, con el país saliendo del sistema esclavista— lo importante era recolectar información sobre la población esclava, en otras lo más significativo era identificar la entrada de este sector de la población y de los inmigrantes europeos en el proceso de industrialización, con el objetivo de medir su inserción en el mercado de trabajo, caso de los censos realizados en 1940. Mientras que en el censo de 1970 lo importante para los investigadores sociales y activistas del movimiento negro era garantizar la inclusión de la categoría color en el censo de 1980 (Oliveira y Anjos, 2013, p. 112).

Respecto al interés de los estados nacionales en utilizar los datos censales procedentes de las preguntas relacionadas con las identidades colectivas, Morning (2005, citado por Paixão, 2008) identifica cuatro motivaciones principales: el control político de los colectivos; la no inclusión en nombre de la integración nacional; el fortalecimiento del discurso del hibridismo o del mestizaje en el seno de la población, y la contabilización con vistas a la adopción de estrategias antidiscriminatorias o políticas de acciones afirmativas.

Tras analizar el uso de datos relativos al color y la raza por parte del Estado brasileño, es factible afirmar que detrás de sus acciones están presentes estas cuatro motivaciones, cada una de ellas representadas por intereses políticos, económicos, académicos y sociales.

No existe una regla universal establecida por organismos internacionales para la captación de datos sobre raza o etnia, por lo que cada país elige la forma que le parece más indicada para conseguir estas informaciones. No obstante, sí existe una recomendación de la ONU de que en este proceso se emplee el método de identificación de autoatribución¹²⁷.

En el caso de Brasil, para la recogida de datos relativos al color/raza y etnia, se implementan simultáneamente los métodos de autoatribución y

¹²⁷ Existen básicamente tres métodos de identificación racial en los censos que pueden ser aplicados con variantes: el del autoatribución de pertenencia, en el que la persona sujeto de la clasificación escoge el grupo del cual se considera miembro; la heteroatribución de pertenencia, en el que el grupo es definido por otras personas; y la identificación de grupos poblacionales que provienen de los ascendentes próximos por medio de técnicas biológicas, como por ejemplo el análisis de ADN. Pero nada impide que sea empleado más de un método de identificación para la atribución de la pertenencia.

heteroatribución. Tanto uno como otro se desarrollan bajo criterios subjetivos, sea de la persona entrevistada o del encuestador, por lo que, como señala Osório, (2004, p.8), “la heteroatribución no es precisamente más objetiva que la atribución en las colectas de datos de los censos demográficos”.

3.4.1. La variable color/ raza en los censos demográficos brasileños

El Estado brasileño siempre ha demostrado una gran preocupación por el color y la raza de sus ciudadanos, reflejo en un proyecto de nación que buscaba identificar el avance con el proceso de emblanquecimiento de la sociedad brasileña, como hemos analizado anteriormente.

La inclusión o exclusión de las categorías identitarias en los censos demográficos ha respondido a los intereses políticos del momento. Como afirma Osorio (2003), la clasificación racial brasileña es única y refleja las preocupaciones engendradas por la historia de la nación.

El actual sistema de clasificación utilizado por el IBGE, que reúne las categorías, blanco/a, pardo/a, amarillo/a e indígena, suscita grandes debates entre historiadores, sociólogos, antropólogos, e incluso también dentro del mismo movimiento negro; desde todos estos ámbitos se incide en señalar que la utilización de determinadas categorías impide la observación y el estudio de las desigualdades entre blancos y no blancos.

Dentro de esta interpretación social, el elemento de la discordia parece ser la categoría “pardo/a”. Anjos (2013) se postula en contra de la existencia de una categoría intermedia entre “blanco/a” y “preto/a” –que sería el “pardo/a”–, ya que posibilita que las personas contesten que son del color más próximo al de la categoría “blanco/a”. El mismo autor, citando trabajos de Max, (1998), Loveman, Muniz, Bailey, (2001), Munanga, (2008) o Skidmore (1992), postula que esta categoría conllevaría a la negación de la negritud. Por su parte, Bentes (2013) señala que la ausencia en el censo de la categoría “negro/a” incita a las personas que no desean ser identificadas como negra a autoidentificarse dentro de la categoría “preto/a” o “pardo/a”, lo cual plantea problemas. Por ello la reivindicación de una parte del movimiento negro es la inclusión de la categoría “negro/a” en los censos.

Contrario a la visión de Bentes, Paixão (2011) postula que cambiar hoy estas categorías puede ser algo negativo:

Las categorías tienen que tener una función práctica. El criterio tiene que permitir una mejor comprensión de determinadas prácticas sociales y correspondientes modos de incidir en la realidad para transfórmala. Si el discriminado se reconoce en el discurso del militante, que entonces se utilice la categoría del activista. Se eso no ocurre, mejor pensar en que categoría se va a utilizar, porque el importante es comprender bien la realidad social que uno está viviendo. Mi posición en ese sentido puede ser caracterizada como fundamentalmente pragmática, en lo que dice respecto a las categorías que son utilizadas en el censo” (Entrevista con Marcelo Paixão).

Otra críticas se basan en que las categorías que se utilizan actualmente en el censo no se corresponden con las que emplea la sociedad en su vida cotidiana (Bailey y Telles, 2002).

El argumento del IBGE frente a estas críticas es que la modificación del sistema de clasificación perjudicaría a la investigación en la serie histórica que el instituto ha venido desarrollando hasta la fecha y que permite a Brasil ser uno de los pocos países que dispone de datos sobre la evolución de los estudios sobre color y raza.

Sin embargo, también hay autores que defienden el actual sistema de clasificación por color o raza empleado en Brasil. En este sentido, Osorio argumenta que:

El primer censo brasileño, en 1872, ha escogido las clasificaciones más utilizadas por la sociedad. Ha buscado utilizar expresiones por las cuales las personas se identificaban o eran identificadas”. Y que, frente a una gran diversidad de nomenclaturas, los términos más utilizados por la población eran “preto/a”, “pardo/a” y “blanco/a”, categorías utilizadas por el primer censo demográfico brasileño y que se mantienen hasta el día de hoy (Osório, 2003, p. 18).

En lo que respecta a la discusión sobre si estas categorías son las mejores para definir a la población brasileña, Paixão (2011) plantea que el sistema de clasificación del censo más adecuado para definir grupos de color/raza y etnia es aquel que extiende derechos sociales, como la implantación de políticas de acción afirmativa.

Estudios comparativos desarrollados por el banco de datos internacional sobre población evidencian que Brasil es uno de los pocos países (apenas 20) que dispone de una categoría para clasificar a los mestizos en sus censos. Pero el foco en los mestizos formados por blancos con negros está centrada en tres países de América Latina: Colombia, Venezuela y Brasil, naciones que reúnen a cerca del 80% de la población negra en América Latina y el Caribe. Estos datos evidencian la preocupación por el proceso de mestizaje por parte de estos estados nacionales (Osório, 2003).

Oracy Nogueira (1988) comparó las relaciones raciales entre Brasil y Estados Unidos. Según este autor, en Estados Unidos existen un prejuicio de origen, marcado por los ancestros de una persona, mientras que en Brasil el prejuicio es de marca, es decir, centrado en los rasgos físicos, el color de la piel, el cabello y la boca (fenotipo). Mientras que el prejuicio de origen discrimina a una persona por pertenecer a un determinado grupo, aunque carezca de los rasgos raciales propios, el prejuicio de marca opera al contrario: no importa el origen, pero sí los rasgos físicos.

Este prejuicio de marca es el que se da en Brasil (Nogueira): como el color de piel tiene un valor social, cuantos más rasgos negros tenga una persona, mayor discriminación sufre en su entorno. Así que parece razonable considerar que la preocupación preponderante por la “marca” y no por el “origen”, así como el intenso mestizaje haya generado interés por parte de la población mestiza en Brasil y explique, en cierta medida, por qué parte de la población brasileña buscó alejarse de su parcela más negra (Osório, 2003, p. 21).

El primer censo demográfico en Brasil (1872)

A finales del siglo XIX Brasil estaba regido por una monarquía y sostenía el régimen de esclavitud, aunque se preconizaba ya la implantación de la monarquía por la República y el auge del sistema capitalista, dándose los primeros pasos para la superación del sistema económico primario por uno más urbano e industrializado. En el campo político, se presenciaba la lucha ideológica entre los movimientos abolicionistas y republicanos.

En este contexto, fueron promulgadas la Ley del vientre libre (1871)¹²⁹ y la Ley de los Sexagenarios (1885), que supusieron los primeros pasos para el fin del régimen esclavista.

El primer censo realizado en Brasil se remonta a 1872 y sería el único desarrollado en el periodo colonial. Para el registro del fenotipo de la población se utilizó una clasificación en cuatro categorías: “blanco”, “preto”, “mulato” y “caboclo”, estando los indígenas censados en esta última. Este censo registró ya la llegada de los inmigrantes europeos y los resultados de la política de blanqueamiento del país propuesto por el estado brasileño. Como señala el demógrafo Mario Rodart, coordinador del Núcleo de Pesquisa Histórica Econômica e Demográfica de la UFMG, “era necesario identificar quien estaba venido de Europa. El interés del gobierno era identificar en qué punto se encontraba el proceso de blanqueamiento en Brasil”¹³⁰.

Se contabilizaron 10 millones de habitantes, distribuidos en 21 provincias. De este total, cerca del 15,24% eran esclavos. Los extranjeros suponían el 3,8% de la población, entre portugueses, alemanes, africanos libres y franceses. El 58% de los habitantes se declaraba “pardo” o “preto”; el 38% se definía como “blanco” y los indígenas cerca de 4% del total¹³¹.

Para la época¹³², se considera que este censo era bastante completo en cuanto a información recogida: identificaban datos sobre el empleo; el número de

¹²⁹ Declaraba libres los hijos e hijas de los esclavos nacidos a partir de aquel momento. En 1885 ha sido promulgada la Ley de los Sexagenarios, tornando libertos los esclavos con más de 60 años.

¹³⁰ En los periódicos y documentos de la época, eran común identificar su población por etnias, como fula, nagô, angola, mina (Osório: 2003). Los mestizos eran clasificados como criollo, mulato, caboclo, cafuso, mameluco. En lo que dice respecto el color de piel, las variables más identificadas y nombradas por la sociedad eran negro, preto, pardo y blanco. (iden).

¹³¹ Véase: <http://www.nphed.cedeplar.ufmg.br/pop72/> [acceso: 2014, 19 de enero].

¹³² Los 10 millones de personas estaban distribuidas en 21 provincias, sendo cada una subdividida en municipios que, por su vez, eran divididos en parroquias. Al todo, eran 1.440 parroquias, las unidades mínimas de información, que servirán de base para el muestreo. En cada una de ellas ha sido creada una comisión censitaria, responsable por llevar una copia del cuestionario a cada casa. Quien no contestase era penalizado. Los resultados eran encaminados para la capital onde eran contabilizados manualmente para componer el censo nacional.

personas con necesidades especiales; el número de inmigrantes por nacionalidad; educación, población esclava, raza, estado civil y religión¹³³.

Los primeros censos de la República

El primer censo celebrado en el país como República se desarrolló al año siguiente de la proclamación de la misma (15 de noviembre de 1889). La sociedad brasileña vivía bajo la influencia del positivismo y la separación entre Iglesia y Estado.

En este censo de 1890 se computaron datos acerca de los hogares, el estado civil, color, filiación, localidad de origen, nacionalidad de los padres y personas portadoras de necesidades especiales. Respecto a la familia, el censo identificó los nombres de los cónyuges, año de matrimonio, grado de parentesco de la pareja, número de hijos vivo y fallecidos. También identificó la profesión de los moradores y sus niveles de renta¹³⁴. En las categorías que nos ocupan, se utilizaron cuatro categorías: “blanco”, “preto”, “caboclo” y “mestizo”, en sustitución al “pardo” del censo anterior.

Sin embargo, después de este censo y hasta el que se desarrolló en 1940, la variable étnico-racial fue retirada. La justificación oficial de que en 1900 y 1920 no se recogiesen datos de esta naturaleza fue la siguiente:

(...) las respuestas ocultan en grande parte la verdad, especialmente con relación a los mestizos, muy numerosos en todos los estados de Brasil y los más refractarios al color original a que pertenecen (...) Siendo que los propios individuos ni siempre pueden declarar su ascendencia, atendiendo a que por lo general el cruzamiento sucedió en época de la esclavitud o en estado de degradación social de la madre del mestizo¹³⁵.

¹³³ El Censo de 1872 apunta el total de la población de extranjeros en Brasil en 382.132. identifica los blancos por origen. Son 125.876 portugueses, 40.056 alemanes y 8.222 italianos, entre otras nacionalidades. Los negros eran considerados todos del mismo grupo: africanos. Según el documento eran 176.057 africanos viviendo en el país, divididos entre esclavos (138.358) y alforriados (37.699). Véase: <http://www.palmares.gov.br/2013/01/populacao-escrava-do-brasil-e-detalhada-em-censo-de-1872/>[acceso: 2014, 19 de enero].

¹³⁴ Véase: <http://memoria.ibge.gov.br/sinteses-historicas/historicos-dos-censos/censos-demograficos>[acceso: 2014, 20 de enero].

¹³⁵ Véase: <http://memoria.ibge.gov.br/sinteses-historicas/historicos-dos-censos/censos-demograficos>[acceso: 2014, 20 de enero].

Censo demográfico de 1940

Realizado dos años después de la creación del Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) el censo de 1940 es el primero de la época moderna, a partir del cual también variará la frecuencia de su celebración, ya que en lo sucesivo se celebrarán de diez en diez años.

Este censo, cuyo lema era *“Quantos somos? O Censo Nacional vai contar com você”*, está considerado como muy exhaustivo para su época e inició la investigación de datos específicos sobre las mujeres como su fertilidad y mortalidad.

Respecto al censo de 1940, Piza y Rosemberg (1998-1999) citando (Anderson 1991, p.168) afirman que “realizado bajo un régimen político de inspiración fascista, para el cual la raza desempeña papel importante en la formulación de nacionalidad, el quesito color (y sus derivado racial) va a ser retomado y exhaustivamente explorado”.

En lo que respecta a las categorías que inciden en los rasgos raciales, el término “mestizo” vuelve a ser sustituido nuevamente por el de “pardo”, empleándose además “blanco”, “preto” y, debido a la incorporación de los inmigrantes orientales a partir de 1930, también fue incluida la categoría “amarillo”.

Según Piza y Rosemberg (1998- 1999), los esfuerzos gubernamentales se enfocaban hacia el establecimiento de una nacionalidad única, principalmente a través de la educación de los hijos de los inmigrantes que tenderían a preservar sus culturas de origen.

A partir de 1930, con la repercusión de los estudios de Gilberto Freyre, que aparentemente colocan las tres razas en un nivel isomorfo de formación de la cultura, la raza tiende a ser menos considerada, en detrimento de una cultura brasileña de carácter nacional (Schwarcz, 1993, p. 247).

Desde 1940 hasta 1990, la única alteración en los censos brasileños fue la inclusión de la categoría “indígena”. Con ella, la clasificación del censo pasó a

ser de color y raza, definiendo las cinco categorías utilizadas hasta hoy: preto, pardo, blanco, indígena y amarillo.

Censo demográfico de 1950

El censo de la década de 1950 colectó informaciones sobre censos demográficos, agrícola, datos industriales, sobre el comercio, servicios, transportes y comunicación¹³⁶. Con el *slogan* “*Quantos somos? Informe ao Censo?*” redujo de 45 a 25 los ítems investigados.

En el censo de 1950 se utilizaron las mismas categorías que en el anterior: blanco, preto, amarillo y pardo, incuyéndose dentro de los pardos a los indígenas y a quienes se declaraban mulatos, caboclos, cafusos, entre otros. Esta variedad dentro del grupo “pardo” evidencia lo amplia que puede ser esta categoría identitaria en Brasil (todas las categorías que socialmente no se podría definir eran contabilizadas en la categoría de los pardos).

Brasil fue incluido por primera vez en los Censos de las Américas, patrocinado por el Instituto Interamericano de Estadística de la ONU.

Como hemos analizando anteriormente, en 1950 la UNESCO había financiado un estudio sobre las relaciones raciales en Brasil, tratando de evidenciar que el país era un ejemplo de armonía racial para el mundo. Los estudios pusieron de relieve la existencia de una fuerte estratificación social y racial. Como afirma Skydmore (1992) se descubrió que en todo el país la piel más oscura significaba en general un *status* social más bajo. Los resultados de la investigación sobre raza solo aparecen plasmadas en los censo de 1960 y particularmente en los años 70.

Censo demográfico de 1960

Con el emblema “Em 1º de setembro o IBGE vai contar com você”, el Censo de 1960 investigó un total de 24 ítems y registró un predominio de la población

¹³⁶ Véase: <http://memoria.ibge.gov.br/sinteses-historicas/historicos-dos-censos/censos-demograficos.htm> [acceso: 2015, 16 de julio].

rural (55,3%) frente a la urbana con cerca de 55,3%. En este contexto, el mestizaje era la idea fundamental para la formación de la nación brasileña.

Este censo trajo distintas innovaciones: fue el primer censo brasileño procesado electrónicamente y el primero en que se empleó la técnica de muestreo, que investigó al 25% del total de los hogares. También fue el primero en que se preguntó por el rendimiento económico del entrevistado, respondiendo por la necesidad por parte del gobierno de diagnosticar el potencial de consumo de la población brasileña en este momento.

Respecto a la pregunta sobre color utilizó la perspectiva del auto declaración.

La utilización del muestreo supuso un retroceso para el estudio de la variable color, según Paixão (2008, p. 40), “ya que ella ha pasado a ser investigada solo en los hogares del muestreo dejando de cubrir todo el universo”.

En este año el IBGE elaboró una cartilla para que la población participase del censo, acción que para autores como Anjos “ilustra el carácter de la concepción de armonía entre las razas” “Nuestra gente resulta de una mezcla que poco a poco va formando el tipo brasileño. Todos somos brasileños, con los mismos derechos y obligaciones” (Anjos, 2013, p. 111).

La inestabilidad política y económica que sufrió el país en aquellos años, y que culminaría con el golpe militar de 1964, prolongó la publicación de los resultados del censo de 1960 hasta 1968.

Censo demográfico de 1970

El censo demográfico de 1970 (junto con el predial, agropecuario, industrial, comercial y de servicios¹³⁷) se desarrolló bajo el gobierno de los militares, que desde 1964 gobernaban el país.

En este caso se empleó el lema “*Realidade de hoje, Perspectiva de amanhã*”. Interesaba entonces resaltar la unidad nacional y la idea de armonía racial reforzada por el gobierno, quizás razón principal por la que no se recogieron datos sobre el color de los residentes. En realidad había un total

¹³⁷ Véase: <http://memoria.ibge.gov.br/sinteses-historicas/historicos-dos-censos/censos-demograficos.html> [acceso: 2015, 12 de julio].

silenciamiento sobre la cuestión racial, incluso prohibiéndose a la prensa la divulgación de casos de discriminación racial. Sin embargo, en un comunicado enviado en 1970 por el gobierno brasileño para el Comité para a Eliminação da Discriminação Racial (CEDR) de las Organizaciones de la Naciones Unidas se señala que:

Tengo el honor de informarle que, una vez que la discriminación racial no existe en Brasil, el gobierno brasileño no ve la necesidad de adoptar acciones esporádicas de naturaleza legislativa, jurídica y administrativa a fin de asegurar la igualdad entre las razas (Silva, 2008).

Aquellos investigadores que introducían en sus estudios la cuestión racial eran tachados de comunistas, acusados de tratar de desequilibrar la armonía en la sociedad.

Desde los años 70 los investigadores sociales y organizaciones del movimiento negro se ocuparán de investigaciones censales, que serán consideradas para ellos herramientas esenciales para demostrar que la democracia racial era un mito y para presionar al gobierno para que la cuestión racial fuese nuevamente incluida en el siguiente censo (1980) (Anjos, 2013, p.112). Efectivamente, los primeros estudios en este sentido apuntan que las desigualdades raciales los investigadores sociales y organizaciones del movimiento negro. Las personas que se declaraban de color preta o parda estaban socialmente más próximas que las personas consideradas blancas.

Censo demográfico de 1980

Con el slogan: “*O país que a gente conta*”, el censo demográfico de 1980 captó los datos demográficos, agropecuario, industrial, comercio y servicios¹³⁹, integrado en los censos de las Américas, de acuerdo con las recomendaciones de la ONU. Fue el primer censo cuyo resultado se publicó en el mismo año de su celebración.

La variable color volvió a ser incluida, solo en el cuestionario de muestreo, retirándose la categoría indígena, que pasó a incluirse en el grupo de pardos.

¹³⁹ Véase: <http://memoria.ibge.gov.br/sinteses-historicas/historicos-dos-censos/censos-demograficos.htm> [acceso: 2015, 16 de julio].

Desde siempre el color pardo fue la más permeable de las clasificaciones raciales, o por agrupar un amplio y complejo gradiente que va del blanco al preto, o por supuestamente incluir también los grupos indígenas y todas las mezclas posibles como resultante de las tres razas (Piza y Rosenberg, 2012, p. 3).

Durante la década de 1980 se produjo una grande movilización en torno a la cuestión racial. La creación en 1978 del Movimiento Negro Unificado resultó de gran impacto en la denuncia contra el racismo y fortaleció el discurso de desconstrucción de la democracia racial.

Para el censo de 1980 se organizó una intensa campaña por la reintroducción del ítem color/raza en los censos demográficos, que fue apoyada por los demógrafos y otros segmentos organizados de la sociedad brasileña.

Censo demográfico de 1991

El censo que debería haberse celebrado en 1990 fue postergado para el año siguiente y recabó escasos datos demográficos¹⁴⁰. Su eslogan fue: *“O Brasil vai ficar a sua cara”*.

En este censo se incluyó la pregunta “raza o color” y se rescató la categoría “indígena”, ausente del censo durante un siglo.

Este censo fue novedoso porque incluyó por primera vez datos sobre la deficiencia física y mental, y también lo fue en cuanto a la participación de la ciudadanía. Se crearon dos comisiones, una para movilizar a sectores de la población como los sindicatos, el gobierno, los movimientos sociales, empresarios, y la otra, de tipo consultivo, formada por estudiosos y especialistas en temas de interés de la población, como la cuestión de género, la cuestión racial o la salud, entre otros. El objetivo de la comisión consultiva era ser utilizado como canal de diálogo entre el IBGE y la población.

Algunas organizaciones sociales, entre ellas parte de los movimientos negros, lanzaron una campaña a nivel nacional: *“Não deixe sua cor passar em branco. Responda com bom censo”*. Según sus organizadores, esta campaña tenía como objetivo sensibilizar las personas de origen africana a declarar su color

¹⁴⁰ Véase: <http://memoria.ibge.gov.br/sinteses-historicas/historicos-dos-censos/censos-demograficos.htm> [acceso: 2015, 16 de julio].

en el censo; contribuir en la construcción de indicadores sociales sobre la población de origen africana y llevar un mensaje positivo, tratando de recuperar su autoestima¹⁴¹.

Censo demográfico de 2000

El Censo Demográfico de 2000, con el slogan “*Abra as portas para um Brasil melhor*”, estuvo marcado por la incorporación de las nuevas tecnologías, en el intento de lograr los mejores niveles de calidad y transparencia en todas las fases de ejecución del Censo.

Fueron investigados 90 ítems, entre ellos la cuestión de género, edad, color o raza, religión, educación, fecundidad, mortalidad, nupcialidad, migración, empleo y rendimiento.

El censo de 2000 registra una aproximación técnica a los censos realizados en países del Mercosur (Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay) y los de Bolivia y Chile, a través del Proyecto Censo Común del Mercosur¹⁴². Esta similitud permitió la homogeneización de conceptos y clasificaciones, en un intento de fortalecer los sistemas estadísticos nacionales y de crear una base de datos común al censo de los seis países.

El IBGE utilizó las categorías: preta, blanca, parda, amarilla e indígena. En 2000, la población brasileña era de 170 millones de residentes, de los cuales 91 millones se autodefinieron como blancos (53,7%), 10 millones como pretos (6,2%), 65 millones como pardos (38,4%), 761.000 como amarillos (0,4%) y 734.000 como indígenas (0,4%)¹⁴³.

¹⁴¹ Véase: http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/0/34650/santana_no...pdf [acceso: 2015, 16 de julio].

¹⁴² Tiene como objetivo fortalecer los sistemas estadísticos de los países del MERCOSUR ampliado, formalizando relevamientos armonizados y produciendo información homogénea. El propósito fundamental, es contar en la región con datos precisos y comparables sobre las características de la población y sus viviendas, en un territorio amplio y diverso. Véase: <http://www.iadb.org/es/proyectos/project-information-page,1303.html?id=TC0106019> [acceso: 2015, 22 de julio].

¹⁴³ Véase: http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/censo2000/populacao/censo2000_populacao.pdf [acceso: 2015, 17 de julio].

3.4.2. Datos sobre el censo demográfico de 2010

Bajo el título “*Censo 2010, você responde, o Brasil corresponde*”, están presentes las categorías color o raza. La pregunta se realiza en el cuestionario básico para la totalidad de la población brasileña, y por primera vez se pregunta a las poblaciones indígenas sobre sus etnias y lenguas habladas.

La investigación sobre color y raza también estuvo presente en otras encuestas domiciliarias, como la *Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios PNAD* (1987), la *Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF* (2002, 2003) y la *Pesquisa Mensal de Emprego - PME* (2003).¹⁴⁴

Los censos demográficos con la desagregación por raza y/o etnicidad había sido una recomendación de la ONU desde Durban, donde en 2001 se celebró la III Conferencia Mundial Contra el Racismo, Discriminación Racial, Xenofobia y Formas Correlatas de Intolerancia, ratificada por los representantes de los países del hemisferio Americano, con excusión de los Estados Unidos. En el documento final de la Conferencia se señalaba la necesidad crear mecanismos de recogida de datos de grupos raciales y étnicos da la población. Los parágrafos 94 y 176 así lo expresan:

94. Reconoce que las políticas y los programas encaminados a combatir el racismo, la discriminación racial, la xenofobia y las formas conexas de intolerancia deben basarse en investigaciones cuantitativas y cualitativas en que se incorpore una perspectiva de género; en esas políticas y programas se deben tener en cuenta las prioridades identificadas por las personas y los grupos que sean víctimas u objeto de racismo, discriminación racial, xenofobia y formas conexas de intolerancia”.

176. Insta a los estados a que aprueben y apliquen políticas de desarrollo social basadas en datos estadísticos fiables y centradas en el logro, antes del año 2015, de los compromisos de atender las necesidades básicas de todos, establecidos en el párrafo 36 del Programa de Acción de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social, celebrada en Copenhague en 1995, con el fin de superar de forma significativa los desfases existentes en las condiciones de vida a que hacen frente las víctimas del racismo, la discriminación racial, la xenofobia y las formas conexas de intolerancia, en particular en lo que respecta a las tasas de analfabetismo, la enseñanza primaria universal, la mortalidad infantil, la mortalidad de los niños

¹⁴⁴ Notas técnicas: Histórico da Investigação sobre Cora ou raça nas pesquisas domiciliares do IBGE -2008

menores de 5 años, la salud, la atención de salud reproductiva para todos y el acceso al agua potable. En la aprobación y aplicación de esas políticas también se tendrá en cuenta la promoción de la igualdad entre los géneros”.¹⁴⁵.

El censo brasileño de 2010, el XXII de la historia del país latinoamericano, se realizó entre agosto y noviembre de 2010 en los 5.565 municipios del país. La recogida de datos tuvo lugar entre los meses de agosto y noviembre, durante los cuales 240.000 agentes censales visitaron 58 millones de domicilios¹⁴⁶.

Tabla 10. Dimensiones del Censo de 2010

DIMENSÕES DO CENSO 2010	
Universo a ser recenseado	Todo o território nacional
Número de municípios	5.565 municípios ²
Número de domicílios	58 milhões
Número de setores censitários	cerca de 314 mil
Unidades executoras	27 unidades estaduais 222 coordenações de áreas 1.283 coordenações de subáreas
Postos informatizados de coleta	6.823 postos

Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2010).

Sus resultados fueron totalmente informatizados. El IBGE utilizó centenas de ordenadores en la red nacional, red de comunicación en banda ancha y 250000 computadores de mano equipados con receptores de GPS. Se instalaron comisiones que ejercieron como canal de comunicación entre el instituto y los representantes de la sociedad en cada municipio¹⁴⁷.

¹⁴⁵ Documento final de la Conferencia de Durban, África del Sur 2001.

¹⁴⁶ Véase: ibge.gov.br/resultados [acceso: 2014, 19 de enero].

¹⁴⁷ Según informaciones del Ibge las comisiones fueron formadas por miembros del Instituto, de los poderes Ejecutivo, Legislativo y judicial y de organizaciones civiles. Su objetivo era colaborar para que el recuento local se realizase con éxito, dando facilidades para el desarrollo del censo a través de la movilización popular o de apoyo en la instalación de puestos de colecta, entre otras acciones. Véase: <http://censo2010.ibge.gov.br/sobre-censo/comissoes> [acceso: 2014, 21 de enero].

Los encuestadores utilizaron dos cuestionarios: el de muestreo, aplicado aproximadamente en el 11% dos domicilios (cerca de 6,4 millones), y el cuestionario simplificado en los demás domicilios¹⁴⁸. Las personas también han podido responder los cuestionarios a través de la Internet. Igualmente, en caso de que por algún motivo el habitante no contase con tiempo para responder el cuestionario del censo en el momento en el que el encuestador se presentaba en su casa, este le entregaría una carta lacrada, con informaciones de cómo utilizar el código de entrada individualizado del domicilio y sus señas de seguridad para que lo pudiera hacerlo por Internet¹⁴⁹.

Las categorías utilizadas en el censo 2010 fueron: “blanco”, “preto”, “pardo”, “amarilla” e “indígena”.

Parte del movimiento negro cuestionó que estas categorías fueran las más adecuadas y eficaces. También otros grupos sociales solicitaron su modificación, argumentando que se trataba de categorías creadas por los colonizadores y no son aquellas en las que los grupos políticos se identifican. Coinciden con este argumento algunos investigadores para los cuales “el mejor sistema de clasificación para definir grupos de color/ raza o étnia es aquel que permite ampliar derechos sociales (...) Las categorías tienen que tener una función práctica” (Paixão, 2011).

En el censo se empleó la autodeclaración, sistema por el cual el encuestador pregunta a la persona cuál era su color o raza y pide que ella conteste y escoja (se autoidentifique) entre las cinco categorías: Blanca, Preta, parda, amarilla o indígena.

En comparación con el censo realizado en 2000, el porcentaje de pardos creció de 38,5% a 43,1% (82 millones de personas) en 2010. También se incrementó la proporción de pretos, del 6,2% al 7,6% (15 millones), mientras que el porcentaje de población autodeclarada blanca descendió del 53,7% al 47,7% (91 millones de brasileños).

¹⁴⁸ Modelos de los dos cuestionarios disponibles en: <http://censo2010.ibge.gov.br/coleta/questionarios>

¹⁴⁹ Disponible en: <http://censo2010.ibge.gov.br/materiais>. [acceso: 2015, mayo].

Tabla 11. Porcentaje de individuo según color / raza a lo largo de los distintos censos demográficos en Brasil (1872-2019)

Ano	Total	Cor/raça					Sem declaração
		Branca	Preta	Parda	Amarela	Indígena	
1872	100,0%	38,1%	19,7%	38,3%	-	3,9%	-
1890	100,0%	44,0%	14,6%	32,4%	-	9,0%	-
1900	100,0%	-	-	-	-	-	-
1920	100,0%	-	-	-	-	-	-
1940	100,0%	63,5%	14,6%	21,2%	0,6%	-	0,1%
1950	100,0%	61,7%	11,0%	26,5%	0,6%	-	0,2%
1960	100,0%	61,0%	8,7%	29,5%	0,7%	-	0,1%
1970	100,0%	-	-	-	-	-	-
1980	100,0%	54,2%	5,9%	38,8%	0,6%	-	0,4%
1991	100,0%	51,6%	5,0%	42,4%	0,4%	0,2%	0,4%
2000	100,0%	53,4%	6,1%	38,9%	0,5%	0,4%	0,7%
2010	100,0%	47,7%	7,6%	43,1%	1,1%	0,4%	0,0%

Fuente: Petruccelli (2012) e IBGE (2010).

Tabla 12. Categorías raciales en los censos demográficos (1872-2010)

1872	1890	1940	1950	1960	1980	1991	2000	2010
Blanca	Blanca	Blanca	Blanca	Blanca	Blanca	Blanca	Blanca	Blanca
Preta	Preta	Preta	Preta	Preta	Preta	Preta	Preta	Preta
Parda	Mestiza	**	Parda	Parda	Parda	Parda	Parda	Parda
Cabocla	Cabocla	Amarilla	Amarilla	Amarilla	Amarilla	Amarilla	Amarilla	Amarilla
*						Indígena	Indígena	Indígena ***

*La población libre define su color. La esclava dividida entre pretos y pardos

** Otras respuestas fueron catalogadas como parda.

***(etnia y lengua hablada).

Fuente: Directoria Geral de Estatística. Recenseamento do Brazil 1872-1920 e IBGE, Censo Demográfico 1940/2010.

3.5. Censos en América Latina, Ronda 2010

El empeño por la inclusión de la variable étnica en los censos de los países de Latinoamérica y el Caribe se hizo más evidente en la década de 1990, con el auge de los estados multiculturales y la realización de congresos internacionales, lo que puede ser identificado como:

la articulación de espacios transnacional, comprendido aquí como prácticas y procesos que se desarrollan en una escala regional o global, atravesando las fronteras nacionales, integrando y vinculando comunidades y organizaciones en nuevas combinaciones de espacio tiempo (Hall, 2006).

En este escenario multicultural y transnacional, la búsqueda de datos estadísticos fiables sobre el número aproximado de personas con estas características se convirtió en fundamental para la visibilidad de este colectivo, así como en una herramienta para exigir a los Estados la creación de políticas públicas con recorte racial.

La III Conferencia Mundial de las Naciones Unidas Contra el Racismo y la Xenofobia, realizada en septiembre de 2001 en Durban (Sudáfrica), fue un divisor de aguas en el enfrentamiento entre el estado brasileño y las entidades de los movimientos negros.

Antes del acto oficial en Durban se llevaron a cabo otras conferencias en todos los continentes; la de América se celebró en Santiago de Chile, en un momento en que el Movimiento Negro y el indígena americano se aproximaban mucho.

Las propuestas de cada Estado fueron dirigidas a la comisión de sistematización que se responsabilizó de organizar el documento que Brasil llevaría a Durban. El estudio oficial de Brasil se acompañó de otro elaborado por el Instituto de Pesquisas Econômicas Aplicada (IPEA), sistematizado por Ricardo Henriques en 2001 bajo el título *Desigualdades Raciais no Brasil: Evolução das Condições de Vida na Década de 90*¹⁵⁰. Este estudio tuvo una fuerte repercusión en la sociedad brasileña, porque por primera vez el IPEA desarrollaba una investigación haciendo un recorte en la cuestión racial, y con los distintos indicadores sociales como empleo, escolaridad, esperanza de vida, clase y edad. Haciendo un recorrido de las condiciones de vida de la

¹⁵⁰Véase: <http://www.ipea.gov.br> [acceso: 2011, agosto].

población brasileña durante los últimos 70 años, el estudio comprobó que pasados más de cien años del fin de la esclavitud, el segmento negro todavía presentaba un índice de desarrollo humano por debajo de los países más pobres del mundo. El estudio fue tan impactante que tuvo una gran repercusión en la prensa brasileña, con entrevistas a sociólogos, antropólogos y líderes del movimiento negro.

En base a esta información, los movimientos negros exigieron al Estado en la Conferencia de Durban el cumplimiento de su propósito de gestionar políticas públicas de acciones afirmativas, entre ellas, una de las más importantes, la creación de cupos para estudiantes negros en las universidades públicas.

Arocena destaca el papel de movilización de los Movimientos Negros brasileños en este contexto:

Fue muy exitoso crear una consciencia nueva sobre los viejos problemas raciales, utilizando argumentos sólidos, apoyados en datos empíricos contundentes, fundamentales para los avances legislativos en los últimos años. (...) El conjunto de estas instituciones, algunas con mayor visibilidad e impacto que otras y sin tener una coordinación muy eficiente entre ellas, logró instalar, al parecer definitivamente, el problema de la discriminación racial en el país. Logró que se instrumenten políticas públicas concretas de acción afirmativa para atacarla (Arocena, 2007, p. 12).

Volviendo a las articulaciones para la Conferencia de Durban, Brasil contó con la mayor delegación del evento (cerca de 600 personas) después de la del país organizador. La delegación brasileña estaba formada por negros, indígenas, homosexuales, mujeres, gitanos, etc., y actuó en las dos conferencias, la oficial y la de las ONG, tratando de negociar con los representantes del gobierno brasileño para que estos presentasen en la plenaria oficial las propuestas oriundas de la conferencia de las ONG.

Durante la Conferencia ocurrieron diversas manifestaciones de la delegación brasileña. El lema era “Cupos ya”, “Cupos para negros en las universidades públicas ya”.

La Conferencia de Durban fue sin duda un factor de cambio en el enfrentamiento del estado brasileño rumbo a la implantación de políticas públicas afirmativas.

De regreso a Brasil, los grupos negros organizados siguieron presionando al gobierno para que implantara las deliberaciones de la Conferencia, que entre otros temas apelaban a la implantación urgente de medidas compensatorias, entre ellas estaban los cupos para estudiantes negros en las universidades.

Como se ha podido comprobar, únicamente a partir de Durban fue cuando el gobierno brasileño pasó a comprometerse públicamente con la lucha contra la desigualdad racial.

Por otra parte, con motivo de la preparación de la Conferencia de Durbán, en 2001, en África del Sur, los movimientos negros descendientes fortalecieron las estrategias que hacía décadas venían siendo tejidas con el objetivo de denunciar las discriminaciones, la exclusión social y la inexistencia de políticas públicas con recorte racial en gran parte de los países con presencia de afrodescendientes. La inclusión de las categorías raza y color en los censos nacionales de los países con presencia afrodescendiente en Latinoamérica y el Caribe fueron uno de los dos planteamientos más significativos realizados por estos grupos en los momentos previos y posteriores a la conferencia. Como fruto de una fuerte articulación lograron que en el documento final la ONU instase a los gobiernos a que creasen mecanismos estables para identificar a las poblaciones afrodescendientes en sus territorios.

La articulación del movimiento negro para la conferencia de Durbán se enmarca dentro de una acción del concepto de contexto transnacional de acción (Costa, 2006), donde “no hay ninguna territorialidad ni una temporalidad definida. Pueden tanto ser articulaciones *ad hoc* como estructuras duraderas. Los distintos contextos transnacionales de acción se presentan como elemento común o factor de que en su ámbito las referencias nacionales aparecen diluidas o dislocadas de su contexto territorial de origen”.

La Conferencia ha cristalizado el fortalecimiento del proceso de transnacionalización del discurso y la acción del movimiento negro en América Latina y el Caribe, con desdoblamientos políticos, culturales, jurídicos, económicos. Dio lugar a la creación de nuevos paradigmas para pensar la

acción del movimiento negro y a la producción de una nueva identidad afrodescendiente, dentro de del concepto de Gilroy del Atlântico Negro.

(...) una dimensión olvidada de la modernidad y de la esclavitud y nos remite a sentimiento de desterritorialización de la cultura territorial, cerrada y codificada en el cuerpo. Se refiere metafóricamente a las estructuras transnacionales creadas en la modernidad que se desarrollan y darán origen a un sistema de comunicaciones globales marcadas por los fluxos y trocas culturales entre las poblaciones negras, a partir de la diáspora africana(Gilroy, 2001, pp.30-40).

Estas iniciativas transnacionales de combate al racismo la pobreza y la exclusión social se enmarcan como nuevas articulaciones entre lo local y loglobal.

En la perspectiva de movilizaciones para la inclusión de las categorías color /raza/ etnia, a lo largo de diez años se han realizado diversos congresos cuyo objetivo principal era debatir la inclusión de los grupos étnicos-raciales en los censos demográficos nacionales. En ellos se han encontrado movimientos sociales, universidades, institutos nacionales de estadísticas de distintos países y fondos de cooperación.

Señalaremos tres congresos que pueden considerarse importantes para ilustrar el desarrollo de la discusión sobre la inclusión de la variable étnico-racial en los censos demográficos (Bejaro, 2010, p. 18):

- *“I Encuentro Internacional Todos Contamos: los Grupos Étnicos en los Censos”*(Cartagena, Colombia, 2000).
- *“Seminario Pueblos Indígenas y Afrodescendientes en América Latina y el Caribe. Información Sociodemográfica para Políticas y Programas”*(Santiago de Chile, 2005).
- *“Censos 2010 y la Inclusión del Enfoque Étnico: hacia una construcción participativa con Pueblos Indígenas y Afrodescendientes en América Latina”*(Santiago de Chile, 2008).

Estos tres acontecimientos resultan significativos porque fueron realizados con el objetivo de debatir específicamente la inclusión de las poblaciones indígenas y afrodescendientes en los censos demográficos nacionales y porque al haber sido celebrados en distintos momentos a lo largo de casi una década permiten

identificar cómo se ha procesado el debate sobre etnicidad y censos nacionales durante casi una década.

El congreso “Todos contamos” se desarrolló de forma previa a la realización de la Conferencia de Durban de 2001. Sirvió como intercambio de experiencias entre los países que habían realizado censos o investigaciones con poblaciones negras e indígenas, al tiempo que fomentó el debate sobre la pertinencia o no de incluir la pregunta en los cuestionarios de distintos países.

Aquí fue cuando por primera vez se introdujo el término “afroamericano” como una categoría de afirmación de negritud y no como una categoría de color, que era denunciada como una práctica que fortalecía la visión racista sobre este colectivo, pudiendo ser considerada una antecesora de la categoría afrodescendiente¹⁵³.

El seminario realizado en 2005 tuvo un carácter más técnico, pues el objetivo era poner en común las diferentes formas en las que los países hicieron los análisis estadísticos, con recomendaciones para las distintas herramientas de recogida de datos.

Finalmente, en el congreso “Censo 2010 y la Inclusión del enfoque étnico” (2008) se debatieron aspectos técnicos y promocionaron mecanismos para la institucionalización del tema étnico en los sistemas nacionales de recogida de datos (Antón, 2007b).

En los congresos de 2005 y 2008, el concepto afrodescendiente ya forma parte del nombre los congresos y también es adoptado por los participantes de ambos eventos, que constantemente reivindican la nueva identidad reconstruida.

En Brasil, la nueva categoría afrodescendiente, recibida como parte de la acción transnacional del movimiento negro, ha recibido cierta resistencia por

¹⁵³ Categoría consensuada por los activistas del movimiento negro de las América en los debates que antecederan la conferencia de Durban, en 2001. Afro descendiente es una categoría de auto identificación, un pronunciamento político. Abandono de la categoría Negro que muchos activistas entendían como fruto del colonialismo. (Berjaro, 2010; López, 2006, Wade, 2006). Se entienden por afrodescendientes a todos los pueblos y las personas descendientes de la diáspora africana en el mundo. En América Latina y el Caribe, el concepto se refiere a las distintas culturas negras y afroamericanas que emergieron de los descendientes de africanos, las que sobrevivieron a la trata o al comercio esclavista que se dio en el Atlántico desde el siglo XVI hasta el XIX (Antón, 2007b).

parte de determinadas organizaciones dedicadas durante décadas al rescate en positivo del concepto de negro¹⁵⁵. En los años ochenta, el manifiesto del Movimiento Negro Unificado, en Brasil, con el protagonismo retomado tras de la dictadura militar, reivindicaba así la identidad negra: “Nosotros, negros brasileños, orgullosos por sermos descendientes de Zumbi de Palmares, (..) Nos reunimos hoy para declarar al pueblo brasileño nuestra verdadera y efectiva data: 20 de noviembre, día de la consciencia negra” (Cardoso, 2002, p. 67).

Para Rocha (2010), la expresión afrobrasileño nace en un momento en que la palabra negra pasade ser una definición individual a ser una expresión colectiva. Por tanto, más que una consciencia negra individual, es una consciencia negra construida, asociada al origen africanas con un toque de brasilidad.

La expresión afroamericana no ha sido utilizada en la vida cotidiana en Brasil, pero sí afrodescendiente, acordada en los encuentros de negros latinoamericanos y caribeños con la perspectiva de la intervención en la conferencia de Durban.

Pasada una década, el debate sobre ser negro o ser afrodescendiente sigue abierto. Un buen botón de muestra son los comentarios realizados en la red social Orkut, en los que muchos jóvenes se decantan por ser afrodescendiente, mientras que otros se autodefinen como negros.

3.5.1. “Entramos negros y salimos afrodescendientes”

El hecho es que la denominación afrodescendiente ha logrado una cierta unidad acerca de cómo pueden autoidentificarse aquellas personas con rasgos de origen africana que viven en distintas países en el mundo. La dimensión de este término es extremadamente amplia. Su utilización acabó instando a las

¹⁵⁵ El empleo de terminología tras consigo la fundamentación de la ideología de blanqueamiento. Con eso la negación del color pasa a ser una necesidad de los negros como elemento de auto afirmación y búsqueda de reconocimiento social (...) En esta perspectiva la lucha de los movimientos negros para recontar la historia del negro en Brasil no vana escatimar esfuerzos para superar el carácter peyorativo impregnado la terminología. Recontar la historia pasa por imprimir nuevos significados nuevos o resignificar el término negro, o demarcando como valor (Rocha, 2010).

naciones a una revisión de las relaciones establecidas históricamente con los pueblos originarios del continente africano, distribuidos a partir de la diáspora negra.

Del punto de vista internacional es una palabra que cae como un guantea en el contexto actual de la globalización. (..) es una roya porque dice respecto a un proceso que unifica, que es ancestral. Usted puede está en Colombia, Costa Rica, Ecuador, en Salvador de Bahia que deseando o no tenemos experiencias comunes ancestral de lo que ha sido la diáspora, del secuestro, de la tentativa de cosificación, de la lucha pela humanización y la lucha por la libertad (Paixão, 2011).

Políticamente, el concepto afrodescendiente fue acuñado con fuerza en el año 2000, cuando las organizaciones sociales se movilizaron en torno a la preparación de la Conferencia de Durban. De acuerdo con Romero Rodríguez, en el mes de diciembre de aquel año, en Santiago de Chile, donde se realizó la Conferencia Preparatoria de las Américas, “entramos negros y salimos afrodescendientes”. (Rodríguez, 2004).

Esta afirmación de fondo simboliza una ruptura epistemológica de gran significación estratégica. Se alude a una evolución conceptual de la identidad cultural y política de los descendientes de la diáspora africana. Se abandona el tradicional concepto de “negro”, el que implica el contexto amplio de significación racial, para abordar una noción de “afrodescendiente” dentro de un modelo más complejo, que traspasa la raza para reconocerse a sí misma como una comunidad étnica que politiza su identidad en tanto se considera un pueblo¹⁵⁶.

La movilización de los grupos organizados de afrodescendientes ha logrado que países como Panamá, Venezuela, Argentina, Uruguay y Paraguay decidieran incluir la variable de autoidentificación afrodescendiente en los censos de la ronda de 2010. Otros países como Brasil, Cuba y Costa Rica, que desde hacía décadas recogían datos sobre este segmento, también realizaron sus censos en ese año, lo que representa según los activistas una conquista

¹⁵⁶Véase el texto *Censos 2010 y la inclusión del enfoque étnico: hacia una construcción participativa con pueblos indígenas y afrodescendientes de América Latina*. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11362/6940> [acceso: 2014, enero].

política significativa para dar visibilidad a los rostros de los afrodescendientes en América Latina y el Caribe.

Como se ha señalado, fue a partir de las recomendaciones de la ONU en la Conferencia de Durban, cuando aumentaron las movilizaciones por parte de las organizaciones de afrodescendientes en toda América (especialmente en América Latina y el Caribe) para presionar a gobiernos para que empezasen a discutir forma de implantación de las categorías raza/color en los censos demográficos, ya que solo 9 de los 19 países latinoamericanos poseían datos sobre los afrodescendientes. Estas movilizaciones se concretaron por medio de redes internacionales de trabajo, y la realización de semiarios, congresos y audiencias, dando como resultado un cambio significativo en los censos realizados en 2010 en lo que respecta a la inclusión de las categorías raciales.

3.6. Censos demográficos en América Latina y el Caribe

Acorde con lo que acabamos de explicar, desde el año 2010 hasta 2013, fecha en que se terminó de recoger la información en este campo para esta investigación, se llevó a cabo en diferentes países de América Latina y el Caribe una acción transnacional que recibió el nombre de Oleada de Censos poblacionales, cuyo objetivo era hacer visible a la población afrodescendiente, así como la reivindicación de creación de políticas públicas. Según señala Campbell:

Como afrodescendientes nuestra gente siempre ha tenido que moverse para buscar las oportunidades donde sea que estas estén. En los temas de democracia y desarrollo como son los censos nacionales que permiten una información necesaria para políticas públicas redistribución de la riqueza y de los recursos sociales, productivos y políticos reafirma nuestros derechos nacionales. Nuestra realidad de pueblos vana más allá de las fronteras (Campbell, 2009, p.4).

A lo largo del año 2010 se celebraron censos demográficos en Panamá (mayo), Argentina (octubre) y Ecuador (noviembre), mientras que en 2011 se celebraron en Costa Rica (mayo), Uruguay y Venezuela (ambos en septiembre). Durante 2012 año celebraron sus censos Chile (abril), Cuba (septiembre) y Paraguay (octubre) y, finalmente, en 2013 se celebró el censo en Honduras.

En algunos países la pregunta con perspectiva étnica se retomó después de un periodo de ausencia, como fue el caso de Argentina (tras 115 años sin aludir a la cuestión étnica) o Panamá (70 años). En otros casos, como el de Cuba, este censo fue el primero en el que se solicitaba a los ciudadanos una autoidentificación étnica. A continuación se recogen los datos específicos a las preguntas relativas a la cuestión étnica que fueron incorporadas a los cuestionarios para la elaboración del censo desarrollados en los distintos países, con indicación en la medida en que se han conocido los resultados, del porcentaje de afrodescendientes registrado en cada caso.

3.6.1.Censos realizados en 2010

La pregunta lanzada en Argentina fue: *¿Ud. o alguna persona de este hogar, es afrodescendiente o tiene antepasados de origen afrodescendiente o africano (padre/madre, abuelos/as, bisabuelos/as)?* El 3% de los argentinos se autodefinieron como afrodescendientes. Se incluye la pregunta de auto identificación étnica después de ciento y quince años.

En el censo Ecuador se preguntaba: *¿Cómo se considera usted, según su cultura y costumbres? (Indígena, Afroecuatoriano, Negro, Mulato, Montubio, Mestizo Blanco, Otro).* Los que se definieron como afroecuatorianos en este caso fueron 1.042.812, el equivalente al 7,2% de la población.

También Panamá llevaba siete décadas sin incorporar en su censo ninguna pregunta sobre la consideración racial. En este caso, lo que se planteó fue: *¿Se considera usted negro colonial? Negro(a) antillano(a)? Negro (a)? otro (especifique) / Ninguna.* El 9,2% de la población se consideró afrodescendiente, aunque esta cifra fue cuestionada por el Consejo de Etnia Negra y por la ONU, que estiman que esta población representa como mínimo a la cuarta parte de los residentes en el país¹⁵⁷.

¹⁵⁷ Disponible en Instituto Afrodescendiente para el Estudio la Investigación y el Desarrollo. Véase: <http://afrodes.com/honduras-afrodescendientes> [acceso: 2015, abril].

3.6.2.Censos realizados en 2011

A los costarricenses se les preguntó: *¿se considera...a) negro (a) afrodescendientes? b) mulato c) blanco o mestizo d) otro e) ninguna.* Fruto de este censo fueron computados como negros(as), afrodescendientes y/o mulatos(as) un total de 334.437 personas, el 7.8% de la población del país, lo cual supuso según los organizadores de este censo, un avance sustantivo en relación al 1,9% de la población afrodescendiente reportada en el Censo de 2000.

En el caso de Uruguay, la pregunta correspondiente a la identidad étnica era: *¿Cree tener ascendencia?: a) Afro o Negra, b) Asiática o Amarilla, Blanca, Indígena, Otra. (Si responde más de una ascendencia pasa a la siguiente pregunta),* que remitía a: *¿Cuál considera principal de las declaradas? a) Afro o Negra, Asiática o Amarilla, Blanca, Indígena, Otra.*

En este caso la consulta arrojó un resultado según el cual el 8% de la población se identificó como afrodescendiente. En este sentido, Campbell (2009, p. 3) señaló:

El Grupo de Expertos ha sido consultado y aportó elementos técnicos y una perspectiva cultural afro. En este sentido celebramos las consultas y el trabajo específico que hicieron las organizaciones afro en Uruguay para garantizar que se incorporara la pregunta en el cuestionario censal.

En cuanto a Venezuela, el censo de 2011 fue el primero en su historia en recabar información sobre la pertenencia de los individuos a un grupo étnico, mediante la siguiente pregunta: *Según sus rasgos físicos, ascendencia familiar, cultura y tradiciones cómo se reconoce: Negra/negro, Afrodescendiente, Moreno, Blanco.* El Instituto Nacional de Estadísticas destacó que 181.157 venezolanas y venezolanos se reconocieron como afrodescendientes, presentes mayormente en los estados Miranda (42.264), Carabobo (21.281) y Aragua (19.874), que representa el 2,8% de afrodescendientes identificados en el censo Poblacional.

De las empadronadas y empadronados, el 49,9% se reconocieron como morena o moreno, el 42,2% blanca o blanco, un 2,8% como negra o negro, el 0,7% como afrodescendiente y el 2,7% como indígena¹⁵⁸.

3.6.3. Censos realizados en 2012

El Censo Poblacional de Chile preguntaba a sus ciudadanos: *¿Se considera perteneciente a algún pueblo indígena? Sí / No*, para especificar, en caso afirmativo, una de las siguientes opciones: *Mapuche, Aymara, Riapa Nui, Likan Antai, Quechua, Colla, Diaguita, Kawesqar, Yagan o Yamana, Otro*.

Aunque no se incluyó una pregunta de autoidentificación para afrodescendientes en su censo, se esperaba la realización de una encuesta posterior en las poblaciones afrochilenas.

Según los datos apuntados por el censo de 2012, a pesar de no haberse recolectado datos concretos sobre la población de afrodescendientes, el censo registró que el país tiene el 4,7% de la población con esta identidad étnica.

La pregunta incorporada en el censo de Cuba permitía seleccionar una única opción de respuesta a la siguiente pregunta: *¿Cuál es su color de piel? Blanco / Negro / Mestizo / Mulato*. A la fecha del cierre de este estudio todavía no se conocen los resultados de esta encuesta.

Finalmente, Paraguay incluye en su censo la pregunta: *¿Usted o alguna persona de este hogar es afro. Tiene antepasado de origen Afrodescendiente o africano (padre, madre, abuelos, bisabuelos)?* Los resultados arrojaron la cifra de 5.000 personas que se identificaron como afrodescendientes.

3.6.4. Censos realizados en 2013

En Honduras la pregunta fue: *¿Cómo se autoidentifica? Indígena, negro, Mestizo, Blanco, Otro (Especifique)*.

¹⁵⁸ Véase: <http://www.correodelorinoco.gob.ve/tema-dia/censo-2011-venezuela-tiene-28-946-101-habitantes/> [acceso: 2015, agosto].

¿A qué pueblo pertenece (nombre)? Maya- Chorti, Lenca, Miskito, Nahua, Pech, Tolután, Tawanka, Garifuna, Negro de habla inglesa.

3.6.5. Grupos de trabajo Afrodescendientes Censos 2010

El Grupo de Trabajo Afrodescendientes de las Américas se creó en el contexto del Seminario Internacional sobre Datos Desagregados sobre Raza y Etnia para Afrodescendientes, realizado en 2009 en Brasil y organizado por la Secretaria Especial de Promoción de la Igualdad Racial (SEPPIR), en colaboración con el Programa Genero Raza y Pobreza de UNIFEM y el apoyo de Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE), Instituto de Investigación Económica Aplicada de Brasil (IPEA), Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE), Ministerio de Educación (MEC), Fundación Cultural Palmares (FCP), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Fondo de Población (UNFPA), Centro Internacional de Políticas de Crecimiento Inclusivo IPC-IG¹⁵⁹.

La creación del grupo se enmarca en el seguimiento de la Conferencia de Revisión de Durban, el Seminario sobre Etnia y Raza en la Ronda de Censos de 2010 realizada en noviembre de 2008 en CEPAL (Chile) y el Encuentro de Género y Estadísticas de América Latina realizado en Aguas Calientes en setiembre de 2008. Seminario OPS, UNICEF sobre salud y estadísticas en Bogotá entre otras actividades.

Tenía como misión lograr la incorporación de la variable racial y/o étnicas en las papeletas censales del 2010, que permitiera la visibilización de los y las afrodescendientes de América Latina y el Caribe a través de preguntas de autoidentificación técnica y culturalmente bien elaboradas, con el fin último de aplicación de políticas públicas verdaderamente incluyentes que contribuyesen a la disminución de las brechas sociales y económicas.

En sus orígenes el Grupo de Trabajo¹⁶⁰ tenía un carácter regional y multidisciplinario, y se autodefinía del siguiente modo:

¹⁵⁹Véase: <https://afrocensos2010.wordpress.com/category/censos-2010/> [acceso: 2014, octubre].

¹⁶⁰Miembros iniciales del grupo: Agustín Lao (Sociólogo, Puerto Rico – USA) , Edna Roland (Psicóloga, Brasil) , Epsy Campbell (Economista, Costa Rica), Jenny de la Torre (Socióloga,

“Somos un grupo de trabajo de líderes, expertos y expertas afrodescendientes que se creó con el fin de incidir en los institutos de estadísticas para la incorporación de preguntas de auto identificación raciales o étnicas que contabilicen cualitativa y cuantitativamente a los y las afro descendientes de América Latina y el Caribe en los países que participarán en la Ronda de Censos 2010”.

Figura 4. Cartel del Grupo de Trabajo Afrodescendientes de las Américas (Censos de 2010)



El Grupo de Trabajo impulsó estrategias de incidencia en la ronda de censos de América Latina y el Caribe (2010), para obtener datos oficiales, reales, que permitiesen la visibilización, en términos cuantitativos y cualitativos, de los afrodescendientes, en base a la recomendación derivada de Durban relacionada con “la necesidad de que los datos oficiales den cuenta real de la cantidad y condiciones en que viven los y las Afrodescendientes de América Latina y el Caribe”, para ser incorporados en las políticas públicas en condiciones de igualdad.

Con la realización de los censos, el Grupo de Trabajos Afrodescendencia 2010 tomó una nueva configuración con la creación del Instituto Afrodescendiente para el Estudio la Investigación y el Desarrollo, que sigue acompañando los

Colombia-España) Humberto Brown (Relaciones Internacionales, Panamá – USA) Jhon Antón (Antropólogo, Colombia-Ecuador), Marcelo Paixão (Economista, Brasil) Nirva Camacho (Psicóloga, Venezuela) Palmira Ríos (Socióloga, Puerto Rico), Roberto Rojas (Abogado, Perú), Sonia Viveros (Tecnóloga de Sistemas, Ecuador), Sergia Galván (Psicóloga, República Dominicana) y Wania Sant’Anna (Historiadora, Brasil).

resultados de los Censos realizados en distintos países e instando a los países que aún no han realizado los suyos a incluir la pregunta sobre raza y color y, sobre todo, a compartir la información sobre los datos estadísticos de los afrodescendientes en sus respectivas regiones.

Los avances logrados por las organizaciones afrodescendientes en Latinoamérica son notables. Han conseguido incluir sus reivindicaciones junto a los organismos internacionales y de cooperación, así como iniciar diálogos con los gobiernos. Cuando un pueblo como los afrodescendientes asumen su identidad desde una postura política, se da lo que Sanzone (2004) identificó como etnización, que también es una constante lucha contra la identidad esencializada, congelada en el espacio y el tiempo.

Las movilizaciones de los afrodescendientes a partir de años ochenta en América latina y el Caribe más bien pueden ser visualizadas dentro de la concepción de Atlántico Negro (Girloy, 2003), ya definida anteriormente en la tesis.

3.6.6.El movimiento afrodescendiente y las campañas de autoidentificación

En este epígrafe serán recopiladas y analizadas las campañas de autoidentificación de los afrodescendientes realizadas por los países de América Latina y el Caribe con motivo del desarrollo de los censos demográficos. Comenzaremos haciendo un recorrido histórico a través de las naciones que participaron en la ronda 2010, para cerrar el epígrafe con el análisis de las campañas de autoidentificación realizadas en Brasil.

Como ya se ha expuesto anteriormente, a partir de Conferencia de Durban en 2001 comenzaron a desarrollarse por parte de organizaciones de afrodescendientes y gobiernos campañas de autoidentificación étnica racial, tratando de que este colectivo se autoidentificase para poder solicitar la implantación de políticas públicas de acción afirmativas y, al mismo tiempo, aportando una visión positiva acerca de sus pertenencias raciales.

El primer país en desarrollar campañas nacionales de autoidentificación con estas características fue Brasil, en 1991¹⁶², justo antes de la recomendación de la ONU que instaba los gobiernos a incluir la categoría en los censos demográficos nacionales. En más de una década ha crecido el número de países que han incluido preguntas sobre la identidad étnica/ racial y utilizado las medidas para llevar su mensaje a este colectivo, principalmente en los años de los censos demográficos.

En el presente epígrafe ha sido priorizado las campañas divulgadas por internet, dentro del contexto transnacional de acción de los movimientos afrodescendientes ya expuesto anteriormente en la tesis.

Colombia

En 2005, Colombia lanzó la campaña *Las lindas Caras de mi Gente Negra*¹⁶³, organizada por la Conferencia Nacional Afrocolombiana, mediante un spot de 60" producido para televisión y vehiculado también por YouTube, en el que aparecen niños, mujeres, hombres y jóvenes, cada uno de los cuales menciona una identidad presente en la sociedad colombiana:

- Yo soy negro.
- Morena,
- Mulata, Zamba.
- Yo su afrodescendiente.
- Yo cuento.
- Palenquero.
- Raizal, negra.

Al final del vídeo una joven habla: *Mi gente, en este censo cuéntales: Orgullosamente afrocolombiano.*

¹⁶² La campaña, lanzada en 1991 bajo el lema "No deje su color pasar en blanco: conteste con buen censo", será objeto de análisis en el próximo epígrafe.

¹⁶³ Campaña "Las lindas caras de mi gente negra". Véase: <https://www.youtube.com/watch?v=Oju7m61TYpY> [acceso: 2015, agosto].

El spot fue divulgado en todo el país, principalmente en Cali, Medellín, Cartagena, Barranquilla, Bogotá y en la región del Pacífico.

Fue la primera vez que Colombia organizó una campaña con estas características. Los movimientos afrocolombianos consideraron esta campaña como un logro histórico, como una acción de visibilidad de estos grupos. Los resultados del censo celebrado en 2005 en el país indicaron que el 22,6% de la población se autodenominó afrodescendiente.

Argentina

Argentina también creó, a propósito de la celebración del censo de 2010, una campaña específica para los afrodescendientes en su territorio. Se trataba de un vídeo de 54" que comenzaba con muchas voces diciendo: "Soy afroargentino". "Estoy orgullosa de ser afroargentina". "Soy afrodescendiente".¹⁶⁴ En seguida una joven dice: *Estoy orgullosa de ser afroargentina. Soy afrodescendiente. ¿Quieren conocer cuántos y cuánto afroargentino somos? El día 24 de octubre, el próximo censo nacional nos permitirá saber*".

La campaña fue organizada por el gobierno argentino, a través del Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo¹⁶⁵. Como se ha señalado en el apartado anterior, hacía 115 años que Argentina no censaba la población afrodescendiente.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010, p. 14) el concepto de afrodescendiente se relaciona con ser descendiente de los africanos/africanas traídos como esclavizados a la Argentina, ser africano/africana o descendiente de africano/africana, tener ascendientes negros, ser o considerarse negro o afroargentino, o ser africanos/africanas en la diáspora, entre otras.

¹⁶⁴ Véase: <https://www.youtube.com/watch?v=RD6bjXALw-g> [acceso: 2015, agosto].

¹⁶⁵ INADI es un organismo descentralizado, creado por la Ley 24.515, en el año de 1995. Las acciones están dirigidas a todas aquellas personas cuyos derechos se ven afectados al ser discriminadas por su origen étnico, nacionalidad, opiniones, creencias religiosas, género, identidad sexual o discapacidad.

El censo argentino de 2010 reflejó que 149.493 personas se autorreconocieron como afrodescendientes, el 92% de ellos en la nación Argentina y el 8% restante en el extranjero, principalmente Uruguay, Paraguay, Brasil y Perú¹⁶⁶.

Ecuador

“Familia, identificate. Orgullosamente Afro ecuatoriano. Familia súmate. Afro ecuatorianos 100%”. Con este llamamiento, Ecuador trató de movilizar a los afrodescendientes nacionales para que se autoidentificasen en el censo celebrado en 2010. El spot publicitario¹⁶⁷ comenzaba con una afrodescendiente haciendo la siguiente invitación: “Familia afro ecuatoriana, en este 28 de noviembre de 2010 es el censo de población y vivienda. Cuando te pregunte, de acuerdo con su cultura y costumbres, ¿usted cómo se identifica? Responde: orgullosamente afroecuatoriano. De saber cuánto somos depende nuestro desarrollo. Familia Identificate!”.

La campaña, coordinada por la Cooperación de Desarrollo Afro Ecuatoriano (CODAE), fue considerada un éxito por parte de los promotores y el gobierno ecuatoriano. Mientras que el censo del año 2000 arrojó una cifra de un 5% de la población autoidentificada como afrodescendiente, los valores ascendieron al 7% en el censo de 2010.

El Censo 2001 fue el primero que incorporó una variable que identificaba la etnia de la persona encuestada, convirtiéndose en un insumo fundamental para la elaboración de estadísticas sociales que servirían, posteriormente para lograr un mejor diseño de las políticas públicas orientadas a los diferentes grupos de población.

Para la Comisión Nacional de Estadísticas para Pueblos Indígenas, Afro Ecuatorianos y Montubios (2008), son considerados afrodescendientes aquellos individuos que se auto identifican como “negros” o “mulatos”, y se consideran no afrodescendientes aquellos que se auto identifican como “blancos”, “mestizos”, “indígenas” u “otros”.

¹⁶⁶ Reportaje titulado *Lo que el censo ayuda a visibilizar*. Véase: www.pagina12.com.ar [acceso: 2015, agosto].

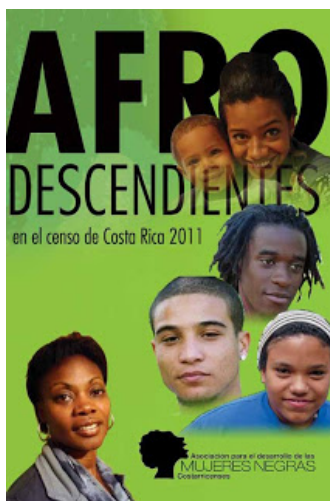
¹⁶⁷ Véase: <http://identificateafroec.blogspot.com.es> [acceso: 2015, agosto].

Costa Rica

Según los datos divulgados en 2012 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Costa Rica (INEC), el 7,8% de la población se autodefinía como afrodescendiente, sumando a aquellos que marcaron la casilla negras (os), afrodescendiente y mulatos (as).

La Asociación para el Desarrollo de las Mujeres Negras Costarricenses, estimó que, pese a no haberse desarrollado campañas masivas de autoidentificación de esta población, los datos de 2012 suponían un avance significativo en relación al 1,9% de la población afrodescendiente reportado por el censo de 2000¹⁶⁹. Efectivamente, no hemos encontrado ninguna campaña en Internet promoviendo a la sociedad costarricense a su autoidentificación étnica.

Figura 5. Cartel de la campaña Afrodescendientes Censo 2011 (Costa Rica)



Fuente: Campaña Censo 2011 (Costa Rica)

Uruguay

En Uruguay la campaña de autoidentificación fue promocionada por

¹⁶⁹ Asociación de Mujeresnegras Costarricenses. Véase: <http://mujeresafrocostarricenses.blogspot.com.es/search?updated-min=2012-01-01T00:00:00-06:00&updated-max=2013-01-01T00:00:00-06:00&max-results=1> [acceso: 2014, agosto].

UBUNTU¹⁷⁰. El principal objetivo era sensibilizar a la población para que en su caso reconociese su condición de afrodescendientes en el censo de 2011.

Bajo el título *Mama África, tiene que ver contigo*, el off del vídeo que fue colgado en YouTube decía: “En el censo 2011 cuando me preguntaren por tu ascendencia, yo contesto que sí. Soy afrodescendiente. La campaña sirve para ser visible las condiciones en que vivimos. Con estos datos el Estado podrá desarrollar acciones que mejoren nuestra calidad de vida. Somos un montón”. El vídeo finaliza con una voz diciendo: Mama África tiene que ver contigo¹⁷¹.

En el caso uruguayo, pese a las campañas de autoidentificación organizadas por los movimientos afrodescendientes, los datos del censo 2011 mostraron un descenso de un punto porcentual respecto al porcentaje de personas que se habían declarado afrodescendientes en el censo de 2006, pasando del 9,1% al 8,1%¹⁷².

Según los órganos gubernamentales la disminución en los afros descendientes pueden ser más resultados de un contexto social de redefinición étnico racial que no pone en cuestión la validez o no de las campañas de auto identificación de los afrodescendientes uruguayos.

Paraguay

El Censo Nacional de Población y Viviendas de Paraguay del año 2012 incluyó por primera vez desde 1950 (cuando se realizó el primer censo de acuerdo a estándares técnicos y comparable a nivel internacional), una pregunta relacionada al origen afro de la población.

¹⁷⁰ Véase: <http://afroubuntu.blogspot.com.es/> [acceso: 2015, agosto]. Esta campaña se define como un proyecto político-pedagógico afrocentrado orientado a la promoción de la reflexión crítica, la producción de conocimiento afrocentrado, la formación de sujetos protagonistas de la transformación social y la generación de oportunidades para el desarrollo de la comunidad afrodescendiente en general y la juventud y mujeres afrodescendiente en particular.

¹⁷¹ Véase: <http://afroubuntu.blogspot.com.es/2011/08/mama-africa-tiene-que-ver-contigo.html> [acceso: 2015, agosto].

¹⁷² Atlas Sociodemográfico y de la desigualdad del Uruguay/ la población Afro-Uruguaya en el censo 2011. Véase: http://www.ine.gub.uy/biblioteca/Atlas_Sociodemografico/Atlas_fasciculo_2_Afrouuguayos.pdf [acceso: agosto, 2014].

En esta ocasión, para lograr movilizar a este colectivo en el censo, el gobierno paraguayodifundió un vídeo en formato de dibujo animado, que comenzaba con una conversación entre dos personas:

- *¿Sabías que... en el pasado más de la mitad de la población en Asunción era afrodescendiente?*
- *¿Y cómo podemos saber cuántos son hoy?*
- *Los censistas están recogiendo cada hogar para ayudarnos a conocer nuestra realidad.*
- *Si sois afrodescendiente, autentifícate como tal en el censo 2012. Paraguay sí suma*¹⁷³.

Como señala Santa Cruz (2012, p. 6), el crecimiento demográfico de los afrodescendientes en Paraguay, que había sido muy representativo, fue truncado durante la Guerra de la Triple Alianza, conflicto que sostuvo el Paraguay contra Brasil, Argentina y Uruguay en los años 1864-1870.

Según datos del censo 2012, la población afrodescendiente de Paraguay registró cerca de 5.000 personas autodeclaradas afrodescendientesy que se concentraban mayoritariamente en torno a la comunidad de Emboscada, a 40 kilómetros al norte de Asunción, si bien representantes de organizaciones sociales opinan que el número de afrodescendientes puede ser mayor que el presentado por el gobierno paraguayo.

Honduras

Con vistas al censocelebrado en 2013, Honduras lanzó la campaña *Tengo identidad y confío en el censo 2013*, con objetivo de identificar el número de afrodescendientes, entre los que se incluyen los garífunas¹⁷⁴y negros

¹⁷³Véase: <https://www.youtube.com/watch?v=seVJGD9w30I>[acceso: 2015, julio].

¹⁷⁴ Garífunasun grupo étnico que viven en la costa de Honduras. Estánformados por 47 comunidades y son descendientes de los caribes, Arahucos y esclavos Africanos.La lengua y la música garífuna fueron proclamados patrimonio inmaterial de la humanidad por la Unesco, en 2001.

ingleses¹⁷⁵. El vídeo publicitario, de 26", divulgado en YouTube, lanza el siguiente mensaje de valorización las raíces africanas en el país:

- *Yo soy garífuna.*

- *Por eso vivo mis tradiciones.*

- *Tengo amor por mi territorio. Vivo orgullosa de mis raíces. Por eso soy orgullosamente garífuna.*

- *Tú cuentas.*

Y una voz en off hace el llamamiento para el auto identificación étnica racial en el censo de 2013: "Por tus derechos y beneficios. Confía en el censo 2013 y participa. Tú cuentas"¹⁷⁶.

Los resultados divulgados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) cifran el número de afrodescendientes en Honduras en el 0,9% de la población.

Algunos cuestionan que se haya considerado dentro del grupo de afrodescendientes a los negros ingleses y los garífunas, considerando a esta identidad, gestada a partir de la conferencia de Durban, como una imposición. Y en cualquier caso consideran que este grupo étnico es más representativo numéricamente que el señalado por el gobierno a raíz del censo de 2013.

Perú

No es posible conocer la cantidad de afroperuanos a partir del censo llevado a cabo en Perú en 2007, dado que no se incluyó ninguna pregunta relacionada con esta condición. Sin embargo, para superar la invisibilidad de esta población, en 2014, el Ministerio de Cultura de Perú realizó un estudio especializado de Población AfroPeruana, en el que censó 3.101 hogares en siete regiones del país.

¹⁷⁵ Los negros ingleses o "creoles" provienen de los esclavos negros que fueron traídos por los ingleses a las islas de la Bahía y de los que negros que arribaron del país a trabajar en las compañías bananeras a comienzos del siglo XX. Véase: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99616724007> [acceso: 2015, agosto].

¹⁷⁶ Véase: https://www.youtube.com/watch?v=1700LrCp_cc [acceso: 2015, agosto].

Los resultados de este estudio revelan que en el ámbito urbano, el 100% de los encuestados expresó estar orgulloso de ser afrodescendiente, negro, moreno o zambo, con casi idéntico porcentaje (99%) en el caso del entorno rural¹⁷⁷.

Respecto a la campaña de auto identificación de los afro descendientes en Perú, hemos encontrado un vídeo en YouTube con distintas personas y su opinión sobre ser afro peruano (a).

¿Qué cosa es ser afroperuano?

- invisibles

-Yo siento que soy invisible cuando le digo a alguien que existe racismo en Perú no me cree.

- No me llamo morenita, ni zambita, ni morocha.

-Todos los negros parecen estar vinculado hacia lo negativo.

- Hoy no cocino, no bailo, yo no toco ninguno instrumento. Me dice: ¿cómo puedes ser negra si una negra bamba?.

- Hay negros que ya no quiere ser negros.

-No hay color ni marrón ni moreno seno negro ypunto.Ser afro es: alegría, diversidad, herencia cultural, memoria, historia, talento futuro. Es vida. Es ser humano.No somos invisibles. Somos orgullosamente afroperuanos.Aquí estamos. Orgulloso.Orgullosa. Soy negro. Somos afroperuanos.¹⁷⁸

3.6.6.1. El caso brasileño

La primera iniciativa organizada a nivel nacional desarrollada por el movimiento negro brasileño para estimular a la población a asumir públicamente su orígenes afrodescendientes en un censo nacional fue en 1991, a través de la la campaña “*Não deixe sua cor passar em Branco. Responda com bom*

¹⁷⁷ Estudios: Afroperuanos se sienten orgullosamente de serlo. Reportaje publicado en el periódico El Comercio, edición de 05 de julio de 2014. Disponible en: <http://elcomercio.pe/peru/pais/estudio-afroperuanos-se-sienten-plenamente-orgullosos-serlo-noticia-1740868>[acceso: 2015, agosto].

¹⁷⁸ Estudios: Afro peruanos se sienten orgullosamente de serlo. Reportaje publicado en el periódico El Comercio, edición de 05 de julio de 2014. Véase: <http://elcomercio.pe/peru/pais/estudio-afroperuanos-se-sienten-plenamente-orgullosos-serlo-noticia-1740868>[acceso: 2015, agosto].

¹⁷⁸ Véase: <https://www.youtube.com/watch?v=vfX7AWPzp8E>[acceso: 2015, septiembre].

censo". Aunque ya desde los años 70 grupos organizados, investigadores y académicos venían reivindicando un cambio en la manera en que el IBGE recogía los datos raciales en los censos nacionales, sin bien los debates se centraban en los espacios del movimiento negro organizado, ONGS y universidades.

La campaña *Não deixe sua cor passar em Branco. Responda com bom censo* trataba de sensibilizar a las personas a autodeclararse y de esta forma contribuir a la construcción de indicadores nacionales sobre las condiciones socioeconómicas de la población de origen africano, vehicular un mensaje positivo y recuperar la autoestima cultural y política de los afrodescendientes (Sant'anna, 2009).

La iniciativa surgió a partir del descontento por parte de los movimientos sociales hacia las clasificaciones adoptadas por el IBGE, destacando que el color era una forma incorrecta de preguntar y proponiendo incluir la categoría raza en la pregunta con la categoría correspondiente negra, en vez de preta. Criticaban también la categoría parda, por cuenta de la imprecisión conceptual (Nobles, 2000; Sant'anna, 2008; Bejarano, 2010).

Como estrategia de difusión, se distribuyeron pancartas por todo el país, con la participación y coordinación activa de las entidades de los movimientos negros, Instituciones gubernamentales y el Centro de Estudos Afro-Asiáticos de la Universidade Cândido Mendes y el Laboratório de Investigação Social de la Universidade Federal do Rio de Janeiro. La campaña realizada, simultáneamente, en las ciudades de Salvador, Recife, São Luis, Belém y Belo Horizonte, según sus organizadores, buscó combatir la ideología del blanqueamiento y la resignificación del aporte de los africanos en la construcción de Brasil (Nobles, 2000; Sant'anna, 2008; Bejarano, 2010)..

Sant'anna (2010), una de las ideólogas de la campaña, señala que esta fue una estrategia para fortalecer la autoestima de la población afrodescendiente brasileña, con la intención de problematizar la cuestión racial para que los datos de raza e color se transformasen en una reivindicación política.

Con vistas a la realización de censo de 2010 la campaña volvió a formar parte de las herramientas comunicativas utilizadas por los grupos afrodescendientes

para influir para que más personas se autoidentificasen como pretos o pardos. En este nuevo contexto mediatizado por internet, muchos grupos han difundido la campaña utilizando únicamente la frase *Não deixe sua cor passar em branco. Responda com bom censo*”, aunque difundida a través de una gran diversidad de formatos virtuales.

Figura 6. Cartel de la campaña “Não deixe sua cor passar em branco. Responda com bom censo”



Fuente: Santänna (2010).

En 2010, con motivo del censo, el gobierno brasileño lanzó una campaña en los medios de comunicación (radio, televisión, internet) invitando a todos los brasileños a autoidentificarse de acuerdo las categorías censitarias propuestas por el IBGE. El mensaje del vídeo era el siguiente:

*Soy Thais Araújo, soy negra y el color de mi piel es preta y esta será mi contestación cuando el censo 2010 me pregunte por mi color. Cuando le llegue el turno, haga usted lo mismo: Diga que su color de piel es amarilla, blanca, preta, parda o que es usted indígena. Solo sabiendo quién es usted Brasil podrá atender tus necesidades y ser un país cada vez mejor*¹⁸⁰.

Los resultados del censo paracen indicar que la campaña ha logrado su objetivo, pues por primera vez la población que se declaró negra (preta e parda) fue mayoría dentro de la sociedad brasileña. Es posible que la labor de

¹⁸⁰Véase: https://www.youtube.com/watch?v=uAkt0_n-SeA[acceso: 2015, agosto].

las organizaciones negras no fuera el factor determinante para que la gente se autodefiniese, pero sin duda ha corroborado estos datos.

Figura 7. Cartel de la campaña COPPIR/ Florianópolis para el Censo de 2010



Fuente: Seppir.

3.7. Comunicación afrodescendiente

Las motivaciones para crear un blog pueden ser variadas: por necesidad de expresión, compartir informaciones, debates de ideas, busca por intervención social en la realidad, proliferación de opiniones, nuevas miradas sobre la realidad y la recuperación de una subjetividad de opinión, muy presente en el periodismo, antes de la industrialización que se ha perdido.

João Carlos Correia (1998, p. 21) postula que los blogs pueden ser analizados bajo el concepto de espacio público de Habermas. Para Rodrigues (2006, p. 24), debido a sus características propias los blogs pueden considerarse “nuevas maneras de intervenir en el espacio público, a pesar de dirigirse a una audiencia normalmente segmentada. A pesar de partir de la individualidad de su autor (o autores), tendrían ventajas de cara a la concepción de la esfera

pública formulada por Habermas una vez que serían de naturaleza más alargada y democracia, proporcionada por las nuevas herramientas de comunicación”.

En el caso específico de los blogs estudiados al hilo de esta investigación, la motivación para su creación tiene que ver con la divulgación de las cuestiones raciales de cara al censo de población de 2010 en ámbito nacional –en el caso del blog *Bamidelê*– y transnacional en el ejemplo de *Afro Censos 2010*. Es una audiencia fragmentada que trata de generar un debate colectivo sobre un acontecimiento importante como los censos poblacionales

3.7.1. Blog *Bamidelê no Censo 2010*

Bamidelê nació en septiembre de 2009 de la mano de la Asociación de Mujeres Negras de Paraíba, con sede en João Pessoa – Paraíba (Brasil) y URL bamidelenocenso2010.blogspot.com

El blog se organizó específicamente como herramienta de comunicación para incidir el censo poblacional de Brasil en 2010. Utilizó los distintos medios de comunicación como vídeos, entrevistas, reportajes, artículos, noticias.

Comenzó sus actividades de comunicación en 2009. Su primera publicación online fue a propósito del lanzamiento de la Campaña de Promoción de la Igualdad Racial Negra en la Paraíba. En esta campaña, producida especialmente para el público de esta región, vehiculada por YouTube tiene como protagonista personas hablando de su orgullo en ser negra. Entre ellas Dândara Batista, (universitaria); Maria do Socorro Pimental (psicóloga); Eutília Andrade Freire (médica); José Antônio Novaes; Ivanildes da Silva (socióloga); Kátia de França (cantautora).

Los vídeos transmiten mensajes como:

“No se puede pensar en Brasil sin considerar a las personas negras. Morena no, soy negra”.

“Considerarse negra es una lucha diaria” “Mucha gente me ve como morena. Pero yo soy negra. Usted, joven negro, joven negra, no deje de asumirse como tal. Morena no. Me puede llamar negra”.

En 2009, el blog publicó el vídeo “Las América tiene color: Afrodescendientes en los censos del siglo XXI”, que se transmitió por Internet.

Figura 8. Web del blog *Bamidelê*



No Censo 2010, afirme sua negritude!

Campanha Censo 2010

A miscigenação racial no Brasil
por: Sueli Carneiro - Correio Braziliense–coluna Opinião

A miscigenação racial presente em nossa sociedade vem se prestando a diferentes usos políticos e ideológicos. Não é assunto que se possa esgotar em um artigo, dada a sua complexidade, mas, em tempos de novo recenseamento, vale a pena levantar alguns de seus aspectos. Em primeiro lugar, a miscigenação vem dando suporte ao mito da democracia racial na medida em que o intercuro sexual entre brancos, indígenas e negros seria o principal indicativo de nossa tolerância racial, argumento que omite o estupro colonial praticado pelo colonizador sobre mulheres negras e indígenas, cuja extensão está sendo revelada pelas novas pesquisas genéticas que nos informam que 61% dos que se supõem brancos em nossa sociedade têm a marca de uma ascendente negra ou índia inscrita no DNA, na proporção de 28% e 33%, respectivamente.

Em segundo lugar, a miscigenação tem se constituído num instrumento eficaz de embranquecimento do país por meio da instituição de uma hierarquia cromática e de fenótipos que têm na base o negro retinto e no topo o “branco da terra”, oferecendo aos intermediários o benefício simbólico de estarem mais próximos do ideal humano, o branco. Isso tem impactado particularmente os negros brasileiros em função de tal imaginário social que indica uma suposta melhor aceitação social dos mais claros em relação aos mais escuros, o que parece ser o fator explicativo da diversidade de expressões que pessoas negras ou seus descendentes miscigenados adotam para se definirem racialmente tais como: moreno escuro, moreno claro, moreno-jambo, marrom-bombom, mulato, mestiço, caboclo, mameluco, cafuzo, ou seja, confusos, de tal maneira, que acabam todos agregados na categoria oficial do IBGE, pardo! Algo que ninguém consegue definir

PÁGINAS
Campanha 2009
Campanha Censo 2010
Notícias

VOCÊ JÁ RECEBEU UM RECENSEADOR DO IBGE EM SUA CASA?

SIM	3 (75%)
NÃO	1 (25%)

Votos hasta el momento: 4
Encuesta cerrada

AFIRME SUA NEGRITUDE!

NO CENSO 2010, AFIRME SUA NEGRITUDE!
"Afirme sua negritude, não sou negro!"

Quando perguntaram para que eu votasse, dei uma resposta simples: "Afirme sua negritude, não sou negro!"

Quando perguntaram para que eu votasse, dei uma resposta simples: "Afirme sua negritude, não sou negro!"

Quando perguntaram para que eu votasse, dei uma resposta simples: "Afirme sua negritude, não sou negro!"

ASSISTA O VIDEO!
"As Américas têm cor: Afrodescendentes nos Censos do Século XXI" (Unifem Cone Sul)
<http://www.youtube.com/watch?v=E3-Mi2dBpLY>

NO CENSO 2010, AFIRME SUA NEGRITUDE!

Fuente: *bamidelenocenso2010.blogspot.com*

El videospot “¿Para usted qué es la identidad?”, de 5:45 segundos de duración, muestraa distintas personas hablando sobre la identidad. En otros videos sobre la diversidad culturalbrasileña muestran la mezcla de imágenes de personas de las etnias existente en Brasil: pardo, negro, preto, indígena y blanca. Otro

trabajo fue el videospot “La diversidad es mi identidad”, con dibujos de alumnos “Trabajando la diferencia” (duración 2'03”).

Los videos trabajan con la identidad en una perspectiva de valoración positiva de la contribución de todos los elementos formadores de la identidad brasileña como en negro, el blanco, el indígena añadido por los orientales que han llegado más temprano. La identidad, en vídeos muy bien producidos con mensajes reflexivos de que la diferencia no significa inferioridad.

La entidad lanza en el día 28 de julio la a campaña “*En el censo 2010, afirme su negritud. Morena no, soy negra*”. La campaña ha sido difundida a través de la página web da la entidad <http://bamidelenocenso2010.blogspot.com>. Y otra campaña fue la titulada “AMestizagem Racial en Brasil”, de la activista feminista negra brasileña, Suely Carneiro, miembro del Instituto de la Mujer Negra- Geledés, de Brasil.

El 18 de noviembre de 2010 se publicó en el *Correio Braziliense* una columna de opinión titulada “O que é uma consciencia negra?”, firmada por Bamidelê. Además, el blog publicó una entrevista con Solagange Rocha, profesora doctora del departamento de Historia de la Universidad Federal de Paraíba, autora de la tesis “Gente Negra na Paraíba Oitocentista”, activista del Movimiento Negro y fundadora de Bamidelê. También otra entrevista, publicada priginariamente en la revista *Claudia*, con Kabengele Munanga, profesor titular da la FFLCH/USP, reflexionando sobre la campaña “El Racismo: orígenes y consecuencias” “Quien es de Axé habla que lo es..Censo 2010”, una campaña cuyo objetivo era estimular a los practicantes de las religiones de matriz africana a declararse adeptos de estas creencias religiosas. (Campañas de autoidentificación).

3.7.2. Blog Afro Censos 2010

Su nombre completo es blog Afro Censos2010. Todos somos Afrodescendientes. Se creó en septiembre de 2009 de la mano de Epsy Campbell y estaba ubicado en Costa Rica. Página web: <http://afrocensos2010.wordpress.com/>

Como estrategia de comunicación, el Grupo de Expertos creó un blog con el mismo nombre del Grupo: *Blog Afro Censos 2010. Todos somos afrodescendientes*, con versión en Inglés, portugués y español, simultáneamente.

Con cinco secciones o apartados (Inicio, Multimedia, Serie afro Censos, Grupo, Agenda Durbán, Documentos y Comentarios), el blog ofrece la posibilidad de recuperar los archivos desde 2009, hasta octubre de 2010.

Posee las siguientes categorías de búsqueda: “Afrodescendiente”, “Censo”, “Datos por raza y etnia”, “Estadística, Periodistas, Mujeres Negras” y “Racismo, Ronda de los Censos 2010”. En la sección Multimedia ofrece numerosas piezas audiovisuales sobre la realidad de los afrodescendientes en América y el Caribe.

Figura 9. Página de bienvenida del blog Afro Censos 2010

Bem-vind@ – Bienvenid@ – Welcome

Posted in [afrodescendentes](#), [afrodescendientes](#), [censo 2010](#), [dados por raça e etnia](#), [datos por raza y etnia](#), [estadística](#), [estatística](#), [racismo](#), [ronda censal de 2010](#) on Setembro 28, 2009 | [Deixar um Comentário »](#)

Somos [tod@s \(mailto:tod@s\)](mailto:tod@s) afrodescendentes

Bem-vind@ ao Blog Afroscensos 2010. Este é um canal de informação sobre a mobilização d@s [d@s \(mailto:d@s\)](mailto:d@s) afrodescendentes para a coleta de dados por raça e etnia nos censos de 2010. Acompanhe aqui as principais notícias, dados, eventos e mobilizações lideradas pel@s afrodescendentes na rodada dos censos de 2010. A atualização das informações é feita por um grupo de jornalistas, [comunicador@s \(mailto:comunicador@s\)](mailto:comunicador@s) e ativistas [latino-american@s \(mailto:latino-american@s\)](mailto:latino-american@s), [engajad@s \(mailto:engajad@s\)](mailto:engajad@s) na luta contra o racismo e na afirmação da identidade negra.

E-mail: [afrocensos2010comunica@gmail.com \(mailto:afrocensos2010comunica@gmail.com\)](mailto:afrocensos2010comunica@gmail.com)



Somos [tod@s \(mailto:tod@s\)](mailto:tod@s) afrodescendientes

Bienvenid@ al Blog Afroscensos 2010. Esta es una fuente de información sobre la movilización de afrodescendientes para la recolecta de datos por raza y etnia en los censos de 2010. Acompañe aquí las principales noticias, datos, eventos y movilizaciones sob el liderazgo de l@s afrodescendientes en la ronda censal de 2010. La actualización de las informaciones es hecha por un grupo de periodistas, [comunicador@s \(mailto:comunicador@s\)](mailto:comunicador@s) y activistas [latinoamerican@s \(mailto:latinoamerican@s\)](mailto:latinoamerican@s), [involucrad@s \(mailto:involucrad@s\)](mailto:involucrad@s) en la lucha contra el racismo y para afirmación de la identidad negra.

Fuente: <http://afrocensos2010.wordpress.com/>

En este espacio se transmitió la serie *Américas tiene color: Afrodescendiente no Censos do Siglo XX*, con versiones en portugués, español e inglés, que aborda la realidad de los afrodescendientes de Uruguay, Ecuador, Panamá y Brasil y movilización para los censos nacionales e estos países. Esta serie fue transmitida en 14 países americanos y es el resultado de una cooperación entre el Canal Integración/Empresa Brasil de Comunicación, Grupo de Trabajo Afrodescendientes de las Américas Censos de 2010 y UNIFEM Brasil y Cono

Sul, por medio del Programa Regional de Género, Raza y Etnia, desarrollado en Brasil, Bolivia, Guatemala e Paraguay¹⁸³.

En una de las entrevistas publicadas, la coordinadora ejecutiva del Grupo de Trabajo Afro descendientes para los Censos de 2010, Epsy Campbell, señala los principales éxitos y desafíos de la ronda de los Censos 2010 y la introducción de las categorías raza y etnia en estos respectivos procesos censais:

En el plano regional pretendemos generar una nueva conciencia de que los y las afro descendientes son una mayoría en la región que debe ser debidamente incorporada en las preguntas que se realizan en los Censos. Durante mucho tiempo, la información oficial en muchos países de la región invisibilizó a los y las afro descendientes. Nosotros como colectivos con una agenda de desarrollo clara logramos colocar el tema de los censos y las estadísticas oficiales como parte de un compromiso de los gobiernos en la III Conferencia Mundial contra el Racismo. Nuestra gente y nuestras organizaciones continuaron con un trabajo nacional en ese sentido y nosotros en el nivel regional nos planteamos evidenciar esos esfuerzos (texto publicado en la pancarta de blog)¹⁸⁵

El blog Afro Censos 2010 se ha constituido como espacio de reproducción y discusión sobre los grandes temas que involucran a los afrodescendientes. Mediante sus reportajes, textos, vídeos son divulgadas muchas informaciones aportadas por expertos, instituciones internacionales, grupo de investigadores, periodistas, militantes de los movimientos negros locales e internacionales. Un espacio rico en información sobre la movilización con respecto a la oleada de censo que estaba por realizarse.

Estos movimientos de aproximación siempre existirán, sin embargo partir de años 90 y los procesos de organización para la Conferencia de Durban, en 2000, se ha reconfigurado una nueva estrategia de acción de los distintos movimientos negros en esta región. Se han intensificado los seminarios, los coloquios pautados en su gran mayoría en la necesidad de construir datos socioeconómicos sobre esta población. Y como resultante de este movimiento

¹⁸³ Véase: <https://afrocensos2010.wordpress.com/videos/>

¹⁸⁵ Entrevista publicada en la web www.geledes.org, del Geledes- Instituto da Mulher Negra el sábado, 17 de octubre de 2009. Véase: www.geledes.org.br/.../2578-epsy-campbell-fala-sobre-censo-2010 [acceso: 2013, 5 de mayo].

transatlántico, la presión para que los estados nacionales incluyan en sus censos la categoría étnica racial.

Se vuelve más efectivo con esta pauta de reivindicación, el proceso de transnacionalización del discurso del movimiento negro regional, o movimiento transnacional de acción, como señala Sérgio Costa:

Contextos transnacionais de ação não tem nenhuma territorialidade, nem uma temporalidades definidas: Podem ser tanto articulações and hoc, como estruturas duradouras. Os diversos contextos transnacionais de ação apresentam como elemento comum o fato de que, em seu âmbito, as referencias nacionais aparecem diluídas o deslocadas ou deslocadas de seu contexto territorial de origem (Costa, 2006, p.125).

La conferencia de Durbán, en esta perspectiva puede ser entendida dentro del contexto transnacional de acción pues su realización tuvo repercusiones políticas, culturales y permitió el fortalecimiento de las organizaciones del movimiento afrodescendiente.

Aun reconociendo los avances obtenidos, Campbel reafirma la dificultad que tienen muchos gobiernos en incorporar los datos sobre raza y color en los censos nacionales,

Los países que no incorporan preguntas que permitan tener información fidedigna sobre raza y etnia, esbozan argumentos técnicos, culturales y económicos. Algunos plantean que el país no requiere de esa información y que la misma es irrelevante, pues todos las y las ciudadanas son iguales indistintamente de su identidad étnica y racial. Otros argumentan que es técnicamente compleja la incorporación de preguntas sobre etnia y raza y que además presenta obstáculos culturales, tanto para los y las entrevistadores como para las personas entrevistadas. Y finalmente existen los argumentos económicos, por el costo que implica la introducción de una pregunta en el cuestionario censal, incluidas las pruebas, las asesorías técnicas y el propio trabajo de campo” (entrevista personal).

Son factibles los avances conquistados por las organizaciones afrodescendientes en Latinoamérica. Han conseguido incluir sus reivindicaciones junto a los organismos internacionales y de cooperación, así como iniciar diálogos con los gobiernos.

Cuando un pueblo como los afrodescendientes asumen su identidad desde una postura política es lo que Sanzone (2004) identificó como etnización que también es una constante lucha contra la identidad esencializada, congelada en el espacio y el tiempo, Rahier (2004) citado por Anton, (2009). Las movilizaciones de los afrodescendientes a partir de años ochenta en América latina y el Caribe más bien pueden ser visualizadas dentro de la concepción de atlántico negro Gilroy (2003), ya definida anteriormente en la tesis.

CAPÍTULO 4

MARCO TEÓRICO

4.0. Introducción

Este capítulo tiene como objetivo presentar el marco teórico y epistemológico de la investigación. Asimismo se plantea realizar una interconexión, un diálogo entre los distintos conceptos trabajados en la tesis que ya han sido definidos anteriormente en el objeto de estudio.

En primer lugar se hará una breve reseña de algunas investigaciones, realizadas tanto en Brasil como en España, cuyo objeto de estudio se enfoca en la identidad, las nuevas tecnologías, las redes sociales y el proceso de transnacionalización de los movimientos negros en Brasil –y en otros países latinoamericanos y caribeños–. El tema tratado en dichas investigaciones hace de las mismas un antecedente de la presente tesis.

Entre los estudios considerados antecedentes de la tesis están las investigaciones sobre la diáspora como movimiento social, los discursos sobre identidad en las comunidades virtuales, el activismo transnacional y nacional de los movimientos negros brasileños y latinoamericanos y la sociedad de la información.

Posteriormente serán presentados los marcos teóricos que fueron definidos con el objetivo de analizar el objeto de estudio de la presente investigación estructurada a partir de la visión sistémica de la comunicación, la teoría social de la comunicación, la mediación, la teoría de la representación social y de la identidad y de la teoría crítica de la comunicación.

4.1. Antecedentes de la investigación

Los trabajos seleccionados obedecen a una secuencia cronológica y diacrónica y sus fechas de conclusión o publicación no exceden los cinco años.

Sátira Machado (2013). *Comunicação, educação e negritude: interações de professores (as) com as mídias e a cidadania de afro-brasileiros (as) em contextos escolares de São Leopoldo*. Tesis defendida en la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS). Programa de Pós- Graduação em Ciências da Comunicação, Porto Alegre, Brasil.

Esta investigación tiene como objetivo desarrollar un estudio sobre comunicación, negritud y educación. En el marco teórico, la autora hace un recorrido por las aportaciones de los escuelas de los estudios culturales británicos y las escuelas de los estudios culturales de América Latina. La tesis estudia la medición, recepción y usos sociales de los medios; las identidades negras en los medios de comunicación; la prensa creada por los movimientos negros, conocida como prensa negra, y la emergencia de los movimientos afro surgidos a partir del uso de las nuevas tecnologías.

Melissa Maria Freitas Andrade (2012). *Negritude em rede: discursos de identidade, reconhecimento e militância – Um estudo de caso da comunidade NEGROS do Orkut (2004-2011)*. Tesina del Programa de Posgrado en Educación, de la Facultad de Educación de la Universidad de São Paulo.

Este estudio pretende identificar el papel que juegan las redes sociales en la creación de conocimientos y el desarrollo de iniciativas de lucha contra el racismo en Brasil. Para ello, Andrade investiga la comunidad NEGROS, de la red social Orkut, una de la las primeras creadas con este perfil en 2004.

En la tesina se analizan los discursos producidos en torno a la identidad negra. A partir de entrevistas hechas con miembros de las comunidades se busca interpretar los activismos dentro de esta comunidad social.

Marilise Martins dos Reis Reis, (2012). *Diaspora como movimento social: A Red de Mulheres Afrolatinoamericanas, afrocaribenhas y de la diáspora e as políticas de combate do racismo numa perspectiva transnacional*. Tesis presentada en el programa de Posgrado en Sociologia Política de la Universidade Federal de Santa Catarina, (UFSC), en Brasil.

En esta investigación se analiza la relación entre los usos sociales que hacen los profesores de los medios de comunicación relacionados a la negritud y los procesos de ciudadanía de afro-brasileños. Se parte de la contribución de los estudios culturales latinoamericanos en las vertientes de los usos sociales de los medios de comunicación y de la relación entre comunicación y educación.

El estudio propuesto se sitúa en el ámbito de la investigación cualitativa en comunicación y se realiza mediante la combinación de técnicas de observación y de entrevistas en profundidad con 20 profesores/as de escuelas federales, estatales, municipales y privadas de Porto Alegre/ Brasil.¹⁹¹

Rosa Alexandre Reis (2011). *Do encontro das águas ao atlântico negro: organização, difusão de frames e os limites do ativismo transnacional no movimento negro brasileiro*. Tesis presentada en la Escuela de Administración de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas, en Brasil.

El objetivo de esta tesis es comprender el proceso de transnacionalización del movimiento negro brasileño y sus consecuencias para la lucha antirracista en Brasil. En otras palabras, busca comprender como los negros brasileños se articulan con los negros del mundo para cumplir sus objetivos. Una vez que hoy la cultura negra global tiene sido comprendida a partir de la metáfora del “Atlántico Negro”, que representa un espacio de trocas transnacionales que conecta todos los sujetos de la diáspora negra. Asumo esta metáfora como punto de partida para a reflexión.

Elias Suaiden Neto(2009) desarrolló una tesis titulada *La sociedad de la información en Brasil y España: estudio comparado basado en programas de inclusión digital*(defendida en 2009, en la Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Biblioteconomía y Documentación). El trabajo tiene como objetivo el estudio de dos programas de inclusión digital: el desarrollado en telecentros de Brasil (el programa “Casa Brasil”) y el programa español

¹⁹¹ Traducción propia.

“NuevosCentros del Conocimiento”, desarrollado en telecentros de Extremadura, España.

Por su parte, Felipe César Londoño estudió las *Interficies de las comunidades locales. Formulación de métodos de análisis y desarrollo de los espacios en las comunidades en red*. Su tesis, defendida en 2002 en la Universitat Politècnica de Catalunya (Departament d'Expressió Gràfica a l'Enginyeria) trata de explorar dos conceptos surgidos a partir de las conexiones en red: las interfaces como lugares de comunicación entre dos o más personas conectadas a través de Internet, y las comunidades virtuales, como espacio donde las relaciones entre estas personas se hacen efectivas.

El estudio señala que las comunidades virtuales son “mediadas por computadoras”. (...) ‘agregados sociales’ que surgen cuando varias personas se comunican públicamente y durante un tiempo suficiente para generar “redes de relaciones personales en el espacio cibernético” (Rheingold, 1996).

Londoño (2002) destaca que, según Schuler, el carácter de una comunidad virtual está influenciado por tres formas básicas:

- El sistema en sí mismo, presente en las interfaces, en su contenido y en su capacidad. Las interfaces de usuario determinan la facilidad de manejo del sistema; el contenido determina lo que hay dentro de estas redes, y la capacidad incluye en la manera en la que el usuario se comunica con otros (por ejemplo: chats, e-mails o www).
- Los usuarios del sistema, que incluye a las personas conectadas, sus roles formales e informales y sus intereses.
- La cultura de la comunidad virtual: patrones de interacción, temas tratados o convenciones utilizadas y determinadas por los estilos de vida de esta comunidad.

Respecto al diseño de las comunidades, Londoño cita a Mike Godwin, que ofrece nueve principios:

- Usar un software que promueva una buena comunicación.

- No imponer una limitación en la longitud de las intervenciones.
- Incentivar que varias personas hablen para establecer un mejor diálogo.
- Dejar a los usuarios resolver sus propias disputas.
- Promover una memoria institucional de las comunidades virtuales.
- Organizar grupos particulares de discusión.
- Ofrecer un lugar para los niños y jóvenes dentro de la comunidad.
- Confrontar a los usuarios a una crisis. Dichas crisis pueden surgir por las diferentes maneras con las que los usuarios definen su identidad.

En su tesis, Londoño indaga sobre el concepto y el funcionamiento de las comunidades virtuales. En el tercer capítulo de su tesis “Interfices y las Comunidades virtuales”, el autor define internet y las comunidades virtuales: Internet es un conjunto de comunidades virtuales formadas por personas que piensan de un modo similar y que se reúnen con alguna frecuencia, con el objeto de buscar beneficios comunes y patrones de identidad cultural que proporcionen un sentido de seguridad en el grupo (Londoño, 2002, p. 56).

4.2. Fundamentos teóricos

Antes de exponer los fundamentos epistemológicos de la presente tesis, nos gustaría poner de relieve el debate permanente sobre la búsqueda de una epistemología específica de los estudios sobre la comunicación en el campo de las escuelas y teorías comunicativas que son manejadas para analizar un determinado objeto de estudio dentro del fenómeno comunicativo.

En efecto, se trata de un tema que exige un análisis profundo que se aleja del objetivo de esta investigación; sin embargo, a lo largo de la producción de la tesis, esta cuestión nos ha interesado especialmente. Por ello nos gustaría contemplarla en la parte inicial de este capítulo, que tiene como objetivo identificar los fundamentos epistemológicos de las teorías de la comunicación en la investigación.

Según Martín Serrano (1982), el campo de las ciencias de la comunicación es epistemológicamente problemático. ¿Cómo conciliar la multidisciplinariedad y

diversidad de disciplinas —cada una con sus perspectivas— consus centros de interésy sus métodos propios?

Sobre la cuestión, Martín Serrano señala que:

Respecto al plano meramente epistemológico la reflexión teórica sobre la comunicación está aún lejos de haber logrado un nivel satisfactorio; no solo por la juventud de la disciplina, sino además por la prioridad que han recibido los enfoques instrumentales. Sí embargo esta reflexión no puede aplazarse (Martín Serrano, 1982, p.92)

A partir de los autores citados son perceptibles dos puntos de vista sobre el campo del conocimiento: Uno defiende la autonomía del saber comunicativo; el otro plantea que la comunicación es interdisciplinar, es decir, que recurre a otras ciencias, como la sociología, la lingüística o la psicología. De este modo, al carecer de métodos propios para el estudio de los fenómenos comunicativos, no se podría hablar de una teoría específica sobre la comunicación.

Más apropiado sería, según el segundo planteamiento, hablar sobre *teorías* de la comunicación. Ahora bien, ¿cuáles son las teorías pertinentes al campo de la comunicación?

Luiz.C. Martino, profesor doctor de la Universidad Nacional de Brasilia (UNB), autor del libro *Teorias da Comunicação: muitas ou poucas?* (Martino, 2007), plantea cuestiones interesantes y pertinentes sobre los fundamentos epistemológicos de la comunicación. Dichas cuestiones se ponen de manifiesto cuando se profundiza sobre la posibilidad de las ciencias de la comunicación de construir métodos propios, efectivos y objetivos, inherentes a las ciencias sociales.

A título de aportación y reflexión inicial, hemos optado por mencionar los planteamientos que Martino presenta en la obra citada. En el primer capítulo del libro, titulado *Uma questão prévia: existem teorias da comunicação?(año)*, el autorpregunta a sus lectores por la existencia, o la no existencia, de las teorías de la comunicación. Según sus planteamientos, teorías clásicas como las de la Escuela de Frankfurt y de la Escuela de Chicagofueron “prestadas” (recogidas) de otras áreas del conocimiento.

Para Martino, “uma teoria somente pode ser considerada teoria da comunicação se respeitar o preceito da centralidade do fenômeno comunicacional”. Desde este punto de vista, el autor asume una posición escéptica, además de interdisciplinar, sobre los estudios de la comunicación.

En el mismo libro, Charles R. Berger, de la Universidad de California, autor de un artículo titulado *Por que existem tão poucas teorias da comunicação?* cuestiona la ausencia de un “núcleo teórico” específico en el campo de la comunicación.

Sin embargo, en el mismo libro, Robert T Craig, de la Universidad de Colorado en los Estados Unidos, autor del artículo *Por que existem tantas teorias da comunicação?*, Craig postula que “cualquier teoría puede ser utilizada con finalidad de servir a un determinado fin, se fragmentando y creando nuevas teorías”.

Estas informaciones preliminares exponen la dificultad para definir los fundamentos epistemológicos de la comunicación.

La epistemología, como ciencia del conocimiento que estudia el origen, la estructura, los métodos y la validez del conocimiento científico, tiene un procedimiento para investigar el objeto de estudio. Para que una determinada área del conocimiento sea considerada ciencia tiene o debería tener una teoría, o métodos, que la oriente. ¿Y cuál es la teoría específica de la comunicación que posibilita que sea considerada ciencia?

La cuestión sobre si la comunicación tiene teorías y métodos propios, nos remite a Thomas Kuhn y a su concepto de paradigma, tratado en la obra *Análisis sobre la estructura de las revoluciones científicas*, con múltiples connotaciones en las que afirma que paradigma son realizaciones científicas universalmente reconocida, que durante cierto tiempo proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica. Para este autor, tanto las ciencias sociales como la comunicación están en una situación pre paradigmática en la que no se producen progresos científicos.

Sobre el concepto de paradigma hay distintas visiones sobre los estudios de la comunicación. Una de ellas es la de Alcina (2001) a partir de las aportaciones

de Kuhn, que afirma que las teorías de comunicación se pueden definir en los siguientes paradigmas: funcional, estructuralista, crítico e interpretativo.

Karan (2008) menciona los modelos creados por ciertos autores para hablar de la integración del saber comunicativo. Dichos autores son Martín Serrano, Piñuel, Gracia y Arias (1982), y sus modelos remiten a distintas epistemologías o formas de comprender la comunicación (conductista, funcionalista, matemático-informacional, estructuralistas, sistémica y crítica-dialéctica). Por su parte, Galindo, Karam y Rizo (2005) mencionan tres grandes epistemologías (positivista, hermenéutica y sistémica), de las cuales se desprenden diferentes nociones de comunicación (Karam, 2005).

Sobre la situación actual que vienen experimentando las teorías de la comunicación, Apud Sopera (1998, p. 8, citado por Alsina, 2001) afirma que:

En esta circunstancia de cambio de la teoría de la comunicación está experimentando un claro y constante proceso de desarrollo en que también coexisten fragmentos de la teoría tradicional y nuevas fronteras teóricas y metodológicas que intentan adaptarse y dar respuestas certeras a los nuevos interrogantes planteados por la centralidad social de un sistema comunicativo cuyo evolución constituyen uno de los principales factores de impulso del actual cambio social.

Si nos situamos en una posición equidistante de una postura definitiva sobre la propiedad de las teorías de la comunicación, lo importante parece ser el debate, la discusión y la reflexión sobre cómo los viejos paradigmas pueden ser adaptados a la actualidad. Esto exige la creación de nuevos paradigmas para investigar los fenómenos comunicativos desde una teoría científica, como es el caso de la etnografía virtual¹⁹⁸, que integra la etnografía utilizada en la antropología como un nuevo paradigma para estudiar las comunidades virtuales, las redes sociales e internet.

¹⁹⁸ El concepto de Etnografía Virtual, de Cristine Hine, define la etnografía como una etnografía de Internet puede observar con detalle las formas en que se experimenta el uso de una tecnología. En su forma básica, la etnografía consiste en que un investigador se sumerja en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo. La Internet no es el objeto de estudio, sino la herramienta donde obtener una gran cantidad de información. *Etnografía Virtual*. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad. Editorial UOC. Véase: <http://sociologos.com/2014/06/25/etnografia-virtual-y-el-analisis-en-la-sociedad-digital/> [acceso: 2015, junio].

Partiendo de estas reflexiones iniciales sobre los fundamentos epistemológicos de la comunicación, en el siguiente epígrafe realizaremos una aproximación teórica basada en nuestra investigación.

En el ámbito de las teorías de la comunicación social, la investigación va a apoyarse en la teoría dialéctica; la teoría sistémica de Bertalanffy, plasmada en la escuela de Palo Alto; en la teoría crítica de Horkheimer y Adorno, de la Escuela de Frankfurt, y en la teoría social de la comunicación de Martín Serrano.

Respecto a las teorías de la mediación comunicativa que investigan los efectos del entorno social en cuanto a cómo la audiencia recibe los mensajes, serán utilizados como referentes la teoría de mediación comunicativa de Manuel Martín Serrano y el concepto de mediación que Martín Barbero utilizó en sus estudios culturales.

Otro concepto con el que trabajaremos será el de representación social, de la escuela constructivista de la psicología social de Serge Moscovici. Para tratar de identificar el modo en el que se desarrolla el proceso de construcción de la identidad negra, acudiremos al concepto de identidad cultural de Stuart Hall y al concepto de identidad de proyecto de Manuel Castells.

4.2.1. Dialéctica

Por el planteamiento de la investigación, que tiene como objetivo identificar si ha cambiado la forma en la que los usuarios de las comunidades virtuales se autodefinen antes y después del censo, se justifica el uso de la teoría dialéctica, entendida como la ley general del movimiento y desarrollo del mundo y del conocimiento humano.

La dialéctica se caracteriza por la permanente lucha entre los contrarios, la visión de totalidad –donde la visión del todo no abarca a las partes–, la simultaneidad –todo sucede al mismo tiempo–, y la criticidad como negación de la afirmación y negación de la negación. Permite analizar los fenómenos sociales a partir del movimiento, del cambio y de la lucha entre los contrarios.

A partir de la dialéctica será posible interpretar los fenómenos registrados en la sociedad brasileña respecto a lo que acontecimientos recientes y los cambios registrados en el proceso de construcción de la identidad negra en el espacio y el tiempo.

La dialéctica (Konder, 1990) ha recibido distintos conceptos e interpretaciones a lo largo de los siglos. Para Aristóteles era un “proceso racional del pensamiento”. Según Platón, un “movimiento del espíritu”, “el arte y técnica de cuestionar y contestar algo”, mientras que Sócrates la concebía como “generador de ideas”.

Para Hegel, la dialéctica es responsable de la manifestación de la idea absoluta y del movimiento (Hegel, 1988). Siguiendo esta teoría, el movimiento es una de las categorías fundamentales para explicar las transformaciones de la sociedad. No obstante, el movimiento dentro de la concepción de Hegel obedece a una ley, una cierta racionalidad. Consiste en analizar un fenómeno social en tres momentos:

- Tesis: el planteamiento, la idea.
- Antítesis: la oposición, la negación de la idea anterior.
- Síntesis: resultado de la unión o combinación de la tesis y la antítesis, que genera una nueva idea o planteamiento de un objeto social.

Marx y Engels reformularon el concepto de dialéctica que Hegel situó únicamente en el mundo de las ideas abstractas, utilizándolo para analizar la organización social y la lucha de clases. Dicha reformulación dio lugar al materialismo histórico dialéctico (Marx, 1982).

Partiendo de la perspectiva dialéctica de Engels y Marx (Hegel, 1844), que defiende que los cambios son los motores de la historia y que obedecen a un proceso, la teoría dialéctica nos permitirá investigar y contrastar los comentarios publicados. Así, buscaremos identificar qué pensaban los usuarios sobre sus identidades en un periodo de tiempo estudiado con perspectiva a realización del censo demográfico y los discursos organizados por las entidades de movimientos negros creados a través de las campañas de autoidentificación con vistas al censo demográfico de 2010 en Brasil.

A partir de la actuación de los movimientos negros organizados a lo largo de los siglos, analizaremos cómo estos grupos han buscado estrategias para resignificar el papel del elemento negro en la historia de Brasil y si de alguna forma esta acción ha cambiado el sentimiento de pertenencia étnica de los jóvenes negros que conviven en las comunidades virtuales.

En el ámbito de la comunicación, la teoría dialéctica, como método de análisis de los fenómenos sociales y comunicativos basados en movimientos y constantes cambios, dará soporte teórico para la comprensión de los fenómenos comunicativos presentes en las redes sociales proporcionados por las nuevas tecnologías y los cambios producidos a lo largo de los años en la construcción de la identidad negra de estos actores sociales.

4.2.2. Teoría sistémica de la comunicación

La teoría sistémica de la comunicación es otro fundamento teórico a través del cual será analizado el proceso de comunicación que se desarrolla en las comunidades virtuales.

La elección de esta teoría se basa en la peculiaridad del desarrollo del fenómeno comunicativo en las comunidades virtuales: un proceso interactivo y retroalimentado que facilita la circularidad, donde no hay definición establecida entre emisor y receptor: "Todos son emisores y receptores al mismo tiempo. La comunicación es un todo integrado" (Lana, 2008).

El enfoque sistémico de la comunicación, cuyo principal representante es Paul Watzlawick²⁰³, proviene de la teoría de los sistemas (TS)²⁰⁴ que encuentra en la

²⁰³ El libro principal donde los autores de esta "universidad invisible" dejan ver algunos de sus postulados es *La Teoría de la Comunicación Humana* (Watzlawick *et al.*, 1966): los componentes del modelo que toma en cuenta son (a) las personas que interactúan en la relación comunicativa (la imagen que tienen de sí mismo, del otro); (b) las otras personas, como objeto de la relación comunicativa, (c) las reacciones de cada persona a la imagen que se hace del otro a la presuposición que se hace de cómo le ve el otro; (d) las respuestas que la persona da al otro como consecuencia de las reacciones dadas; (e) los propios fines que cada quien persigue en la interacción y en la representación que se hace de los fines que persigue el otro; (f) la manera en la que cada persona interpreta que el otro valora los fines. En suma que estos componentes básicos son los actores, los mensajes, las imágenes y los fines.

²⁰⁴ Teoría de Sistemas tiene como función integrar las ciencias y permite elaborar leyes que sirvan para todas las áreas. Un sistema puede ser definido como un conjunto de elementos interdependientes de modo que forma un todo organizado. El sistema puede ser abierto o cerrado. En el cerrado no presenta intercambio con el medio ambiente. Mientras que el

obra *Teoría General de los Sistemas*(1969),del biólogo austro-canadiense Von Bertalanffy, su base de sustentación.Para Bertalanffy los sistemas, en cuanto a su naturaleza, pueden ser abiertos o cerrados. Los sistemas cerrados no presentan relación, no intercambian con el entorno, con el medio ambiente. Los sistemas abiertos establecen relaciones, intercambios con el medio ambiente. Son adaptativos. Input y output.

Watzlawick, componente de la escuela de Palo Alto, también conocida como “Escuela Invisible”, utilizó la teoría del sistema para reflexionar sobre la comunicación en un determinado contexto histórico y simbólico determinado²⁰⁵.

La aportación de la TS a los estudios sobre el proceso de comunicación consiste en señalar la necesidad de estudiar el objeto como un sistema que interactúa solidariamente con el medio ambiente (*Umwelt*).Considera el sistema total como sistema productivo y reproductivo. También analiza la comunicación como un sistema abierto formado por los principios de la totalidad. “Cada una de las partes de un sistema está relacionada de tal forma que un cambio en un sistema altera a los demás sistemas y al sistema general” (Watzlawick, 1971, p. 120).

Las características de la interacción en cuanto sistema de comunicación interpersonal como sistema abierto de Watzlawick son:

1)Totalidad: Cada una de las partes de un sistema está relacionado de tal modo con otras que un cambio en una de ellas provoca un cambio en todas las demás y el sistema total.

2) Retroalimentación o circularidad. Cada mensaje provoca un nuevo mensaje. La interacción se caracteriza por un sistema circular y no unilateral, de tal modo

sistema abierto presentarelaciones de intercambio con el medio ambiente por medio de entrada y salidas.

²⁰⁵La Escuela de Palo Alto fue estructurada teniendo como soporte la Teoría Cibernética de Norbert Wiener, de 1948, y la Teoría de los Sistemas del biólogo Ludwig von Bertalanffy, de 1950. Introdujo en el campo de los estudios del proceso de comunicación un cambio para el modelo lineal, telegráfico y transmisional de Shannon, (1949), para un modelo circular, elaborado por Bateson (1948). El trabajo de Bateson sitúan en el modelo orquestal de comunicación, que postula la circularidad y la complejidad de los procesos comunicativos en oposición al modelo telegráfico de Shannon.

que los distintos mensajes intercambiados por una persona van tener una respuesta y esta a su vez otra.

3) El principio de la regulación (equifinalidad) que asegura que los cambios del sistema pueden tener idénticos resultados provenientes de orígenes distintos, porque lo importante es la naturaleza de la organización.

Los axiomas postulados por Watzlawick que definen los efectos comportamentales de la comunicación humana establecen que es imposible no comunicarse.

No existe la no comunicación. Toda comunicación tiene un nivel de contenido y un nivel de relación, de tal manera que el último clasifica el primero. Por lo tanto una metacomunicación, comunicación dentro de la comunicación. (Batista-Luis, 2010, p. 153).

La contribución de la teoría de los sistemas para la comunicación permite analizar los fenómenos sociales como partes de un todo, rompiendo con la estructura de análisis compartimentada de las ciencias positivistas y funcionalistas. Las personas son simultáneamente emisoras y receptoras e interactúan en un determinado contexto socio-cultural.

La teoría de los sistemas utilizados en los estudios de la comunicación de la Escuela de Palo Alto se alejan del centro de los estudios para la recepción, contrario al modelo teórico funcionalismo que privilegia los medios de comunicación.

Siguiendo esta tesis, la teoría de los sistemas contribuye al entendimiento del fenómeno comunicativo presente en las comunidades virtuales como un proceso circular. Alguien publica un comentario sobre un determinado tema y se establece una comunicación con la publicación de otros comentarios sobre la publicación anterior.

Los usuarios siguientes pueden responder al autor de la primera publicación o publicaciones posteriores modificando así la visión que el autor de la publicación tenía sobre el tema. En este sentido, para Centeno:

El código con lo cual un participantes comunica incluyen los sistemas simbólicos de una determinada cultura y las comunicaciones a cerca de la comunicación. En cada cultura los participantes comunican no sólo el contenido, más también instrucciones en cómo interpretar una determinada mensaje. (...) Estas

comunicaciones a cerca de la comunicación pueden, en términos científicos ser descriptas, por observadores neutrales como los sistemas; los ciudadanos de las comunidades involucradas (Centeno, 2009, p. 38).

4.2.2.1. Análisis del Modelo Sistémico de Martín Serrano

Otro referente importante en nuestra investigación es el modelo de sistema propuesto por Martín Serrano (1982).

Para Martín Serrano, la comunicación es un sistema porque es un objeto organizado de estudio. Presupone que en la práctica la comunicación se caracteriza por la participación de más de un componente. En los sistemas comunicativos están presentes el actor/emisor, el instrumento tecnológico de comunicación, como el teléfono, el mensaje y el actor/receptor.

De acuerdo con esta teoría, la comunicación necesita:

- Al menos dos actores: personas físicas que a través del proceso de comunicación entran en contacto con otras personas.
- Sustancias expresivas: representan algo para alguien, tienen un significado social dentro del proceso de comunicación.
- Instrumentos biológicos o tecnológicos de modificación de la sustancia expresiva que permiten la recepción de los señales.
- La representación, que organiza un conjunto de datos de referencia.

En el libro *Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia* (Martín Serrano et al., 1982, p.123), se definen otros modelos de sistemas, como los sistemas físicos. Para ejemplificarlo, Serrano considera la temperatura de la atmósfera, el volumen de agua helada de los polos terrestres y el volumen de agua líquida contenida en el mar. Respecto a los sistemas de funcionamiento de los ecosistemas físico-biológicos, el autor cita los factores climáticos (pluviosidad), cantidad de vegetación de la sabana, cantidad de animales herbívoros (presas), cantidad de animales carnívoros (depredadores). En los sistemas demográficos, Martín Serrano enumera normas y valores sociales a propósito del sexo y de la procreación, el uso de técnicas de control

de la natalidad: anovulatorios, fecundidad de las mujeres y número de nacimientos.

Para Serrano (1997) todos los sistemas citados, por su organización y su comportamiento, pueden ser alterados por la acción humana. Son, por lo tanto, sistemas cuya organización y/o funcionamiento se ven afectados por la intervención humana.

El análisis del sistema propuesto por Martín Serrano estará presente en nuestra investigación. Entendemos que la comunicación que se realiza dentro de las comunidades virtuales obedece a determinadas leyes y organizaciones, por lo que dichas comunidades pueden ser alteradas por el comportamiento de sus participantes. Se trata, por lo tanto, y según esta teoría, de un sistema cuyos actores son los participantes de las comunidades virtuales.

El diálogo que se establece en las comunidades virtuales tiene sustancias expresivas, pues los temas que los usuarios debaten en torno a su condición de personas negras son mediaciones cognitivas, tienen sentido dentro del contexto social en que están situados.

Posee instrumentos tecnológicos, en este caso el ordenador y la web, que permite la recepción de señales y la presencia de las representaciones que organizan el diálogo.

4.2.3. Teoría crítica de la comunicación

La Teoría Crítica²⁰⁶ de la Escuela de Frankfurt, inspirada en la teoría de Max, Weber y Freud, propone un pensamiento reflexivo crítico sobre la sociedad contemporánea. La nomenclatura “Crítica” viene de Kant con su obra *Crítica de la Razón Pura* y de la obra *Capital*, de Marx. La influencia de Weber se origina de la concepción del racionalismo científico y de la visión del estado moderno.

²⁰⁶ Por Teoría Crítica se entiende las teorías construidas en la Escuela de Frankfurt, y particularmente de Theodor W. Adorno, Max Horkheimer, Jürgen Habermas, y Herbert Marcuse. Su punto de partida es la obra de Karl Marx (Held, 1980, p. 15; Macey, 2001, p. 75; Payne, 1997, p. 118; Rush, 2004, p. 9; Wiggershaus, 1994, p. 5). Léase en: <http://glossarium.bitrum.unileon.es/Home/teoria-critica-de-la-informacion> [acceso: 2015, junio].

La teoría crítica con su visión interdisciplinar abordó varios aspectos de la vida humana y distintos ámbitos del conocimiento como la economía, la sociología, la psicología y los medios de comunicación de masa.

La aportación de Freud a esta teoría son sus investigaciones sobre el psicoanálisis, el comportamiento social irracional, el autoritarismo y la represión de la sociedad sobre los impulsos de los individuos.

La teoría crítica cuestiona el positivismo como ideología política y científica. Del marxismo utiliza el referencial teórico de este pensamiento para analizar la sociedad dividida en clases sociales, a partir del materialismo histórico dialectico.

Horkheimer y Adorno comenzaron a desarrollar lo que hoy se conoce como teoría crítica y la plasmaron en un texto fundacional, llamado *Dialéctica de la Ilustración*. A partir de esta obra, desarrollan un concepto central de su pensamiento: La Industria Cultural.

Respecto a comunicación, la teoría crítica postula que los medios de comunicación están a servicio de la clase hegemónica; comprenden el papel de los medios como el cuarto poder, a servicio de los grandes grupos económicos.

Horkheimer y Adorno (1998) definirán la Industria Cultural como un “sistema político y económico que tiene por fin producir bienes de cultura, mercancías creadas como una estrategia de control social”.

“En la industria cultural el individuo es ilusorio no sólo debido a la estandarización de sus modos de producción. El individuo es tolerado sólo en cuanto su identidad incondicionada con lo universal se halla fuera de toda duda Horkheimer” (Adorno, 1998, p. 199).

La Escuela de Frankfurt representa pues el primer esfuerzo heterodoxo relevante, y diríamos que verdaderamente trascendental, de crítica filosófica y cultural de la actividad de los medios de comunicación de masas, desde una lectura variante del marxismo, en la que se rechazará tanto el determinismo mecanicista de la ortodoxia soviética como el positivismo empirista abstracto de la tradición funcional, estadounidense de la Mass Communication Research en el intento por comprender, desde un análisis global de los sistemas de mediación informativa, las contradicciones constitutivas de la nueva producción cultural institucionalizada. (Caballero, 2011, p.3).

En la teoría crítica de Horkheimer y Adorno en distintos aspectos que analiza desarrolla una crítica contundente a los medios de comunicación como herramienta de dominación social y política.

Utilizando del concepto de industria cultural identificado anteriormente, podemos plantear que las nuevas tecnologías son una nueva modalidad de industria cultural.

En el texto artículo *Teoría crítica de la Información, la comunicación, los medios y la tecnología*²⁰⁸ trae este debate entre la teoría crítica y las nuevas tecnologías.

En una parte el texto plantea que:

Una de las razones por las que la teoría crítica es importante para analizar los medios, la tecnología y la información, es que permite preguntar y ofrecer alternativas al determinismo tecnológico y explicar la relación causal de medios y tecnologías por un lado y sociedad en el otro, de un modo equilibrado que evita la unidimensionalidad y la parcialidad.

El texto más adelante reflexiona que:

Si asumimos que la información, los medios, la comunicación, la cultura y la tecnología juegan un papel importante en el capitalismo contemporáneo, entonces la crítica de estos fenómenos en la sociedad actual es una de las tareas de la teoría crítica de la sociedad. Una teoría crítica de la información, la comunicación y los medios es por lo tanto un subdominio de la teoría crítica contemporánea de la sociedad.

A partir de la teoría crítica, desarrollada por la escuela de Frankfurt y con la aportación de la Teoría Crítica da Tecnología de Andrew Feenberg²⁰⁹, que trabaja bajo tres conceptos: el instrumentalismo, el substancialismo, y el determinismo busca mantener esta visión crítica sobre las nuevas tecnologías entendiéndolas como un proceso humano.

²⁰⁸El texto hace una aproximación interesante sobre la teoría crítica y las nuevas tecnologías. Véase: <http://glossarium.bitrum.unileon.es/Home/teoria-critica-de-la-informacion>. [acceso: 2015, junio].

²⁰⁹Feenberg fue influenciado por Max, Herbert Marcuse y Jürgen Habermas. Su teoría está anclada en la forma como la tecnología puede ser entendida filosóficamente. Feenberg para construir su teoría ha construido tres distintas formas por las cuales las nuevas tecnologías pueden ser analizadas: el instrumentalismo que postula la neutralidad instrumental y la neutralidad socio política atribuida a las nuevas tecnologías un carácter esencialmente funcionalista. En el substancialismo la tecnología determina la acción humana y su forma de vida.

Fuchs (2009) citando Feenberg (1999) defiende que la tecnología no es una cosa en el sentido ordinario del término, sino un proceso ambivalente de desarrollo suspendido entre diferentes posibilidades. Desde este punto de vista las nuevas tecnologías no son herramientas neutrales, más se enmarca dentro de la disputa por la hegemonía dentro de una sociedad de clases.

“En suma, la tecnología moderna abre un espacio en el que la acción puede funcionalizarse en uno y otro de dos sistemas sociales, capitalismo o socialismo. Es un sistema ambivalente o ‘multiestable’ que puede organizarse alrededor de al menos dos hegemonías, dos polos de poder entre los que puede ‘inclinarse’” (Feenberg, 2002, p. 87).

La teoría crítica aportada por Feenberg, influenciada a partir de las teorías de Marcuse, señala que “la técnica por sí misma puede promover el autoritarismo tanto como la libertad, la escasez tanto como la abundancia, la extensión tanto como la abolición de la herramienta” (Marcuse, 1941, p. 41).

4.2.4. Teoría social de la comunicación

La teoría social de la comunicación de Manuel Martín Serrano con la publicación de los libros *Teoría de la Comunicación I* y *Epistemología y Análisis de Referencia*, en 1981 y 1982, respectivamente, se enmarca como una ruptura con los modelos epistemológicos de las teorías de la comunicación influenciados, por un lado por las teorías funcionalistas de la escuela de Chicago y por otro, por las teorías de influencia marxista de la Escuela de Frankfurt, cuyo ambos modelos pegaban una cierta “pasividad” de las audiencias frente a los medios de comunicación.

Para La Torre (2008), Martín Serrano con la creación de la teoría social de la comunicación se presenta como parte de un grupo de pensadores que exigían una práctica teórica rigurosa, sistemática, profunda y comprometida con los cambios que estaban sucediendo en los estudios de comunicación en Iberoamérica con la necesidad de la construcción de una teoría de la comunicación que rompiera con los paradigmas hegemónicos que predominaban en este contexto histórico y replantease en los estudios de la comunicación una nueva perspectiva de análisis de la comunicación pública y su función como mediador y los cambios sociales. Como señala La Torre:

(...) la teoría de Manuel Martín Serrano se constituye en una vertiente crítica relevante para el proceso de confrontación y desmontaje de la hegemonía penetrante del funcionalismo en el campo de la pesquisa y la producción teórica en comunicación. Martín Serrano llega para fortalecer la necesidad de ejercicio de una práctica teórica propia del campo, que desarrolla un esfuerzo de una epistemología genética para establecer las bases de un pensamiento que supere el empirismo abstracto y el utilitarismo intelectual vulgar (La Torre, 2008, p. 61)²¹⁰.

La teoría de Martín Serrano estudia las relaciones que existen entre la transformación de la comunicación pública y el cambio en las sociedades²¹¹.

“(...) tiene su paradigma en la teoría de la mediación, su propio objeto de estudio de la comunicación pública y su material de análisis en los productos comunicativos” (Martín Serrano, 2004, p.39).

Como el autor mismo la define es una teoría dialéctica por la naturaleza histórica de su objeto de estudio: *la producción social en comunicación*.

Sobre la influencia cognitiva de la comunicación pública Martín Serrano señala que:

Cualquier actividad enculturizadora, y también la comunicación pública está incluida en un proceso de interacción (entre los seres humanos) y de acción (en el entorno). Proceso que se reproducen en el tiempo que lo hacen las organizaciones sociales e y sus propios miembros. Por eso la producción de representaciones del mundo pueden ser indistintamente examinadas como el inicio, o como la culminación de algún cambio social (Martín Serrano, 2008, p.36).

4.2.4.1. Teoría de la Mediación de Manuel Martín Serrano

Como mencionamos anteriormente, la teoría social de la comunicación tiene sus fundamentos epistemológicos en las mediaciones:

“La teoría de la mediación social ofrece un nuevo objeto para las ciencias sociales: el estudio de la producción, transmisión y utilización de la cultura, partir

²¹⁰ En el Texto *Confluências epistemológicas: teoria da mediação social de Martín Serrano e pensamento crítico transformador latino-americano*, de Alberto Efendy Maldonado Gómez de la Torre evidencia la importancia de la Teoría Social de la Comunicación. El texto fue originalmente publicado en portugués. Véase: <http://www.seer.ufs.br/index.php/epic/article/viewFile/195/166> [acceso: 2015, julio].

²¹¹ En el libro *Producción Social en Comunicación* (1993), Martín Serrano inaugura un nuevo paradigma para pensar el papel que juega la comunicación pública en la sociedad.

del análisis de los modelos culturales y de sus funciones. Estos estudios son especialmente necesarios cuando la cultura se utiliza como un procedimiento de dominación. Así ocurre en los fenómenos de transculturación, como se observa cuando una sociedad destruye las señales de identidad de la otra; y también sucede en los procesos de control social, cada vez que se propone una visión pre establecida del mundo y del que sucede en el mundo, para influenciar en la consciencia de las personas” (Martín Serrano, 1988, p. 142).

Según esta teoría, son considerados mediadores:

“- la clase social como instrumento de mediación entre la estructura de producción y las relaciones de producción.

- la política, como instrumento de mediación entre los recursos y las aspiraciones.

- la educación desde un cierto punto de vista, como instrumento de mediación entre los recursos y los comportamientos.

- la psicoterapia psicoanalítica como instrumento de mediación entre los instintos y la socialización” (Serrano, 1978, p. 50).

4.2.4.2. Teoría de la Mediación Social como control social

El planteamiento teórico de la mediación social, de Manuel Martín Serrano, plasmado en el libro *La Mediación Social* (1977), investiga el funcionamiento de los mecanismos de control social a través de la información. “Consiste en el estudio del control social que se ejerce sobre las instituciones, actuando sobre la interpretación que hacen las personas de la realidad” (Martín Serrano, 1997, p. 46).

Martín Serrano propone una teoría de mediación social a partir de los emisores, en este caso de los medios de comunicación. Para el autor, los medios de comunicación operan con las mediaciones cognitivas y las mediaciones estructuradas²¹². En definitiva, se trata de una relación entre comunicación y sociedad.

²¹² Más adelante será conceptualizada la medición cognitiva y la mediación estructural propuesta por Martín Serrano.

Como señala el autor, existen tres perspectivas de control de la información: los sujetos, los relatos y las representaciones.

“Los sujetos elaboran representaciones cognitivas que de una forma o de otra inciden en la realidad”. (...) “los relatos contienen representación social. Una interpretación del qué sucede en el entorno. Esclarece para los sujetos cuáles son las percepciones sobre la realidad. Cuando el relato es ancorado por un mediador social (institución mediadora) y está destinado a una comunidad, la representación social adquiere una representación colectiva o se legitima por ella” (Martín Serrano, 1977, p.47).

Sobre el papel de la representación en el control de la información, Martín Serrano afirma que “la representación social es una representación de la realidad que está destinada a ser interiorizada como representación personal por determinados componentes de un grupo” (Martín Serrano, 1977, p. 48).

Al referirse a la mediación comunicativa propuesta por Martín Serrano, (Colina, 2003, p. 76) “destaca que los medios de comunicación establecen unos marcos de referencia para que los agentes sociales, incluidos ellos mismos, se sitúen en el cambio, lo cual implica el desempeño de una doble mediación:

- “La propuesta de un marco de referencia innovador o conservador para evaluar lo que acontece en sus dimensiones éticas, sociales, políticas, institucionales.

- La adopción de un marco de referencia tradicional o renovador para asumir su propia función mediadora en sus dimensiones comunicativas y tecnológicas”

4.2.4.3. Teoría de la Mediación cognitiva

La teoría de la mediación cognitiva producida por los medios de comunicación (comunicación pública) estudia los relatos y los mitos organizados por una determinada realidad social. Estos mitos, al ser contados y recontados, son utilizados para preservar la cohesión social.

La contribución de la teoría de la mediación cognitiva propuesta por Martín Serrano puede conducirnos a identificar cómo los medios de comunicación

tradicional, como la prensa, la radio o la televisión, producen relatos y modelos de representación del mundo y de lo que sucede en esta realidad.

La mediación cognitiva tiene una función social que es un ajuste entre los sucesos y las creencias. Son los que Martín Serrano define como datos de referencia creados por los medios de comunicación que, al tornarse familiares para las audiencias, establecen un vínculo entre dichos medios de comunicación y el público, de manera que este último se reconoce en sus relatos.

Otra característica del modelo de mediación cognitiva es la reproducción de las normas sociales y la relación novedad/banalidad.

- Institucionaliza los mediadores. Define la relevancia/ irrelevancia. Acontece una selección sobre los temas que la comunicación pública considera importantes para ser difundidos de acuerdo con los valores, costumbres e intereses de las sociedades en cuestión. Busca el carácter expresivo de los media. Está centrado en la ideología.

4.2.4.4. Teoría de la Mediación estructural

La mediación estructural está relacionada con la capacidad de los medios en cuanto a dispositivos de comunicación para conformar su apreciación de los hechos sociales. Al repetir las formas de relato, los medios producen rituales, lo que asegura los reajustes, ofreciendo seguridad y cohesión social y ofrece a los públicos modelos de producción de comunicación.

Sobre la teoría de las mediaciones propuestas por Martín Serrano, La Torre afirma:

Las operaciones que realizan los medios de comunicación con los componentes de la mediación cognitiva y estructural están incrustados en un esfuerzo constante para proporcionar la identidad común y de las referencias de la sociedad. Va el encuentro con los procesos históricos de América Latina y es relevante al que las investigaciones encontraran en sus esfuerzos teóricos, metodológicos y empíricos, reafirmando el carácter y el papel de la cohesión social que los medios de comunicación tienen que evitar la descomposición social en las realidades de flujo, el movimiento y el cambio.

4.3. Teoría de la Mediación Comunicativa de Martín Barbero

Influenciado por los estudios culturales²¹⁴ y por la teoría crítica mencionada anteriormente, en los años 80 se desarrolló en América Latina una nueva perspectiva para estudiar la reacción de las audiencias ante los mensajes transmitidos por los medios de comunicación, principalmente por la televisión. Entre estos teóricos destacan Martín Barbero (1984, 1987, 1988, 1989), Canclini (1988) y Orozco (1994)²¹⁵. La propuesta era investigar cómo la cultura influenciaba la recepción de las audiencias.

Sin olvidar los riesgos que se derivan de la polisemia del término cultura, autores como Néstor García Canclini, Jorge González y el propio Martín-Barbero tratan de dar énfasis a la cultura como un proceso plural, inestable, ambiguo, conflictivo y complejo que se desarrolla en lo cotidiano. Como alternativa para superar el enfoque que tiende a reducir la comunicación a canales, códigos, mensajes e información, estos autores coinciden en el entendimiento de la comunicación como modos de inserción en el medioambiente cultural a partir de elementos y valores ligados a la vida cotidiana (Congo, 2014, p. 3).

Con la publicación del libro *De los medios a las mediaciones*, en 1987, Martín Barbero plasma su concepto de mediación a partir de la perspectiva de la audiencia. “La recepción no es simplemente una etapa del proceso de comunicación. Es un lugar nuevo desde donde repensar los estudios y la investigación en comunicación” (Martín Barbero, 1995, p. 39).

Bajo esta perspectiva, en el proceso de recepción, la cotidianeidad y el entorno sociocultural deben ser considerados importantes a la hora de analizar los fenómenos comunicativos.

²¹⁴ Creado en 1964, el *Centre for Contemporary Cultural Studies* (CCCS), en la Universidad de Birmingham, CCCS investigó las relaciones entre la cultura contemporánea y la sociedad. Incorporó en sus estudios temas como desigualdad de género, raza, y etnia. Su más conocido integrante es Stuart Hall.

²¹⁵ Para Orozco (1994), la mediación es un proceso estructurante más complejo y difuso diferente de la suma de sus componentes; no debe entenderse como un objeto de observación, sino como algo similar a la clase social que más que verse se infiere. Orozco definió su concepto de mediación a partir de cuatro grupos: la individual, la situacional, la institucional y la vídeo tecnológico.

Congo (2014), citando Barbero (1987), señala que “la comunicación se convirtió en una cuestión de mediaciones más que de medios; en una cuestión de cultura y, por tanto, no sólo de conocimiento, sino de re-conocimiento”.

Para plantear el concepto de mediación, Barbero parte de tres espacios como significativos:

- El cotidiano familiar. Para Barbero, este espacio es “uno de los pocos lugares donde los individuos se confrontan como personas y donde encuentran alguna posibilidad de manifestar sus ansias y frustraciones”. (Barbero 1987, p.154). La familia es un espacio de conflictos, pero también, como afirma Congo (2014), un espacio de afecto. (...) la familia se configura como instancia en que la televisión opera a partir de dos dispositivos: la simulación del contacto y la retórica del directo.
- La temporalidad social, que representa el tiempo necesario para que la televisión entre en el cotidiano familiar de la audiencia. Significa decir que el tiempo de la televisión no es el mismo el de la audiencia. Esta mediación propuesta por Barbero trabaja con el género televisivo.
- La competencia cultural. Barbero postula que existen géneros televisivos, como la telenovela, que actúan como mediadores entre la audiencia y su forma de autoidentificarse. Según Barbero, entrarían en cuestión las concepciones culturales de la audiencia.

Como señala María Corominas (2001), “Uno de los puntos centrales de los estudios de la recepción es el carácter activo que se le otorga a la audiencia”; es decir, la capacidad de actuación que se le reconoce en su relación con los medios”.

Valiéndose del concepto de mediación, Martín Barbero retira del centro los estudios de los medios para enfocarse en su entorno, esto es, en las mediaciones. Su experiencia en América Latina influyó de forma substantiva en su análisis de cómo los sujetos recibían los mensajes de los medios de comunicación.

“Canclini profundiza en la propuesta de Barbero con su teoría sobre los procesos de “hibridación cultural”²¹⁶, en la cual rompe con las visiones dualistas utilizadas para explicar la relación de las clases subalternas con la cultura de masas e intenta explicar los procesos de seducción que los medios y sus mensajes ejercen sobre los receptores”²¹⁷.

Sobre la contribución de Orozco Gómez, Congo señala que “al igual que Martín-Barbero, Orozco reconoció que las mediaciones no proceden únicamente de los medios, ni de los géneros de los programas o de los mensajes, sino de fuentes diversas –internas y externas, anteriores y posteriores al proceso de recepción-, así como de las experiencias individuales y colectivas de los sujetos integrantes de la audiencia” (Congo, 2014, p.).

Los conceptos de mediación de Barbero, Canclini, Martín Serrano y Orozco son importantes para la investigación en la medida en que consideran todo el aporte sociocultural de una persona en su interacción con los medios de comunicación.

Según esta forma de entender la recepción, las audiencias no reciben los mensajes de forma autónoma, sino que la reelaboran a partir de su propia cultura y de las representaciones sociales que tienen acerca de su entorno social. Es decir, que reciben los mensajes de manera diferente: reconocen los elementos que los significa y se apropian de ellos a través de mediaciones.

En el caso de las categorías identitarias (como negro, pardo, afro brasileño, afro descendiente, preto, mulato o pardo) utilizadas por los usuarios de las redes sociales, estas son formas de identificación social y de representación que tienen el significado histórico-cultural que se le ha asignado. Cada una de ellas puede ser analizada dentro de su contexto y ha sufrido resignificaciones tanto en el ámbito colectivo como en el individual.

²¹⁶ Interpreta la hibridación cultural como “una interpretación útil de las relaciones de significado que se han reconstruido a través de la mezcla”.

²¹⁷ Referencia texto: El proceso de Recepción de Medios (Breve reseña sobre sus estudios).Irma Glez. S y Sergio T.Véase: <http://www.monografias.com/trabajos81/proceso-recepcion-medios/proceso-recepcion-medios2.shtml#ixzz3ZuXUiUTd>[acceso: 2015, mayo].

Esto implica que cada persona, aun estando en cierto modo condicionada por el entorno social, tiene una forma individualizada de recibir la información y plantear su identidad étnica -negro, preto, pardo o afrodescendiente- y que la significación de estas categorías identitarias cambian con el tiempo.

Sin dejar de tener en cuenta el entorno sociocultural, en el caso de esta investigación, nos parece significativo hacer hincapié en que el modo en el que los miembros de las comunidades virtuales ha recibido el discurso de qué significa ser negro (transmitido por la familia, por los medios de comunicación, en la escuela) va a influenciar en la forma en la que ellos reciben la representación del significado de ser negro. Por ello, la teoría de las mediaciones es relevante para este estudio.

En el próximo epígrafe se describirá la teoría de la mediación de Martín Serrano, no desde la perspectiva del control de la información, sino enfocado en la mediación cognitiva y estructural.

Mientras Martín Serrano trabaja con las mediaciones partiendo de los medios, Martín Barbero trabaja a partir de la recepción o mediación. La justificación para ser incluidos como referentes teóricos está en los conceptos de mediación que aportan los dos autores, cuyos significados son diferentes y complementarios a la vez.

4.4. Teoría de la Representación Social

El análisis de fenómenos comunicativos como las relaciones interpersonales establecidas por la redes sociales (donde los usuarios a todo momento están creando, recreando, reelaborando, reconstruyendo y reafirmando sus identidades) no ha de llevar necesariamente a trabajar con el concepto de representación social. Las representaciones sociales son actos en los se determina la relación de los sujetos con los objetos y los grupos sociales en una determinada sociedad. Estos actos son transmitidos a través de la comunicación interindividual: los símbolos. Es una forma de interpretar, reinterpretar y pensar el mundo.

Los diálogos que se establecen en las comunidades virtuales están presentes en la concepción que los individuos tienen de sí mismos y de los demás. En

este sentido, los medios de comunicación y, especialmente la web, se postulan como un componente cultural capital para el análisis de las teorías de representación social. La autoidentificación está en constante cambio.

El concepto que será utilizando en esta investigación será el de Moscovici, representante de la escuela psicosocial constructivista.

Surgida de la sociología, la psicología social ha contribuido significativamente en el desarrollo de nuevas perspectivas epistemológicas de representación social. Podemos mencionar a Fritz Heider y la psicología del sentido común y la psicología genética de Jean Piaget, L S Vigostki, Peter Berger y Thomas Luckmanm.

Serge Moscovici, representante de la escuela psicosocial constructivista francesa, ha sido responsable de actualizar el concepto de representación social de Durkheim (Gaudêncio, 2010).

Moscovici define las representaciones sociales como:

Conjunto de conceptos, declaraciones y explicaciones originadas en la vida cotidiana, en el curso de las comunicaciones interindividuales. Equivalen, en nuestra sociedad, a los mitos y sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; puede, incluso, afirmarse que son la versión contemporánea del sentido común (Moscovici, 1981, p.181).

Moscovici parte del concepto de representación social colectiva que desarrolló Durkheim para elaborar su teoría. Émile Durkheim (1975) elaboró el concepto de representación social, partiendo de un estudio sobre religión, donde tomó como objeto de estudio manifestaciones religiosas de ciertas tribus de sociedades primitivas australianas. Llegó a la conclusión de que la religión “traduz as representações coletivas enquanto fenômenos capazes de assegurar os laços entre os membros de uma sociedade e de mantê-los através das gerações” (Nórbrega, 2001, p.57).

Citando a Moscovici, Martín Mora, (2002) señala que el concepto de representación social está basado en:

a) Objetivación: selección y descontextualización de los elementos; formación del núcleo figurativo y naturalización. El proceso de objetivación parte de la selección y descontextualización de los elementos para formar un núcleo

figurativo que se naturaliza enseguida. Es decir, lo abstracto, como suma de elementos descontextualizados, se torna en una imagen más o menos consistente en la que los aspectos metafóricos ayudan a identificar con mayor nitidez. Se constituye así un edificio teórico esquematizado.

Para concluir con la objetivación de una representación social, conviene recordar que todas las definiciones intentan explicar el paso de un conocimiento científico al dominio público (el psicoanálisis, en el caso de la investigación de Moscovici), y que el segundo proceso de formación de una representación social -el anclaje- se liga al primero en forma natural y dinámica.

b) Anclaje: Con el anclaje, la representación social se liga al marco de referencia de la colectividad. Es un instrumento útil para interpretar la realidad y actuar sobre ella. Designa la inserción de una ciencia en la jerarquía de los valores y entre las operaciones realizadas por la sociedad. En otros términos, a través del proceso de anclaje, la sociedad cambia el objeto social por un instrumento del que puede disponer. Dicho objeto se coloca en una escala de preferencia en las relaciones sociales existentes. (Moscovici, 1979 p. 121)

Los usuarios utilizan las redes sociales para construir sus identidades: un espacio de pertenencia.

Pertenecer a una determinada comunidad virtual implica compartir un mismo territorio, los mismos sentimientos e impresiones. El individuo se puede representar como quiera. Toda construcción identitaria es comunicada al mundo y a los otros en forma de representación: un proyecto que se crea y se reafirma hasta legitimarse.

Los usuarios de las redes sociales utilizan Internet como una herramienta que sirve para construir su identidad. De este modo, las redes sociales se establecen como un lugar donde las identidades se reafirman por medio de símbolos.

En las comunidades negras, los usuarios tienen una representación de sí mismos como personas, pertenecientes a un grupo social, en este caso, la raza negra, que ocupa un determinado lugar en el contexto social.

La percepción que estos jóvenes tiene de sí mismos está necesariamente influenciado por las representaciones sociales que la sociedad tiene del grupo

al que pertenecen. Sin embargo, los usuarios de las comunidades virtuales reelaboran estas representaciones, no como la sociedad las retratan, sino partiendo de una serie de símbolos que cobran significados por las experiencias personales con las que estos usuarios se han enfrentado a lo largo de sus vidas.

4.5. Teoría de la Identidad

En el mundo globalizado, mediado por las nuevas tecnologías, la cuestión de la identidad está más presente que nunca. Por ser una construcción social, que pasa por todos los ámbitos de la sociedad, particularmente los medios de comunicación tienen un importante papel en la construcción de las identidades, ya sean de género, de clase o de raza.

La discusión sobre la identidad es compleja y dialéctica. Hay muchos interrogantes respecto a este concepto. La primera pregunta a ser planteada es ¿la identidad o las identidades?

Actualmente hay un cierto consenso de que tenemos distintas y múltiples identidades, muchas de ellas contradictorias entre sí.

la identidad no es algo que está ahí, esperando a ser "descubierta". Cualquier identidad necesita ser pensada, reconocida, establecida y aceptada negociada algunos dicen- en un proceso práctico y de comunicación humana, que se lleva a cabo a través de interacciones discursivas (Molina, 2008, p.1).

La identidad siempre está asociada a la figura del otro. Es individual al mismo tiempo que colectiva. De acuerdo con Ortiz (1994, p. 5): “toda identidade é uma construção simbólica, o que elimina, portanto, as dúvidas sobre a veracidade ou falsidade do que é produzido”.

Siguiendo el planteamiento de la tesis, el concepto de identidad que será utilizado como soporte teórico es el concepto de Stuart Hall, a partir de los estudios culturales que plantea la identidad cultural como un “conjunto de significados compartidos”. Para Hall, las identidades culturales son:

Para Hall las identidades son puntos de identificación producidos en el interior de los discursos de la cultura y de la historia. No una esencia, más un posicionamiento. Donde debe haber siempre una política de identidad, una política

e posición, que no cuenta con ninguna garantía absoluta, en una ley de origen, si problemas, transcendental (Hall, 1996.p.70).

El concepto de identidad de Hall es por lo tanto un posicionamiento desterritorializado en el tiempo y en el lugar.

La opción por el concepto de identidad cultural planteado por los estudios culturales se justifica por el hecho de que en el eje central de sus investigaciones están presentes cuestiones como género, raza, globalización, colonialismo o pos colonialismo. Dichas cuestiones están interconectadas con los estudios sobre la diáspora africana y sus descendientes.

¿Qué elementos tienen que ser considerados cuando se piensa en la identidad étnica racial de Brasil?

La identidad negra, como todas las formas de identidad, es un proceso en construcción frente a una relación de poder. De este modo, históricamente la identidad negra en Brasil se ha organizado y construido como resistencia frente a un contexto histórico desfavorable a un colectivo social, en este caso el segmento negro, que desde la diáspora africana ha desarrollado procesos de supervivencia cultural y social que se manifiesta en distintos ámbitos de la sociedad brasileña presentes hasta el día de hoy.

La identidad negra en Brasil se ha construido a partir de una sociedad donde los rasgos físicos influyen en el espacio social que una persona puede ocupar. Sin embargo, hoy día la identidad negra es un concepto más político que de fenotipo, por el hecho de que cuanto más africanos sean los rasgos físicos de una persona, mayor es su papel de víctima potencial del racismo. Por lo tanto, la identidad negra implica un nuevo planteamiento político que tenga en cuenta todas las formas de discriminación que han sufrido los afrodescendientes en Brasil.

Igualmente, al estar basada en un pasado y presente histórico que localiza los descendientes de este grupo en determinados espacios en la sociedad brasileña, la forma en la que las ideologías de la democracia racial o del blanqueamiento ha generado procesos distintos de cómo estos sujetos sociales plantean sus identidades.

Melissa Andrade (2012), citando Munanga, 2009, señala que:

Si el proceso de construcción nace a partir de la tomada de conciencia de diferencia entre nosotros y los demás, no creo que el grado de esa conciencia sea idéntico entre todos los negros, considerando que todos viven en contextos socioculturales diferenciados(Munanga, 2009, p.11).

También será utilizado como soporte teórico el concepto de identidad de resistencia y de proyecto de Castells, que plantea que esta forma de construcción de la identidad parte una búsqueda identitaria afirmativa y positiva.

Las comunidades virtuales estudiadas se configuran como sociedad en red, que pueden ser consideradas como espacios de construcción de una identidad de resistencia como la planteada por Castells.

Castells, en el libro *La Era de la Información. El poder de la identidad*, plantea tres modelos de identidad:

“- Las identidades legitimadoras, que son “introducidas por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales”, es decir, generadas en la sociedad civil.

- Las identidades de resistencia, que son “generadas por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación, por lo que construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad”, esto es, las que generan las comunas o comunidades.

Las identidades proyecto, que se dan “cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales que disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social” estas producen sujetos, los cuales se definen, a la manera de Touraine, "como actores sociales colectivos mediante los cuales los individuos alcanzan un sentido holístico de su experiencia”.

Las comunidades virtuales estudiadas se configuran como espacios de construcción de una identidad de resistencia como la planteada por Castells.

CAPÍTULO 5

DISEÑO METODOLÓGICO

5.0. Introducción

Antes de definir los métodos y las técnicas de investigación, nos ha parecido pertinente reflexionar sobre las posibilidades de utilización de los métodos y técnicas científicas en el nuevo contexto de convergencias de los medios de comunicación donde las investigaciones se están reposicionando frente a nuevos paradigmas, planteamientos teóricos y metodológicos.

La historia de vida mediática, la historia de vida familiar, los vídeos y áudios, fórums oaúnlos diários, registran sus visitas a webs site de internet y son algunas técnicas que van siendo experimentadas porlos pesquisadores en la perspectiva, inclusive para atender las especificidades de las nuevas realidades comunicacionais y tecnológicas del cotidiano latinoamericano como esel caso de la introducción delordenador (Congo, 2009, p 11).

En el capítulo se presentarán los métodos y técnicas que se emplearon para aproximarnos al problema que hemos planteado y sus posibles interpretaciones.

El método científico nos ha permitido trazar caminos, replantear vías, contrastar hipótesis, construir y reconstruir variables para llegar hasta el conocimiento aproximado del objeto de estudio.

Se explicarán los métodos y técnicas que se aplicaron en la recolección de datos de la unidad de análisis que son las cuatro comunidades, así como los blogs, las entrevistas con los expertos, la recopilación de los resultados, las fuentes bibliográficas y la construcción de datos estadísticos.

Parafraseando a los filósofos griegos, el método es sencillamente un camino para llegar a un determinado fin.

5.1. Metodologías de investigación

La investigación que se llevó a cabo utilizó el método dialectico con el objetivo de averiguar si ha habido cambios o no en la forma en cómo los miembros de

las comunidades virtuales plantearon sus identidades antes y después del censo demográfico.

La dialéctica como pensamiento lógico oriunda de Heráclito, Platón y Aristóteles y posteriormente estructurado por Engels y Marx, reflexiona sobre la relación del ser humano con la naturaleza.

El pensamiento dialéctico con las aportaciones de Horkheimer en *Teoría Crítica* (1937), Marcuse con *Ideología de la Sociedad Industrial* (1964) y Habermas con *Teoría Analítica de la Ciencia* (1974) va a tratar sobre los problemas de las ciencias contemporáneas analizándolas entre teoría tradicional y teoría crítica.

Como método de abordaje, la dialéctica ofrece una noción de totalidad del fenómeno social: no es posible investigar una parte sin la comprensión del total. Otra noción presente es el de la contradicción, lo que posibilita el cambio en una determina realidad: los hechos no pueden ser estudiados fuera de su contexto social, político y económico.

Sobre el principio de la totalidad, Monte (2008, p. 31), citando Lowy (1991) señala que:

El Principio de la totalidad como categoría metodológica, obviamente no significa un estudio de toda la realidad, que sería imposible, ya que la categoría es siempre infinita, inagotable. La categoría metodológica de la totalidad significa la percepción de la realidad social como un todo orgánico, estructurado, en el que no se puede entender un elemento, un aspecto, una dimensión sin perder su conexión con el todo.

En cuanto a la forma de abordar el problema, hemos adoptado el método cualitativo y cuantitativo para analizar los aspectos subjetivos de los hilos publicados por los miembros de las comunidades virtuales, mientras que, a través del abordaje cuantitativo, buscamos registrar la saturación de determinadas formas de identificación dentro del complejo universo de construcción de la identidad negra en Brasil.

Sabino (1992) afirma que la investigación cualitativa obliga a controlar y hacer consciente la propia subjetividad, evaluar las respuestas con detenimiento, a incorporar muchos conocimientos previos a la necesaria y compleja tarea de interpretación. Permite el análisis de los datos atribuyéndoles significados.

El abordaje cuantitativo recoge y analiza datos sobre variables y estudia las propiedades y fenómenos cuantitativos. Pueden ser experimentales (el investigador tiene control de la variable independiente); casi experimentales (diseños que carecen del azar en la formación de los grupos); e investigación no experimental (el investigador no tiene control de la variable independiente).

El abordaje cuantitativo nos ha permitido que los datos (almacenados en las bases de datos de FileMaker 11 y enviados a Excel) generasen informaciones estadísticas sobre las variables, permitiendo así la elaboración de tablas y gráficos a partir de los datos recolectados, construyendo así categorías de análisis.

Asimismo ha sido empleado el método descriptivo para analizar cómo funcionaban estos espacios virtuales, sus dinámicas, sus formas de participación y de interacción entre los miembros, siempre con la perspectiva de representación de la identidad étnica y los fenómenos comunicativos.

En cuanto a la dimensión temporal, adoptamos el abordaje diacrónico, que nos ha permitido acompañar el fenómeno comunicativo a lo largo de tres años.

Respecto a la temporalización, ha sido adoptado el método longitudinal, ya que para identificar los planteamientos sobre identidad, sus cambios o no a lo largo del tiempo, era necesario llevar a cabo el estudio durante un periodo temporal prolongado.

Según los propósitos de la investigación se tomaron como universo 85 hilos de las siguientes comunidades de Orkut: 39 hilos de la *Comunidad Orgullo Negro*; 34 hilos de la *Comunidad Morena não, eu sou Negra*, 6 de la *Comunidad Eu sou Afro- brasileiro* y 6 de la *Comunidad Raízes Afro descendente*. En este total se identifican 79 personas promotores de los hilos, explicándose la diferencia entre el número de hilos y de promotores porque una misma persona puede ser promotora de más de un hilo.

Fueron identificados 1.539 comentaristas que debaten dentro del hilo, lo que ha generado un volumen total de 2.899 comentarios.

Para la obtención de los elementos del universo se siguió el siguiente procedimiento:

- 1) Selección de los 85 hilos escogidos de las cuatro comunidades virtuales.
- 2) Elaboración de los instrumentos para la recolección de datos.
- 3) Creación de las bases de datos.
- 4) Almacenamiento de los datos procedentes de las comunidades virtuales.
- 5) Elaboración del cuestionario correspondiente.
- 6) Análisis e interpretación de los datos.

La investigación se acotó en tres momentos: El primero de ellos comprende los años 2004a 2008. De 2004 a 2006 empezó la creación de las comunidades virtuales en Brasil; 2007 y 2008 fueron momentos de gran afluencia, con aumento considerable de personas suscritas a estas comunidades y consecuentemente una creciente publicación de hilos.

El segundo acotamiento tiene como marco temporal los años 2009 y 2010. En 2009 se inició la movilización de los movimientos negros, indígenas y comunidades de terreiro²¹⁹, con el propósito de influir en los resultados del censo demográfico de 2010.

El tercer acotamiento se demarca entre 2011 a 2013, años en que empiezan a ser divulgados los primeros resultados del censo, acontecimiento comentado en las comunidades virtuales.

5.1.1. Métodos, técnicas e Instrumentos de Investigación

Para la realización de la tesis se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

a) Observación:

²¹⁹ - Segundo el Decreto 6040/2007, que instituye la Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais, son grupos culturalmente diferenciados y que se reconocen como esta identidad, que tienen formas propias de organización social, que ocupan y usan territorios y recursos naturales como condición para su reproducción cultural, social, religiosa, ancestral y económica, utilizando conocimientos, innovaciones y prácticas generadas y transmitidas por la tradición. Dentro de este concepto pueden agruparse comunidades quilombolas, pueblos y comunidades de terreiro o comunidades de matriz africana, gitanos, ribeirinhos, extrativistas, entre otros. Véase: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2007/decreto/d6040.htm. [acceso: 2014, enero].

La observación es el primer método aplicado para la investigación y sus distintos campos de conocimiento. Es un proceso empírico por excelencia.

Desde este punto de vista, la observación es un procedimiento de recolección de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes donde la gente desarrolla normalmente sus actividades (FABBI, 2008).

La observación que se llevó a cabo fue no participativa, directa, sistemática, estructurada y regulada con el objetivo de comprender cómo se desarrolló el fenómeno comunicativo dentro de las comunidades virtuales anteriormente identificadas.

Aplicando la observación como técnica de investigación se registró cómo se comportaron los entrevistados frente a las preguntas, sus expresiones, sus gestos y el dominio sobre la información que estaban manejando.

Respecto a las comunidades virtuales, la observación fue fundamental para registrar el diseño de las páginas y conocer a los protagonistas; sus rasgos físicos, sus avatares, los registros que dejaban al escribir un comentario, sus expresiones gramaticales y sus comportamientos al contestar y argumentar sobre algún tema.

En cuanto a los blogs, la observación contribuyó a identificar qué formatos de comunicación se utilizaron, como reportajes, entrevistas, editoriales, vídeos y músicas; también a identificar que dentro de los blogs se desarrollaba la metacomunicación “la comunicación dentro de la comunicación”.

b) Entrevistas

La entrevista desde nuestro punto de vista es una de las técnicas más interesantes para la investigación en las ciencias sociales. El relato en primera persona permite que el entrevistado, delante de preguntas concretas, desarrolle su pensamiento en el momento, añadiendo frescor a la información. Por parte del investigador, posibilita replantear hipótesis sobre el fenómeno social investigado, aunando informaciones anteriores aportadas por los libros, textos y artículos leídos y recopilados.

La entrevista permite un acercamiento directo a los individuos de la realidad. Se considera una técnica muy completa. Mientras el investigador pregunta, acumulando respuestas objetivas, es capaz de captar sus opiniones, sensaciones y estados de ánimo, enriqueciendo la información y facilitando la consecución de los objetivos propuestos. Ahora bien, sería recomendable complementarla con otras técnicas tales como la observación participante y los grupos de discusión para darle auténtica validez (Torrecilla, 2008, p. 3).

La entrevista se utilizó como un importante instrumento de recogida de información acerca de tres cuestiones importantes dentro de la tesis: la aportación de los expertos sobre las categorías identitarias en la historia de los censos brasileños; la visión de los activistas sobre estas categorías y el fenómeno comunicativo presente en las comunidades.

Nuestra opción metodológica por la entrevista ha sido la de obtener informaciones actualizadas sobre los temas referidos anteriormente y a partir de estas aportaciones contrastar conceptos, revisar hipótesis y variables acerca de nuestro objeto de estudio.

En la investigación hemos adoptado las entrevistas estructuradas y semiestructuradas. Una de ellas se organizó con preguntas cerradas; dos de ellas fueron transcritas de internet y otras dos se realizaron en formato semi-estructurado. Todas ellas tuvieron lugar entre 2011 y 2013.

c) Cuestionarios

El cuestionario es un instrumento de recolección de datos constituido por una serie ordenada de preguntas que son organizadas a partir del objetivo de la investigación.

Toda la planificación empieza a partir de la visión sobre el fenómeno social y que aspectos dentro del universo o muestra se desea obtener.

En el caso de esta investigación el cuestionario fue empleado para identificar que información sería importante extraer desde la Base de Datos de FileMaker, con el objetivo de identificar las características de los hilos, de los promotores, los comentaristas y los comentarios.

Con esta información debidamente sistematizada fue posible identificar las formas identitarias más presentes, qué significados fueron atribuidos por los actores sociales involucrados en el fenómeno y contrastar el resultado con las hipótesis.

Respecto al hilo en la base de datos se hicieron las preguntas que posteriormente fueron transformadas en variables:

- Nombre del hilo
- Nombre de la comunidad
- Fecha de inicio del hilo
- Hilos iniciados antes, durante y después del censo
- Hilos finalizados antes, durante y después del censo
- Número de participantes
- Número de entradas en el hilo
- Categorías de hilos según identidad
- Argumentos del hilo

Respecto al promotor de hilo, nos interesó conocer estos datos:

- Nombre del promotor del hilo
- Avatar del promotor del hilo
- Género
- Grupo de edad
- Auto definición del promotor
- Profesión
- Ciudad de residencia
- País de residencia.

En otra base de datos se almacenaron las referencias sobre los comentaristas. Nos interesó identificar el género del comentarista. Desde la información del género se cruzaron los siguientes datos:

- Identificar entre los hilos de confrontación, autoafirmación, negación de identidad, rasgos físicos y sobre el censo participaron más las mujeres.
- Identificar entre los hilos de confrontación, autoafirmación, negación de identidad, rasgos físicos y sobre el censo participaron más los hombres.
- Qué significado atribuían a las categorías identitarias más señaladas por ellos tanto mujeres como hombres.

Por último, en la base de datos de comentarios, optamos por registrar el número de veces en que la categoría identitaria era mencionada y su valoración; si era a favor, en contra, neutral o no se valoraba.

5.1.2. Instrumentos y procedimientos para la recogida de información

- Utilización de un ordenador portátil con conexión a Internet, con el que fue posible acceder diariamente a estas comunidades para observar, seleccionar y sistematizar el material que sería investigado;
- Utilización del programa Nitro Pro 8, que permitió la captura de los hilos de las comunidades virtuales en formato PDF;
- El software Skype para realizar y grabar las entrevistas realizadas con expertos que se encontraban en lugares distintos al de la investigadora;
- Grabadora portátil digital para las entrevistas realizadas personalmente;
- Excel para la tabulación de datos y realización de tablas y gráficos;
- FileMaker Pro 11 para la creación de bases de datos de almacenamiento de información;
- Vídeos y entrevistas elaborados por organizaciones sociales y gubernamentales disponibles en Internet;
- Utilización de Internet para el seguimiento diario de los informes sobre el censo divulgados por el Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) a partir del segundo semestre de 2010, cuando comenzó la divulgación de los primeros resultados sobre el censo brasileño.

5.2. Análisis de blogs y comunidades virtuales

El análisis de los blogs y de las comunidades virtuales incluyó un estudio anterior sobre las nuevas tecnologías y las teorías de la comunicación.

A partir de la selección e identificación del objeto de estudio empezamos a registrar sus principales actividades realizadas en el año 2009, año en que se inician las movilizaciones para el censo.

En 2010, año de celebración del censo demográfico, buscamos identificar las herramientas de comunicación que fueron utilizadas, como la transmisión de videos en YouTube, publicación de reportajes, artículos y noticias.

Se analizó qué conceptos de identidad estaban siendo expresados dentro de estos blogs. Considerados en la tesis, estos espacios de comunicación del discurso organizado, representan una determinada visión de la identidad negra.

Hemos buscado verificar qué afinidades y contradicciones estaban presentes en las narrativas de los blogs y los participantes en las comunidades virtuales, así como sus distintas formas de representación étnica racial.

Respecto a las comunidades virtuales se seleccionaron los hilos que debatían sobre identidad, se sistematizó la información contenida en las bases de datos construidas y su posterior análisis que, por sus características y peculiaridades, son distintas de los blogs.

Otra perspectiva de análisis estuvo anclada en los discursos y las narrativas sobre la pertenencia étnica racial presentes en el debate, tanto en las comunidades virtuales como en los blogs.

5.2.1. Métodos, Técnicas y Procedimientos utilizados para el análisis de los productos procedentes de las comunidades virtuales

El método desde el planteamiento de la tesis como hemos expresado anteriormente ha sido el abordaje cualitativo y cuantitativo a la vez.

Como técnicas de investigación científica la observación no participativa y el cuestionario han sido las más adecuadas para atender los objetivos que nos hemos propuesto.

Procedimientos:

En una primera fase del estudio, la investigadora se inscribió como miembro para poder acceder al contenido de las comunidades virtuales. Antes de tomar la decisión de comenzar la recopilación de datos de forma sistemática, se dedicó un tiempo a identificar los temas de los distintos hilos publicados por sus miembros y, por los títulos, en cuáles se estaba debatiendo sobre la identidad negra.

En una segunda fase, se realizó la selección bajo los criterios especificados en el capítulo 1. A continuación, se procedió a identificar a los promotores de los hilos, qué categorías étnico-raciales estaban más presentes en los grupos de discusión, cuántas personas participaban de los mismos, las fechas en las que empezaban y concluían los hilos, el género, la procedencia geográfica y el grado de escolaridad de los participantes, si estos contribuían al mismo tiempo en más de una de las cuatro comunidades y cuáles eran sus planteamientos.

A continuación explicaremos el procedimiento metodológico utilizado para el análisis de los corpus procedentes de las informaciones de las comunidades virtuales.

A partir del momento en el que seleccionamos los hilos, el siguiente paso fue capturarlos (para lo que se empleó el programa *Nitro Pro 8*, que captura las páginas en pdf) y archivarlos en carpetas. Esta fue la forma de asegurarnos de que los comentarios estuviesen documentados, evitando su pérdida en el caso de que fuesen retirados por los moderadores o por los autores de las comunidades.

El siguiente procedimiento fue el de que cada hilo generase un documento único, para poder tener controlado el fenómeno comunicativo de cada hilo desde el inicio hasta el final. Después se organizaron los hilos de las comunidades en carpetas, indicando el número de páginas que tenía cada uno.

Una vez asegurado de que los archivos pdf de cada hilo estuviesen archivados y documentados, se transfirieron a *Filemaker*²²⁰, donde se creó una base de datos relacional basada en cuatro tablas:

La primera contiene la información relativa a las cuatro comunidades virtuales.

La segunda estaba destinada a los hilos recogiendo los siguientes datos: nombre del hilo, nombre la comunidad, código de posición de la entrada del hilo, número de entrada del comentario, autor del comentario, entrada del participante, fecha del comentario y texto del comentario capturado en *pdf*.

La tercera tabla de base de datos se creó para identificar a los promotores de los hilos. Hemos recogido la siguiente informacion: nombre de la comunidad, nombre del hilo, fecha de inicio, fecha del fin, autor de hilo, número de participantes del hilo, número de entradas del hilo, código del hilo, nombre del fichero y, finalmente, la visualización en pdf del hilo.

Finalmente, la cuartatabla se utilizó para registrar los comentarios,identificando a los participantes del hilo con los siguientes datos: código del hilo, nombre del hilo, nombre del participante, código del participante, número del participante, función del participante (con dos casillas para identificar si este era el promotor del hilo o solo comentarista), género del participante y número de entradas del participante en este hilo.

Cada hilo generó un código, que nos asegura que estuviese correctamente identificado. Para eso ha sido depurada cada información registrada en la base de datos.

La rigurosidad del proceso ha exigido que las informaciones se introdujeran mediante el método de copiar y pegar, evitando una nueva transcripción del

²²⁰File MakerPro 11 es una aplicación multiplataforma ([Windows](#) y [Mac](#)) de base de datos relacional de [FileMaker Inc.](#) (una subsidiaria de [Apple Inc.](#)). *FileMaker* integra el motor de la base de datos con la interfaz, lo que permite a los usuarios modificar la base de datos al arrastrar elementos (campos, pestañas, botones...) a las pantallas o formas que provee la interfaz.*FileMaker* es que el motor de la base de datos está integrado con las vistas (pantallas, reportes, etc.) que se utilizan para acceder a él. La mayoría de las bases de datos separan estos elementos y se concentran primariamente en la organización y almacenamiento de datos. Funciona con Windows, MacOS, Linux y Palm, e intercambia datos entre todas estas plataformas de forma totalmente "transparente".Disponible en [//www.maddigital.es/continguts/fileMaker/sobreFileMaker_cas.php](http://www.maddigital.es/continguts/fileMaker/sobreFileMaker_cas.php). [acceso: 2014, mayo].

texto que pudiese generar errores. Conforme se iban copiando, se limpiaron todas las inconsistencias de los hilos.

Concluída la base de datos de los hilos se cerró la de los participantes, buscando identificar a los autores de los hilos.

A continuación se creó un campo para identificar si lo hilos eran sobre confrontación de identidades o no.

Buscando la misma rigurosidad empezamos el proceso de rellenar la base de datos de los comentarios.

Identificar las comunidades, seleccionar los hilos, copiarlos en *pdf*, construir las bases de datos, poner toda la información en ellas, arreglar sus inconsistencias y generar una tabla donde fuese posible cruzar los datos, supuso un proceso de seis meses de duración.

El siguiente procedimiento fue elaborar un cuestionario con las preguntas que permitiesen contestar las variables importantes dentro de la investigación. Para eso fue necesario clasificar los foros por los siguientes grupos: hilos de afirmación de identidad, hilos de negación de identidad, hilos de confrontación, hilos sobre el censo demográfico e hilos sobre rasgos físicos.

En el tratamiento documental de las comunidades virtuales buscamos identificar qué significados eran atribuidos a las categorías identitarias más presentes, como negro, pardo, preto, moreno y mestizo, así como la manera en que se autodefinían los actores sociales partícipes del fenómeno comunicativo como los promotores de los hilos y los comentaristas. Al mismo tiempo fueron analizadas sus narrativas, contrastándolas con los datos aportados por los entrevistados e interpretados a la luz de las teorías sociales y de comunicación elegidos como referenciales teóricos.

Respecto al tratamiento estadístico, las informaciones almacenadas dentro de las bases de datos junto con la elaboración de tablas y gráficos mediante Excel se construyó un perfil de los promotores y comentaristas de los hilos, su grado de activismo, el número de hilos publicados antes, durante y después del censo y si los hilos con mayor número de participantes eran los de confrontación, negación o autoafirmación. Estas informaciones serán analizadas con más profundidad en los capítulos 7 y 8.

5.3. Métodos, técnicas y procedimientos utilizados para el análisis de los blogs

Como método hemos elegido el abordaje cualitativo que nos permite atribuir significados sobre el fenómeno social, así como interpretar la información que deseamos obtener basada en el problema de investigación y apoyada por los referenciales epistemológicos. La técnica elegida ha sido la observación no participativa.

Procedimientos:

El criterio de selección reside en el hecho de que los blogs fueron creados especialmente para influir en el censo de 2010 y fueron un punto de encuentro y debate entre los demás países que también llevaron a cabo el censo demográfico en sus territorios.

Por un lado, se investigó a través de Internet qué espacios virtuales organizados por las asociaciones del movimiento afrodescendiente en Brasil y demás países realizarían sus censos en los próximos cinco años. Durante ese tiempo hasta su celebración, se difundirían campañas y promocionarían debates sobre el censo 2010 en Internet.

Por otro lado, se buscaron blogs creados en Brasil y otros que pudiesen aglutinar informaciones sobre el movimiento transnacional que se estaba desarrollando en este momento entorno a los censos nacionales.

Con las características que pudiesen contestar a estos interrogantes hemos seleccionados los Blogs *AfroCensos 2010*, formado por un grupo de expertos de distintos países de Latinoamérica y el Caribe y *Bamidelê*, un blog creado por Bamidelê (Organização de Mulheres Negras na Paraíba) en Brasil.

Definidos los blogs el siguiente paso fue próxima tarea ha sido almacenarlos, utilizando el programa NitroPro 8, que permite la captura en *pdf* del contenido.

Una vez que los blogs estaban debidamente recolectados, hemos organizado una planilla registrando su historial, el diseño, la estructura, qué contenidos

estaban presentes, quiénes eran responsables de su manutención y cuáles las formas de participación.

La segunda fase fue identificar lo que publicaran en los dos años significativos dentro de la investigación: 2009 y 2010. En 2009 registramos qué temas trataban y cómo se presentaba el tema del censo, los reportajes, videos y artículos. Organizadas las publicaciones de 2009 empezamos con el registro del año de 2010.

En los materiales sistematizados a partir del análisis de los blogs buscamos en primer lugar identificar que conceptos de identidad negra eran manejados y si había textos y reportajes sobre el censo demográfico. A partir de esta identificación el siguiente procedimiento fue contrastarlo con las aportaciones de los expertos entrevistados para identificar si tenían una visión similar o distinta entre sí.

El material documental seleccionado dentro de los Blogs se utilizó para analizar si el planteamiento sobre la identidad negra y las narrativas sobre el ser negro encontradas dentro de estos espacios, eran similares, diferentes y cercanos de los que habíamos encontrado dentro las comunidades virtuales.

También nos interesó identificar como los Blogs manejaron las categorías identitarias utilizadas por el censo, así como que instrumentos de comunicación utilizaron para divulgar las campañas de autoidentificación relacionadas con los censos en Brasil y en los países que participaron en la fase censal de 2010.

5.4. Recogida y tratamiento de los materiales documentales

Procedimientos:

La recogida y tratamiento de los materiales documentales es un momento importante en el proceso de investigación. Sabino (2008: 114) comenta que “Un instrumento de recolección de datos es, en principio, cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”. Mediante una buena organización del material recabado, la

investigación puede alcanzar la necesaria correspondencia entre la teoría y los hechos.

En el primer momento hemos desarrollado una investigación de exploración para identificar libros, artículos, tesis, documentos, reseñas e informes que pudiera ser útil en la pesquisa. Tras este paso procedimos a la recopilación y análisis documental, recabando las fuentes que pudieran subsidiar las interpretaciones del fenómeno social investigado.

En este sentido se seleccionaron los materiales documentales procedentes de estas fuentes:

Documentos gubernamentales:

- Constitución Brasileña, promulgada en 1988
- Declaración y Programación de Acción de la Conferencia Mundial contra el Racismo, la Discriminación Racial, la Xenofobia y las Formas Conexas de Intolerancia de Durban (2001) realizado por la Organización de las Naciones Unidas.
- Estatuto da Igualdade Racial (LEI Nº 12.288, DE 20 DE JULHO DE 2010)
- Informes técnicos sobre el Censo Demográfico realizados por el IBGE
- Síntesis Histórica de los Censos Demográficos realizados por el IBGE
- Sinopsis de los resultados del Censo Demográficos realizados por el IBGE
- Cuestionario Básico utilizado en el Censo Demográfico de 2010 utilizado por el IBGE
- Cuestionario de muestreo del Censo Demográfico de 2010 utilizado por el IBGE.
- Captura digital de las páginas webs de las Comunidades Virtuales y de los blogs

En los documentos gubernamentales hemos elegido las Leyes sobre la cuestión étnico racial. A través del estudio previamente realizado, las identificamos, seleccionamos las partes que trataban directamente sobre el tema abordado y las utilizamos dentro de la redacción de la tesis.

b) Materiales documentales encontrados en los repositorios

Tesis doctorales, tesinas, artículos y ensayos producidos dentro de las universidades. Utilizamos también la REDIAL (Red Europea de Información y Documentación sobre América Latina) y CEISAL (Consejo Europeo de investigaciones Sociales de América Latina), portales cuyo objetivo es *ofrecer* un completo sistema de información especializado en la investigación europea en Ciencias Humanas y Sociales sobre América Latina.

c) Bibliografías

Las fuentes bibliográficas están identificadas anteriormente y suman libros, reseñas, informes, entrevistas, videos, pancartas, documentos gubernamentales, webs, repositorios de tesis, periódicos, revistas y comentarios publicados en las webs de las entidades negras.

d) Organización de los datos recopilados

Los datos recogidos fueron organizados y clasificados, buscando las similitudes y distinciones entre ellos. Para facilitar la organización, sistematización y posterior análisis elegimos agruparlos en los siguientes ficheros:

Documentos sobre las nuevas tecnologías

En este fichero hemos reunido la información sobre las Comunidades Virtuales, los análisis y definiciones sobre ellas y los blogs. Por ser un tema reciente dentro del campo investigativo hemos trabajado con los repositorios de las Universidades. Se trataba de conocer trabajos recientes sobre el tema, modelos metodológicos y teóricos realizados por quien produce conocimiento científico en la era de la convergencia de medios.

Documentos sobre las teorías de la comunicación

Definido el marco teórico de la investigación, hemos seleccionado libros, artículos, tesis y tesinas que manejaban los mismos conceptos que determinamos como soporte teórico para la aproximación del objeto de estudio.

Documentos sobre los censos demográficos

Reunimos todas las informaciones sobre los censos demográficos brasileños como informes técnicos, memoria de todos los censos, entrevistas,

cuestionarios, reportajes, artículos, conclusiones de seminarios, gráficos, tablas y mapas.

Documentos sobre la acción transnacional con vista a la realización de los censos en la década en América Latina y el Caribe

En este fichero hemos ordenado todo el material documental como artículos, tesis, informes de organismos internacionales que nos permitiera hacer una conexión analítica entre el censo brasileño y los países que irían celebrar los censos en 2010, 2011, 2012 y 2013.

Documentos generados desde la plantilla de Excel con los resultados de la base de Datos de FileMaker

Las fuentes documentales en este caso fueron básicamente extraídas de la Base de Datos que hemos construido. Fruto de la recolección de todo el material proveniente de las cuatro comunidades virtuales analizadas.

Documentos sobre los movimientos negros en Brasil

La bibliografía acerca de esta cuestión ha sido seleccionada básicamente en Brasil, en los repositorios de las universidades, en centros de investigación, en Blog y en webs de las entidades. Hemos dedicado tiempo a explorar, las acciones más significativas que permitieran entender el papel que han jugado estas entidades en el proceso de construcción de la identidad negra.

e) Sistematización de los datos

En este ejercicio hemos constatado que una hayuna determinada uniformidad entre lo que opinan los expertos y los blogs sobre las relaciones raciales en Brasil.

Por su parte hay distintas y contradictorias percepciones sobre las categorías identitarias del censo demográfico brasileño compartidas por los teóricos críticos y la adopción de la forma en como el IBGE recolecta los datos.

Estas fueron las primeras aproximaciones que registramos, sin embargo la confirmación o no de esta hipótesis será comprobada en los capítulos de los resultados de la tesis.

5.5. Análisis de las entrevistas

En el análisis de las entrevistas hemos optado por el abordaje cualitativo. Respeto a la técnica de investigación recurrimos al formato de entrevista estructurada y semi-estructurada.

El empezar a reunir toda la información recopilada de las fuentes concluimos que sería importante entrevistar a actores sociales que aportasen información sobre el censo en Brasil, pero que al mismo tiempo transitasen los espacios transnacionales contruidos a partir de la conferencia de Durbán que había recomendado a los gobiernos que incluyesen los datos sobre color y raza en sus censos.

Otra narrativa importante para la tesis era entrevistar activista de los movimientos negros en Brasil que exposueran sus posicionamientos sobre el censo, la categoría afrodescendiente y los cupos, entre otros temas actuales.

Tras definir estas dos vertientes de pensamiento, el siguiente paso fue elegir los posibles entrevistados, con base a los intereses de la investigación.

Procedimiento para la realización de las entrevistas:

- Contacto con los entrevistados
- Confección de las preguntas que nos interesaría hacer
- Elaboración final del cuestionario
- Envío del cuestionario para los entrevistados
- Registro de la hora y el día de la entrevista
- Realización de las entrevistas
- Captura de las dos entrevistas en internet (en el caso de las que entrevistas que elegimos de Internet)

Tratamiento que se hizo de la información recopilada a través de las entrevistas en la investigación:

- Transcripción de cada una de las entrevistas,
- Revisión y corrección para identificar posibles errores de grabación.
- Organización del corpus de la entrevista.

- Recortar y desglosar cada una de ellas para ubicarlas en los capítulos del texto redacional de la tesis.

CAPÍTULO 6

GENERALIDADES, HISTORIA Y COMUNICACIÓN PÚBLICA EN BRASIL

6.0. Introducción

En este capítulo será contextualizada la realidad brasileña, su población, la implantación de políticas sociales de distribución de renta y de acciones afirmativas. El país dentro del contexto internacional, respecto a América Latina, Europa, los Brics y cómo se ubica el país en el nuevo contexto geopolítico internacional.

También será destacado la comunicación pública, el origen de los medios de comunicación, la prensa tradicional como la televisión, periódicos impresos, radio, las nuevas tecnologías, internet, las redes sociales, la exclusión digital y la lucha de la sociedad civil por la democratización de los medios de comunicación en el país.

Será objeto de estudios la trayectoria de la Prensa Negra desde su origen en el principio del siglo XIX hasta hoy con las nuevas plataformas de comunicación online, los blogs y webs más conocidos creados por negros (as) en la realidad actual.

En este capítulo se hará presente el resultado del último censo realizado en 2010 de toda la población brasileña, bien con los levantamientos socioeconómicos de la población afro descendiente, con datos de recorte racial sobre el mercado laboral, la vivienda, la escolaridad.

Para cerrar el capítulo vamos identificar y analizar las comunidades virtuales estudiadas en esta investigación: *Orgulho Negro*, *Moreno (a) não Sou Negro (a)*, *Sou Afro-Brasileiro* y *Raizes Afro-descendentes* la historia de cada una de ellas, lo que ellas dicen de sí mismas, sus propuestas y sus objetivos. Las características de cada una, el perfil de los usuarios, y los foros que han sido analizadas como un fenómeno comunicativo.

6.1. Generalidades sobre Brasil

Datos históricos

La República Federativa do Brasil, está situada en América del Sur. Hace frontera con casi todos los países de la región, excepto con Chile y Ecuador. El país está conformado por 26 Estados y el Distrito Federal de Brasilia, la capital del país.

La ocupación de Brasil históricamente está dentro de la política de expansión territorial emprendida en los siglos XV y XVI por países europeos como Inglaterra, España, Francia y Portugal, por enumerar a los más destacados de esta expansión.

Antes de la colonización emprendida por los portugueses, en 1500, ya habitaban en esta región cerca de dos millones de indígenas. Entre ellas estaban los *guaraníes*, los *tupiniquins* y los *tupinambás*.²²¹ Hoy estos y otros grupos étnicos, según datos del censo de 2010, se han reducido a 896.917 indígenas. Este número corresponde a 0,47% de la población, según datos del censo de 2010.

Brasil, así como otros países del continente americano, a lo largo de su historia ha sido disputado por otras naciones y sufrido innumerables ocupaciones.

De 1500 a 1530, la nueva tierra, hasta entonces conocida como “Terra de Santa Cruz” no había sido poblada por ciudadanos europeos. La presencia de los portugueses en estos años se limitaba a la extracción de productos como la recolección de una especie de madera que se conoce como pau brasil²²². Es a partir de 1531, cuando la corona portuguesa decide poblarla.

En 1534, el rey de Portugal, Don João I, divide la colonia en 12 las Capitanías hereditarias²²³ y la Terra de Santa Cruz pasa a llamarse Brasil, por la gran

²²¹ IBGE. Documento Brasil 500 anos. Véase: <http://brasil500anos.ibge.gov.br/pt/>. [acceso: 2015, junio].

²²² Pau Brasil, una especie de madera de color roja que recuerda una brasa de fuego. Por la gran cantidad de esta madeira en la región, posteriormente, la nueva tierra fue llamada Brasil.

²²³ Un sistema de administración territorial creado por el rey de Portugal, D. João III, en 1534, que consistía dividir el territorio brasileño en grandes áreas de tierra y entregar la administración para particulares (principalmente nobles). Este sistema tenía como objetivo de colonizar Brasil,

cantidad de madera de esta especie encontrada en la región que tiene aspecto rojo, como fuego.

Después de más de tres siglos como colonia portuguesa, en 1822, Don Pedro I, hijo del monarca Don João VI rompe con Portugal y declara a Brasil independiente.

Como hemos destacado anteriormente en esta investigación, Brasil ha recibido el mayor número de africanos del mundo. La esclavitud que ha empezado en el siglo XVI ha permitido en los cuatro siglos siguientes el tráfico de más 4.000.000 millones de personas de tal manera que es el país con el mayor número de negros, después de Nigeria, y el que más ha tardado en liberar a sus esclavos en el año de 1888.

El régimen monárquico se extendió entre los años de 1822 a 1889. Con la llegada de la República, en noviembre 1889, Brasil empieza una nueva fase de su historia política y económica como una república federativa y presidencialista que perdura hasta hoy.

En el final del siglo XIX, preocupados con la alto índice de negros y mestizos el gobierno brasileño pone en acción la política inmigratoria, que tiene como objetivo traer inmigrantes europeos para trabajar en la industria del café y posteriormente en las fábricas que se estaban creando, principalmente en la región sur y sudeste del país, al mismo tiempo que garantizaba el blanqueamiento del país, como ya hemos tratado en capítulos anteriores de esta investigación.

Sí embargo no todos los inmigrantes eran bienvenidos. Un caso emblemático de la política de blanqueamiento propuesta por el gobierno se dio con un grupo de inmigrantes estadounidenses que compraron lotes de tierras en la Amazonia. Al enterarse de que se trataba de inmigrantes negros, las autoridades suspendieron inmediatamente la venta. Simões (2010), citando Fausto, Boris (1998), señala que:

evitando así invasiones extranjeras. Recibió el nombre de Capitanias Hereditárias, pues eran transmitidas de padres a hijos (de forma hereditaria).

No período de 1887 a 1930 cerca de 3,8 milhões de estrangeiros entraram no Brasil. O período de maior concentração da imigração compreende 1887- 1914, quando aproximadamente 2,74 milhões de estrangeiros se mudam para o Brasil, ou seja, cerca de 72% de toda população imigrante durante a Primeira República.

La mayoría de los inmigrantes eran italianos, seguidos de los portugueses, españoles y alemanes. Los japoneses vieron solamente a partir del final del siglo XIX. Los sirios, libaneses y los judíos también llegan en este periodo, pero en menor número ya que juntamente con los portugueses no recibían subsidios económicos del gobierno, como los otros inmigrantes nombrados anteriormente.

La era de Vargas

En los años 30, el país vive otra fase destacable de su historia. En 1930 Getúlio Vargas a través de un golpe de estado asume el puesto de presidente de la república e instala lo que se conoce como “Estado Novo”, que inicia en 1937 y se extiende hasta 1945. Este periodo fue marcado por una dictadura de estado, al mismo tiempo que registró avances significativos para la modernización del parque industrial del país y la garantía de los derechos de la clase obrera.

La era Vargas, se ha caracterizado por un fuerte nacionalismo estatal y grandes inversiones en infraestructuras. En este contexto fueron creadas instituciones importantes para el crecimiento económico e industrial en puntos estratégicos como la industria minera con la creación de la empresa Vale do Rio Doce (1942), la siderurgia con la Companhia Siderúrgica Nacional (1940), y la generación de energía con la construcción de la Hidroeléctrica do Vale do São Francisco (1945).

Vargas creó importantes órganos públicos como el IBGE (1938) y el Ministério da Educação y Saúde (1930). En la era Vargas el acceso a la sanidad y la educación se volverán derechos de todos (as), ya que antes eran un privilegio solo de las clases sociales más favorecidas.

Respecto a los derechos de la clase obrera, Getúlio Vargas creó la Justiça do Trabalho, estableció el salario mínimo nacional, la CLT (Consolidação das Leys Trabalhistas), una importante Ley que reglamenta la relación entre

empleados y patrones, asegurando los principales derechos de los obreros como, las vacaciones remuneradas, el turno de trabajo de 48 horas y la obligatoriedad de las empresas de contratar trabajos estables como aseguraba la La nueva Ley del trabajo.

En su segundo mandato de presidente Getúlio Vargas, que empieza en 1951 hasta 1954, emprendió una importante campaña nacional llamada *OPetroleo é Nosso*. (El petróleo es nuestro), contra la participación de empresas extranjeras, en la extracción del petróleo brasileño, que era controlado internamente por empresas norteamericanas. Vargas se opone a ese control y crea el *Conselho Nacional do Petróleo* y más adelante, en 1953, la *Petrobrás*, hoy considerada una de las más importantes empresas estatales de petróleo del mundo.

Antes de Vargas Brasil era un país de economía agraria y rural y pasó a ser un país más industrializado y con una mayor intervención del Estado en los temas estratégicos del país²²⁴.

Régimen militar de 1964 a 1985

Igual que en otros países de América Latina, Brasil también vivió períodos de dictadura en su historia. El más duradero fue protagonizado por los militares, en 1964, que retiraron del cargo, el entonces presidente João Goulart (1961 a 1964), que despertó en parte de los empresarios, el ala conservadora de la Iglesia Católica y los militares, el temor de que Brasil se tornase un país comunista en plena guerra fría entre la Unión Soviética y los Estados Unidos.²²⁵ Con la ascensión de los militares al poder, Brasil entra en los momentos más oscuros de su historia.

El gobierno militar, presidido por Humberto de Alencar Castelo Branco, en 1964 crea Leyes que suprimen todas las garantías institucionales, la más conocida y

²²⁴ Getulio Vargas, presionado por la prensa y por los militares. Ha cometido el suicidio en 1954. tornándose uno de los más importantes presidentes de Brasil

²²⁵ El presidente João Goulart creó las Reformas de Base que prevía la intervención del Estado en sectores decisivos para el país como la reforma agraria, la educación y la explotación de petróleo.

temida el Acto Institucional número 5 (AI5).²²⁶ El texto publicado el 13 de diciembre de 1968 afirma lo siguiente:

Son mantenidos la Constitución de enero de 1967 y las Constituciones Estaduales; el presidente de la República podrá decretar la intervención en los estados y municipios, sin las limitaciones previstas por la Constitución, suspender los derechos políticos de cualquier ciudadano por el plazo de 10 años y retirar los mandatos electivos de los diputados y otras providencias.

El parlamento es cerrado instalándose un gobierno dictatorial que encarcela, tortura y mata a centenares de estudiantes, profesores, parlamentarios, curas y sindicalistas que, según interpretación de los militares, eran “comunistas”, “subversivos” y ponían en riesgo el futuro del país y la democracia.

Según datos aportados por la *Comissão Nacional da Verdade* creada el día 10 de mayo de 2012, con el objetivo de investigar los crímenes cometidos por el régimen militar, hasta hoy hay registros de 434 personas desaparecidas. De este total 192 personas fueron asesinadas y 210 desaparecidas, de las que 33 fueron encontrados sus restos posteriormente²²⁷.

6.1.1. Redemocratización política de país

A partir de los años 80, el gobierno militar empieza a mostrar signos de debilidad. En el campo económico se produce el agotamiento del “*milagre brasileiro*”²²⁸ y la caída del precio del petróleo en el mercado mundial. En el plano político, con el fracaso del Movimiento Democrático Brasileiro²²⁹, en

²²⁶ AI 5. El Ato Institucional n 5, publicado en 13 de diciembre de 1968 señala que son mantenidas la Constitución de 24 de enero de 1967 y las Constituciones estaduais; el presidente de la República podrá decretar la intervención en los estados y municipios, sin las limitaciones previstas en la Constitución, suspenderlos derechos políticos de cualquiera ciudadano por el plazo de 10 años y retirar mandatos electivos federales, estaduais y municipales e de otras providencias. Véase: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/AIT/ait-05-68.htm [acceso: 2015, junio].

²²⁷ Brasil: Comissão da Verdade expõe atrocidades da ditadura. Véase: <http://www.hrw.org/pt/news/2014/12/10/brasil-comissao-da-verdade-expoe-atrocidades-da-ditadura>. [acceso: 2015, junio].

²²⁸ Plan económico lanzado por los militares que se caracterizó por el rápido crecimiento del país entre los años 1969 y 1973.

²²⁹ En 15 de noviembre de 1974 acontecen en Brasil elecciones directas para gobernadores,, diputados y senadores. En este momento en Brasil había solamente dos partidos políticos: el PMDB y ARENA.

1974, los militares se ven presionados para hacer una pequeña apertura política. La sociedad civil se reorganiza y el país vuelve poco a poco a un proceso de redemocratización con las movilizaciones sociales por la apertura política del país.

En este contexto nace el movimiento conocido como *Directas Já*²³⁰ en los años 1983 y 1984, que exigía el retorno de las elecciones directas para los cargos de Presidente de la República suspendido desde el golpe militar en 1964.

Un segmento social ha cobrado protagonismo en estas movilizaciones: los metalúrgicos del ABC paulista²³¹, liderados por el trabajador metalúrgico Luis Inácio Lula da Silva. Lula comandó la primera huelga en el régimen militar en el año 1979. Más de 80 mil metalúrgicos paralizaron sus actividades exigiendo mejores condiciones laborales.

En 1980 Lula junto a los trabajadores metalúrgicos vuelve a hacer una huelga siendo encarcelado en esta ocasión. Las movilizaciones de los metalúrgicos del ABC paulista en los años 70 y los 80 dieron origen al Partido de los Trabajadores (PT).

Las primeras elecciones después del régimen militar se celebraron en 1989, después de estar contempladas en la nueva Constitución promulgada en 1988.

El primer presidente electo por el voto directo con el restablecimiento de la democracia fue Fernando Collor de Mello, que sufrió un *Impeachment*, en 1992, debido a una gran movilización de la sociedad brasileña conocida como Fora Collor, con el protagonismo de los llamados caras pintadas²³², asumiendo la Presidencia el Vicepresidente Itamar Franco.

Brasil es hoy una democracia estable con elecciones directas cada cuatro años para Presidente de la República, Gobernadores, Alcaldes y Diputados de la Cámara Baja y la Cámara Alta. La actual Presidenta de Brasil es Dilma

²³⁰ Directas Já. Un movimiento organizado por sectores de sociedad como los movimientos sociales, artistas, sindicatos, intelectuales, estudiantes que tenía como objetivo apoyar la enmienda parlamentaria del diputado Dantes de Oliveira que proponía las elecciones directas para presidente de la república.

²³¹ Corazón de la industria automovilística de Brasil en los años 70 y 80. El nombre del ABC paulista, son las siglas de los tres santos: Santo André, São Bernardo e São Caetano do Sul.

²³² Caras Pintadas es como fueron conocidos los jóvenes que tomaron las calles de Brasil exigiendo la renuncia del presidente Fernando Collor de Mello.

Rousseff (PT), reelecta el año pasado para su segundo mandato que finalizará en 2018.

Considerado un país emergente, Brasil está considerado actualmente como la 6ª economía del mundo (datos de 2013). Junto con Rusia, China, India y África de Sur forman los BRICs.

En el ámbito de América de Sur es miembro de Mercado Común del Sur (MERCOSUR) formado también por Argentina, Bolivia, Uruguay, Paraguay y Venezuela.

Forma parte de la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR) conjuntamente con Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela. Creada jurídicamente en marzo de 2011, la UNASUR es un espacio de integración político, económico y cultural de estos estados miembros y de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).

6.1.2. Políticas públicas de transferencia de renta

Con la elección del presidente Luis Inácio Lula da Silva, en 2003, Brasil empieza a implementar políticas públicas de transferencia de renta como el *Programa Bolsa Família* y el *Programa Brasil sem Miséria* que han apartado de la pobreza extrema a cerca de 25 millones de brasileños (as).²³³

El Programa Bolsa Família²³⁴ es un programa estratégico que se orienta por los siguientes objetivos:

Combater a fome, a pobreza e as desigualdades por meio da transferência de um benefício financeiro associado à garantia do acesso aos direitos sociais básicos – saúde, educação, assistência social e segurança alimentar; promover a inclusão social, contribuindo para a emancipação das famílias beneficiárias, construindo

²³³ Datos aportados por el Banco Mundial. Publicado en abril de 2015. Véase: <http://www.worldbank.org/pt/news/feature/2015/04/20/brazil-low-economic-growth-versus-poverty-reduction>. [acceso: 2015, junio].

²³⁴ El programa Bolsa Família fue creada por la medida provisoria no 132, de 20 de Octubre de 2003, transformada en Ley n 10.836, de 09 de enero de 2004, y reglamentado por el Decreto no 5.209, de 17 de septiembre de 2004. Aúna los programas de Auxílio Gas, Bolsa Escola, Bolsa Alimentación, Cartão Alimentação y Bolsa Família.

meios e condições para que elas possam sair da situação de vulnerabilidade em que se encontram (Brasil, MDS, 2006).²³⁵

Según datos aportados por el Ministério do Desenvolvimento Social (MDA), “o programa Bolsa Família é destinado às famílias que estão em situação de pobreza e de extrema pobreza. (..) que têm renda per capita inferior à R\$77 por mês e as famílias pobres, que têm a renda per capita entre R\$ 77,01 a R\$ 154,00 por mês, e que tenham em sua composição gestantes, nutrízes (mãe que amamenta), crianças ou adolescentes entre 0 e 17 anos”. De acuerdo con el MDS, el 75% de los beneficiários de Bolsa Família, cerca de 10,3 millones, son negros.

Como criterio para mantenerse en el programa las familias tienen que comprometerse a recibir asistencia médica, principalmente las madres embarazadas y los niños pequeños; mantener a los niños de 6 a 15 años en la escuela y que participen de talleres de formación profesional, así como de charlas sobre la seguridad alimentaria.

Según datos presentados en el *Relatório Nacional de Acompanhamento dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio de la ONU*²³⁶, Brasil ha cumplido los principales objetivos establecidos como la reducción de la mortalidad infantil en dos tercios. La tasa de mortalidad en Brasil, era de 53,7 óbitos por mil nacidos vivos en 1990, disminuyendo a 17,7 en 2011. Los datos indican que la reducción más intensa de los óbitos se produjo en la franja de 1 a 4 años de edad.

Sobre la reducción de la extrema pobreza, el nivel alcanzó el 3,6%, más de diez puntos porcentuales menos que en 1990, cuando el 13,4% de la población vivía con menos de R\$ 70 por mes, considerado límite de extrema pobreza por la ONU.

²³⁵ Combatir el hambre, la pobreza y las desigualdades sociales por medio de transferencia de renta y acceso a los derechos sociales básicos como la salud, la educación, asistencia social y seguridad alimentaria, promover la inclusión social de las familias beneficiarias, contribuyendo para que ellas puedan salir de la condición de vulnerabilidad en que se encuentran.

²³⁶

Véase:

http://www.abep.nepo.unicamp.br/SeminárioPopulaçãoPobrezaDesigualdade2007/docs/SemPopb07_1019.pdf. [acceso: 2015, febrero].

Además de la erradicación de la pobreza, Brasil evolucionó en la distribución de la renta en la última década. De 2002 a 2014, las clases D y E disminuyeron del 54,9% al 25%, mientras que la clase C ha crecido del 37% al 55%. Las clases A y B aumentaron del 8% a más del 20%.

Otro aspecto importante cómo señalan los datos divulgados por el Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud) referentes al año de 2013, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) en Brasil ha subido una posición y superado la media de América Latina y el Caribe, ocupando el 79º lugar en el ranking mundial de 87 países.²³⁷ Entre los cinco primeros de la lista están Noruega, Australia, Suiza, Países Bajos y Estados Unidos.

6.1.2.1. Políticas de transferencia de renta de la población afrodescendiente

Las políticas de transferencia de renta en Brasil han beneficiado directamente a las personas en situación de pobreza, entre estas personas la gran mayoría son *negras*. Los datos aportados por MDS lo confirman.

Entre los años 2002 a 2013 la pobreza crónica entre la población *negra* ha disminuido de 12,6% a 1,7%. El número representa 1,8 millones de personas, según datos de la *Pnad*, divulgados en 2014. Entre la población *negra* rural, la caída de la pobreza ha sido aún más significativa: del 28,6% a 4,9%.

En los últimos cuatro años, cerca de 4,3 millones de familias constituidas por *negros* fueron beneficiados por programas de inclusión productiva del *Programa Brasil Sem Miséria*, tanto en el ámbito urbano como en el rural.

El 68% de las viviendas del *Programa Minha Casa Minha Vida*, cerca de 497,300 fueron entregadas a familias constituidas por *negros*, entre los años 2011 a 2014. Ha crecido también la participación de *negros* en programas inclusivos como el *Pronatec, Micro Emprendedor Individual*.

El aumento de la entrada en el mercado formal es otro resultado detectado por la pesquisas del MDS. De los 525 mil micro emprendedores individuales en

²³⁷ Véase: <http://noticias.uol.com.br/internacional/ultimas-noticias/2014/07/24/idh-do-brasil-sobe-supera-media-latinoamericana-mas-ainda-e-2-entre-brics.htm>. [acceso: 2015, junio].

Brasil (MEI) que son registrados por la Bolsa Familia, el 63%, es decir 332 mil, son *negros*. También llama la atención el número de familias *negras* que reciben asistencia técnica por el Programa de Fomento de las actividades productivas rurales: el 45%, cerca de 166.300 familias.

En lo referente a los avances sociales más significativos en la última década, Brasil es considerado uno de los países más desiguales del mundo. Según el documento publicado en abril de 2015 por el *Banco Mundial* llamado *Prosperidade Compartilhada e Erradicação da Pobreza na América Latina y Caribe*, la tarea de Brasil por eliminar la miseria aún está lejos de acabar.

El informe señala que en Brasil y México

- Brasil y México son responsables por la mitad de la población latinoamericana extremadamente pobre, más de 75 millones de personas;
- 18 millones de brasileños aún viven en la pobreza y 1/3 de la población no consigue ingresar en la clase media. Están en condición de vulnerabilidad económica, sin la formación profesional necesarias para salir de esa condición;
- La desigualdad continúa arriba de la media latinoamericana y caribeña. El 1% de la población brasileña más rica queda con el 13% de la renta, más del que los 11% recibidos por los 40% de los más pobres.²³⁸

Con el estancamiento de la economía brasileña, el gobierno tiene un gran desafío por delante: seguir combatiendo la miseria y la desigualdad a través de políticas públicas de inclusión social y racial de la población más vulnerable y en situación de pobreza.

6. 2. Datos demográficos generales de la población brasileña (Censo 2010)

Según datos aportados por el censo demográfico, realizado en 2010²³⁹, Brasil tiene actualmente cerca de 190.755.799 residentes. De este total, 96,7

²³⁸ Véase: *Relatório Em meio a estagnação econômica, Brasil enfrenta o desafio de continuar combatendo a pobreza*. Disponible en: <http://www.worldbank.org/pt/news/feature/2015/04/20/brazil-low-economic-growth-versus-poverty-reduction> [acceso: 2015, mayo].

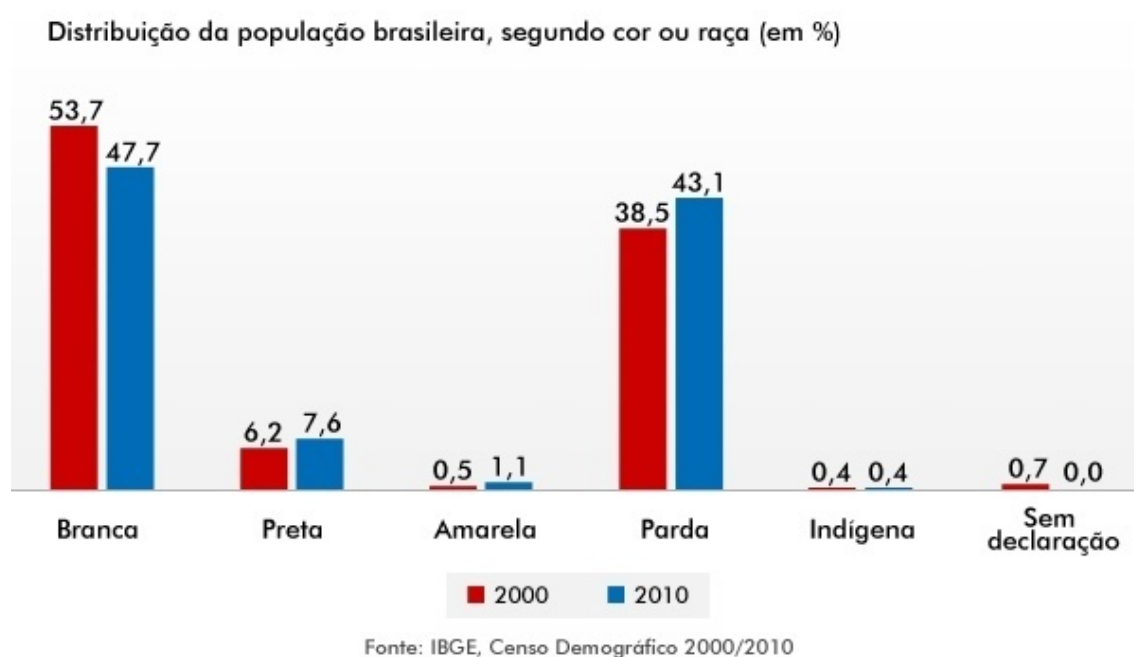
millones cerca de 50,7% de la población está formada por *negros* (sumados pretos y pardos). 91 millones de blancos que representan el 47,7%.

Los amarillos/ orientales son 2 millones de habitantes, el 1,1% y 818.000 indígenas, cerca del 0,4% de la población brasileña.

El Censo registró también, por primera vez, que el porcentaje de personas que se declararon *blancas* descendió. Eran el 53,7% en el censo de 2000, frente al 47,7% de ahora. En el Censo anterior de 2000, los pretos y pardos eran el 44,66% y hoy son más del 50%.

Desde 1872, fecha del primer Censo brasileño es la primera vez que se registra que la población negra es declarada oficialmente mayoritaria como apunta la tabla de abajo.

Figura 10. Distribución de la población brasileña según color o raza



Fuente: IBGE, Censo demográfico 2000/2010.

Más adelante se identificarán otras variables registradas por el censo 2010.

²³⁹ Datos aportados por el IBGE. Véase: <http://www.ibge.gov.br/home/> [acceso: 2015, mayo].

Tasa de Crecimiento poblacional

La tasa anual de crecimiento/ natalidad bajó del 1,64%, en 2000, al 1,17%, en 2010. Sin embargo, la población brasileña ha crecido veinte veces más desde el primer censo realizado en 1872.

La región con mayor crecimiento demográfico es la región Norte, en la Amazonia brasileña. Su crecimiento ha sido del 2,09%, seguida de la región Centro-Oeste con el 1,91%), la región Nordeste con el 1,07%, la región Sudeste con el 1,05% y la región Surcon el 0,87%.

Rendimientos del trabajo

Brasil sigue con una gran concentración de la renta. El 46,34% de la población gana hasta dos salarios mínimos. Mientras que el 5,26% ganan por encima de cinco salarios mínimos. Aun así se han producido avances. El rendimiento medio de los brasileños (as) aumentó. En 2000 era de R\$ 1.275 en 2010 subió a R\$ 1.345. Un aumento real del 5,5%.

Respecto a los hombres sus rendimientos han cambiado de una media de R\$ 1.450 a R\$ 1.510, de 2000 a 2010. Mientras que los rendimientos de las mujeres ha cambiado de una media de R\$ 982 a R\$ 1.115 en el mismo período. El aumento real de los rendimientos de las mujeres ha sido del 13,5%. La mujer pasó a ganar el 73,8% del rendimiento medio del trabajo del hombre. En 2000, ese porcentaje era de 67,7%.

Los hombres son mayoría en la zona rural, cerca de 15.696.816 residentes. Las mujeres 14.133.191. Mientras que en la zona urbana la mujeres son la mayoría de la población con 83.215.618 frente a 77.710.174 hombres.

El censo registró que en Brasil hay 96 hombres para cada 100 mujeres. Sin embargo, nacen más hombres que mujeres. Por cada 205 nacimientos, 105 son de hombres. La mortalidad masculina es mayor que la de las mujeres por causa de la violencia, principalmente en las grandes ciudades.

Fecundidad

La fecundidad descendió a 1,86 hijos por mujer, frente a los 2,38 registrados hace una década. La región amazónica aún se mantiene en los mismos niveles elevados de fecundidad con el 2,42 hijos por mujer.

Edad

La media de la población es de 29 años. Los menores de 14 años son cerca de 24,1%. Las personas mayores de 65 años representan 8,8% de la población. Respecto a este último colectivo viven en su mayoría en las grandes ciudades, principalmente en Rio de Janeiro y Porto Alegre.

Educación

El nivel de instrucción aumentó. De 2000 a 2010, el porcentaje de personas con baja escolaridad o con estudios incompletos ha bajado del 65,1% al 50,2%. El porcentaje de personas con estudios universitarios ha crecido del 4,4% al 7,9%.

Entre este mismo periodo, el porcentaje de niños y jóvenes que frecuentaban la escuela con edades comprendidas entre siete a catorce años bajó del 5,5% al 3,1%. A este respecto la región Norte del país ha registrado una bajada significativa, del 11,2% al 5,6%. En la región Nordeste los números indican que del 7,1% ha bajado al 3,2%

El analfabetismo también ha bajado. Hubo una mejora en estos indicadores. En el año 2000 cerca de 12,9% eran analfabetos. En 2010 ese número ha bajado al 9% de la población.

Parejas homosexuales

La pesquisa del IBGE registró que hay más de 60 mil personas viviendo con sus parejas del mismo género. La región sudeste, donde está situada São Paulo y Rio de Janeiro son las regiones donde hay más parejas con este perfil, cerca de 32.202. A continuación, está la región Nordeste, con 12.196; y la Sur, con 8.034. El número representa el 0,2% del total de parejas (37,547 millones) en todo país. Es la primera vez que esta información es recogida en los censos demográficos brasileños.

Inmigrantes internacionales:

En el año 2000 residían en el país 143.600 inmigrantes. Una década después este número aumentó a 268.400. De este total el 25% proviene de los Estados Unidos, el 20% de Japón, el 12% de Paraguay, el 11% de Portugal y el 6% de España. Estos colectivos viven en su mayoría en São Paulo, Paraná y Minas Gerais, es decir, en las regiones sur y sudeste de Brasil.

6.2.1. Datos demográficos de la población afrodescendiente

En 2010 residían en Brasil cerca de 190,800 millones de personas. De este total, 96,8 millones se auto declaran pretos y pardos, lo que representa el 50,7% de la población. En el censo demográfico de 2000 estos dos grupos sumaban el 44,7%. De un censo al otro, cerca de diez años, la proporción de pretos y pardos creció 6,0 puntos porcentuales.

Del total de 5.565 municipios brasileños censados, la población auto declarada preta y parda representa más del 75% de total de habitantes.

Entre los años 80 y el 2000, la población blanca era la mayoritaria en la sociedad brasileña. En 2010 estos datos han cambiado. La pregunta es: ¿por qué ha cambiado la percepción de los brasileños sobre sus identidades?

Según el IBGE, hay diversos factores que han contribuido al aumento de personas pretas y pardas. Entre los más significativos están:

a) Aumento en el número de personas que se declararon pardas

Cómo hemos afirmado anteriormente ha crecido en todas las regiones del país el número de personas que se auto declararon dentro de este grupo en el último censo. Datos que ya venía siendo apuntado desde el censo anterior.

b) Fecundidad

La tasa de crecimiento de la población *negra* entre 2000 y 2010 fue del 2,5% al año, mientras que la de la población *blanca* fue del 0%. Aunque, de modo general, ha bajado la tasa de fecundidad de la mujer *negra* y de la mujer *blanca*. Entre las mujeres *negras* era de 2,7 hijos y pasó a 2,1. En la mujer *blanca* que era de 2,2 hijos pasó a 1,6.

c) Mortalidad

Otro aspecto que incide sobre la dinámica demográfica de la población *negra* en Brasil, detectado por los institutos de investigación, es el perfil de mortalidad de esta población. Según el IPEA, las causas de defunción de la población *blanca* estaban más concentradas en la franja de edad más avanzada.

Entre los *negros* se ha detectado una proporción mayor de muertes en la población comprendida entre los 15 y los 29 años de edad. Lo que puede ser explicado por el hecho de que la población *negra* se ve afectada por causas de muertes externas como los asesinatos y homicidios, principalmente entre los hombres.

Pese a que los índices de mortalidad de la población *negra* es grande, ésta sigue creciendo.

d) Envejecimiento

El envejecimiento de la población blanca es mayor que la negra, lo que puede ser explicado por la baja fecundidad de los blancos.

En resumen, y según datos del Ipea, la población negra en Brasil es joven, tiene más hijos, es más pobre y está expuesta a la mortalidad por causas externas, principalmente los homicidios.

Respecto el aumento en el número de personas que se auto identificaron con esta identidad, el economista Marcelo Paixão²⁴⁰ afirma que los *movimientos negros* han colaborado con este crecimiento identitario, a través de una serie de acciones políticas, entre ellas las campañas de auto identificación, organizadas principalmente con motivo de los censos.

Según Paixão, las denuncias sistemáticas realizadas por los *movimientos negros* buscando hacer visible la exclusión social de los afrodescendientes deben de ser un factor a ser considerado, así como la movilización para la inclusión de preguntas sobre raza, color y etnia en los censos demográficos brasileños. Sin embargo, “*decir que la labor del movimiento negro generó un efecto exclusivo y determinante es exagerar*”, añade Paixão (2011).

²⁴⁰-Entrevista personal con Marcelo Paixão (julio 2011).

El hecho es que los datos no dejan dudas sobre el crecimiento en las últimas décadas del número de personas que se autodefinen como *negras* en Brasil. Ese aumento se ha registrado en todas las regiones del país. La tabla 14 refleja estos números en las capitales brasileñas.

Tabla 13. Presencia de personas pretas y pardas en todas las capitales brasileñas

Capital	Unidad Federativa	% Pretos y pardos
Salvador	BA	79,5%
Belém	PA	72,3%
Macapá	AP	72,0%
Manaus	AM	71,8 %
Rio Branco	AC	71,5%
Boa Vista	RR	71,2%
Teresina	PI	71,0%
São Luis	MA	69,6%
Goiânia	GO	68,9%
Porto Velho	RO	66,3%
Aracaju	SE	65,1%
Cuiabá	MT	64,8%
Palmas	TO	61,8%
Fortaleza	CE	61,8%
Maceió	AL	57,4%
Recife	PE	56,0%
Brasília	DF	54,0%
João Pessoa	PB	53,9%
Natal	RN	52,1%
Belo Horizonte	MG	51,7%
Vitória	ES	50,2%
Rio de Janeiro	RJ	48,0%
Campo Grande	MS	46,9%
São Paulo	SP	37,1%
Curitiba	PR	20,2%
Porto Alegre	RS	19,6%
Florianópolis	SC	14,7%

Fuente: IBGE. Sinopsis del censo demográfico 2010. Datos del censo 2010. Publicado por Laeser.

Mariano (2011) sociólogo del IBGE afirma que este cambio se viene detectando desde 1991 y dice: “Muitos que se autodeclaravam brancos agora se dizem pardos, e muitos que se classificavam como pardos agora se dizem pretos. Isso se deve a um processo de valorização da raça negra e ao aumento da autoestima dessa população”.²⁴¹.

En la siguiente tabla los números indican que los estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador y Fortaleza reúnen el mayor número de personas que se autodefine con esta identidad.

Tabla 14. Ciudades con mayor presencia de personas pretas y pardas(censo 2010)

	Municípios	Unidad Federativa	Nº Pretos y Pardos
1	São Paulo	SP	4.169.301
2	Rio de Janeiro	RJ	3.031.301
3	Salvador	BA	2.126.261
4	Fortaleza	CE	1.514.103
5	Brasília	DF	1.437.954
6	Manaus	AM	1.298.099
7	Belo Horizonte	MG	1.236.322
8	Belém	PA	999.829
9	Recife	PE	882.463
10	São Luis	MA	706.591

Fuente: <http://noticias.uol.com.br/cotidiano/ultimas-noticias/2012/06/29/em-dez-anos-populacao-que-se-autodeclara-negra-sobe-e-numero-de-brancos-cai-diz-ibge.htm> [acceso: 2014, julio].

Comparando estos datos en relación con los del censo de 2000, ha crecido el número de personas que se ha declarado como negra en São Paulo, un 33,1%; en Rio de Janeiro, un 28,61 %; y en Salvador de Bahía, un 17,7%.

Respecto a la autoidentificación preto también se ha registrado un aumento considerable, principalmente entre los Estados de la región del nordeste brasileño. Lo que es natural por el hecho de que son ciudades costeras en las que ha habido una gran época de esclavitud y una gran trata de africanos.

²⁴¹Véase: <http://noticias.uol.com.br/cotidiano/ultimas-noticias/2012/06/29/em-dez-anos-populacao-que-se-autodeclara-negra-sobe-e-numero-de-brancos-cai-diz-ibge.htm> [acceso: 2014, julio].

En Bahía son el 17,1 % de las personas las que se han declarado dentro de esta categoría identitaria, es decir 2,4 millones de personas.

En São Paulo la población *preta* constituye el 5,5% de la población y en Rio de Janeiro es el 12,4%, lo que corresponde a 2 millones de cariocas.

La tabla de abajo identifica las diez mayores ciudades con presencia de personas *pretas*.

Tabla 15. Ciudades con mayor presencia de personas pretas (censo 2010)

Ciudad	Unidad Federativa	Nº Pretos
Salvador	BA	743.718
São Paulo	SP	736.083
Rio de Janeiro	RJ	724.197
Belo Horizonte	MG	241.155
Brasília	DF	198.072
Porto Alegre	RS	143.890
São Luis	MA	133.956
Feira de Santana	BA	128.440
Recife	PE	127.789
Duque de Caxias	RJ	123.130

Fuente: Datos IBGE

En el censo de 2010, 14,5 millones de personas se han declarado de color o de raza *preta*, correspondiendo este número al 7,6% del total de residentes en el país latinoamericano. En el censo de 2000 el peso representativo de este grupo era del 6,2%, lo que significa un crecimiento del 1,4%.

Los pardos están más localizados en la región norte de Brasil, como resultado de la presencia de los indígenas. El Estado con mayor presencia de *pardos* es el Estado de Pará, con el 69,5% de personas que se auto definen dentro de esta categoría. Los pretos son el 7,2% de la población. Sumando pretos y pardos, el Estado de Pará tiene un 76,7% de la población. El Estado de Pará

es proporcionalmente con una población de 7,5 millones de habitantes el Estado de Brasil en el que más personas se han auto declarado negras.²⁴³.

Tabla 16. Ciudades con mayor presencia de personas pardas (censo 2010)

Ciudad	Unidad Federativa	Nº Pretos
São Paulo	SP	3.433.218
Rio de Janeiro	RJ	2.307.104
Fortaleza	CE	1.403.292
Salvador	BA	1.382.543
Brasília	DF	1.239.882
Manaus	AM	1.222.337
Belo Horizonte	MG	995.167
Belém	PA	894.388
Recife	PE	754.674
Goiania	GO	579.595

Fuente: Datos IBGE

En 2010, 82,3 millones de personas se autodeclaran pardas, lo que representa el 43,1% de la población residente. En 2000, este mismo grupo representaba el 38,5%. En diez años, los pardos han crecido 4,6 puntos porcentuales.

Como registra la tabla 17, los adolescentes y los jóvenes entre los 15 y los 19 años son los que más se autodefinen como *negros* y *pardos*. El resultado apuntado por el censo realizado en Brasil en 2010 es que el 54% de este colectivo se define como tal, mientras que el 50% de los adultos de entre 29 y 59 años se autodefine de la misma forma.

Cerca de 16 millones de adolescentes y jóvenes se autodefine como *pardos* y solamente alrededor de 2,5 millones como pretos, tendencia semejante a la de los adultos, entre los que se contabilizan 37 millones de pardos y 17 millones de pretos²⁴⁴.

²⁴³Reportaje *Pará tem maior percentual dos que se declararam, pretos o pardos, diz IBGE*. Véase: <http://g1.globo.com/brasil/noticia/2013/11/para-tem-maior-percentual-dos-que-se-declararam-pretos-ou-pardos-diz-estudo.html>[acceso: 2014, octubre].

²⁴⁴ IBGE (2001, noviembre). Instituto da Mulher Negra. Véase: <http://www.geledes.org.br/>[acceso: 2014, febrero].

Tabla 17. Población residente por color o raza (grupos de edad)

	Total	Branca	Preta	Amarilla	Parda	Indígena	No declarado
10 a 14	7.166.761	7.196.738	1.55475	161.453	8.557.952	94.826	320
10 a 19	16.990.872	7.311.734	1.264.183	177.008	8.155.126	82.500	321
20 a 24	17.245.192	7.774.488	1.381.677	200.060	7.814.487	73.387	1.093
25 a 29	17.104.414	7.936.115	1.443.820	202.733	7.455.402	65.104	1.240
30 a 34	15.744.512	7.344.600	1.360.298	182.150	6.800.175	56.326	963
35 a 39	13.888.579	6.596.137	1.175.333	152.546	5.915.773	48.167	623
40 a 44	13.009.364	6.365.663	1.095.301	139.230	5.368.059	40.950	461
45 a 49	11.833.352	6.052.769	9.72.738	124.664	4.647.205	35.645	331
50 a 54	10.140.402	5.286.559	8.48.098	106.539	3.869.792	29.156	258
55 a 49	8.276.221	4.404.057	675.404	95.149	3.076.630	24.800	181
Total	19.755.799	91.051.646	14.517.961	2.084.288	82.277.333	817.963	6.608

Fuente: Datos IBGE

En el censo 2010 respecto a las categorías color o raza, que antes eran solamente investigadas en los cuestionarios como una muestra del censo, empiezan a ser investigadas también en el cuestionario básico, posibilitando una gran ampliación de los datos, ya que de este modo se cubre toda la población investigada.

Sobre las posibles causas del aumento en el número de personas que se han declarado negras en el censo de 2010, además de las ya numeradas anteriormente, planteo que la creación de políticas de acciones afirmativas ha tenido un papel importante en lo resultado del censo. Antes la categoría negra, prieta y parda eran estigmatizadas, que no daba derecho ni compensaciones sociales como ser beneficiario de políticas con recorte racial. Cuando las políticas de acciones afirmativas son implementadas eso empieza a cambiar y las personas ven en la condición de ser negro un hecho positivo. Antes se asumir como negro era una condición tan mala, y ahora con las políticas de acciones afirmativas, esa condición racial o étnica da acceso a oportunidades (Paixão, 2011).

A partir de este planteamiento es factible decir que la lucha del *movimientonegro* por la inclusión delas categorías color y raza en los censos demográficos, tiene correlación, principalmente a partir de los años 70, con el aumento en el número de personas que ahora se auto declaran *negras*.

Otro factor que ha contribuido sensiblemente a este aumento es la creación de las políticas de acciones afirmativas reivindicadas por los *movimientos negros*, como los cupos para *negros* e indígenas en las universidades públicas, y más recientemente, los cupos para *negros* en los servicios públicos gubernamentales directos e indirectos y en el Tribunal de Justicia.

Las iniciativas comenzaron, como hemos analizado anteriormente en esta investigación, a principios del siglo XX y posteriormente con las campañas de auto identificación “*Não deixe sua cor passar em branco. Responda com bom censo*”, creada en 1990 y la organizada por los *movimientos negros* y por el gobierno brasileño en 2010, pueden haber influido en estos resultados.

Este fortalecimiento de la identidad *negra* en Brasil es perceptible en distintos espacios de la sociedad. En el que se refiere a las nuevas tecnologías verificase un aumento de páginas webs, blogs y más recientemente la creación de grupos de jóvenes en las redes sociales que comparten sentimientos sobre lo que es ser afrodescendiente en Brasil, sus contradicciones y los desafíos de vivir en una sociedad que aún parece no haber superado los resquicios de la esclavitud.

El crecimiento en el número de personas que se auto declaran *negras* a lo largo de la realización de los censos, contradice las estimaciones del gobierno brasileño a principios del siglo XX que creía que la extinción de la población *negra* en el país se produciría entre 50 y 200 años.

Esas previsiones eran difundidas, inclusive en los documentos oficiales, como por ejemplo en el censo realizado en 1920 que cuenta con la presentación de Oliveira Viana, intelectual brasileño de la época, partidario de la teoría del blanqueamiento²⁴⁶, concepto ya explicado anteriormente en la investigación.

6.2.2. Datos socioeconómicos de la población afrodescendiente en Brasil

Los datos del Censo 2010 apuntan que la mayoría de los brasileños que viven

²⁴⁶Véase el texto *Negro de Almas blancas? A ideologia do branqueamento no interior da Comunidade Negra em São Paulo- 1915- 1930*. Disponible en: www.scielo.br [acceso: 2015, mayo].

en condicionesde extrema pobreza son negros o pardos y residen en la Región Nordeste. Esa es la situación en la que se encuentran 16,2 millones de brasileños, el equivalente al 8,5% de la población del país. De ese total, el 70,8% son pardos o pretos y más de la mitad (50,9%) tienen solamente 19 años o menos²⁴⁷.

Los datos del Censo ratifican que en Brasil el color de la piel está íntimamente relacionado con la exclusión social, económica y política. La pobreza en el país tiene color y rasgos.

Según datos del PNUD, en 2002, Brasil quedó en el lugar 73 en la lista de países del mundo según el índice de desarrollo humano (IDH) elaborado por la ONU. El informe señala sin embargo que si las poblaciones *blancas* y *negras* de Brasil vivieran en países diferentes, la distancia entre ambos sería de 61 posiciones en el ranking de IDH.

El "Brasil blanco" quedaría en el lugar 44, junto con países como Costa Rica y antes que Croacia, mientras que el "*Brasilnegro*", tendría el número 105, igual que El Salvador y detrás de Paraguay.

Las desigualdades raciales también se combinan con diferencias regionales. Un país formado sólo por *blancos* del sureste de Brasil estaría en el lugar 37 del ranking mundial, con un índice similar al de Polonia. Losnegros del Noreste tendrían condiciones de vida semejantes a las de Bolivia y ocuparían el lugar 115".²⁴⁸

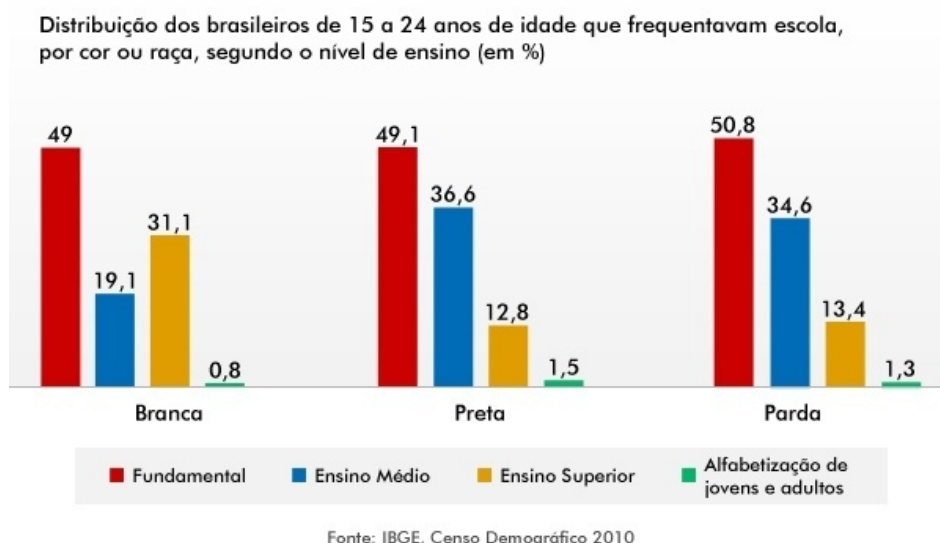
Nivel de escolarización

Datos del censo 2010 confirman que las tasas más bajas de escolaridad se corresponden con la población negra. Entre los que no saben leer y escribir los que se autodefinen como *negros* son el 14,4% y el 13% para los autodeclarados *pardos*. Estos porcentajes son dos veces mayores que el constatado entre los auto declarados blancos, que es del 5,9%.

²⁴⁷Véase: <http://www.apn.org>[acceso: 2014, marzo].

²⁴⁸Informe PNUD (2015).

Figura 10. Distribución de los brasileños de 15 a 24 años escolarizados, por color o raza, según nivel de enseñanza



Fuente: IBGE, Censo Demográfico 2010.

Respecto a esta última tabla, los datos de escolaridad de *pretos* y *pardos* son más bajos que los de las personas que se auto declaran como *blancas*.

En la enseñanza superior (estudios universitarios) los *pretos* representan el 12,8 %, los *pardos* el 13,4% y los *blancos* casi el doble con el 31,1%.

En el bachillerato (estudios medios), los *pretos* representan el 36,6%, los *pardos* el 34,6% y los *blancos* el 19,1%. Eso demuestra que los *pardos* y *pretos* tienen dificultades en acceder a los estudios universitarios.

En la enseñanza fundamental los *blancos*, *pretos* y *pardos* presentan los mismos datos. Los *pretos* el 49,1%, los *pardos* el 50,8% y los blancos el 49%.

Estos datos nos dicen que en el momento de entrar en la universidad, los *pretos* y *pardos* tienen más dificultades por las razones que sean. De este modo se produce la ausencia de los *negros* en las universidades brasileñas.

En lo que respecta a los estudios universitarios, el 31,1% de los mismos eran personas autodeclaradas blancas, mientras que los pardos suponen el 13,4% y los pretos el 12,8% del total.

La proporción de *negros* que posee estudios universitarios completos son el 4,03 del total de los que se auto declararon *pretos* y *pardos*. El porcentaje es tres veces menor que la proporción observada entre los autodeclarados *blancos* que es de 12,75%.

Retribución laboral

Los *negros* (auto declarados *pretos* y auto declarados *pardos*) tienen un rendimiento un 45% menor que el observado entre las personas que se auto declaran *blancas*. Mientras que los declarados *blancos* perciben un salario mensual de media de R\$ 1538,00, los auto declarados *pretos*, perciben una renta mensual de R\$ 834,00, y los auto declarados *pardos* perciben una renta mensual de R\$ 845,00.

Violencia policial

La violencia policial es un gran problema social que afecta a una gran parte de la juventud brasileña. Entre los *negros* esta realidad es aún más grave. En el año 2012, 56.000 personas fueron asesinadas. Entre ellos 30.000 son jóvenes entre los 15 y los 29 años y, de ese total, el 77% son *negros*.

La mayoría de los asesinatos está causada por armas de fuego, y menos del 8% de los casos llegan a ser juzgados.

La campaña lanzada por Amnistía Internacional, sección Brasil llamada *Joven negro vivo. Queremos ver los jóvenes vivos*.²⁴⁹ hace un llamamiento sobre los datos que según esta organización, se registran en todo el país constituyendo un verdadero genocidio de la juventud *negra*.

6.3. Creación de políticas de acciones afirmativas en el Estado brasileño

Por la presión de los movimientos sociales, entre ellos los movimientos *negros*, el Estado Brasileño ha creado políticas de inclusión de la población afro-descendiente, indígena y de la población pobre de un modo general. Políticas estas conocidas como de acciones afirmativas, de promoción de la igualdad racial y la exclusión social.

²⁴⁹ Campaña divulgada en la web de Amnistía Internacional. Véase: <https://anistia.org.br/campanhas/jovemnegrovivo> [acceso: 2015, julio].

Cómo hemos planteado anteriormente en la investigación, en la III Conferencia Mundial de las Naciones Unidas contra el racismo en el año 2001, Sudáfrica fue un factor clave en ese proceso. Entre las más importantes políticas públicas de acción afirmativa podemos destacar:

a) Creación de la Secretaria Especial de Promoción de la Igualdad Racial (SEPPIR)

Con la ascensión del presidente Luis Inácio Lula da Silva en 2003, las entidades *negras* reivindicaron la creación de una secretaria que pudiera combatir de forma institucional el racismo. En este mismo año, el presidente Lula creó la Secretaria Especial de Promoción de la Igualdad Racial SEPPIR. La SEPPIR fue creada el 21 de marzo de 2003 (día internacional del combate al racismo) por la medida provisoria nº 111, convertida en la Ley nº 10.678 de 23 de mayo del mismo año.

En el discurso de presentación, el entonces presidente brasileño Luís Inácio Lula da Silva habló de la responsabilidad del Estado en la superación del racismo en Brasil:

“(...) el Estado brasileño no debe ser neutro en relación a las cuestiones raciales. Cabe al estado asegurar a todos los brasileños y brasileñas igualdad de oportunidades en la busca de mejores condiciones de vida”.

Según sus estatutos, la SEPPIR tiene como objetivos:

- Reducir las desigualdades raciales en Brasil, especialmente referidas a la población negra.
- Actuar en la defensa de los derechos de la población negra.
- Reafirmación del Carácter pluri étnico de la sociedad brasileña.
- Garantizar a través de programas y acciones jurídicas las tierras para las Comunidades negras.

b) Programa Brasil Quilombola

Creado en 2004, el “*Programa Brasil Quilombola*” tiene como objetivo coordinar las acciones del Gobierno Federal para las comunidades quilombolas²⁵⁰. El programa es coordinado por la Secretaria de Promoción de la Igualdad Racial SEPPIR, a través de la Subsecretaria de Políticas para las Comunidades Tradicionales y cuenta con la participación de la administración pública federal.

El programa está estructurado en cuatro ejes centrales:

- El acceso a la tierra y la legalización de sus respectivas áreas donde viven;
- Infraestructura y calidad de vida;
- Inclusión productiva y desarrollo local
- Derechos y ciudadanía.

c) Lei 10.639/03- Obrigatoriedade do Ensino de África e da Cultura Afro-brasileira nas escolas.

La representación del segmento *negro* y los indígenas en los libros didácticos utilizados en las escuelas brasileñas siempre fue muy cuestionada por las entidades *negras*. En las representaciones simbólicas, el *negro* era el que desarrollaba las tareas menos remuneradas como la empleada del hogar, el jardinero o el camarero. Los niños eran siempre los pobres que necesitaban de la ayuda de las otras personas.

La otra visión muy presente en los libros didácticos era mostrar a los africanos como esclavos, oriundos de África, un continente poco desarrollado, con hambre y violencia. Los héroes brasileños nunca eran *negros*.

Según los *movimientos negros*, los pedagogos y educadores con estas representaciones negativas sobre la historia de los afrodescendientes, estimulaban a los alumnos a considerar que la herencia africana era inferior,

²⁵⁰ Son comunidades formadas por los descendientes de los esclavos. Que lucharon contra la esclavitud. Las comunidades quilombos o comunidades negras rurales comparten un espacio y una cultura en común. Hay comunidades quilombolas en por lo menos 24 de los Estados brasileños, con número aproximado de más de tres mil en todo el territorio nacional.

con pocos elementos positivos, y que contribuía en cierta medida a una baja estima del alumno(a) *negro*, principalmente los que tenían los rasgos más intensos y de esta forma el resultado era una súper valorización de la cultura occidental *blanca*.

Estas representaciones salían de los libros didácticos y se reflejaban en la vida real, ampliando la barrera de discriminación de esos dos segmentos.

Después de muchas décadas de enfrentamiento político el gobierno brasileño avanzó en el tema y creó una Ley que obliga a que se estudie en la escuela la influencia africana en la cultura brasileña.

En 2003, el presidente Luis Inácio Lula da Silva alteró la Ley 9394/96 que estableció las Directrices y Bases de la Educación Nacional (LBD) y sancionó la Ley 10639/03 que hace obligatorio el estudio de las Relaciones Étnico-Raciales y el Estudio de la Historia y la Cultura Afro-Brasileña y Africana.

La Ley 10639/03 es considerada por representantes de los *movimientos negros* brasileños un gran avance, pues obliga a que se discutan las cuestiones raciales en las escuelas públicas y privadas de todo país para revisar la representación de los *negros* en los libros didácticos.

d) Cupos para los estudiantes afrodescendientes e indígenas en las universidades públicas

En el día 06 de junio de 2003, el *Consejo de Ensino, Pesquisa e Extensão* (CEPE) de la Universidad Nacional de Brasilia (UNB) aprobó el sistema de cupos para *negros*. Un 20% de las plazas sería destinado para este segmento. Era la primera universidad federal, y una de las más prestigiosas del país, en implantar tal medida.

El debate salió del ámbito académico, tomó las calles, los medios de comunicación, el Congreso de Diputados, la iglesia y los juristas. Pocos temas habían suscitado tanta polémica como este en las últimas décadas.

Tras debates acalorados y argumentaciones de quien estaba en contra y quien estaba a favor, en el año 2004, bajo mucha presión, la UnB realiza el primer curso *vestibular* con cupos para estudiantes *negros*.

La política de cupos adoptó el criterio de autoclasificación (cómo la persona se define). Los cuestionamientos más comunes eran: “¿y quién es negro?” “En Brasil hay mucha mezcla” “¿” porqué para los negros?” “Eso es racismo, también”. “Esa medida es inconstitucional.” Contra estos argumentos, Paulo Pahim, autor del Estatuto de la Igualdad Racial dice que:

Es esa la primera excusa que dan. Cuando hablamos del lado problemático de la sociedad ellos identifican los negros fácilmente, pero cuando llega la cuestión de compensarlos, entonces nadie sabe quién es verdaderamente negro.²⁵¹

A pesar de las acciones jurídicas de grupos que se sentían perjudicados con la medida, los cupos ya son una realidad en la enseñanza superior brasileña y tienen como destinatarios a los *negros*, los indígenas y las personas que siempre han estudiado en escuelas públicas con una renta de hasta dos salarios mínimos.

Es importante hacer hincapié en que los alumnos que entran por el sistema de cupos hacen los exámenes como cualquier otro alumno, accediendo aquellos que obtienen la mejores puntuaciones.

Dentro de la política de cupos para estos colectivos, en el año 2012, la presidenta Dilma Rousseff sancionó una Ley que la hace obligatoria en todas las universidades públicas. Los criterios son definidos por cada universidad de acuerdo con la representación étnica de cada región.

Según datos aportados por la Seppir²⁵² en 2013, los beneficiados por ser autodefinidos como *negros*, fueron 50.937 alumnos. Desde que entró en vigor, a partir del año lectivo de 2013, la Lei nº 12.711, de 29 de agosto de 2012 abrió cerca de 150 mil plazas en las instituciones federales de enseñanza superior y técnica a los candidatos autodeclarados *pretos*, *pardos* e *indígenas*.

e) Cupos para afrodescendientes en el servicio público

En junio de 2013, 19 organizaciones de los movimientos *negros* reunidos con la presidenta Dilma Rousseff propusieron la creación de cupos para *negros* en el

²⁵¹ Reportaje publicado en la revista *Raça* (2008).

²⁵² Véase: <http://congressoemfoco.uol.com.br/noticias/lei-de-cotas-garantiu-mais-de-111-mil-vagas-para-estudantes-negros-em-tres-anos/> [acceso: 2015, 30 de agosto].

servicio público federal, una reivindicación histórica de este segmento presente desde los años 30 cuando la *Frente Negra Brasileira* ya exigía del gobierno la creación de cupos para los *negros* en las instituciones públicas.

La tesis apuntada por las organizaciones era que como la población *negra* es el 51%, solamente el 30% de los servidores públicos podían ser *negros*, por lo que este segmento social no estaba debidamente representado en el servicio público que tiene como función la creación de herramientas jurídicas para la disminución de las desigualdades sociales y raciales.

En un estudio desarrollado por el IPEA²⁵³, se apunta que en la medida en que a los cargos públicos se les exige más escolaridad y tienen mejores nóminas la presencia de la población *negra* disminuye.

En los cargos públicos de los Ayuntamientos en los que no se exige carrera universitaria y tienen un menor nivel de ingresos, los *negros* suman el 51,4% llegando casi al mismo porcentaje de los *blancos* que es del 48,0%. Estos datos cambian cuando se refieren a los cargos en el espacio público de las comunidades autónomas. En este ámbito los *negros* ocupan el 44,4% y los *blancos* el 54,0%.

En el servicio público federal, el 58,6% de los servidores son *blancos* y el 39,9% son *negros*, lo que representa casi un 20% de diferencia entre los dos grupos. En la diplomacia la presencia *negra* es más baja aún y representan el 5,9%.

A partir de estos datos, la Presidenta Rousseff envió un proyecto de Ley proponiendo la creación de cupos para que aumentase el número de *negros* en todos los niveles del servicio público.

En 2014 la Ley 12.990/2014 fue aprobada creando cupos de un 20% en los concursos públicos²⁵⁴. Para participar del sistema de cupos la persona en el momento de la inscripción declara que es *preta* o *parda*, de acuerdo con las

²⁵³ Véase: <http://servidorpublicofederal.blogspot.com.es/2014/02/negros-sao-minoria-em-carreiras.html> [acceso: 2015, 20 de agosto].

²⁵⁴ La Ley tiene validez para los concursos públicos en empresas de economía mixta como la Petrobras, Correos, entidades bancarias públicas (como la Caixa Económica Federal y el Banco de Brasil) y en las universidades.

categorías utilizadas por el IBGE. Los cupos solo son utilizados cuando hay más de tres plazas para determinado cargo.

Transcurrido un año desde la promulgación de la Ley y según datos aportados por la Seppir, por este sistema ya entraron 638 personas. La ley tiene validez por un plazo de diez años. Pasado este periodo serán analizados los resultados para evaluar la continuidad o no de la misma.

Además de las políticas de acción afirmativa otro logro importante conquistamos por la población negra en Brasil es el Estatuto de la Igualdade Racial, promulgado a través da LEI Nº 12.288, de 20 de julio de 2010.

En su artículo 1º el Estatuto define su objetivo:

“Esta Lei institui o Estatuto da Igualdade Racial²⁵⁵, destinado a garantir à população negra a efetivação da igualdade de oportunidades, a defesa dos direitos étnicos individuais, coletivos e difusos e o combate à discriminação e às demais formas de intolerância étnica”.

Elaborado por el senador Paulo Paim, en 1995, el Estatuto buscó regularizar legalmente las reivindicaciones históricas de la población afrodescendientes en Brasil como el derecho a una educación de calidad, acceso a la vivienda, lucha contra el racismo religioso que son cometidos contra los adeptos de las religiones de matriz africana, asegurar a través la participación de los negros en campañas de publicidad institucional, el apoyo a las comunidades tradicionales como los quilombos.

En sus 65 artículos el Estatuto se ha implantado en su totalidad. Es una herramienta jurídica que puede corregir desigualdades históricas presentes en la sociedad brasileña, respecto a los afrodescendientes. Sí embargo, las reivindicaciones importantes presentes en el documento original no ha sido aprobada por la Cámara alta.

Respecto a los avances con la implantación del Estatuto, celebrado este año, en entrevista a la radio de la empresa Nacional de Comunicação (EBC), la ministra da Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial da

²⁵⁵Véase: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2010/Lei/L12288.htm [acceso: 2015, agosto].

Presidencia da Republica, Nilma Lino Gomes²⁵⁶ señala que entre los más importantes están los cupos para los negros en las ponencias públicas y las políticas empleadas en el ámbito de la salud pública de la esta población y el Sistema Nacional de Promoção da Igualdade Racial (SINAPIR)²⁵⁷.

6.4. La comunicación pública en Brasil

Como plantea Mattos (2008), para estudiar y comprender cualquier medio de comunicación en Brasil es importante construir una estructura de análisis con un abordaje histórico de los medios de comunicación que tenga en consideración el contexto socioeconómico, político y cultural. Solamente así se pueden comprender las variaciones históricas y geográficas, las influencias internas y externas de estos medios.

En Brasil el origen de la comunicación pública nace estructurado a partir de la concentración y monopolio de la información, lo que condiciona la construcción de narrativas de nación que no consideran la diversidad cultural y étnica del país. En este sentido, la mediación estructural, como afirma Martin Serrano (1997), resalta que los medios de comunicación ejercen un control de la información que ofrecen a las personas sobre la realidad.

Es a partir de este planteamiento que ha sido organizado el presente epígrafe. Inicialmente será descrito el origen de los medios convencionales, la comunicación digital, la concentración de media, la movilización por la democratización de la comunicación pública, la prensa étnica, la presencia de los canales de radio y televisión creados por instituciones religiosas y cómo determinados grupos sociales se movilizan para romper el discurso de nación que históricamente ha sido construido en este país sudamericano.

La forma como un país delibera y organiza la comunicación pública, define de cierto modo la convivencia con el ejercicio democrático.

²⁵⁶ Véase: <http://radios.ebc.com.br/revista-brasil/edicao/2015-07/estatuto-da-igualdade-racial-completa-5-anos-com-grandes-desafios> [acceso: 2015, septiembre].

²⁵⁷ El SINAPIR representa una forma de organización y articulación para la implementación de políticas para superar las desigualdades raciales en Brasil, con el propósito de garantizar a la población negra la efectiva igualdad de oportunidades, la defensa de derechos, el combate a la discriminación y las demás formas de intolerancia. Véase: <http://www.portaldainigualdade.gov.br/articulacao/sinapiir> [acceso: 2015, septiembre].

6.4.1. Medios convenciones

6.4.1.1. Prensa escrita

La prensa escrita en Brasil empieza oficialmente en 1808, con la llegada de la familia real portuguesa al país. En este mismo año, en 13 de mayo es inaugurada la *Prensa Regia* por el rey D. João VI. Hasta entonces estaban prohibidas la impresión y la circulación de periódicos y libros en Brasil. Pierant y Martins (2006) señalan que mientras en México se permitió la publicación de impresos en 1539, en Perú en 1583 y en las colonias inglesas en 1650, en Brasil no se permitió hasta el año 1808.

Esta medida fue una forma que utilizaron los reyes de Portugal para frenar las ideas de igualdad, libertad y fraternidad planteadas por la Revolución Francesa que llegaban hasta la colonia, y que podían despertar y cuestionar las relaciones políticas y económicas entre Brasil y Portugal. La prohibición se dio a través de la *Carta Regia*, publicada el 10 de mayo de 1747. Medida innecesaria, ya que gran parte de la población era analfabeta. Sin embargo, incluso con esta prohibición por parte del gobierno portugués, seguían llegando pancartas y libros de manera clandestina en los barcos que hacían la ruta entre Brasil y Europa.

La *Gazeta do Rio de Janeiro*, que fue lanzada el 10 de septiembre de 1808, es considerado el primer periódico publicado en Brasil, y tenía como objetivo enaltecer la monarquía. El periódico, desde sus inicios fue objeto de censura y se dejó de publicar el 2 de marzo de 1821.

También en 1808, el 1 de julio, Hipólito José da Costa lanzó el periódico *Correio Brasiliense*, impreso en Londres y llevado clandestinamente a Brasil.

El *Correio Braziliense* evidenciaba los problemas en la administración de la corona portuguesa. Sí embargo, imprimía en sus textos una visión externa del país, con ideología moralizadora. No había por parte de la dirección del periódico un planteamiento independentista de la corona portuguesa. El *Correio Braziliense* fue cerrado en 1822, año de la proclamación de la independencia. Ya con Brasil declarado independiente de Portugal, crece el número de publicaciones y periódicos.

Según Pierant y Martins (2006) las ciudades de Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Bahía, Minas Gerais, Maranhão, Pará y Pernambuco se convirtieron en sedes de periódicos o de tipografías para imprimirlos a partir de esta fecha.

Principales periódicos brasileños:

Creado en 1921, con el nombre de *Folha da Noite*, posteriormente fue *El Jornal da Manhã*, y finalmente en 1960 pasó a llamarse *Folha de São Paulo*. En los años 60 la *Folha* apoyó el golpe militar y llegó a elogiar a los militares como un “gobierno serio, respetable, responsable y con indiscutible apoyo popular”.²⁵⁹

De propiedad de la familia Frias, actualmente, junto con *O Globo*, es uno de los más influyentes periódicos del país. Con un tiraje de 361.231 millones de ejemplares diarios, según datos de 2015. Tiene corresponsales en Washington, Nueva York, Buenos Aires, Londres, Jerusalén, Teherán y Pequín.

O Globo, de propiedad de la familia Marinho fue creado el 29 de julio de 1925. Con sede en Rio de Janeiro, actualmente tiene un tiraje diario de 299.820 ejemplares.

O Globo, a lo largo de los años ha ejercido una relación ambigua con los gobiernos brasileños. Alejado de una posición neutra, Roberto Marinho, su propietario ha priorizado los intereses empresariales por encima de la tarea de informar. Es cierto que los demás periódicos han actuado de la misma forma, pero esta empresa de comunicación se ha destacado por sus relaciones con el gobierno que le ha garantizado un amplio patrimonio.

En los años 30 apoyó la revolución de 1930 que depuso a Getúlio Vargas como presidente de la República. En los años 50, los medios de comunicación de la familia Marinho fueron unos de los más feroces críticos del mismo presidente Getúlio Vargas.

En los años 60 apoyó al entonces presidente João Goulart. Años después sus medios de comunicación se han revelado como los principales opositores de dicho presidente. Las organizaciones Globo apoyaron el golpe militar del 64.

²⁵⁹ Disponible en <http://www.jornalonline.net/2041-folha-de-sao-paulo.htm>. Acceso en junio de 2015.

Tornándose la empresa de comunicación que más se ha beneficiado del gobierno militar de Brasil.

Para Mattos (2003) los motivos del crecimiento de las organizaciones Globo fueron: un acuerdo financiero y operativo con el grupo norteamericano Time Life; la colaboración con el régimen militar (1964 a 1985) y el declive de las Tvs Tupi y Excelsior.

Actualmente las organizaciones Globo poseen 4 periódicos: *O Globo*, *Extra*, *Diário de São Paulo*, *Valor Econômico*, además de imprentas, grabadoras, canales de Tv de pago, Internet, editoriales de libros y revistas y emisoras de radio.

Según la Lista Forbes, publicada en 2014, los Marinhos están entre las 15 familias más ricas del país, con una fortuna acumulada de 64 billones de reales, es decir 28,9 billones de dólares²⁶⁰.

Los cinco periódicos más importantes de Brasil están localizados en la región sudeste, que reúne los estados de São Paulo, Rio de Janeiro y Minas Gerais.

De acuerdo con la Pesquisa Brasileira de Mídia 2015” (PBM 2015), encargada por la Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (SECOM) para comprender como se informan los brasileños, realizada por el IBOPE con más de 18 mil entrevistas²⁶¹, sigue estable el porcentaje de cerca del 21% de personas que leen periódicos por lo menos una vez a la semana, mientras que el que los leen todos los días es del 7%.

La escolarización y la renta de los entrevistados también son factores importantes para definir el público que lee la prensa escrita. Un 15% de los lectores que tienen estudios superiores y con una renta de más de cinco salarios mínimos leen periódicos todos los días. Sin embargo, los lectores con estudios básicos y renta inferior al salario mínimo que tienen acceso a este medio de comunicación representan entre el 3% y el 4%.

²⁶⁰Véase: <http://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2014/05/14/marinho-e-a-familia-mais-rica-do-brasil-segundo-forbes-veja-lista.htm> [acceso: 2015, junio].

²⁶¹Investigación del gobierno federal sobre los medios de comunicación, realizada en 2014 Véase: <http://economia.terra.com.br/internet-e-o-meio-de-comunicacao-que-mais-cresce-entre-brasileiros,93855add93994410VgnVCM4000009bcceb0aRCRD.htm> [acceso: 2015, junio].

La lectura de periódicos digitales aun es baja, ya que solo el 10% de los lectores tiene acceso a este formato. El 79% de los lectores afirman que leen más la prensa en versión impresa.

Actualmente, la crisis en el sector de la prensa es una realidad en casi todos los países. En Brasil no es distinto.

El periódico Jornal do Brasil (JB), creado en 1891 dejó de imprimir la edición en papel en septiembre de 2010 y mantiene solamente su versión online. Considerado un periódico de vanguardia por sus editoriales y un grafismo revolucionario, el JB es uno de muchos periódicos que tuvieron que buscar nuevas alternativas de supervivencia en un mundo dominado cada vez más por las nuevas tecnologías.

La crisis en los periódicos sigue creciendo. Para ilustrar esta realidad, en 2014, según el Instituto Verificador de Circulación (IVC), la tirada de los cinco principales periódicos brasileños ha bajado un 8,4%. En 2015 se produce un cambio en esta tendencia. Solamente en los cuatro primeros meses del año, los cinco principales periódicos de Brasil registran un aumento significativo.

Según la IVC, la Folha de São Paulo, tuvo un crecimiento del 6,4%, respecto al año 2014, de forma que actualmente vende cerca de 361.231 ejemplares.

El periódico O Globo, el segundo en la lista de la IVC, registró un crecimiento del 3,7%, con la venta de 320.374 ejemplares.²⁶² El instituto añade aún que la versión de los periódicos online, implantada por estas empresas, tuvo mucho que ver con este crecimiento, ya que hasta abril de este año, el 44% de la circulación de la Folha de São Paulo estaba formada por ediciones digitales, mientras que en O Globo, el porcentaje es del 37%.

Mientras que las empresas se adaptan a este nuevo contexto mediado por las nuevas tecnologías, los periodistas han sufrido el mayor nivel de desempleo de Brasil. Un estudio divulgado por Volt Data Lab, proyecto independiente de periodismo de datos²⁶³ compraba la crisis vivida por este sector: cerca de 3.568

²⁶²Véase: <http://www.meioemensagem.com.br/home/midia/noticias/2015/05/26/Circulacao-dos-cinco-grandes-jornais-.htm> [acceso: 2015, mayo].

²⁶³Véase: <http://www.voltdata.info/projetos/2015/interativo-passaralhos> [acceso: 2015, junio].

periodistas ha perdido su empleo sólo en las regiones sur y sudeste del país, en 2014.

Las dimisiones se sucedieron en todos los géneros (televisión, radio...) pero el que más perjudicado ha sido el de las empresas que publican periódicos en papel, evidenciando que la gran crisis se concentra en este formato.

Con el crecimiento del internet, los periódicos están perdiendo público. Sin embargo, hay estudios que plantean que la crisis de los periódicos impresos en Brasil es una cuestión que se extiende más allá de la expansión de internet:

Hay paradojas entre la democracia brasileña y la falta de pluralidad ideológica de los periódicos brasileños: En Brasil, los medios adoptados como cartilla el neoliberalismo enterró la pluralidad de pensamiento y el debate de las ideas. (...) Los periódicos nacionales de referencia nacional se han vuelto tan similar que es común confundir una con la otra en los quioscos. Traen los mismos titulares, las mismas fotos dispuestas de la misma manera, e incluso los nombres de los columnistas. (...) Es como si el principal medio de los medios de comunicación tienen el mismo código genético, la misma ideología (Bulhões y Martins, 2010, p.4 apud KUCINSKI, 2002, 46-49).

Todos los datos aportados evidencian que vivimos un cambio de paradigma en relación a los medios de comunicación. La necesidad de reinventarse es urgente. El hecho que nuestra sociedad actual nos exija comunicarnos más, ello no significa que nos comuniquemos mejor.

6.4.1.2. Emisoras de radio

La radio, como los demás medios de comunicación en Brasil desde sus inicios ha estado en las manos de los políticos, los empresarios y las familias con grandes recursos económicos.

La primera transmisión radiofónica de Brasil se remonta al 7 de septiembre de 1922, con motivo de la conmemoración del centenario de la independencia del país. En esta ocasión, el entonces presidente de la república, Epitácio Pessoa, hace un pronunciamiento a la nación.

Al año siguiente, en 1923, Edgar Roquette Pinto, considerado el “padre de la radio brasileña” y Henry Morize crean la Radio *Sociedade* do Rio de Janeiro. Los términos “sociedad” o “radio clube” vienen dados por el hecho que en este

contexto, los oyentes se asociaban en clubes para apoyar económicamente a las emisoras, regalando discos para las programaciones musicales, o participando como voluntarios.

En 1936, la *Radio Sociedade* do Rio de Janeiro fue comprada por el gobierno brasileño transformándose en *Radio Ministério da Educação*, que divulgaba la enseñanza a distancia.

Como apunta la investigación, la radio en Brasil nació alejada de las clases populares. Para escuchar la programación era necesario tener un dispositivo costoso, lo que era inalcanzable para las personas de escasos recursos económicos en la sociedad brasileña de aquella época.

La programación inicial de las emisoras de radio estaba formada por óperas y recitales de poesía muy al gusto de las clases económicamente aventajadas. Con incentivos gubernamentales y empresariales, poco a poco fue popularizándose, transformándose en un importante canal de comunicación, presente, prácticamente, en todas las regiones del país.

En 1923, el entonces presidente de la república, Getulio Vargas permitió la entrada de la publicidad, que era llamada de “reclame”, lo que permitió un mayor impulso de este medio de comunicación.

Los años 20 y 30 fueron conocidos como “la época de oro de la radio en Brasil”, con una extensa y variada programación radiofónica, la emisión de radionovelas, radioteatro, programas de auditorio, musicales con los artistas más importantes del momento y la transmisión de discursos políticos.

Con la fundación de la *Radio Nacional* de Rio de Janeiro, en 1936 se inaugura un nuevo episodio en la historia de este medio. La modernidad de su programación estableció una novedosa forma de hacer comunicación. Con programas de periodismo radiofónico como el “Repórter Eso” que usaba el slogan “testemunha ocular dos fatos”.

La señal de *Radio Nacional* llegaba a todo Brasil, e incluso a otros países. En 1938 transmitió por primera vez los juegos del mundial, en Francia. Durante más de veinte años se mantuvo como líder de audiencia.

La radio en Brasil ha cumplido un importante papel como herramienta para la enseñanza a distancia. En los años 40 y 50 fueron creados programas de radio educativos. Como señala Roldão (2002), la Rádio Nacional empieza a transmitir programas educativos como *Universidade no Ar*, creado en 1941. Entre 1957 y 1963 se estructura el Sistema de Radio Educativo Nacional (SIREN) que emite cursos básicos de educación.

En esta vertiente educativa, en los años 60, nace el Movimento de Educação de Base (MABE), creado para alfabetizar a jóvenes y adultos. Según Roldão, las escuelas radiofónicas aunaban alfabetización con concientización para promocionar cambios de actitudes, utilizando para eso animadores populares.

Diez años después, a principios de los 70, la grande apuesta es el *Projeto Minerva*²⁶⁵, un programa de treinta minutos, de carácter educativo cultural, con transmisión obligatoria en todas las emisoras radiofónicas.

Con la redemocratización del país, la radio pasará por un proceso de expansión a través de concesiones de emisoras de radio y televisión como moneda de cambio entre políticos brasileños, lo que sigue sucediendo hasta hoy.

Panorama actual

Con la asunción del gobierno militar a partir de 1964 los medios de comunicación se transforman en un punto estratégico para darles legitimidad y al mismo tiempo facilitar el control social y garantizar la “seguridad nacional”.

Por las configuraciones geográficas del país, la radio y principalmente la televisión se han transformado en importantes herramientas de propagación de las ideas nacionalistas y por lo tanto, han sufrido todo tipo de censura.

Para poner en marcha el control y la seguridad nacional se llevó a cabo una política modernizadora de las telecomunicaciones, hasta entonces inexistente en el país:

²⁶⁵ Projeto Minerva fue creado por el gobierno militar en septiembre de 1970. El nombre es un homenaje a Minerva, la diosa del conocimiento. Era un proyecto de educación a distancia en que los alumnos se reunían en un determinado espacio y bajo la orientación de un tutor escuchaban los programas, hacían los deberes y así podrían lograr avanzar en los estudios. La iniciativa recibió muchas críticas por no considerar la realidad regional del país, y finalmente el proyecto fue cerrado en los años 80.

Em 1965 é criada a Embratel (Empresa Brasileira de telecomunicações) e o Brasil associa-se a Intelsat (Sistema Internacional de Satélites); em 1967 foi criado o Ministério das Comunicações. No ano de 1968 surgem as primeiras emissoras de frequência modulada (FM) e é criada a AERP (Assessoria Especial de Relações Públicas) que reforçava a necessidade de propagar ideais ufanistas e nacionalistas e constituía uma maneira de organizar o ataque ideológico do Estado. Em 1969 o país se integra ao sistema mundial de comunicação por satélite e é criada a Embrafilme – empresa estatal que financiava a produção cinematográfica brasileira. (Silva, 2003, p.3)

Incluso con una legislación sobre la concesión de canales de radio y televisión, esta cuestión casi siempre se ha pautado en base a los intereses políticos, tanto por parte del Estado brasileño, como por parte de los grupos económicos.

Para Roldão (2002) casi al final del régimen militar, durante el gobierno del general João Batista Figueredo (1979 -1985) fueron distribuidas más de 700 concesiones de radio y televisión, lo que representa más de un tercio del total de emisoras existentes desde el surgimiento de las radios en Brasil²⁶⁶.

Las concesiones fueron otorgadas por motivos políticos a empresarios y parlamentarios vinculados al gobierno.

Con la abertura política y la asunción del presidente José Sarney (1985 a 1989) siguen sin ningún control las concesiones de radio y televisión. En este periodo fueron distribuidas, cerca de 1.091 concesiones, a cambio de apoyos políticos. Solamente en el año 1988, 257 concesiones de radio y televisión fueron repartidas, desobedeciendo a la Constitución Federal. En 1995 se habían dado cerca de 3.208 concesiones (Silva:2003).

Según el Ministério das Comunicações, cerca de 85 diputados y 13 senadores tuvieron este año concesiones de radio y televisión. En 2008, 271 políticos estaban involucrados directa o indirectamente en negocios de empresas de comunicación.

Atualmente la Constitución Federal, en el inciso I del artículo 221 señala que:

²⁶⁶ Conferencia *O papel de uma Rádio Educativa*, celebrada en Campinas, São Paulo (2010). Disponible en: <http://alb.com.br/arquivo-morto/anaais-jornal/jornal1/MesasRedondas/IveteCardoso.htm> [acceso: 2012, julio].

La preferencia de la radiodifusión debe ser destinada a las finalidades educativas, artísticas, culturales e informativas. El inciso II del mismo artículo asegura el estímulo a la producción independiente. El parágrafo 5º do artigo 220 de la Constitución afirma que los medios de comunicación no pueden, directa o indirectamente, ser objeto de monopolio ou oligopolio.

Sobre los parlamentarios y las concesiones de los medios de comunicación la constitución es bien clara cuando en el artículo 54 afirma que:

Parlamentares, a partir del momento en que son investidos en el cargo, no pueden “firmar o mantener contrato” o “aceptar o ejercer cargos, o empleos remunerados” en empresa concesionaria de servicio público. La primera línea del artículo siguiente de la Constitución, de número 55, dice: “Perderá el cargo o el diputado que infringir cualquier de las prohibiciones establecidas en el artículo anterior”.

Actualmente, más del 30% de las concesiones de radio y televisión en Brasil están en manos de los congresistas (parlamentarios), una ilegalidad basándose en lo que ordena la Constitución.

Según el texto publicado por Zanin (2015), de un universo de aproximadamente 300 TVs, más de 3.200 radios y aproximadamente 6.200 transmisoras comerciales existentes en Brasil, más de 55 están en manos de diputados y senadores, entre los cuales se encuentran 27 senadores y 53 diputados socios o parientes de propietarios de empresas de comunicación concesionarias de servicio público. Sin embargo, Zanin hace hincapié en que el número de congresistas propietarios debe ser aún mayor, “ya que es común que el registro permanezca en nombre de familiares o “laranjas”²⁶⁹.

A pesar de haber detectado dichas irregularidades, no resulta sencillo anular concesiones de radio y televisión. En 19 años se han acumulado en la Justicia cerca de 47 procesos de casación de registro de concesiones de medios de comunicación esperando ser juzgados.

Los movimientos sociales y sindicales hasta hoy han conseguido la autorización para transmitir la señal de televisión a una única organización, la Fundación del Sindicato del ABC Paulista. Lo que pone en evidencia la concentración de los medios de comunicación en manos de pequeños grupos.

²⁶⁹ La expresión “laranja” es equivalente a la de testaferro en español.

Respecto a las emisoras de radio, según los datos aportados por el Ministério das Comunicações, en 2011²⁷⁰, existen actualmente cerca de 9.973 emisoras de radio (comerciales y educativas) licenciadas en Brasil. De las cuales 1.501 son radios FM y 66 de onda corta; 1.583 de onda media y 72 de ondas tropicales. Mientras que hay 164 radios educativas.

De acuerdo con la referida investigación, la radio continúa siendo el segundo medio de comunicación más utilizado por los brasileños. Sin embargo, su uso ha disminuido en comparación con la PBM de 2014. Ha descendido del 61% al 55%. En compensación, ha aumentado la cantidad de personas que dicen escuchar radio todos los días, del 21% en 2014 al 30% en 2015. La explicación puede estar en el hecho de que hoy muchas personas escuchan la radio por el dispositivo móvil.

Destinada a la extinción, como pregonaban los estudios sobre las nuevas tecnologías, la radio se ha reinventado y actualmente, ha recobrado su vitalidad con la transmisión de los programas online.

6.4.1.3. Televisión

La televisión brasileña nació oficialmente el día 18 de septiembre de 1950, con la transmisión de la *TV Tupi*²⁷¹, Canal 3, en São Paulo, fundada por el periodista Francisco de Assis Chateaubriand Bandeira de Melo. *TV Tupi* era la primera televisión de América Latina en aquel momento.

Al año siguiente se inaugura la *TV Tupi*, Canal 6, en Rio de Janeiro. Inicialmente la programación era retransmitida entre las 18 y las 22 horas.

Como resalta Amorim (2008), el éxito de la televisión se extendió rápidamente. En 1956 ya existían aproximadamente 1 millón y medio de televidentes en todo país. En 1959 Brasil ya contaba con 12 cadenas de televisión en plena actividad. A principios de los años 60 había cerca de 27 cadenas, y un 80% de la programación era producida en São Paulo y Rio de Janeiro.

²⁷⁰ Véase: <http://www.conexaominicom.mc.gov.br/audio/592-minicom-atualiza-dados-sobre-outorgas-de-rádiodifusao> [acceso: 2015, junio].

²⁷¹ El nombre de Tupi es un homenaje a una nación indígena de Brasil.

A partir de la creación de la *Tv Tupi* se han extendido el número de cadenas de televisión en Brasil. En 1953 la *Tv Record*; en 1959 la *TV Excelsior*, cerrada en 1970. Sin embargo, hasta los años 60, la televisión en Brasil aún era considerada un producto de lujo, con acceso restringido a las personas de clases social alta.

Un año después del régimen militar, en 1965, fue fundada la Rede Globo de Televisión. Hoy este complejo de comunicación es el símbolo de la concentración de los media en el país.

Considerado el mayor conglomerado de América Latina, concentra más de la mitad de todos los ingresos de publicidad. Un 80% de todo el dinero destinado a la Tv abierta revierte en sus empresas. El restante 20% es repartido entre las otras 5 redes de televisión (Viera, 2008).

Actualmente, la emisora es la principal fuente de información de la población. Su programación alcanza los 5.482 municipios, llegando a un 98,53% del territorio nacional y al 99,47% de la población brasileña.

La Rede Globo es propietaria de 120 canales de televisión, 29 grupos de comunicación, revistas, grabadoras, radios, Tvs internacional, tres periódicos (*O Globo*, *Extra* y *Diário de São Paulo*) y 300 sitios web.

Los programas vehiculados por esta emisora transmiten una visión de la clase media alta de Rio de Janeiro y São Paulo, invisibilizando la diversidad existente en Brasil. Negros y pobres tienen una representación minoritaria, y cuando aparecen siguen siendo representados en papeles de empleadas del hogar, camareros, motoristas o mulatas.

No hay espacio para la transmisión de programas regionales. Casi siempre los movimientos sociales son criminalizados, incluso en aquellos programas considerados “periodísticos”. Lo mismo sucede con la noticias sobre los gobiernos de izquierda de América Latina, que son sistemáticamente estigmatizados. O están ausentes de las agendas periodísticas, o cuando aparecen es para protagonizar noticias negativas, que transmiten visiones llenas de prejuicios.

La Rede Globo, en este sentido, actúa a través de la mediación estructural, que de acuerdo con el paradigma de Martin Serrano “al repetir formas de relato, producen rituales que al ser contados actúan en la cohesión social”.

Uno de los estudios sobre el papel de las Organizaciones Globo en la sociedad brasileña es realizado por el Manchetrômetro, un sitio web que acompaña diariamente la cobertura de la política y la economía en los grandes media, concretamente en los periódicos *Folha de S. Paulo*, *O Globo*, *Estado de S. Paulo*, y en la televisión el *Jornal Nacional*, da TV Globo.

“El Manchetrômetro es produzido por el Laboratório de Estudos de Mídia e Esfera Pública (LEMEP), grupo de investigaciones, con registro en el CNPq, con sede en el Instituto de Estudos Sociais e Políticos (IESP) de la Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). El Manchetrômetro no tiene ninguna filiación partidaria o con grupos económicos”.²⁷³

La segunda Cadena de televisión más importante es el Sistema Brasileiro de Televisión (SBT). Creada en 1996, en Osasco, São Paulo, tiene 114 emisoras, llegando hasta el 96% del territorio nacional.²⁷⁴ La participación del SBT en São Paulo es del 14,4%, mientras que en el mercado nacional del 13,7%.

Datos sobre la televisión en Brasil

Según el Ministerio de Comunicaciones de Brasil, las televisiones (re transmisoras) con licencia de funcionamiento son 6.197; las productoras de TV son 272; de las cuales 39 se han otorgado a la TV digital y 79 a televisiones educativas. La televisión aún es el medio de comunicación preferido por los brasileños (as).

De acuerdo con la investigación, *Brasileira de Mídia 2015*” (PBM 2015), el 95% de los encuestados afirma que ven televisión. De este total, un 73% tiene la costumbre de ver televisión todos los días.

Los brasileños (as) pasan cerca de 4h31 por día delante de la tele. Las personas de entre 16 y 25 años pasan cerca de 4h19, una hora menos de

²⁷³Véase: <http://www.manchetometro.com.br/> [acceso: 2015, junio].

²⁷⁴Véase: <http://sbt-30anos.blogspot.com.es/p/sbt-em-numeros.html> [acceso: 2015, junio].

televisión por día que las personas que tiene más de 65 años. La televisión está más tiempo encendida en casa de las personas que tienen estudios de (4h47). En los hogares en que las personas poseen estudios superiores esta cifra baja a 3h59.

Televisión educativa

La primera emisora educativa fue la *TV Universitária de Pernambuco*, creada en 1967. Después de 30 años eran apenas 20 las emisoras en todo país con estas características. A finales del año 2005 aumentó a 167 el número de Tvs Educativas.

En mayo de 2015, el Ministerio das Comunicações autorizó el funcionamiento de más de 21 nuevas emisoras de radio y 8 de Tvs. Esta medida benefició a cerca de 29 ciudades brasileñas, de 13 estados distintos de la región nordeste, centro-oeste, sur y sudeste. Las Tvs y radios educativas no tienen carácter comercial, ni fines lucrativos, según lo que rige la Ley 236, de 28 de febrero de 1967 (Ministerio da Comunicações, 2015).

Templos electrónicos, televisiones y radios de grupos religiosos

En la última década ha aumentado considerablemente el número de medios controlados por las iglesias evangélicas en Brasil. El predominio es de los pentecostales. Sin embargo, la iglesia católica también viene expandiendo sus mensajes a través de los medios de comunicación, tanto tradicionales como nuevos.

Según datos aportados por el periodista Vilson Vieira Jr (2009), en un artículo titulado *Templos eletrônicos: a mídia cristã no Brasil (Parte I)*,²⁷⁶ la Igreja Universal del Reino de Deus (IURD) es la propietaria de la mayoría de los canales de radio y televisión. Publican la revista *Plenitude*, el periódico *Folha Universal*, la mayor tirada de todos los periódicos del país (más de 2 millones de

²⁷⁶Véase: <http://vilsonjornalista.blogspot.com.es/2009/04/templos-eletronicos-midia-crista-no.html>. [acceso: 2015, junio].

ejemplares). Publican además de temas religiosos, reportajes sobre economía, salud, vida cotidiana y asuntos internacionales.

Respecto a la televisión, la (IURD) es dueña de una de las mayores redes de televisión abierta: la TV Record, que posee 6 emisoras propias y 31 afiliadas en casi todo el país. La iglesia controla la Record News, un canal de noticias 24 horas. Mantiene programas de televisión en distintas emisoras tanto de alcance local, como nacional. Programas de Televisión como *O Despertar da Fé*, *Espaço Empresarial*, *Falando de Fé*, *Fala Que Eu Te Escuto*, *Em busca do Amor*, *Santo Culto em Seu Lar*, entre otros.

La IURD mantiene programas en 23 radios en Rio de Janeiro y en São Paulo. En el mercado fonográfico, la IURD es propietaria de la *Line Records*, dedicada exclusivamente a la música religiosa.

Otra iglesia evangélica, la Igreja Internacional da Graça de Deus espropietaria de la Rede Internacional de Televisão (RIT), formada por 8 emisoras y retransmitida en decenas de canales. Llega al 42% de los hogares, a través de canales de UHF/VHF, por cable o por satélite. La RIT está llegando hasta los Estados Unidos. Se ofrece a la audiencia entre 22 y 36 canales.

La Igreja Internacional do Reino de Deus trasmite programas en la Rede TV y en la Tv Bandeirantes. El mayor éxito de la programación es el Show da Fé. En el ámbito musical cuenta con una grabadora, la *Graça Music*, mientras que La *Graça imprensa* edita libros.

Con un alcance del 74% en todo el territorio nacional, la Igreja Apostólica Renascer em Cristo controla la *Rede Gospel de Televisão*. Posee la radio Gospel FM, en São Paulo. En el sector de la fonografía, son dueños de la *Gospel Records*. En internet, la Iglesia Renascer mantiene canales para niños y jóvenes con noticias, música y entretenimiento.

La Igreja Assembleia de Deus es proprietária de la Fundação Evangélica Boas Novas. Propietaria de la Rede Boas Novas de rádio y televisão, en el estado do Amazonas. Controla seis emisoras de rádio y un canal vía satélite (*JESUS SAT RÁDIO*) y está presente en Belém (PA), Brasília (DF), Cabo Frio (RJ) Porto Velho (AC) e Manaus (AM). La emisora de TV llega hasta 100 ciudades

brasileñas, en 20 estados, vía satélite, a partir de tres generadoras de programación: Rio de Janeiro, Manaus y Belém do Pará.

La Media Católica

Igual que los evangélicos, los medios católicos han experimentado un gran crecimiento en la última década. En seguida destacaremos los medios más importantes de esta religión.

La Renovação Carismática Católica es dueña de la Fundação João Paulo II, que transmite a través de 15 retransmisoras de la *Rede Canção Nova de Rádio AM y FM* llegando a casi todo el país. Posee también La *Rede Canção Nova de Televisão*, con siete generadoras en los estados de São, Santa Catarina, Sergipe, Paraná, Minas Gerais e Distrito Federal.

Son 500 retransmisoras y 200 operadoras de TV de pago en diversas ciudades del país. En el mercado editorial, cuentan con la Editora Canção Nova.

La Congregação do Santíssimo Redentor controla la TV Aparecida, transmitida por más de 140 canales (UHF e VHF) en decenas de ciudades. También está disponible en la operadora de TV de pago, vía satélite, por SKY. El grupo católico tiene también dos radios: la *Radio Aparecida AM* y la *Radio Aparecida FM*. Las dos cuentan con 69 emisoras afiliadas.

Con más de 200 radios AM y FM, la Rede Católica de Radios, que es una asociación de emisoras vinculadas a las instituciones de la iglesia católica como archidiócesis y congregaciones religiosas y de grupos cristianos laicos.

La Organização Monteiro de Barros es responsable de la más tradicional red de televisión católica del país: La *Rede Vida*. La emisora es captada por más de 15 millones de antenas parabólicas. Su señal en Tv abierta alcanza más de 1.500 municipios, entre ellos las capitales y las más de 440 grandes ciudades de Brasil.

La Rede Vid es transmitida por tv de pago como NET, SKY, TVA e TEC SAT y otras 13 distribuidas por el país. La programación no está pensada solamente para tratar sobre temas cristianos, es diversificada, y llega a distintos públicos.

Así como la Canção Nova, la Associação do Senhor Jesus (ASJ) tiene la función de evangelizar a los televidentes. La entidad mantiene la Tv Siglo 21 que llega a 26 estados, a través de la transmisión vía satélite y puede ser captada por antenas parabólicas.

Televisión digital

En 2006, el Ministério das Comunicações creó el Sistema Brasileiro de Televisão Digital Terrestre (SBTVD-T), a través del decreto nº 5.820, que estableció las directrices para que las emisoras y retransmisoras de televisión migrasen su sistema de transmisión de la tecnología analógica a la digital. Ministerio das Comunicações (2014).

SBTVD es también conocido como ISDB-Tb (versión brasileña del estándar japonés ISDB-T). El sistema de televisión digital utilizado en Brasil es el SDB-T, en asociación con el gobierno de Japón. El mismo sistema fue implantado en países como Argentina, Chile, Uruguay, Venezuela, Ecuador, Costa Rica, Paraguay, Filipinas, Bolivia, Nicaragua, y Honduras, basado en el estándar Japonés ISDB-T.

La TV Digital en Brasil fue inaugurada oficialmente en diciembre de 2007, en la ciudad de São Paulo.

Para Rodrigues (2013), por ser una tecnología brasileña de código abierto, desarrollada por la Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) y por la Universidade Federal da Paraíba (UFPB), el Ginga permite que los desarrolladores informáticos creen aplicaciones interactivas de TV Digital para el público brasileño. Como ejemplos: aplicaciones que permiten acceso fácil a las informaciones de cada región, educación, servicios sociales y encuestas, etc. Todo eso a través de la propia Televisión²⁷⁸.

A principios de 2014 ya eran casi 4 mil generadoras y re transmisoras de Tv con el sistema digital implantado, llegando a cerca del 60% de la población. Actualmente las 25 capitales brasileñas ya cuentan con la televisión digital, con 445 canales de transmisión de los 542 existentes. Llegan hasta el 70% de la

²⁷⁸Véase: <http://www.techtudo.com.br/noticias/noticia/2013/10/qual-o-sistema-da-tv-digital-brasileira-e-como-ele-funciona.htm> [acceso: 2015, julio].

población. La estimativa de la Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e TV (ABERT) es que ese número crecerá hasta el 75% en diciembre de 2015.

6.4.1.4. Concentración de la comunicación pública en Brasil

Con una población de 200 millones de personas, el control de la comunicación en Brasil está en manos de una decena de familias. En la industria televisiva está la familia Marinho, propietaria de la Globo, la cadena de televisión más importante, con un 38,7% del mercado; el obispo Macedo, el mayor accionista de la Televisión Record, con un 16,2% del mercado y Silvio Santos, dueño del Sistema de Televisión (SBT), con un 13,7%.

Los periódicos se concentran en manos de las familias Mesquita, dueños del periódico O Estado de São Paulo, la familia Frias, propietaria de la Folha de São Paulo, el mayor periódico del país, y en el sur, la familia Sirotstky dueña del grupo RBS, que controlan el periódico Zero Hora, además de Tvs, radios y otros medios.²⁷⁹

Los parlamentarios centralizan otra importante parcela de los media, en distintas regiones. En Bahia, los Magalhães, una familia de políticos que durante décadas mantuvo lo que se conoce como el coronelismo.

En Maranhão, los Sarney, familia del presidente de la república que distribuyó concesiones de radios y televisiones a cambio de favores políticos. Los Collor de Melo, familia del ex presidente Fernando Collor de Melo que fue alejado del cargo en 1992. En Pará la familia Barbalho, propietaria de periódicos, radios y tvs.

Desde hace décadas los movimientos sociales se movilizan por la democratización de los medios. Existe la percepción que la prensa monopoliza todas las informaciones de acuerdo con sus intereses económicos.

Son innúmeras las iniciativas para democratizar los medios en Brasil. Uno de estos movimientos es el Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação, una ONG sin ánimo de lucro, creada en 1991.

²⁷⁹ Leer en <http://brasildebate.com.br/a-imprensa-e-o-papel-das-midias-no-brasil/#sthash.gHyAvW3x.dpuf>. Acceso en junio de 2015.

6.4.2. Internet

El acceso a internet en Brasil ha crecido cerca de un 7% en los últimos años. Sin embargo, la conexión a la red mundial de computadores no puede ser considerada por sí sola, sinónimo de la inclusión digital. En este sentido Silveira (2009), señala que:

La inclusión digital no puede ser apartada de la inclusión autónoma de los grupos sociales pauperizados, o sea, de la defensa de los procesos que aseguren la construcción de sus identidades en el ciberespacio, de la ampliación del multiculturalismo y de la diversidad a partir de la creación de contenidos propios en Internet, y, por el hecho de cada vez más asumir las nuevas tecnologías de la información y comunicación para ampliar su ciudadanía. El mensaje central para la inclusión digital es de carácter universalista.

Cuando se debate sobre la inclusión digital hay tres perspectivas a tener en cuenta:

- La inclusión digital como ampliación del derecho de la ciudadanía a interactuar y comunicarse a través de internet;
- Como factor de inserción en el mercado laboral de las poblaciones en situación de pobreza, en las que los jóvenes son cualificados para la profesionalización;
- Como instrumento para la educación, la formación socio cultural de los jóvenes y el fomento de una inteligencia colectiva capaz de asegurar la inversión autónoma de un país.

Sin embargo, estamos de acuerdo con Silveira (2009) cuando afirma que “En general la mayoría de los programas de inclusión digital están creados apenas para el acceso a la conexión a la red mundial de ordenadores, olvidando que eso es apenas el principio”.

A partir de estos planteamientos sobre la inclusión digital, nos interesa identificar cómo se está actuando en Brasil para fomentar la inclusión digital de sus ciudadanos.

Prácticamente la mitad de los brasileños(as), un 48%, utiliza internet. El porcentaje de personas que lo utilizan todos los días creció del 26%, registrado

en la PBM de 2014, hasta un 37% como se indica en la PBM de 2015. Los usuarios están conectados una media de 4h59 al día durante la semana y de 4h24 los fines de semana. En la PBM de 2014 las cifras eran de 3h39 y 3h43 horas diarias de conexión, tiempo que supera el destinada a ver la televisión.

Respecto a las diferencias regionales, variables como el grado de estudios y la edad son factores que determinan la frecuencia y la intensidad del uso del internet.

Entre los usuarios con estudios superiores, un 72% utilizan internet todos los días, con una media de 5h4. Mientras que en las personas con estudios básicos el porcentaje se reduce a un 5%, que utiliza internet una media de 3h22 horas diarias. Lo que demuestra que todavía existe una exclusión digital, conceptoutilizado por la OCDE (2001), que se refiere al alejamiento entre individuos, familias, empresas y regiones con diferentes niveles socioeconómicos y las oportunidades de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), así como del uso de internet.

Un 65% de los jóvenes entre 16 e 25 años se conectan todos los días a internet. Lo utilizan una media de 5h51 minutos durante la semana, mientras que entre los usuarios de 65 años apenas un 4% se conectan, con una media de 2h53 diarias.

El porcentaje de hogares que disponen de ordenador pasó de un 26,6% en 2007 a un 48,9% en 2013, y de estos dispositivos, el 20,2% estaban conectados a internet; pasando a un 42,4% de ordenadores con conexión en 2013.

La investigación apunta que existen avances. Sin embargo, en Brasil aún existe la exclusión digital. Según datos del IBGE, más del 65% de la población que tienen más de diez años no tienen acceso a la red mundial de ordenadores. Cerca del 60% de esta población no tiene acceso a la red, bien por falta de los conocimientos necesarios, bien por no disponer de ordenador en casa.

Solamente el 5,26% de los brasileños tiene acceso a conexiones de internet rápidas (Banda Ancha). Es lo que apunta la União Internacional de Telecomunicações, agencia de la ONU que actúa en cuestiones de

comunicación y tecnologías.²⁸¹ El número es bien menor que en los países vecinos. En Argentina los ciudadanos que tienen acceso a las conexiones rápidas son un 7,99%, en Chile un 8,49% y en México el índice es del 7%.

Respecto al desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), el mismo estudio señala que en este ámbito, Brasil está por detrás de Argentina, Uruguay, Chile y Trinidad y Tobago. Las razones de este retraso están en la existencia de problemas institucionales y de infraestructura, así como en las dimensiones territoriales del país, que dificultan la instalación de una extensa red de banda ancha.

De acuerdo con Amadeu (2014), Brasil tiene los costes de conexión más caros del planeta. Es uno de los grandes problemas que dificultan el aumento del uso del internet. De hecho, los ciudadanos pagan más cara la utilización de internet, de dispositivos móviles y de teléfonos fijos.

La utilización de los móviles como herramienta de acceso a internet es casi la misma que por a través de los ordenadores o notebooks, cerca del 66% y del 71% respectivamente. Entre los internautas, un 92% están conectados a través de las redes sociales, según datos extraídos de la PBM de 2015.

De 2007 a 2013, los domicilios que tenían teléfono fijo o móvil pasaron del 77,0% al 92,7% del total.²⁸²

6.4.2.1. Redes sociales

Desde que superó a Orkut en agosto de 2011, la red social Facebook sigue siendo la preferida de los brasileños(as).²⁸³ Una investigación realizada por la empresa *Serasa Experian*, publicada en noviembre de 2014, confirma que *Facebook* y *Youtube* acaparan más del 90% de los accesos a las redes sociales.

²⁸¹ Disponible en <http://softwarelivre.org/mslguarulhos/inclusao-digital-exclusao-digital-pode-prejudicar-economia-brasileira>. Acceso en junio de 2015.

²⁸² Ver informe de la Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão, publicado en mayo de 2015. Acceso en julio de 2015. Disponible en <https://pt-br.facebook.com/ABERT.RadioeTV>.

²⁸³ Véase texto publicado en: <http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2011/09/facebook-ultrapassa-orkut-em-usuarios-unicos-no-brasil-diz-ibope.html>. Acceso en junio de 2015.

Los datos apuntan que *Facebook* fue utilizado por un 64,82% de las personas, mientras que la Plataforma Google canalizaba un 26,04% de las entradas.

Respecto al tiempo dedicado a conectarse a las redes sociales, la investigación *Hitwise* indica que los brasileños utilizan cerca de 27 minutos y 13 segundos de su tiempo diario para conectarse al *Face* y 25 minutos al Youtube. Los jóvenes entre 18 y 24 años constituyen el 54,36% de las personas que utilizan las redes sociales, mientras que los que tienen entre 25 a 34 años corresponden al 29,77%.

Las personas con edades entre 34 a 44 años constituyen el 12,67%. Entre los que menos utilizan las redes sociales están los que tienen entre 45 y 54 años, que suman el 2,88%.

Por regiones, el Sudeste brasileño, que comprende los estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais y Espirito Santo son responsables del 57,96% de los accesos a las redes sociales por parte de sus ciudadanos, principalmente el Facebook.

Mientras que en la región Sur son el 19,33%, y en el Nordeste, el 15,65%. En el Norte, región de la Amazonia brasileña, hay un 4,25% de personas que acceden a dichas redes sociales, y en el Centro Oeste, son apenas el 2,81%.

La lista de las redes sociales con más accesos, registradas en noviembre de 2014 fueron: *Facebook, Whatsapp, YouTube, Yahoo Respostas, Twitter, Google+, Instagram, Habbo Brasil, Badoo, Bate-papoUOL, y LinkedIn*, según la investigación *Conecta*, publicada el 18 de julio de 2014²⁸⁴. Los jóvenes brasileños tienen cerca de siete cuentas abiertas en las redes sociales.

Cómo se puede observar, las regiones más distantes tienen por distintos factores un número menor de personas que utilizan las redes sociales, lo que puede ser interpretado con una brecha digital entre el Sudeste y otras regiones del país.

Otro factor que interfiere en el crecimiento de internet son los grandes costes que supone tener este servicio tanto en casa como en el teléfono móvil. Estudios desarrollados por la UIT confirman que el coste de internet en Brasil es alto, la

²⁸⁴La encuesta *Conecta*, entrevistó a 1.513 internautas (denominación que se utiliza para las personas que navegan por internet).

velocidad es lenta y de mala calidad. Mientras en este país contratar un servicio mensual de 1 GB en el móvil cuesta 29,50 dólares, en los países “más” desarrollados este mismo servicio cuesta 16,30 dólares (Borges, 2015).

Recientemente la presidenta de Brasil, Dilma Rousseff firmó un acuerdo con Mark Zuckerberg, dueño de Facebook para implantar el proyecto Internet.org, que ya actúa en otros países de América Latina, África y Asia²⁸⁶.

Asociaciones de plataformas por la democratización de internet, principalmente de países de América Latina y África empiezan a cuestionar el proyecto de Zuckerberg al afirmar que “viola la libertad de expresión, la privacidad y la neutralidad de la red, pues permite una conexión limitada, de acuerdo con los intereses económicos de Facebook”. En Brasil, asociaciones de la sociedad civil están presionando a la presidenta para que cancele el acuerdo, pues según estas asociaciones violan la Ley 12.965/14, el Marco Civil da Internet, sancionada en Brasil.

El marco civil de Internet

La ley establece principios, garantías, derechos y deberes para la utilización de internet en este país. En los años 2009 y 2010 se ha desarrollado un gran debate público en toda la sociedad para definir como sería la Ley, que ha sido sancionada por la presidenta el día 23 de abril de 2014²⁸⁷.

Con el objetivo de luchar para que más personas tengan derecho a un internet de mayor calidad y más accesible, cerca de 60 entidades de la sociedad civil han creado una campaña llamada *Banda Larga é um Direito seu*²⁸⁸. Las entidades critican al gobierno y a las empresas privadas por los altos costes y la mala calidad de internet en Brasil.

²⁸⁶ El proyecto fue lanzado en agosto de 2013, y basándose en datos que comprueban que dos tercios de la población aún no utiliza la red mundial de computadores. Intenta desarrollar un método de llevar la red a los usuarios excluidos digitalmente, y de manera económica, usando también los celulares. Véase: Disponible en <http://www.techtudo.com.br/noticias/noticia/2014/02/o-que-e-internetorg-saiba-mais-sobre-empresada-de-mark-zuckerberg.html>. [Acceso en junio de 2015].

²⁸⁷ Ver Ley 12.965 disponible en <http://culturadigital.br/marcocivil/>. Acceso en junio de 2015.

²⁸⁸ Traducción: La Banda Ancha es un derecho.

Proyectos de Inclusión Digital

El gobierno está desarrollando diversos proyectos de inclusión digital, con el objetivo de disminuir la exclusión digital de muchas comunidades, principalmente en las regiones lejanas como en la región del Amazonas, donde viven comunidades rurales, quilombos²⁸⁹ y naciones indígenas arrinconadas en zonas de difícil acceso, para a cuyas aldeas hay que viajar dos o tres días en barco.

Entre los muchos proyectos, hemos destacado cinco que promueven la inclusión digital de áreas rurales que están siendo atendidas en 2015. Estos proyectos forman parte del Programa Inclusión Digital para la Juventud Rural, desarrollado entre el Ministério das Comunicações y la Secretaria da Juventude da Presidência da República, las universidades públicas federales y organizaciones de la sociedad civil como el Movimiento de los Sin Tierra, Comunidades Negras Rurales (quilombos), Sindicatos Rurales y las poblaciones indígenas²⁹⁰.

- *Proyecto Centros Rurais de Inclusão Digital (CRID'S): uma proposta de comunidades digitais rurais*, en convenio con la Universidade Federal do Ceará, que tiene como meta llegar a jóvenes de 12 asentamientos y 3 comunidades quilombolas.
- *Proyecto Desenvolvimento Sustentável, Mídia Social e o Jovem do Campo*, desarrollado con la participación de la Universidade Federal Fronteira Sul, que tiene como objetivo la cualificación de 120 jóvenes agricultores de unidades productivas familiares de los estados de Santa Catarina, Rio Grande do Sul y Paraná.
- *Proyecto Uso da tecnologia da informação em práticas sustentáveis com a juventude da agricultura familiar*, que cuenta con la participación de la Universidade Federal do Piauí y busca cualificar 120 jóvenes de Escolas Família Agrícola de São Lourenço y Eliseu Martins, en el nordeste brasileño.

²⁸⁹ Poblaciones remanecientes de esclavos huidos de las plantaciones en la selva amazónica.

²⁹⁰ Véase: <http://www.brasil.gov.br/infraestrutura/2014/01/pais-amplia-projetos-de-inclusao-digital>. Acceso en junio de 2015 [acceso: 2015, junio].

- *Proyecto de Olho na terra*, que cuenta con la contribución de la Universidade Federal de Santa Catarina y actúa en las Regiones Oeste, Meio-Oeste y Planalto Norte de Santa Catarina, y tiene como meta la formación de 190 jóvenes de cinco municipios de esta región.
- *Projeto: Mitãrusu Mbo'epy: Peteî Tape. Formação de Jovens: um caminho II*, desarrollado con laparticipaciónde laUniversidade Federal de Santa Catarina.Con actuación en las aldeias indígenas de Santa Catarina de etnia guarani.

Los proyectossi bienson importantes para estas comunidades, reducen el conceptode inclusión digital al hecho de disponer de acceso a internet, y abrir una cuenta en las redes sociales. Inclusión digital, más allá del acceso, significa apropiarse de las nuevas tecnologías, y tener el conocimiento necesario para gestionar su uso.

Para el avance de la inclusión digital es fundamental el papel del Estado, destinando recursos o colaborando con proyectos desarrollados por la sociedad civil y las empresas. Sin el Estado será poco probable que las clases más empobrecidas tengan la posibilidad de ser incluidas tecnológicamente, y en cualquier caso será únicamente en su rol de consumidores, convertidos en una mercancía del creciente mercado de las nuevas tecnologías.

A modo de conclusión, comparto con Silveira (2009)la importancia y el modelo de inclusión digital:

La lucha por la inclusión digital puede ser una lucha por la globalización contra hegemónica si de ella resulta la apropiación de la tecnología y la información por parte de las comunidades y los grupos sociales socialmente excluidos. Sí embargo, puede ser sólo otra manera de extender el localismo globalizado de origen norteamericano, es decir, puede terminar resumiendo tanto más sobre el uso de un esfuerzo público de sociedades pobres a consumir productos de los países centrales o para aumentar el dominio oligopólico de grandes grupos transnacionales.

6.4.3. Comunicación afrodescendiente en Brasil

Como hemos señalado anteriormente, las primeras iniciativas de construcción de la prensa negra, como es denominada en Brasil, se reporta al principio del siglo XX con la publicación del periódico *O Manelick*, en 1915.

En estos casi cien años, la Prensa Negra, o Comunicación Étnica viene buscando la visibilidad de esta población en la sociedad brasileña.

Con la redemocratización, a partir de los años 70, coincidiendo con la reorganización de las entidades negras, la prensa étnica vuelve a reestructurarse con la publicación de periódicos de tiraje reducido. Domingues (2007) enumera los periódicos más importantes publicados por estos movimientos a partir de los años 70.

Años 70:

SINBA (1977); *Tiçãõ* (1977); *Jornegro* (1978); *O Saci* (1978); *Abertura* (1978); *Vissungo* (1979) y *Pixaim* (1979).

Años 80:

Quilombo (1980), *Negô* (1981); *Africus* (1982); *Nizinga* (1984) y la revista *Ébano* (1980), en São Paulo.

Estos periódicos eran editados en su mayoría en São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre y Bahía. En el contenido buscaban la resignificación del continente africano, la representación de África como cuna de una cultura ancestral, con importantes civilizaciones. En este sentido estimulan la valorización de la estética afro e inician la resignificación de la palabra negro hasta entonces estigmatizada.

La propuesta era construir una narrativa positiva, en primer lugar de las personas con rasgos físicos africanos, y al mismo tiempo, a nivel externo, con acciones sistemáticas de denuncia del racismo y de la exclusión socio económico de esta población.

Para la construcción de una narrativa positiva, estos grupos han considerado importante el cuestionamiento sobre la visión transmitida por los medios, principalmente la televisión y la publicidad.

La televisión es el espejo donde se refleja hasta hoy el imaginario de la sociedad brasileña. En estos medios el papel del negro y de los indígenas es el de comparsa. Obedecen patrones. Como señala Barbosa (2014), la “blanquitud” garantiza un lugar privilegiado a la población blanca en los medios de comunicación.

De hecho Acevedo, Nohara, Ramusk (2010) a partir de los estudios de Bistor y col; 1995; Chinellato, 1996; Rahier, 2001; Rodrigues, 2001, identifica que los negros y pardos tienen perfiles definidos en la televisión y en la literatura brasileña. Son siempre los atletas, los obreros y los artistas.

En el cine, hacen los papeles de esclavo, de negro viejo, de mártir, de noble, de salvaje y de negro rebelde. En la novelas personalizan las empleadas del hogar, las prostitutas y las personas que no tienen lazos familiares. Los medios de comunicación generan representaciones de la realidad. Es lo que Moscovici plantea como el “campo de la representación social”.

En los Años 90 hay un intento de inserción de la población negra en el mercado editorial. En 1996 es publicada la revista *Raça Brasil*²⁹², primera revista comercial, dirigida a este sector de la población. La revista era vendida en los quioscos de todo el país, con cerca de 50 mil ejemplares mensuales y revolucionó al mundo editorial de la época.

El objetivo de *Raça Brasil* era dar visibilidad a la población negra que estaba ausente en las revistas de modas, en las que predominaba la presencia de la población blanca. Buscó atender a este sector del público como consumidor potencial, que representaba una importante parcela del mercado publicitario, hasta el momento sin ninguna visibilidad en la publicidad y en la televisión.

Su mensaje estaba destinado a un sector de la población que buscaba productos adecuados a su tipo de pelo, su piel. Una revista con perspectiva étnica y que valorizaba la diversidad existente en la sociedad brasileña. La revista es publicada hasta la actualidad y cuenta con un público fiel.

²⁹²En su página de Facebook se puede leer: “Raça Brasil é a primeira revista voltada aos negros no País. Com editorias de cultura e comportamento, moda e beleza e notícias sobre a comunidade, abre espaço aos negros, valorizando sua cultura e sua história. Véase: <https://www.facebook.com/RevistaRacaBrasil/info> [acceso: 2015, junio].

Figura 11. Portada de la revista Raça Brasil



Fuente: *Raça Brasil*

Respecto a los medios y las nuevas tecnologías de la información, a partir de 2000, la comunicación étnica se traslada a internet, con la creación de blogs y de páginas web de los movimientos negros y de personas negras anónimas.

Nacen las primeras iniciativas, como la página web del Instituto de la Mujer Negra (*Geledes*), en São Paulo, la *Agencia Afro Étnica de Noticias (Afropress)*, *Blogueras Negras*, *Comunicadoras Negras*, *Movimiento Afirme-se*, *Africanidades*, *Comissão de Jornalistas pela Igualdade Racial*, entre los más conocidos²⁹³. Todas las páginas web y blogs tienen un perfil en Facebook.

El surgimiento de las redes sociales abre un nuevo espacio de mediación comunicativa. Las personas crean comunidades para compartir representaciones sobre sí mismas, sus identidades e intereses comunes. Como señala Lodoño (2002), “son agregados sociales”.

En el caso específico de la población negra, lo que les une es la posibilidad de compartir una identificación social, que basa en una representación positiva de

²⁹³ Véase: http://cojira-al.blogspot.com.es/2015_08_01_archive.html [acceso: 2015, julio].

su negritud, así como de utilizar las comunidades virtuales para plantear cuestiones que forman parte de su cotidiano.

Se produce una apropiación del espacio virtual que permite que actores sociales invisibilizados por los medios de comunicación convencionales construyan espacios de interacción, centrados en sus intereses, y en las relaciones interpersonales que les permiten, a través del ordenador, reconstruir, afirmar y negociar sus identidades.

Sin embargo, para que la reconstrucción positiva de determinada representación social sea efectiva, parece necesario cambiar las percepciones sobre dicho colectivo en la vida real.

En el próximo epígrafe serán identificadas y analizadas las cuatro comunidades virtuales que han servido como unidades de análisis de la investigación.

6.4.4. Las comunidades virtuales estudiadas

Tabla 18. Identificación y características de las comunidades de Orkut

Nombre	Fecha de creación	Número de miembros	Número de moderadores	Ubicación	Página web
<i>Orgulho Negro</i>	23 de junio del 2004	67 478 mil miembros	3 personas	Brasil	http://www.orkut.com/Main#Community?cmm=112813
<i>Moreno (a) no, sou negro (a)</i>	23 de abril del 2005	58 756 miembros	8 personas, entre 18 y 30 años	São Paulo/Brasil	http://www.orkut.com/Main#Community?cmm=1817513
<i>Eu Sou Afro Brasileiro</i>	04 de enero del 2006	8847 miembros	1 persona	Brasil	http://www.orkut.com/Main#Community?cmm=7521333
<i>Raizes Afro descendentes</i>	05 de octubre del 2004	6613 miembros	No identificado.	Pernambuco/Brasil	http://www.orkut.com/Main#Community?cmm=514213

Fuente: elaboración propia.

6.4.4.1. Comunidade *Orgulho Negro*

Creada en 2004, Orgulho Negro ha sido considerada una de las más importantes comunidades virtuales con estas características en Brasil.

Figura 12. Página de inicio de *Orgulho Negro*

+Tú Búsqueda Maps Play YouTube Noticias Gmail Drive Más ▼

orkut Página inicio Perfil bloc de notas Comunidades



Orgulho Negro
65.098 miembros

comunidad

foro

votaciones

miembros

Acciones

[Participar en la comunidad](#)

[Informar de uso inadecuado](#)

Orgulho Negro

idioma: Português (Brasil)
categoría: Culturas y comunidad
tipo: moderada
visible para: público

fecha de creación: 23/06/2004
ubicación: Brazil, Brasil
propietario: [Moderação da Orgulho Negro](#)
moderadores: [Dimitrius Fraga, Swahili \[KMT\]](#)

[ocultar perfil](#)

Comunidade voltada para o negro. Para aquele que curte a cor de sua pele e que tem orgulho de ser o que é! Desenvolveremos temas que envolvem todas as questões étnicas, eventos e cultura negra em geral.

Somos abertos a todos sem preconceito! Só tem uma coisa: não permitirei mensagens ofensivas nem racistas! Se vc conhece o conceito de orgulho sabe bem o que quero dizer... Não serão aceitas mensagens que induzam, incitem ou promovam idéias, atitudes ou atos ilegais, difamatórios, infames, violentos, discriminatório por causa de sexo, raça, religião, crenças, idade ou condição etc... Caso isso aconteça, o membro será expulso.

Participe de maneira construtiva, contribuindo com mensagens positivas e produtivas. Quero que este grupo agregue valor aos seus sentimentos e que possamos realmente ser uma comunidade.

ATENÇÃO: A comunidade Orgulho Negro, não se responsabiliza pelas opiniões de seus membros.

[Participar en la comunidad](#)

Fuente: <http://www.orkut.com//Main#Community?cmm=112813>

Como se puede ver, la comunidad se describe como “Enfocada en el negro. Para la persona que le gusta el color de su piel y que siente honor de ser lo que es”.

La afirmación de la identidad está centrada en el color de la piel, y, al mismo tiempo se introducen en el texto de presentación cuestiones étnicas, eventos y cultura negra en general.

La foto que identifica la comunidad pertenece al atleta brasileño Anderson Silva²⁹⁵. Al fondo aparece destacada la bandera brasileña, lo cual puede considerarse como una búsqueda de una afirmación de la identidad negra. Por otra parte, esa reivindicación se traslada a la identidad nacional brasileña. El mensaje puede ser analizado como: “somos negros y brasileños”. También la comunidad Sou Afro-brasileiro en su presentación se define con estos términos: honor de ser negros y de ser brasileños.

La reivindicación de la identidad negra y la identidad nacional tiene el mismo valor y nos remite a uno de los documentos del Frente Negro Brasileño, constituido en 1930, ya descrito anteriormente, cuando los participantes de esta organización política señalaban que “o Brasil é dos brasileiros. O que se deve fazer é tratar os negros como brasileiros autênticos”.²⁹⁶

La foto de Anderson Silva evidencia el combate, la confrontación y la disposición de lucha: la necesidad de estar listo para el enfrentamiento contra el racismo y la discriminación racial.

También se percibe una tentativa de valorización de una persona negra famosa, que tiene éxito y que, por lo tanto, es un ejemplo a seguir. Es decir, se envía un mensaje: “asi como Anderson venceu, outras pessoas negras podem superar las dificultades, mas tienen que estar preparados para la lucha”.

En la comunidad, cerca de seis personas ejercen la función de moderadores. Su cometido pasa por aceptar nuevos miembros, retirar comentarios considerados ofensivos, mediar los debates o expulsar miembros de la comunidad que hayan hecho comentarios agresivos, racistas, machistas u homofobos.

De esta comunidad ha sido seleccionados 42 hilos, los cuales serán analizados posteriormente.

²⁹⁵ Anderson da Silva, es undeportista brasileño de artes marciales mistas y ex-Campeón de Peso Médio do UFC.

²⁹⁶ Retirado del Manifiesto del Frente Negro Brasileño.

6.4.4.2. Comunidade *Moreno (a) não, eu sou negro (a)*

Figura 13. Página de inicio de *Moreno (a) não, eu sou negro (a)*

The screenshot shows the Orkut community page for 'MORENO(A) NÃO, EU SOU NEGRO(A)'. At the top, the Orkut logo is on the left, and navigation links 'Página inicio', 'Perfil', 'bloc de notas', and 'Comunidades' are in the center. A profile picture of a smiling young girl with curly hair is on the left. To its right, the community name 'MORENO(A) NÃO, EU SOU NEGRO(A)' is displayed with a 'Participar en la comunidad' button. Below the name, details are listed: 'Idioma: Português (Brasil)', 'categoria: Culturas y comunidad', 'tipo: moderada', and 'visible para: público'. To the right of these, 'fecha de creación: 12/04/2005', 'ubicación: Brasil', 'propietario: Tarcila HAPPY', and 'moderadores: Calebinho ., Prof. Jomã PERFIL LOTADO!!., Selassie Ras, Tarcila Ferreira, 'ღThais'ღ., Moreno (a) Não Sou Negro (a), Moderador MNSN' are listed. On the left side of the page, there are links for 'comunidade', 'foro', 'votaciones', 'miembros', 'Acciones', 'Participar en la comunidad', and 'Informar de uso inadecuado'. The main content area features a purple header 'MORENINHO (A) É TUA VÓ , EU SOU NEGRO (A) E TENHO MUITO ORGULHO DISSO!', followed by a red link to a Facebook group and the name 'DUDA'. Below this, blue text outlines community rules: 'ATENÇÃO- NOVAS REGRAS: "PROIBIDO A CRIAÇÃO DE NOVOS TÓPICOS DE JOGOS INÚTEIS; PROPAGANDAS E DENÚNCIAS SERÃO PERMITIDAS DESDE DE QUE POSTADO NO TÓPICO ESPECÍFICO;TÓPICOS REPETIDOS SERÃO "DELETADOS";QUALQUER TIPO DE PRECONCEITO NÃO SERÁ PERMITIDO"'. At the bottom, red text says 'REGRAS: LEIA ANTES DE ENTRAR' followed by a URL.

orkut

Página inicio Perfil bloc de notas Comunidades

MORENO(A) NÃO, EU SOU NEGRO(A) Participar en la comunidad

Idioma: Português (Brasil)
categoria: Culturas y comunidad
tipo: moderada
visible para: público

fecha de creación: 12/04/2005
ubicación: Brasil
propietario: Tarcila HAPPY
moderadores: Calebinho ., Prof. Jomã PERFIL LOTADO!!., Selassie Ras, Tarcila Ferreira, 'ღThais'ღ., Moreno (a) Não Sou Negro (a), Moderador MNSN

MORENO(A) NÃO, EU SOU NEGRO(A)
55.728 miembros

comunidade
foro
votaciones
miembros

Acciones
Participar en la comunidade
Informar de uso inadecuado

ocultar perfil

MORENINHO (A) É TUA VÓ , EU SOU NEGRO (A) E TENHO MUITO ORGULHO DISSO!

Nosso Grupo no Facebook: <http://www.facebook.com/groups/160982853997821/>
Nome: DUDA

ATENÇÃO- NOVAS REGRAS: "PROIBIDO A CRIAÇÃO DE NOVOS TÓPICOS DE JOGOS INÚTEIS; PROPAGANDAS E DENÚNCIAS SERÃO PERMITIDAS DESDE DE QUE POSTADO NO TÓPICO ESPECÍFICO;TÓPICOS REPETIDOS SERÃO "DELETADOS";QUALQUER TIPO DE PRECONCEITO NÃO SERÁ PERMITIDO"

REGRAS: LEIA ANTES DE ENTRAR
<http://www.orkut.com.br/Main#CommMsgs?cmm=1817513&tid=2559445273871169982&kw=REGRAS>

Fuente: <http://www.orkut.com/Main#Community?cmm=1817513>

La comunidad *Moreno(a) não, eu sou negro (a)* es la segunda mayor comunidad en número de usuarios, después de Orgulho Negro.

El nombre puede ser analizado como una negación de la categoría identitaria "moreno", utilizada para referirse en a los negros con el intento de "no ofenderlos", ya que en la sociedad brasileña, la categoría "negro" ha sido durante mucho tiempo estigmatizada.

Como reflejo de la ideología del blanqueamiento, hay un número significativo de afrodescendientes que se auto identifican y se identifican como morenos como una estrategia de huir de su origen racial. Hay personas que prefieren ser llamados morenos a ser llamados negros, pretos, o afrodescendientes.

El nombrar la comunidad *Moreno, Não sou Negro (a)*, evidencia una autoafirmación positiva de la propia raza. Los usuarios parecen localizarse en

un espacio político determinado. Es como si lo estuviesen reafirmando: Aquí somos negros. Faria (2013), reflexionado sobre la palabra "moreno", señala que: “chamar uma pessoa negra de morena desconstrói, simbolicamente, toda uma identidade e um grupo social”.²⁹⁷

Puesto que la identidad es algo cambiante, como nos plantea Hall (1998) , es posible que los usuarios que hoy se reafirmen como negros, se hayan identificado en algún momento de sus vidas como morenos y que hoy, tras pasar por procesos personales, rechazan esta identidad.

Otro aspecto interesante para ser analizado es la foto de la niña que identifica la comunidad. En este espacio virtual, cada cierto tiempo había un concurso para seleccionar qué fotos serían utilizadas como representación del grupo. Cada usuario podía enviar una foto que era votada por los miembros de la comunidad. Sin embargo, en los casi tres años en los que he recogido material de análisis de investigación, la foto de esta comunidad ha sido siempre la misma.

Volviendo a la foto de la niña, el hecho de ser una niña simboliza la idea de futuro, de esperanza. Su postura demuestra autoestima y seguridad. Sus cabellos, rizados y peinados al estilo pixain²⁹⁸, también emiten un mensaje de identificación con las rasgos físicos característicos de la raza negra.

El cabello es una de más determinantes características de la identidad negra en Brasil. También es una de las más rechazadas por negros y no negros. Son muchas las negras que alisan su cabello para que parezca más lacio.

El rechazo es tal que están siendo organizadas campañas para que las mujeres negras asuman sus cabellos rizados. Son innumerables los casos de mujeres que alisaban su pelo y que dejaron de hacerlo tras participar en grupos o entidades de valorización de la población negra.

El cabello es un capítulo aparte en la construcción de la identidad negra. Sin embargo, hay otras mujeres negras que contraponen esa visión diciendo que

²⁹⁷Faria, H. *Melanina tem de sobra, não precisa economizar: não me chame de moreno* [en línea]. Disponible en: <http://arquivo.geledes.org.br/racismo-preconceito/racismo-no-brasil/20612> [Consulta: 2015, mayo].

²⁹⁸ Pelo Pixain, o carapinha es el nombre que se denomina los pelos afros em Brasil.

ellas tiene el derecho de peinarse como quieran: un día rizado, otro día lacio; un día de color rojo, otro rubio. Que mantener los pelos rizados naturales no tiene nada que ver con asumir o no asumir su identidad negra.

Lo cierto es que la discusión sobre el cabello afro es abundantísima en las redes sociales. Este tema es muy discutido dentro de los espacios de los movimientos sociales negros y, por supuesto, llega a toda la sociedad.

La cuestión engloba muchos puntos de vista. Las entidades de los movimientos negros siempre traen la discusión, estimulando mediante artículos o campañas en las escuelas que las mujeres asuman sus pelos como son. Un ejemplo de activismo virtual son las blogueras negras²⁹⁹, que desarrollan campañas online para que, principalmente las jóvenes, aprendan a valorar sus características físicas raciales, entre ellas el peinado pixaín.

6.4.4.3. Comunidade Raizes Afro-Descendentes

En su presentación, la comunidad virtual Raizes Afro-descendentes hay una serie de símbolos y representaciones interesantes para ser analizados. Empezamos por observar que la comunidad se describe tanto en portugués como el español, lo cual posibilita una mayor comprensión de lo que pretende comunicar el texto.

“Escravidão, conflitos, batalhas, atrocidades e injustiças estimularam a resistência do povonegro, que heroicamente, expressaram-se através de belíssimas manifestações culturaisde tradição.Aqui em Pernambuco as raízes dessa resistência são bem profundas. Atravésdos ritos,mantém-se digno a consciência e a valorização dos antepassados, crianças,negros e os sagrados Orixás. Mas, não é só através de lembranças de ritos que se viveuma cultura, mas da sua construção e valorização dentro da sociedade”.

²⁹⁹Vieira, L. (2013, 24 de septiembre). A invisibilidade da estética negra: a dor do racismo sobre nossos cabelos. *Blogueiras negras* [en línea]. Disponible en: <http://blogueirasnegras.org/2013/09/24/a-dor-do-racismo-sobre-nossos-cabelos/> [Consulta: 2015, mayo].

Então, amigos, vamos aproveitar esse espaço para discutirmos a cultura negra: sua contribuição nas áreas social, econômica e política no Brasil.

Abraços a todos”.

Figura 14. Página de inicio de *Raízes Afro-Descendentes*

The image is a screenshot of the Orkut website's community page for 'Raízes afro-descendentes'. The page layout includes a top navigation bar with the Orkut logo and links like 'Página inicio', 'Perfil', 'blog de notas', and 'Comunidades'. A search bar is located on the right. On the left side, there is a profile picture of a smiling woman in traditional African attire, followed by the community name 'Raízes afro-descendentes' and its member count '6.095 miembros'. Below this, there are links for 'comunidade', 'foro', 'votaciones', and 'miembros'. A section titled 'Acciones' lists options like 'Abandonar la comunidad', 'Dejar de seguir a la comunidad', 'Crear tema', 'Crear encuesta', and 'Informar de uso inadecuado'. The main content area features a welcome message in Portuguese, followed by a 'Foro' (forum) section with three topics: 'Suas raízes vem de qual lado da familia?Pai ou Mãe', 'dividir = Somar', and 'Rádio Capoeira- a rádio que ginga com você'. To the right, there is a 'miembros (6095)' section displaying a grid of member avatars with names like Deise, Sá, Thiago, Ricardo, Belia e Nera, Paula, Gisele, Tiago, and Wilson. At the bottom right, a 'comunidades relacionadas' section shows links to other communities like Harry Potter, Kid vs Kat, and Hogwarts.

Fuente: <http://www.orkut.com/Main#Community?cmm=514213>

Esclavitud, conflictos, guerras atrocidades e injusticia estimularon la resistencia de la población negra, que heroicamente expresaron se a través de bellísimas

manifestaciones culturales de tradición. Acá en Pernambuco³⁰⁰ las raíces de esta resistencia son bien profundas. A través de los ritos se mantiene digno la consciencia y la valorización de los ancestros, niños, negros y los sagrados orixás³⁰¹. Mas no es solamente a través de los recuerdos que se vive una cultura, más de su construcción y valorización dentro de la sociedad.

Entonces, amigos vamos aprovechar este espacio para discutimos la cultura negra: su contribución en las áreas sociales, económica y política en Brasil. Abrazos a todos”

Se puede empezarel análisis apartir del nombre de la comunidad: Raizes Afro descendentes.

La palabra raíz significa: órgano de las plantas que se desarrollabajotierra y les sirve de sostén y paraabsorber las sustanciasnutritivas./ Finca./ Origen o principio de una cosa. El concepto que más se acerca al nombre de la comunidad analizada es “origen o principio de una cosa”. Tener raíz significa estar fijado a un espacio físico, a una memoria colectiva cultural de un pueblo que se remonta a un pasado: a una tradición de los descendientes de esta nación, o a la memoria colectiva que el grupo reivindica para sí. La palabra afro nos lleva a la representación de África, como origen de todo. “Tenemos raíces en África”. “Somos sus descendientes”.

El concepto *afrodescendiente*, como ya ha sido destacado en esta investigación, ha sido acuñado en la conferencia de las Américas, celebrada en Santiago de Chile en el año 2000, que sirvió como evento de preparación para la conferencia de Durban, en Sudafrica (Rodríguez, 2004). Sin embargo, se trata de un concepto que aún no es del todo bien aceptado por parte de determinadas entidades de los movimientos negros en Brasil.

Al estar aceptado como políticamente correcto, el término afrodescendiente está siendo utilizado en todos los documentos oficiales de las organizaciones internacionales, en algunos documentos institucionales de Brasil y en los medios de comunicación. Ahora bien no es del todo un concepto que sea

³⁰⁰ Estado localizado en la región delNordeste Brasileño, la capital es Recife.

³⁰¹ Divinidades africanasque fuerontraídos para Brasil por dos esclavos africano. Las divinidades representan elementos de la naturaleza como el agua, las florestas, las rocas,los ríos. Son reverenciados en todo Brasilatravés de una religión de matriz africana, el Candomblé.

empleado cotidianamente por la gente. Es más utilizado en el lenguaje escrito, -cuando se escriben artículos, o en academias-, pero es difícil que alguien se presente como: "soy afrodescendiente". Suelen decir: "soy negro, soy negra".

A este respecto, Bentes (2013), en la entrevista concedida especialmente para esta investigación, afirma no estar de acuerdo con esta afirmación. "Para nós a auto desvalorização foi tão forte que tem pessoas que somente querem ser afro descendentes e rejeitam a palavra negro porque dói, porquê es más difícil".³⁰⁴

La frase (..) "mas no solamente a través de los recuerdos que se vive una cultura más de su construcción y valorización dentro de la sociedad", parece apuntar que para no solamente hay de aceptar esta cultura negra, sino que también hay que ponerla en valor, lo cual que supone una acción militante y comprometida con la causa.

³⁰⁴ Traducción personal: Para nosotros el auto desvalorización fue tan grande que tienen personas que solamente quieren ser afrodescendientes y rechazan la palabra negro, porque duele, porque es más difícil.

6.4.4.4. Comunidade *Eu Sou Afro- Brasileiro*

Figura 15. Página de inicio de *Eu Sou Afro-Brasileiro*



The screenshot shows the Orkut community page for "EU SOU AFRO-BRASILEIRO". At the top, the Orkut logo is on the left, and navigation links "Página inicio", "Perfil", "bloc de notas", and "Comunidades" are on the right. Below the logo is a profile picture of a smiling woman. To the right of the picture, the community name "EU SOU AFRO-BRASILEIRO" is displayed, along with a button "Participar en la comunidad". Below the name, details are listed: "Idioma: Português (Brasil)", "categoria: Culturas y comunidad", "tipo: moderada", and "visible para: público". To the right of these details, more information is provided: "fecha de creación: 03/01/2006", "ubicación: Brasil", "propietario: Tarcila BE HAPPY", and "moderadores: Calebinho ., Moderador MNSN, Moreno (a) Não Sou Negro (a)". Below this is a link "ocultar perfil". A large block of text in Portuguese follows: "COMUNIDADE FEITA PRA NÓS NEGROS, QUE TEMOS ORGULHO DE NOSSA ETNIA QUE ACHAMOS QUE O NEGRO É LINDO E VAI EVOLUIR CADA VEZ MAIS!!!!", "NÓS QUE ALÉM DE NEGROS TEMOS O ORGULHOS DE SER BRASILEIRO", and "DESTAQUE DO MÊS: ***ELAINE FARIAS**". Below this is a URL: "http://www.orkut.com/Profile.aspx?uid=7639665581555302850". A red warning message states: "****NÃO SERÁ PERMITIDO QUALQUER TIPO DE DISCRIMINAÇÃO E/OU PRECONCEITO DE QUALQUER ESPÉCIE *****" and "QUE TODOS SEJAM BEM VINDOS!!!!". Below this is another URL: "http://www.orkut.com/CommMsgs.aspx?cmm=7521333&tid=2550351464453421502&na=4". On the left side, below the profile picture, the text "EU SOU AFRO-BRASILEIRO" is repeated, followed by "8.021 miembros", "comunidade", "foro", and "votaciones".

Fuente: <http://www.orkut.com/Main#Community?cmm=514213>

“Comunidad creada para nosotros negros, que tenemos orgulho de nuestra etnia, que pensamos que el negro es lindo e vá a evolucionar cada vez más!!!! Nosotros que además de negros tenemos orgulho de ser brasileiro”.

Con esta presentación la comunidad SOU AFRO-BRASILEIRO identificase en Orkut. Es la comunidad con menor número de participantes.

Es interesante empezar a analizar la comunidade partir de su nombre. El término Afro se remite a una matriz de raices africanas, fruto de la diáspora. Afro se auto definen y son definidos las personas que detienen determinados rasgos físicos, presentes en la región de continente africano conocido como “África negra”.

Resultantes de la diáspora son identificados los afros colombianos, afro peruanas, afro ecuatorianas, los afro-brasileños, afro americanos.

En Brasil la terminología afro-brasileiro se refiere más a los ámbitos de la religiosidad y de la cultura. Las religiones afro brasileiras como la umbanda, o

tambor de Mina y el candomblé. Respecto a la expresión cultura afro-brasileira, denominase al conjunto de manifestaciones culturales de Brasil que sufren alguno grado de influencia de la cultura africana desde os tempos do Brasil como colonia de Portugal hasta hoy.

Mismo utilizando la expresión afro-brasileño, el texto inicial de la comunidad es reafirmada la categoría negro como auto definición positiva, pero añade el concepto de etnia.

Etnia es un conjunto de individuos que históricamente o mitológicamente tiene ancestros comunes; tiene una lengua, una misma religión o cosmovisión; una misma cultura y viven geográficamente en un mismo territorio(Munanga, 2003, p.17).

El texto utilizada las nomenclaturas afro-brasileiro, negro y etnia como categorías de acercamiento a la búsqueda de una identidad negra. Reivindica a partir de las expresiones culturales de origen africana el rescate el concepto de etnia.

La expresión negro es lindo (bello) y va evolucionar más aún. Es la afirmación de estética negra que puede ser la autoafirmación fenotípica así como la valorización de la cultura, la religiosidad de matriz africana.

Para cerrar al mismo tiempo que siente orgullo de ser negros la misma valoración por el hecho de ser negro.

Dos comunidades en sus textos iniciales que son negros y brasileños.

CAPÍTULO 7

ANÁLISIS DEL FENÓMENO COMUNICATIVO EN LAS COMUNIDADES VIRTUALES

7.0. Introducción

Este capítulo tiene como objetivo el análisis de las características de los hilos seleccionados como objeto de estudio de la tesis y busca identificar cómo cada uno de ellos plantea cuestiones como la identidad, la autoafirmación, la negación y la confrontación identitaria el censo de 2010.

El análisis será abordado desde dos perspectivas: la sociológica, que a través de los fundamentos epistemológicos definidos anteriormente dará soporte teórico a la explicación del fenómeno social estudiado; y el análisis estadístico, que, mediante la colecta y cruce de datos sobre los hilos, los promotores y los comentaristas nos permitirá analizar y contrastar las hipótesis anteriormente planteadas.

También serán identificadas las características de los promotores de los hilos: sus identidades de género, su edad, cómo utilizan sus avatares y cómo se autodefinen y se posicionan respecto a las categorías identitarias utilizadas en el censo demográfico brasileño.

Posteriormente serán analizados los discursos y narrativas presentes en los comentarios publicados en las comunidades virtuales para contrastarlos con las formas de planteamiento de identidad presentes en los discursos producidos por los movimientos negros y el acuerdo o desacuerdo con los tipos de auto identificación que propuso el IBGE.

Presentaremos los resultados de los procesamiento de datos con las categorías de cada variable construida.

7.1. Análisis de las características de los hilos

Antes de empezar a analizar los datos vamos a identificar lo que hemos definido como hilos.

Los hilos son fenómenos comunicativos que se desarrollan dentro de las comunidades virtuales. A través de esta interacción, los participantes abren debates sobre temas presentes en su vida cotidiana, como denuncias de racismo y discusiones sobre sus pertenencias étnicas raciales. Los hilos se enmarcan dentro de una visión sistémica de la comunicación, definida anteriormente en el marco teórico de la tesis, que postula que no hay emisores y receptores. Todos son emisores y receptores al mismo tiempo.

Figura 16. Ejemplo de hilo. Comunidad *Orgulho Negro*



The screenshot shows a forum thread titled "Moreno ou negro ?" with 6 responses. The community is "Orgulho Negro" with 63,258 members. The thread is dated 01/08/2011. The first reply is by Vinícios Siqueira, who discusses being discriminated against in a company magazine. The second reply is by Jonathan Ribeiro, who mentions passing from white to black. The third reply is by Aline Delacroix, who discusses racism and the use of the word "moreno". The fourth reply is by Henrique Vasconcelos, who discusses the use of the word "negro".

Fuente: <http://www.orkut.com/Main#Community?cmm=112813>

En otro epígrafe se estudiará las características de los comentaristas de los hilos: lo que dicen de sí mismos, su activismo en las comunidades, la manera en la que desarrollan sus participaciones dentro de los hilos, además de sus planteamientos sobre las categorías identitarias y su auto identificación.

A continuación presentaremos los hilos y el procedimiento adoptado para su recolección.

De las cuatro comunidades virtuales fueron seleccionados 85 hilos abajo identificados.

F001 orkt Cabelo RUIM X cabelo BOM ???? ;

- F002 orkutnegro não é moreno! branco nãoé moreno
- F003 orkut - Quem tem orgulho de ser um afro brasileiro hoje
- F004 orkut - Ser chamado de negro é elogio ou ofensa
- F005 orkut -SER NEGRO TA NA MODA?
- F006 orkut - Vocêé negro ou mestiço
- F007 orkut - 45% da população é negra.....rsrsrs
- F008 orkut - afro eu?
- F009 orkut - Afrodescendente? Afrobrasileiro?
- F010 orkut - Chamar de negra é problema?
- F011 orkut - Comunidade negra ofende mulatos
- F012 orkut - Consciência Negra
- F013 orkut - Cor_ Pardo____
- F014 orkut - Dados do IBGE quanto a etnia
- F015 orkut - DESRACIALIZAR O DEBATE
- F016 orkut - eu sou negro
- F017 orkut - MORENO MORENA....ESTA COR EXISTE____
- F018 orkut - moreno(A) não,eu sou negro(A)
- F019 orkut - Mulato nãoé branco nem negro
- F020 orkut - Mulato nãoé negro
- F021 orkut - multiétnico é o caralho!
- F022 orkut - Não sou Afroafirmada! Sou !!!!!NEGRA
- F023 orkut não sou negra por não ter os traços negros?
- F024 orkut - Negro, eu __,nunca
- F025 orkut - Negro, eu__
- F026 orkut - NOSSA COMO É CHATO SER CHAMADA DE MORENA!
- F027 orkut - Por que muitos negros não assumem sua negritude
- F028 orkut - por que pardo e não negro
- F029 orkut - Por quê tantos brancos chamar negros de moreno_
- F030 orkut - Porque os pretos são mais racistas_
- F031 orkut - PRECONCEITO É DA COR OU DA RAÇA NEGRA
- F032 orkut - preta ou negra_
- F033 orkut - Qual é a minha raça
- F034 orkut - Ser chamado de negro é orgulho ou ofensa
- F035 orkut - Tá na moda ser negro
- F036 orkut - Tem gente ke sai correndo quando vc diz ke eh negra
- F037 orkut - VC SENTE ORGULHO DE SER NEGRO ATÉ ONDE
- F038 orkut – Vocês se importa de lhe apelidarem de Negro
- F039 orkut –Vocês aqui são tudo afroafirmados e não fazem nada
- F040 orkut –Vocês não sabem nem de que cor são _
- F041 orkut - [Reflexão] O negro na cultura brasileira...

- F042 orkut - Se quero Pixain deixa,se quero colorir deixa_...
- F043 orkut - A MISCIGENA,ÃO MODIFICA FORMAÇÃO DA FAMÍLIA NEGRA
- F044 orkut - ABAIXO O TERMO AFRODESCENDENTE!!
- F045 orkut - afrodescendente= negro
- F046 orkut - Afro brasileiro x Negro brasileiro.
- F047 orkut - AFRO-BRASILEIRO - não concordo!!
- F048 orkut - Brasil deixa de ser predominantemente branco
- F049 orkut - Brasileiro não reconhece sua identidade racial
- F050 orkut - Campanha de Identidade Negra
- F051 orkut - Chamar um negro de PRETO É ofensivo
- F052 orkut - Chamar uma pessoa negra de mulata...
- F053 orkut - Como deve ser o Censo do IBGE
- F054 orkut - COMO VC AGE E SE SENTE COMO TE CHAMAM DE NEGRO
- F055 orkut - CONCEITO DE RAÇA
- F056 orkut - Existem raças
- F057 orkut - IBGE
- F058 orkut - Ideologia do clareamento
- F059 orkut - moreno é cor ; ou exemplo de racismo
- F060 orkut - Moreno ou negro
- F061 orkut - Mulato não é branco, mulato não é negro
- F062 orkut - Negras que usam chapinha tem orgulho de serem negras
- F063 orkut - Negros na cor, mas diferentes na posturas...
- F064 orkut - negros que não se assumem negros
- F065 orkut - o brasileiro É racista
- F066 orkut - O QUE VOCÊ ACHA DA COR PARDA
- F067 orkut - Orgulho de ser negro e sou
- F068 orkut - Orgulho negro
- F069 orkut - PESQUISA IBGE - negros diminuem, pardos aumentam
- F070 orkut - Por que o mestiço Obama se define como negro
- F071 orkut - preto não
- F072 orkut - Quando te chamam de _Moreno_ o que voce acha
- F073 orkut - relacionamentos interracialis (brancos_negras)
- F074 orkut - So é Negro quem defende a Causa _negra
- F075 orkut - Socialmente _Branco
- F076 orkut - Somos negros _ ou somos negros brancos
- F077 orkut - Termo _afro-descendente é racista
- F078 orkut - você é negro ou afrodescendente
- F079 orkut - Vocês são negras e não mulatas.
- F080 orkut - negro e racista!!!!
- F081 orkut - NEGROS SEM IDENTIDADE RACIAL!

F082 orkut - O que é Consciência Negra para você□
F083 orkut - Porque noss@s pret@s alisam o cabelo_
F084 orkut - Raízes africanas_ Eu tenho!
F085 orkut - VC tem descendência de escravos ou negros

Para explorar mejor los datos recolectados de los hilos, de los promotores y de comentaristas fueron creadas las siguientes variables:

Variable 1: Código de los hilos

Esta categoría no es operativa. No obstante, será importante para identificar cada hilo en los cruces de las variables que sean posibles ser contrastadas.

Dentro de la base de datos, cada hilo recibió un código que permitiera identificarlo en todo el procesamiento de los datos creados por FileMaker, por ejemplo, F01, F02, F03..., hasta llegar al F085.

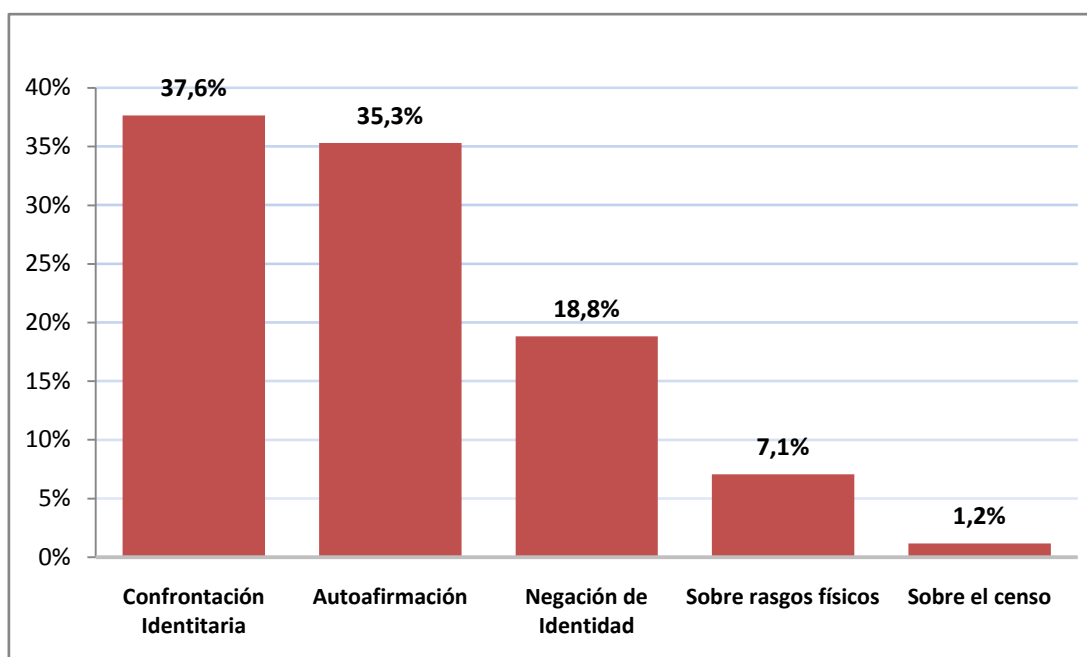
Variable 2: Hilos respecto a la identidad / clasificación por grupo

Para facilitar el procesamiento y análisis, los hilos fueron clasificados en cinco grupos:

- Hilos de confrontación identitaria (cuando una identidad se confronta con otra (Ejemplo: ¿“Afro brasileiro o afro descendente”?).
- Hilos de autoafirmación. (ejemplo: “Orgulho de ser Negro e sou”)
- Hilos de negación de identidad (ejemplo: “Não sou afro afirmada. Sou negra”)
- Hilos sobre rasgos físicos (ejemplo: “porque nossas pretas alisan el cabelo”)
- Hilos sobre el censo demográfico (ejemplo: “Dados do IBGE quanto a etnia”).

Los datos recogidos en las bases de datos Filemaker y Excel están debidamente identificados en la figura 17.

Figura 17. Hilos respecto a la identidad. Clasificación por grupos



Fuente:elaboración propia.

Los hilos que tratan de la confrontación de identidad son los más abundantes. En segundo lugar los hilos de autoafirmación. Analizando los hilos por sus títulos, podemos verificar que la confrontación tiene como punto de referencia la categoría negra en relación, principalmente, con las categorías morena, parda y mulata; estas tres últimas presentes en las narrativas construidas por la ideología de la democracia racial brasileña que ha contribuido de distintas maneras de auto identificación racial en Brasil.

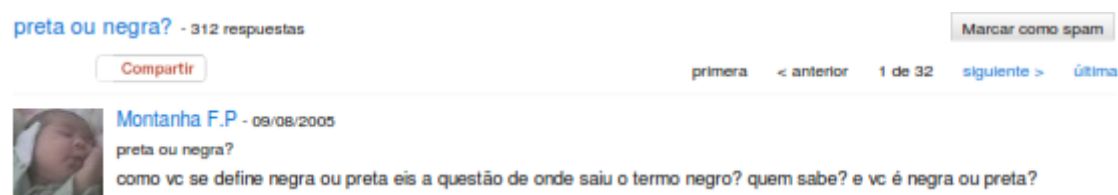
La categoría afro-brasileiro aparece en la mayoría de los títulos en confrontación con la categoría afrodescendiente. El término afrodescendiente es relativamente nuevo dentro de la sociedad brasileña. Su inclusión ha sido gestada en la conferencia de Durban, en 2001. "Conceito construído, por los intelectuais negros. Está posicionado dentro dos processos de globalização e de transnacionalização da cultura e das lutas políticas antirracistas" (Fonseca, 2004, p. 70).

La categoría afro-brasileiro aparece en la mayoría de los títulos en confrontación con la categoría afrodescendiente. El termino afrodescendiente es relativamente nuevo dentro de la sociedad brasileña. Su inclusión ha sido gestada en la conferencia de Durban, en 2001. Conceito construído, por los

intelectuais negros. Está posicionado dentro dos processo de globalização e de transnacionalização da cultura e das lutas políticas antirracistas (Fonseca, 2004, p. 70).

La confrontación entre las categorías "negra" y "preta" está presente en menor número. Sin embargo, el hilo con mayor tiempo de duración, "Preta o Negra", publicado en 2005, estuvo recibiendo comentarios durante 552 días.

Figura 18. Hilo "Preta ou negra?"



Fuente: Comunicade Moreno (a) não sou negro (a)

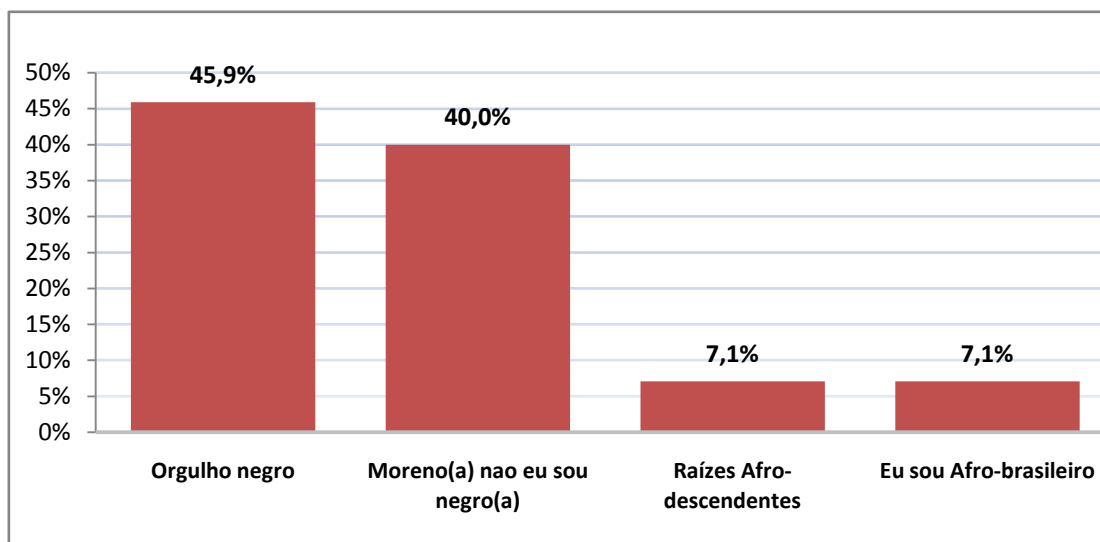
Nos parece significativo que el hilo con mayor tiempo de duración es el que discute sobre la cuestión de las categorías identitarias "preta" o "negra". Hay que recordar que una parte de la sociedad brasileña, que incluye los movimientos negros, cuestiona las categorías "preto" y "pardo" utilizadas por el IBGE. Especialmente controvertido fue el hecho de que el IBGE no incluyera la categoría "negro" en los censos demográficos.

Respecto a este planteamiento, Bentes (2013) señala que o movimento negro pediu para ser modificada, porquê justamente no censo aparecem as categorias branca, amarela, mas não tem a negra. Una frase muy utilizada sobre la diferencia entre preto y negro en los diálogos dentro de las comunidades es: "Somos negros y no pretos. Preto es color. Negro es raza".

Variable 3: Las comunidades

Esta variable identifica las comunidades analizadas y cuántos hilos han sido retirados de cada una de ellas.

Figura 19. Hilos en las distintas comunidades analizadas



Fuente: elaboración propia.

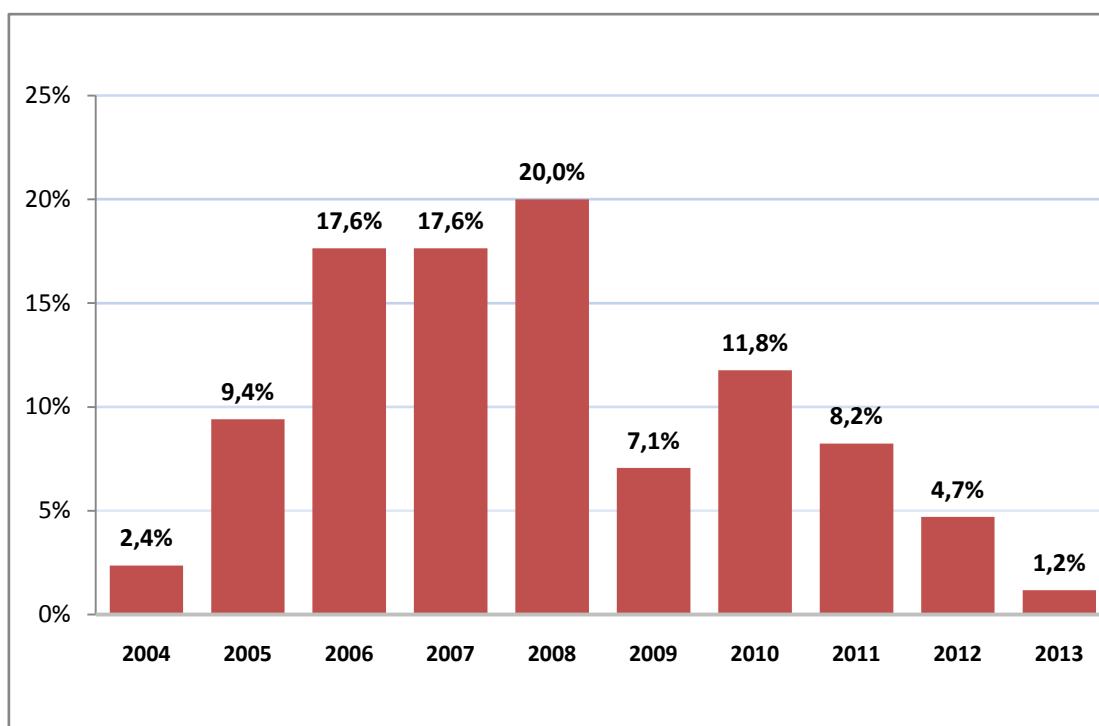
La figura 19 indica que el mayor porcentaje de hilos son de la Comunidad Orgulho Negro, con 45.9% de total. Se evidencia, pues, que entre sus participantes la cuestión de la identidad es un tema que ha generado mucho interés y participación. Respecto al contenido de los hilos también se verifica que estos tienen un mayor número de participantes y son más longevos.

Variable 4: Identifica entre 2004 y 2013 el número de hilos publicados

Mediante los resultados obtenidos se demuestra que 2006, 2007 y 2008 son los años en los que más hilos han sido publicados. Se trata de un periodo de auge de Orkut en Brasil, donde destaca el año 2008 con más del 20% de los hilos seleccionados. Solo en estos tres años se publicaron más del 50% de los hilos.

En 2010, año del censo demográfico, hay un pequeño aumento de tres puntos respecto a 2009. Una hipótesis para este crecimiento es que los usuarios pueden haber sido estimulados a debatir sobre la identidad por las campañas gubernamentales y los movimientos negros. No obstante, no se puede afirmar solo por esta variable. A partir de 2011, se verifica una caída brusca en el número de hilos, lo que coincide con la llegada de Facebook en Brasil.

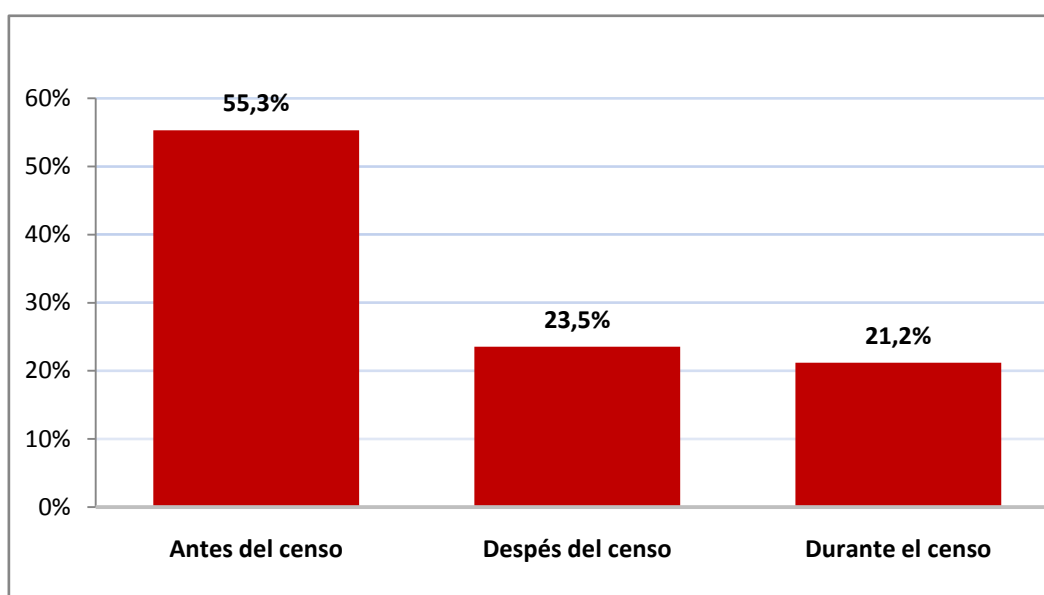
Figura 20. Años con mayor publicación de hilos



Fuente: elaboración propia.

Variable 4.A.1. Fecha de Inicio del hilo respecto al censo 2010

Figura 21. Fecha de inicio del hilo respecto al censo 2010



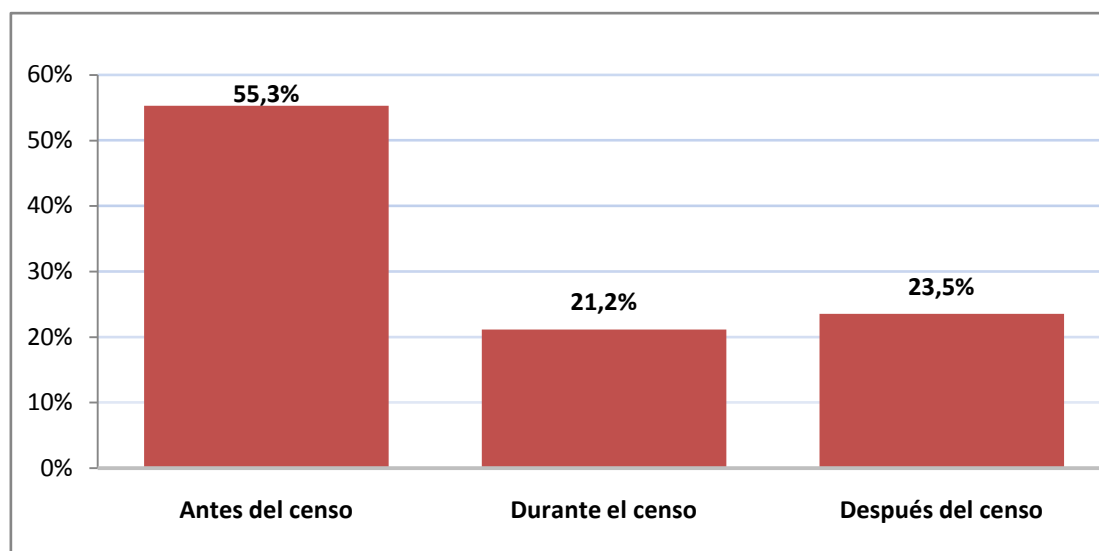
Fuente: elaboración propia.

Los hilos publicados antes del censo conforman la mayoría, lo cual demuestra que la cuestión de la identidad ya era tema de debate en los inicios de las comunidades. Resulta curioso que durante el censo, momento en el que las informaciones sobre este acontecimiento dominan el debate público en todos los medios de comunicación, no hubiera aumentado los hilos sobre la identidad.

Variable 5: Fecha del fin del hilo respecto al censo demográfico de 2010

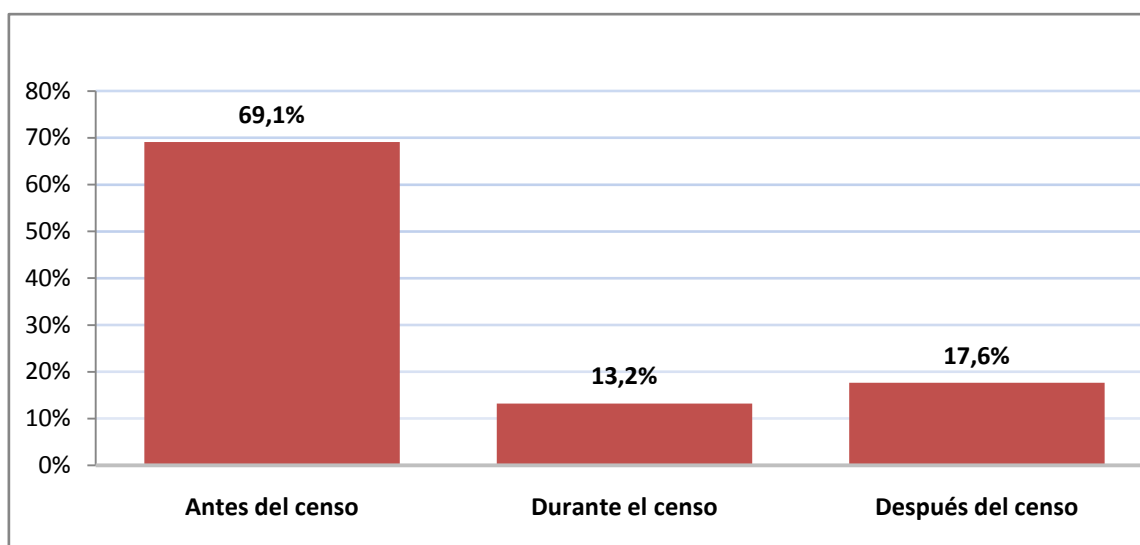
Los hilos publicados y cerrados antes del censo conforman la mayoría, con el 55,3%. Durante del censo fueron iniciados y cerrados 18 hilos, que corresponde el 21,2%. Mientras que después del censo los hilos publicados suman el 23,5%. Lo que se ha verificado es que los hilos publicados en 2010, siete de ellos debaten sobre el censo demográfico.

Figura 22. Fecha de fin del hilo respecto al censo 2010



Fuente: elaboración propia.

Figura 23. Hilos empezados y finalizados respecto al censo 2010



Fuente: elaboración propia.

Con un porcentaje del 69,1%, los hilos empezados y finalizados antes del censo son los más abundantes. Durante el censo contamos un 13,2%. Y después del censo los hilos suman un 17,6%.

Es significativo que entre los hilos abiertos durante el censo, los temas de los debaten sean los siguientes: sobre el mismo censo, quejas por no haber recibido la encuesta del IBGE, sobre sus propias identidades, e informaciones sobre informes que relatan la dificultad que tiene la población para definir su identidad.

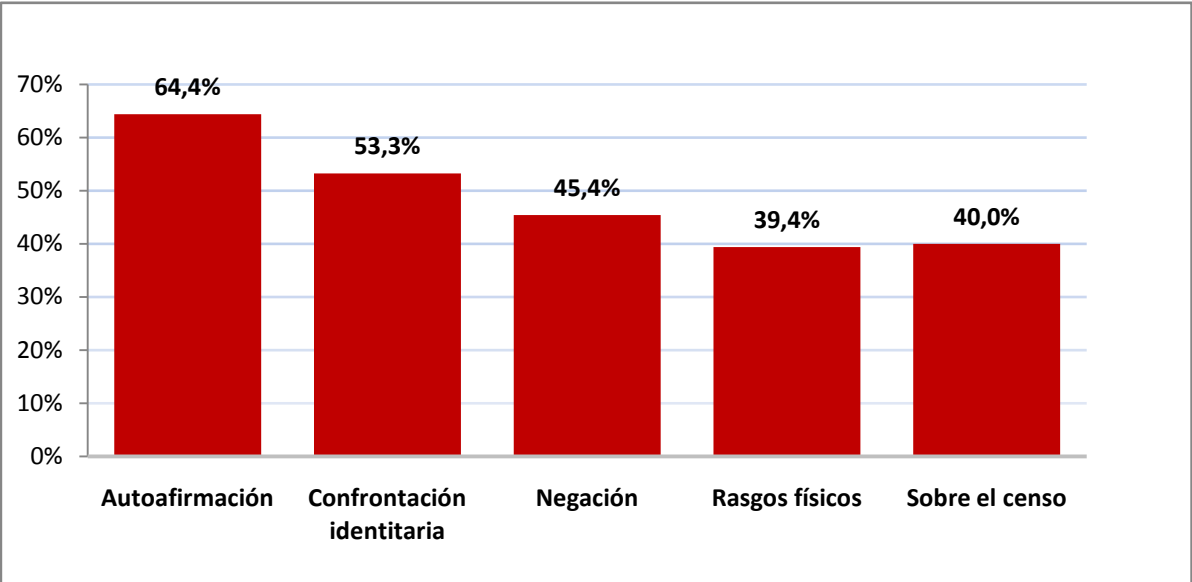
Variable 6: Relación entre número de participantes y número de Hilos según la identidad

La figura 24 investiga las relaciones entre hilos sobre identidad y número de participantes. Considerando el número total de participantes, en los hilos sobre confrontación de identidad ha habido un número mayor de personas.

Seguidamente viene el hilo sobre afirmación de identidad, con 360 participantes. Después, el que trata sobre la negación de identidad con 276 participantes. El dedicado a los rasgos físicos tiene 128 participantes, y el que habla del censo, 50. Tras elaborar un desglose individual de cada hilo

encontramos que el dedicado al censo tiene una muy baja participación y solo tres entradas.

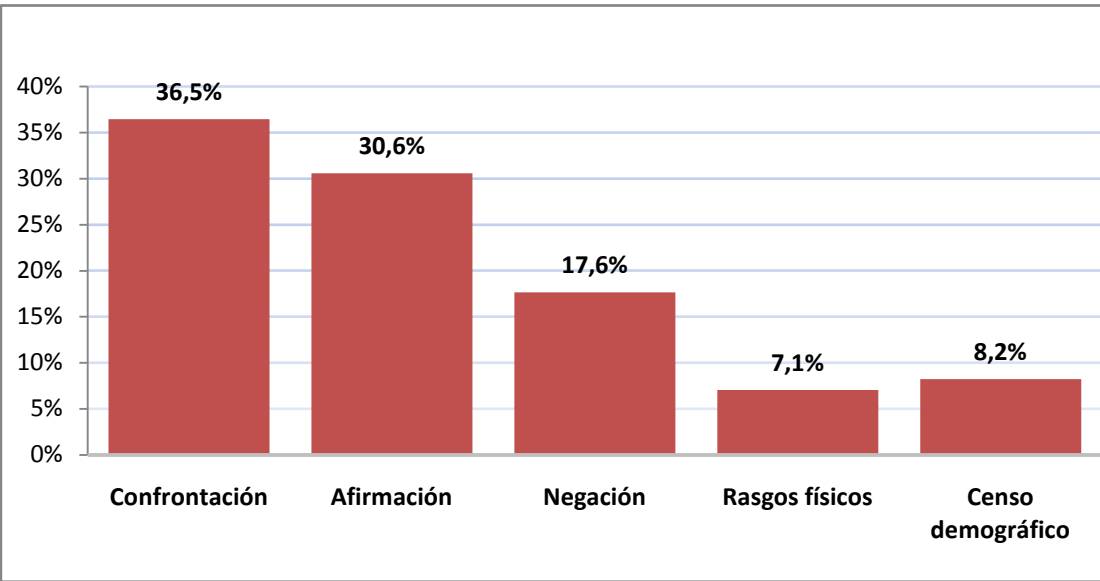
Figura 24. Relación entre número de participantes y número de hilos según la identidad



Fuente: elaboración propia.

Variable 7: Número de entradas del hilo respecto a la identidad

Figura 25. Número de entrada del hilo por identidad



Fuente: elaboración propia.

Cómo se verifica, hay 31 hilos que son de confrontación de identidad, lo cual representa el 36,5% de los hilos. 26 hilos son de autoafirmación de identidad, esto es, el 30,6% del total. 15 hilos son de negación, un 17,6%. Sobre el censo demográfico fueron identificados 7 hilos. Y sobre los rasgos físicos, 6 hilos, lo que representa el 7,1% del total.

Variable 8: Argumento del hilo

La variable 8 "Argumento del hilo" no es operativa. En nuestra clasificación hemos distinguido entre "más abundantes" o "menos abundantes".

Entre los argumentos más abundantes están los que afirman que la palabra "negro" "se asocia en Brasil a todo lo que es negativo". Según estos argumentos "se asocia a agujero negro, lista negra, peste negra". También se plantea que la palabra "negro" "ha sido creada por los europeos, que a lo largo de los siglos se ha estado utilizando de una forma despreciativa, y que es importante resignificarla". "Buscar su aspecto positivo, asumir ser negro como una identidad afirmativa".

También son abundantes los hilos que preguntan "lo que siente la gente al ser llamada negro o negão". Las respuestas son mayoritariamente favorables, incluso cuando les llaman morenos, pardos o mulatos, ratifican que "son negros con orgullo". Asimismo un número significativo de personas afirma que su respuesta depende del tono que se emplea al decir la palabra negra. "Si suena de forma negativa, como un insulto, algo negativo", ellos reaccionan y dicen que tienen nombre.

Los argumentos incluidos en la categoría morena son también significativos. Estos se centran en la existencia de personas que definen a "los negros como morenos para no ofenderles", como si fuera una "ofensa llamarles de negros".

Los rasgos físicos como el pelo generan una serie de discusiones. Los argumentos abarcan dos puntos de vista diferentes. Uno manifiesta que "la

mujer negra tiene todo el derecho de usar su pelo como desea". "Que cambiarlo no significa rechazar su identidad".

El segundo punto de vista defiende que "el pelo afro es una identidad fuerte y como tal necesita ser mantenida y asumida". El tema suscita tanta polémica que los hilos sobre el cabello son los tienen un mayor número de participación.

Podemos interpretar los argumentos presentados desde dos concepciones: el de la identidad y el de la representación social. En cuanto a la identidad, planteada por los actores sociales involucrados en el proceso de comunicación, la palabra "negro", que antes era visualizada como algo negativo, ha adquirido un significado social positivo, mediante un proceso de resignificación.

Del mismo modo, la categoría "moreno" ha pasado de ser una identidad asumida por muchas generaciones de negros a ser rechazada. Como señala Hall (1996), la identidad es un proceso, un conjunto de significados que van cambiando.

El análisis sobre el cambio de valoración social de la categoría "negro" se puede analizar partiendo del concepto de representación social de Moscovici (1976), que el autor define como el anclaje, es decir, el momento en el que las nuevas informaciones que circulan en la sociedad son asimiladas por las personas, asumen una función interpretativa de la realidad, son asentadas, tornándose familiares y asumidas individualmente o socialmente.

7.2. Análisis de las características de los promotores de los hilos

En este epígrafe serán identificadas y analizadas las características de los promotores de los hilos. Antes de empezar a identificarlos, consideramos pertinente definirlos dentro del fenómeno comunicativo que se está analizando.

Los promotores de los hilos son participantes de las comunidades que en un determinado momento abren un tema que les preocupan y les interesa para que sea discutido por la comunidad. Ellos son los autores de los 85 hilos que hemos utilizado como objeto de estudio de la investigación.

Son autores de los hilos y al mismo tiempo comentaristas, lo que implica una doble función en el proceso comunicativo.

Para identificarlos, fueron creados las siguientes variables:

Variable 10: Promotores de los hilos

Variable 15: Autodefinición

Variable 11: Nombre del autor de hilo

Variable 16: Profesión

Variable 12: Avatar del autor del hilo

Variable 17: País de residencia

Variable 13: Género

Variable 18: Ciudad o país de origen

Variable 14: Edad

Variable 19: Ciudad de residencia

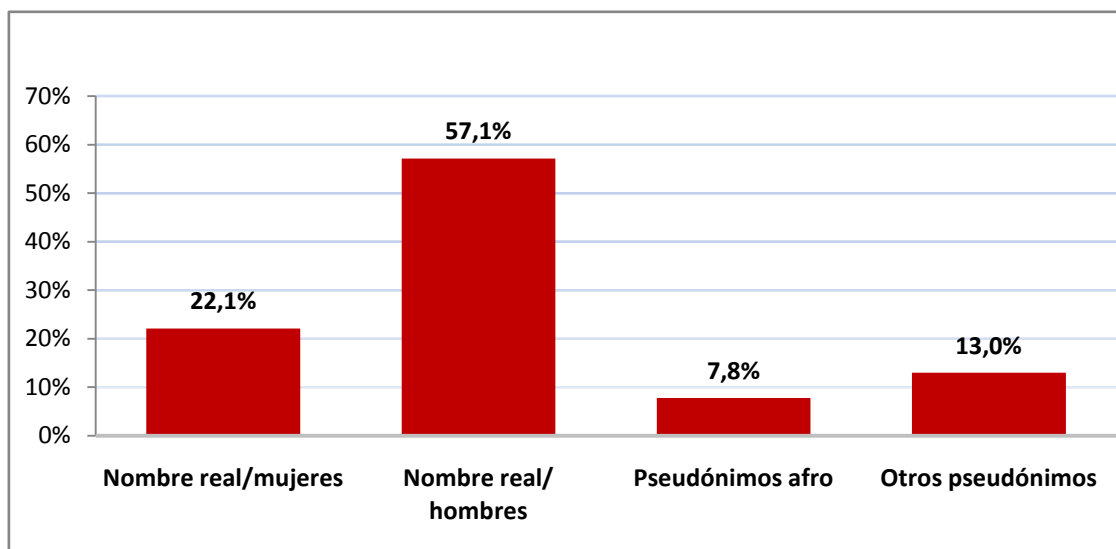
Variable 10: Todos son promotores de los hilos

Los 85 hilos analizados cuentan con 77 promotores. La diferencia entre estas cifras está motivada por el hecho de que hay 4 personas que publican más de un hilo.

Variable 11: Nombre del autor de hilo

En esta variable hemos incluido los nombres de los autores de los hilos tal y como estaban definidos en las comunidades virtuales. Para evitar errores e inconsistencias, los nombres y seudónimos han sido copiados y pegados en la base de datos.

Figura 26. Autoidentificación del autor del hilo



Fuente: elaboración propia.

17 personas de sexo femenino utilizan sus nombres de pila en los avatares, lo que corresponde a un 22.1%.

En cuanto a las personas del sexo masculino, identificamos a 47, lo que representa el 57,1%.

6 personas, un 7,8%, utilizan seudónimos afros con el fin de reforzar sus identidades étnicas raciales. Seudónimos identificados: “Emperatriz Black”, “Rik Negro Rik”, “Mulato sim! do Haiti”, “Francisco Negão”, “Preta, pretinha”, “Narciso Negro”.

También contamos a 10 personas que utilizan otro tipo de seudónimos, lo cual corresponde a un 13% del total: “Somente Vanessa”, “Prof. Jomo”, “Liah sou humana”, Flavinha a Srtª stresse, “Vivian Jesus- Amo o senhor”.

Variable 12: Avatar del autor del hilo

A través de la variable Avatar buscamos identificar la imagen que componía el avatar del autor del hilo. Para sistematizar las informaciones de esta variable hemos construido las categorías:



Fotografía del autor/a. En esta categoría el autor aparece solo en la fotografía de su perfil.

Fotografía del autor/a (acompañado). En la fotografía de su perfil, el autor estaba acompañado por un grupo de personas, o por su pareja o hijos.



Otras fotografías. El avatar era una fotografía en la que no aparecía el autor del foro. Pongamos algunos ejemplos. La mujer que se identifica como Montanha FP ilustra su perfil con la foto de su hijo recién nacido. En el perfil de Cogito,Ergo Sum?, la fotografía proviene de una revista. Hay otros avatares cuya fotografía es de un superhéroe, un libro, o una preguiça³⁰⁶ dentro de una caja. Un total de 9 avatares tienen como perfil otras fotografías.

Caricatura o dibujo. Cuando el avatar era una caricatura o dibujo, como es el caso del avatar de la persona que se identifica como Mulato sim! do Haiti, consistente en el dibujo es el escritor brasileño Machado de Assis³⁰⁷ que se autodefinía como mulato.

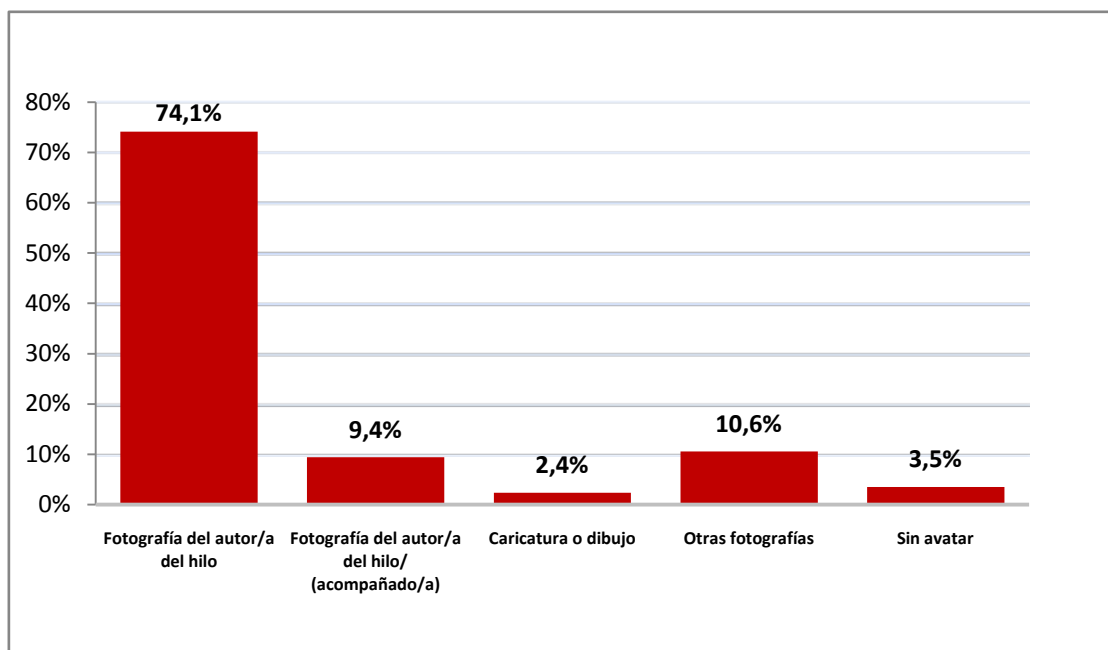


Sin avatar. Cuando el autor no pone ninguna foto en su perfil. Hay casos de personas sin avatar que son muy activas dentro de las comunidades. Sin embargo, no hay modo identificar sus rasgos físicos ya que no tienen foto.

³⁰⁶ Preguiça es un mamífero, que vive en las arboles en las florestas tropicales. Su principal característica es su lentitud para subir en las arboles. También son llamadas las personas que no tiene prisa para nada.

³⁰⁷ Nacido en 1839, en Rio de Janeiro, Machado de Assis es considerado uno de los mayores escritores de la literatura brasileña. Es autor de libros clásicos como *Memorias Póstumas de Bráz Cubas* (1881), *Quincas Borba* (1891) *Dom Casmurro* (1899) y *Memorial de Aires* (1908) y fundador de la Academia Brasileña de Letras. Por su color de piel ha sufrido discriminación en la corte del Rio de Janeiro. Machado de Assis si auto definía como mulato.

Figura 27. Avatar del promotor del hilo



Fuente: elaboración propia.

Respecto a los avatares. Una mayoría abrumadora de usuarios tiene como avatar fotografías propias en las que aparecen en soledad. Esto puede simbolizar la necesidad de autoafirmarse dentro del grupo.

Otras fotografías, el 10,6% del total, no tienen un perfil definido. Las hay de superhéroes, animales, líderes negros, libros o puntos de interrogación.

Curiosamente, los perfiles sin fotografías en sus avatares participan en debates que exigen un cierto grado de conocimientos -como la discusión sobre la raza, las categorías del censo, sobre el papel del movimiento negro o el significado del concepto de cultura en la sociedad.

Podríamos interpretar que estas personas tienen más edad, más estudios o, de una forma directa o indirecta, detienen un conocimiento más profundo sobre las cuestiones que debaten.

Las fotografías de usuarios acompañados por otras personas abarcan el 9,4%. Estas fotografías demuestran un acercamiento e intimidad, lo que nos lleva a suponer que sus acompañantes pueden ser sus parejas o sus hijos.

En los avatares que consisten en un dibujo aparecen ejemplos significativos de líderes negros, como el dibujo del escritor Machado de Assis, el de Malcon X, o de muñecas negras.

Variable 13: Género de los promotores

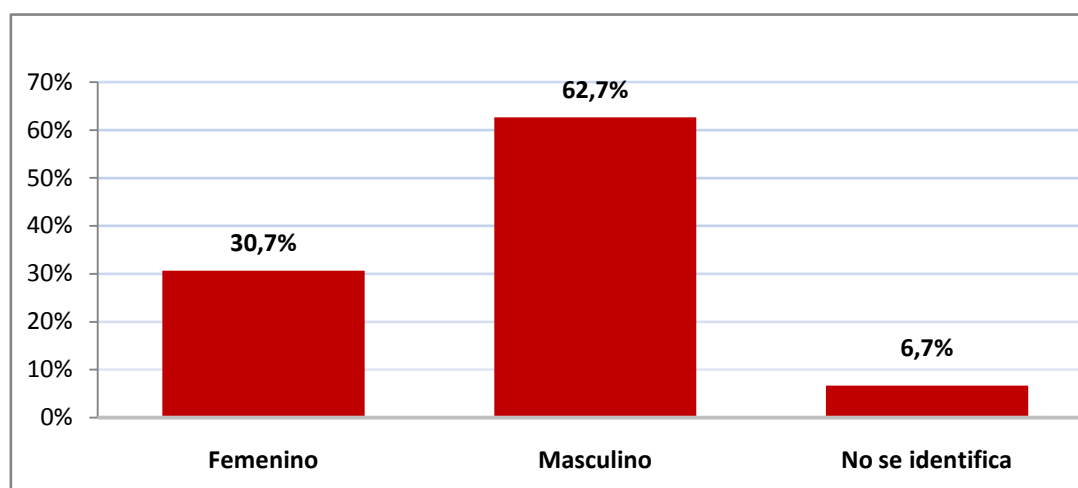
A partir del nombre y de las fotografías de las personas han sido definidos su género.

Las mujeres son los promotores de 23 hilos, lo cual corresponde a un 30,7% del total. Los hombres son los promotores de 56 hilos, lo que representa un 62,7%.

No se puede identificar el género de 5 promotores (un 6,7% del total). De los 85 hilos, 1 mujer y 9 hombres publicaron más de 1 hilo. Llama la atención que en los hilos en los que las mujeres son las promotoras se den datos significativos relacionados con los rasgos físicos, principalmente con el cabello.

El cabello es considerado como un elemento primordial en la identidad negra de Brasil, principalmente para las mujeres.

Figura 28. Género de los promotores



Fuente: elaboración propia.

Durante mucho tiempo, y hasta hoy, existe una fuerte presión para que se lo alisen. Tanto es así que recientemente ha sido creada una campaña para que las mujeres negras acepten su cabello como es. Las nuevas generaciones han

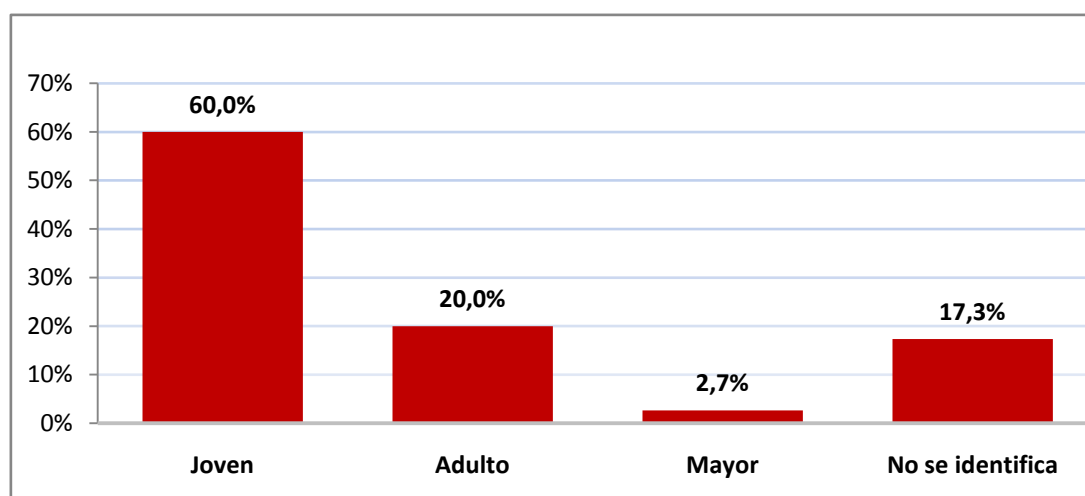
recibido el mensaje y han creado movilizaciones nombradas como "bellos rizos".

La campaña ha sido organizada tras denunciarse que en determinados espacios, como agencias bancarias o escuelas públicas, las mujeres negras han sido presionadas a alisarse el pelo.

Variable 14: Grupos de edad

Para construir la variable Grupos de edad, al no haber dispuesto de ningún dato que nos informe sobre las edades, nos hemos basado en la observación de las fotografías, donde diferenciamos los que aparentaban ser bastante jóvenes, los que tenían una apariencia más adulta, a las personas mayores y a los que no eran identificables.

Figura 29. Grupos por edad



Fuente: elaboración propia.

Los jóvenes son promotores de 45 hilos, lo que representa 60% del total.

Los adultos son los promotores de 19 hilos, siendo 4 de ellos la misma persona. Dejando a un lado a los promotores que repiten hilo, contamos un total de 15 promotores de hilos adultos, lo que representa el 20% del total.

Las personas mayores son promotores de solo 2 hilos, el 2,7%.

No se puede identificar la edad de 14 promotores del hilo (un 17,3%).

Resulta evidente que los jóvenes son la mayoría en estas comunidades, tanto como los promotores como comentaristas.

Variable 15: Autodefinición

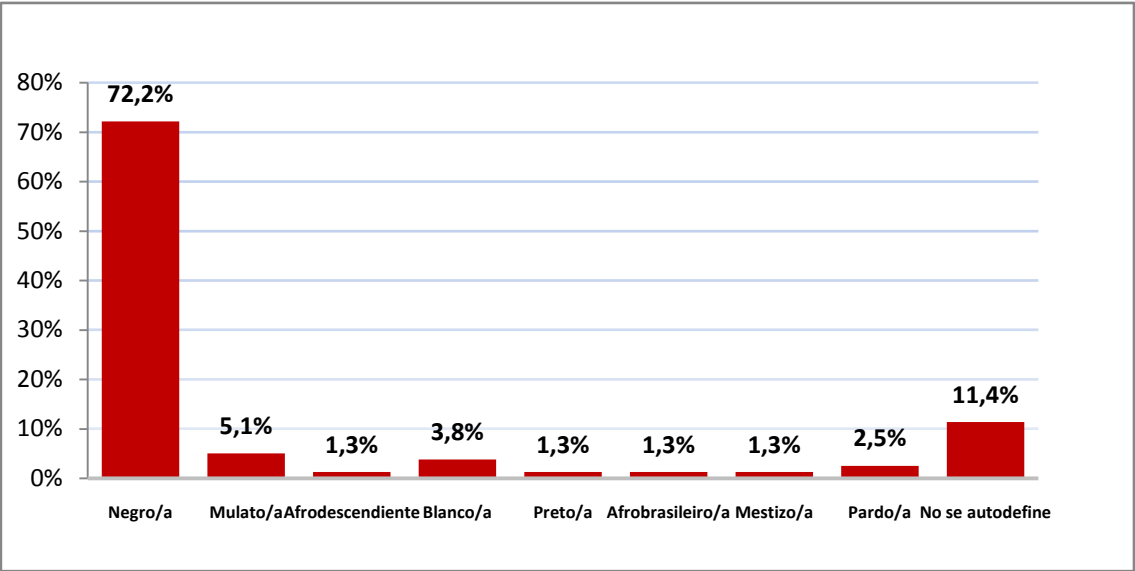
Para encontrar la autoidentificación de los promotores de los hilos, hemos registrado en las tablas y gráficos las definiciones encontradas en los hilos.

En la variable autodefinición encontradas:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Si se autodefine (negro/a) | Si se autodefine (afro- brasileño/a) |
| Si se autodefine (mulato/a) | Si se autodefine (pardo/a) |
| Si se autodefine (afrodescendiente) | Si se autodefine (mestizo/a) |
| Si se autodefine (blanco/a) | Si no autodefine. |
| Si se autodefine (preto/a) | |

Por ello han sido incluidas en las tablas todas las informaciones generadas en las comunidades.

Figura 30. Autodefinición del autor del hilo



Fuente: elaboración propia.

La figura 30 indica que 57 de los promotores de los hilos se autodefinen como negros/as), lo que corresponde al 72,2% de total.

Los que se autodefinen como mulatos/as suman 4 personas, lo cual representa el 5,1%.

Los que se autodefinen como blancos/as son 3 personas, un 3,8% del total.

Los que se autodefinen como pardos/as suman 2 personas, un 2,5%.

En cuanto a los que se autodefinen como afrodescendientes, pretos/as, afro-brasileiro/a y mestizos/as, encontramos únicamente a una persona por categoría.

Los que no se autoidentifican suman 9 personas, un total de 11,4%

Variable 16: Profesión

No sido posible identificar la profesión de los promotores.

Variable 17: País de residencia

Todos viven en Brasil. Solamente un promotor del hilo ha afirmado que en ese momento estaba viviendo en Alemania.

Variable 18: Ciudad o país de origen

Todos son brasileños. Únicamente uno es de Mozambique.

Variable 19: Ciudad de residencia:

Respecto a la ciudad de residencia, una persona afirma que es de Manaus, la capital del estado de Amazonas en el norte brasileño.

Perfil de los promotores de los hilos

Como resultado de la investigación observamos que la mayoría son hombres, el 62,7%. Las mujeres el 30,7%.

El 57,1% de los hombres usan sus nombres en sus perfiles, mientras que las mujeres hacen lo mismo en un 22,1%. Los seudónimos africanos son adoptados por un 7,8%. Los que se puede definir sus nombres, el 13%.

Respeto a la edad, el 60% de ellos son jóvenes. Se autodefinen como negros. Esta categoría identitaria llega al 72,2%.

Los promotores suelen utilizar sus propias fotografías como avatar. En dichas fotografías no suelen aparecer acompañados.

Todos vivían en Brasil en el momento de la investigación. Todos son brasileños. No ha sido posible averiguar sus profesiones.

7.3. Análisis de las características de los comentaristas de los hilos

En este epígrafe serán identificadas las características de los comentaristas de los hilos. Estudiaremos cuestiones como quiénes son o qué dicen de sí mismos, y analizaremos estas características sociales para llevar a cabo nuestra investigación.

Los comentaristas son personas suscritas, es decir, que fueron aceptadas como miembros del grupo y que sienten interés en dar su opinión sobre lo que está siendo debatido o publicado por otros comentaristas.

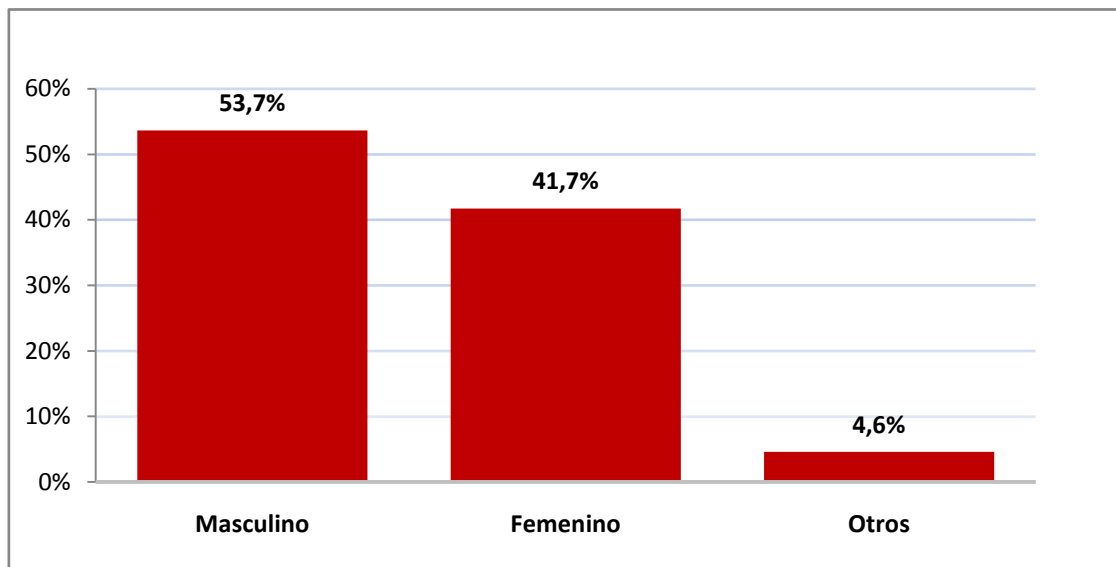
Ellos/as participan en el proceso de comunicación exponiendo sus opiniones sobre el tema del hilo, en este caso respondiendo directamente a lo que ha publicado el promotor el hilo. Sin embargo, hay ocasiones en las que al mirar el título de hilo e interesarse por la cuestión planteada por el autor, el comentarista lee los comentarios publicados en los hilos y enfoca su opinión hacia el texto de otro comentarista, en lugar de debatir sobre el asunto que en primer lugar expuso el promotor.

Variable 20: Género de los comentaristas de los hilos

Hay un equilibrio entre el número de mujeres (608) y de hombres (782) que comentan en los hilos. Mientras que existen diferencias entre la cantidad de hombres y mujeres que actúan como promotores de los hilos, entre los

comentaristas esa diferencia disminuye. Suelen participar una media dos veces en el mismo hilo.

Figura 31. Género de los comentaristas de los hilos



Fuente: elaboración propia.

Variable 21: Ciudad de residencia de los comentaristas

El hilo ha contado con la participación de 545 personas.

Figura 32. Imagen del blog *Raíces afro-descendientes*



Fuente: <http://www.orkut.com/Main#Community?cmm=514213>

Respecto a esta información, la mayoría de los comentaristas viven en el estado de Bahía, el 52%. En Rio de Janeiro residen 20% de los comentaristas. En el estado de São Paulo 15% y Minas Gerais el 13%.

Es reveladora esta información pues Bahía y Rio de Janeiro son dos provincias con una fuerte presencia de afrodescendientes. La Bahía cerca de 95% de la población es formada por personas con estos fenotipos.

Reuniendo las tres provincias (São Paulo, Bahía, Minas Gerais y Rio de Janeiro) representan el 45% de la población de pretos y pardos en Brasil. Con exclusión de Bahía, los tres estados están situados en el sudeste brasileiro, la región con mayor renta per cápita de país.

Variable 22: Grado de escolaridad de los comentaristas

Los comentaristas en los hilos no dicen se aún son estudiantes o se ya han concluido la carrera. Esta información solo se puede sacar cuando ellos en los hilos dicen que están estudiando un posgrado.

Figura 33. Imagen del blog *Moreno (a) não, eu sou negro (a)*



Fuente: Comunidade Moreno (a) não sou negro (a)

Respecto a los resultados recogidos a partir de lo hilo el 62 de los comentaristas han concluido el Bachillerato o poseen curso de formación profesional. 41 comentaristas estudian la carrera de magisterio. 35 personas cursan derecho o son abogados. 29 administraciones de empresas. 28

ciencias de la computación. 27 engeñaría y 20 cursan publicidad y comunicación social

Tabla 19. Formación académica de los comentaristas

Carrera	Número
Publicidad / Comunicación social	20
Bachillerato / Formación Profesional	62
Profesor y Pedagogía	41
Derecho	35
Administración de Empresas	29
Arquitectura y Urbanismo	8
Ciencias de la Computación	28
Ciencias Contables	9
Diseño	6
Educación Física	19
Ciencias Médicas	15
Enfermería	4
Farmacia	5
Geografía	8
Historia	21
Ingeniería	27
Lengua Extranjera	6
Letras y Literatura	12
Química, Biología y Física	19
Matemáticas	19
Trabajo Social	12

Fuente: elaboración propia.

Considerando las informaciones aportadas por el hilo, los comentaristas en su mayoría estudian una carrera o ya la han concluido. Son personas que por sus estudios tiene acceso una mucha información y conocimiento.

Variable 22: Hilos sobre el censodemográfico

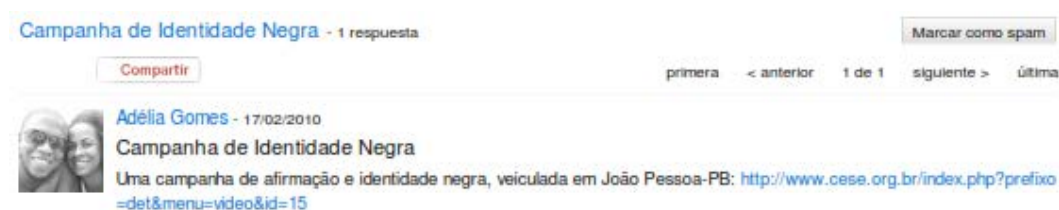
¿Qué evaluación tiene los comentaristas sobre el censo? Ha sido localizados cuatro hilos entre los 85 hilos objeto de análisis de la investigación.

1) Campanha de identidade Negra (ninguno comentario)

Este foro publicó el link de la campaña de identidad negra organizada por Bamidelê. Fue la única vez entre los 85 foros que se debatió el tema. Sin embargo, no hubo ninguna respuesta.

Esto evidencia que la campaña no despertó mucho interés en las comunidades.

Figura 34. Imagen del hilo *Campanha de Identidade Negra*



Fuente: Comunidade Sou Afro- brasileiro

Sin embargo, es significativo encontrar un hilo que publique informaciones sobre la campaña. Implica una cierta convergencia de medios.

2). Dados do IBGE quanto a Etnia (08 comentários)

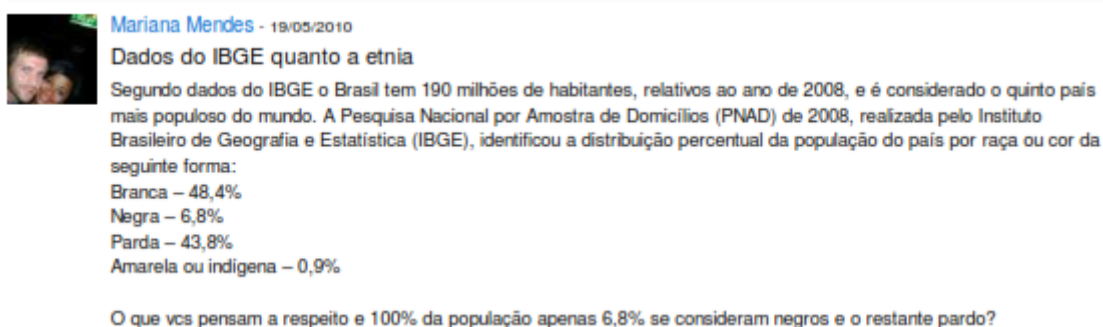
Este hilo fue publicado antes del inicio del censo demográfico que se llevó a cabo en agosto del mismo año. Publica datos sobre la PNAD de 2008. El hilo no registra un número significativo de participación. La promotora del hilo cuestiona el porcentaje de la categoría negra, que según ella es bajo.

“Es el emblanquecimiento que intentan imponer siempre”.

Uno de los comentaristas habla de un artículo de Clovis Moura (1995) que afirma que el IBGE detectó en 1980 138 colores distintos de autodefinición atribuidos a las personas con descendencia africana. Según el comentarista:

“Hay dificultades de las gente asumir su identidad negra o mestiza”.

Figura 35. Imagen del hilo *Dados do IBGE quanto a Etnia*



Fuente: Comunidade Moreno (a) não sou negro (a)

3). IBGE??? (11 comentários)

Lázaro Roque publico un foro en el que confirma que aún no ha ido una persona del censo a su casa. Lo que según sus palabras “es lamentable”.

Las respuestas publicadas por otros usuarios de la comunidad se dividen entre los que dicen que sí que han sido entrevistados por el IBGE y los que no. De un total de siete participaciones 3 personas reiteran que tampoco han sido encuestadas, mientras que 4 personas afirman que sí lo han sido.

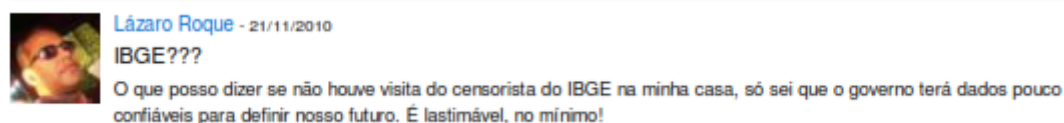
“Não vi nenhum recenseador por onde eu moro. É assim que eles contam quanto somos?”.

“Na minha casa passou”.

“Perguntei ao recenseador porque não tinha a opção negra no questionário. (..) então ele me disse que a opção preta e negra era tudo a mesma coisa. Fiquei sem entender direito”.

El último comentario reitera la interpretación de que las personas autoidentificadas como negras no se sienten cómodas al tener que definirse en el censo como pretas.

Figura 36. Imagen del hilo *IBGE???*



Fuente: Comunidade Orgulho Negro

Otro aspecto a ser considerado es la posibilidad de que en el momento realizar la encuesta no se le hubiera explicado con suficiente claridad a la población que, al identificarse como pretos, las personas realmente estaban siendo contabilizadas como negras.

4) Brasil deixa de ser predominantemente branco (77 comentários)

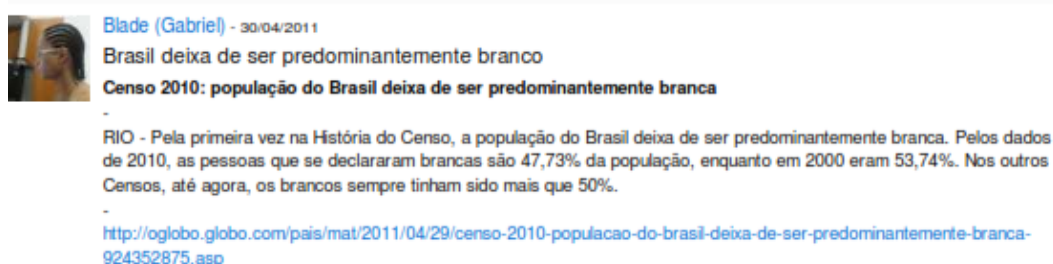
Este hilo comparte las primeras conclusiones difundidas por el IBGE sobre los resultados del censo 2010, donde, por primera vez en la historia de Brasil, se registra una mayoría de habitantes de raza negra. Consideramos interesante la percepción positiva de la noticia desde el punto de vista de la identidad negra. Los jóvenes destacaron este hilo especialmente, pues percibían como algo negativo que hubiera personas se declararan pardas. Según sus planteamientos, los pardos son negros que no asumen serlo.

“Droga. Esse pardo é que me mata”.

“Tem muito branco que se declara pardo também”.

“O Brasil está próximo da realidade. Historicamente, pretos e pardos eram desvalorizados socialmente, o que faziam com que negros desejassem ser pardos, e pardos brancos”.

Figura 37. Imagen del hilo *Brasil deixa de ser predominantemente branco*



Fuente: Comunidade Orgulho Negro

Uno de los participantes añade que estos datos fueron comentados en su comunidad y afirma contento:

“Estamos chegando gente. Com força”.

“Existem muitos pardos que acham que são brancos. Não dá para confiar em auto declaração”.

Este último texto pone de relieve que la autodeclaración no es confiable.

“Acredito que realmente se todo mestiço se assumisse como negro, com certeza seríamos a maioria de longe”.

Otra vez se ratifica que la categoría preta no es bien aceptada por la personas negras.

“No dia que a entrevistadora do censo veio a minha casa ela perguntou, quantos pretos tem aqui? Eu respondi: preto aqui não tem, mas tem dois negros. (ela sorriu)”.

“Acredito que sempre foi a maioria, mas as pessoas não tinham coragem de se auto afirmar, o resultado saia como maioria branca. Agora com as campanhas de afirmação, a coisa tá mudando”.

Este comentario concibe como positivo el aumento del número de personas que se autodefinen como negras en el censo. Destaca el papel de las campañas de afirmación de identidad promocionadas por el movimiento negro o por el estado brasileño.

CAPÍTULO 8

MEDIACIÓN COMUNICATIVA E IDENTIDADES

8.0. Introducción

En el capítulo presente será identificadas las categorías identitarias más nombradas por los promotores y los comentaristas en los diálogos organizados dentro de las cuatro comunidades virtuales.

En seguida será presentada la evaluación de las categorías más nombradas, que dicen sobre moreno, pardo, preto, negro y que representaciones la sociedad brasileña tiene sobre las mismas que ha actuado para que la percepción actual de los actores sociales sean planteadas de una determinada perspectiva sociológica mediacional.

Será presentada también como las categorías parda y preta estuvieron presentes en la historia de los censos demográficos brasileños y que significados les ha sido atribuido a ellas en determinados contextos históricos de la sociedad brasileña.

Como resultado de la investigación será identificado y analizado las diferencias entre lo que opinan los promotores de los hilos y los comentaristas sobre las categorías identitarias.

Por fin, que elementos sobre la representación social y la identidad están presentes en los debates presentes en las comunidades virtuales y sus planteamientos a lo largo de los años, bien como la identificación el proceso de medición comunicativa relacionadas al manejo de la identidad

8.1. Modelización de la mediación comunicativa relacionada al manejo de la identidad

Este comentario concibe como positivo el aumento del número de personas que se autodefinen como negras en el censo. Destaca el papel de las campañas de afirmación de identidad promovidas por el movimiento negro o por el estado brasileño.

El filtro era un indicativo de que la categoría se debatía en los hilos. Para nuestra investigación, construimos casillas con las siguientes opciones:

() A favor () En contra () Neutral () No se valora

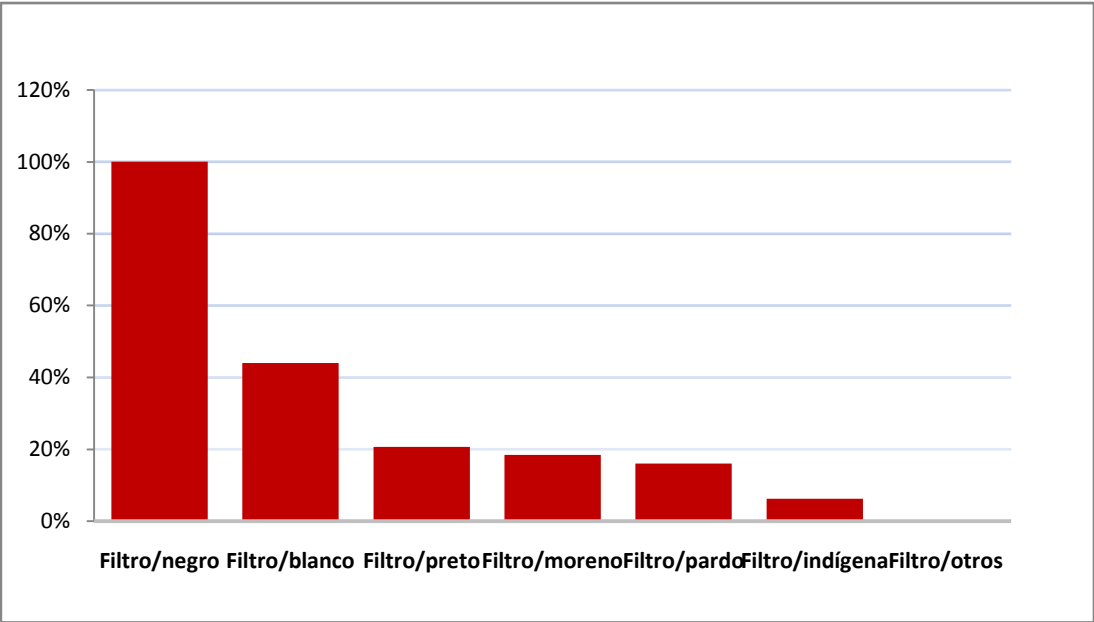
Observando la metodología de recolección de datos adoptada, los resultados respecto a la valoración de cada categoría identitaria apuntan que:

Tabla 20. Categorías más citadas en los comentarios de los hilos

Categorías más citadas en los comentarios de los hilos	Número de veces que se cita la categoría en los hilos	Porcentaje
Filtro/negro	1791	100,0%
Filtro/blanco	788	44,0%
Filtro/preto	370	20,7%
Filtro/moreno	329	18,4%
Filtro/pardo	286	16,0%
Filtro/indígena	111	6,2%
Filtro/otros	1	0,1%

Fuente: elaboración propia.

Figura 38. Categorías más citadas en los comentarios de los hilos



Fuente: elaboración propia.

La categoría negra es citada en 100% de los hilos. El resultado indica que en todos los comentarios está presente. En torno a ella se construyen los

discursos de confrontación de identidad, negación de identidad, los hilos sobre rasgos físicos y sobre el censo.

La categoría blanca ha sido encontrada en un 44,0% de los filtros. Investigando más detalladamente esta información, hemos constatado que dicha raza es frecuentemente nombrada, aunque no encontramos valoraciones ni a favor ni en contra. Esto puede indicar que el debate está centrado en las múltiples formas de autoidentificación utilizadas para referirse a la población afrodescendiente como negro, preto, moreno, pardo, afro brasileño, afro descendiente, mulato y mestizo.

La categoría preto apareció en 20,7% de los comentarios. Esta categoría casi siempre se relaciona con la negra. Moreno aparece en 18,4% de los comentarios, normalmente asociado a la categoría parda que se presenta en un 16,10 % de los filtros. La categoría indígena se menciona en un 6,2%. Otras formas de autoidentificación conforman un 0,1%.

Resulta relevante que la categoría parda haya tenido un porcentaje relativamente bajo en la tabla de filtros en relación a su significación dentro del proceso de autorreconocimiento.

8.2. Identificación de las distintas formas de identidad y de categorías identitárias

La tabla 19 muestra qué valoración hacen los usuarios de las comunidades virtuales sobre las categorías citadas en el apartado anterior.

281 personas valoran negativamente la categoría moreno, lo cual representa el 85,4%. 31 personas, un 9,4%, valoran de forma positiva esta categoría.

Respecto a la categoría pardo, 203 personas (un 71,9%) la valoran de forma negativa y 74 personas la valoran de forma positiva, lo que corresponde a 25,9% del total.

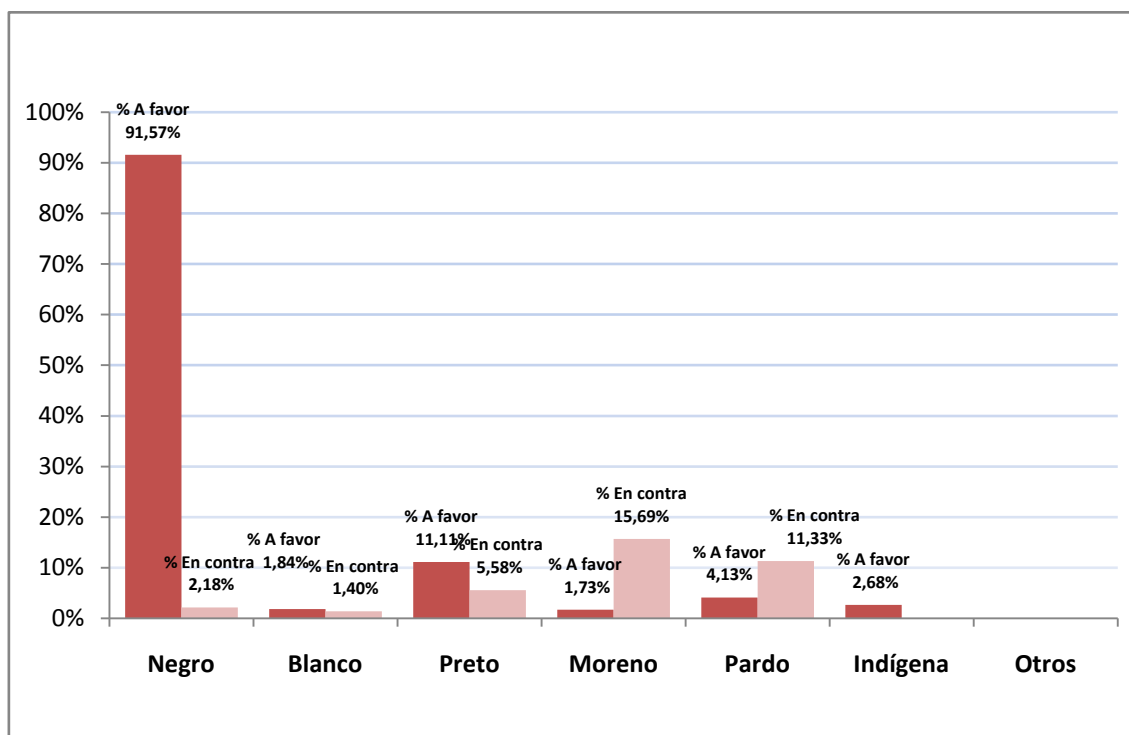
La categoría negro es valorada de forma positiva por 1.640 personas (un 91,6%), mientras que son 39 los que valoran de negativamente esta categoría, lo que supone el 2,2%.

Tabla 21. Valoración de las categorías identitarias según los comentaristas

Categorías	A favor	% a favor	En contra
Negro	1640	91,57%	39
Blanco	33	1,84%	25
Preto	199	11,11%	100
Moreno	31	1,73%	281
Pardo	74	4,13%	203
Indígena	48	2,68%	0
Otros	0	0,00%	0

Fuente: elaboración propia.

Figura 39. Valoración de las categorías identitarias según los comentaristas



Fuente: elaboración propia.

199 personas han valorado positivamente la categoría preto, lo que corresponde a un 53,8%. En cuanto a valoraciones negativas, contamos 100 personas, un 27,0%

33 personas valoran la categoría blanco de forma positiva, esto es, un 4,2%. 25 personas, el 3,2%, tienen valoraciones negativas. Reiteramos que esta categoría ha sido poco nombrada dentro de los hilos.

Por su parte, la categoría indígena es considerada de manera positiva por 48 personas (un 43,2%), sin que se haya encontrado ningún comentario negativo al respecto. Cuando se referían a ella, lo hacían para agruparla con la categoría negra: las dos con los mismo pasados comunes de esclavitud.

177 personas valoran la categoría mulato de forma negativa. Lo que representa el 79,4% del filtro. 28 personas la valoran de forma positiva (un 12,6%).

Finalmente, las categorías afrodescendiente y afrobrasileño no han sido nombradas con frecuencia. Sin embargo, serán objeto de análisis en el capítulo 9 de la tesis, pues representan en cierta medida la explicación de los discursos transnacionales de identidad planteados por los movimientos negros de América Latina y el Caribe. Así, Paixao (2011, p. 7) afirma que son categorías muy importantes. “Desde punto de vista internacional son muy apropiadas. Representan una experiencia común ancestral que fue la diáspora africana en el mundo. No encuentro oposición entre la categoría negra y afrodescendiente”. Encontramos posturas distintas. Aunque expertos, y una parte de los movimientos negros, las visualizan como conceptos con validez política, las personas no se reconocen en estas categorías. Petruccelli hizo una reflexión interesante sobre los riesgos de utilización de esta categoría.

Conceptuar el negro, el preto o el pardo como genéricamente afrodescendiente torna-se un artificio peligroso en una sociedad marcada por la desigualdad y por el racismo, como la sociedad brasileña. Quizás, uno de estos peligros sea la posibilidad de negar la diversidad que caracteriza el País. Así, al sí enfatizar la categoría afrodescendiente en detrimento de otras, podríamos estar caminando por las sendas abiertas por Freyre, al exponer respecto a la influencia del africano en Brasil (Petruccelli, 2008, p.60).

CAPÍTULO 9

MANEJO SOCIAL DE LAS CATEGORÍAS IDENTITARIAS

9.0.Introducción

En este capítulo se presentará la articulación de los resultados del capítulo 7 (que identifica y analiza las características de los autores de hilos y los comentaristas) y del capítulo 8 (con la modelización de las lógicas de la mediación comunicativa, relacionada al manejo de la identidad).

También será identificado el uso social e las categorías identitarias en la sociedad brasileña, el origen histórico de las categorías, la manera en la que han sido identificadas en los censos brasileños a lo largo de la historia y los significados que le atribuyen los promotores y los comentaristas de las comunidades en el debate sobre la identidad. Examinaremos hasta qué punto se aproximan (o difieren) los planteamientos de cada grupo.

En este capítulo señalaremos qué categorías son las más nombradas, qué significados se le atribuyen a las categorías negro, preto, pardo blanco, mulato, mestizo, blanco indígena y cómo se autoidentifican.

Averiguaremos si las mujeres publican más hilos sobre la afirmación, confrontación o negación de la identidad e identificaremos si hay un mayor actividad de participación en los hombres o las mujeres.

En el último epígrafe, identificaremos y examinaremos los hilos que debaten sobre el censo demográfico, lo que dicen sobre este acontecimiento, las cuestiones que se plantean y qué evaluación se hace sobre los primeros resultados.

9.1 Articulación entre los resultados entre los conceptos de identidad entre los promotores y los comentaristas

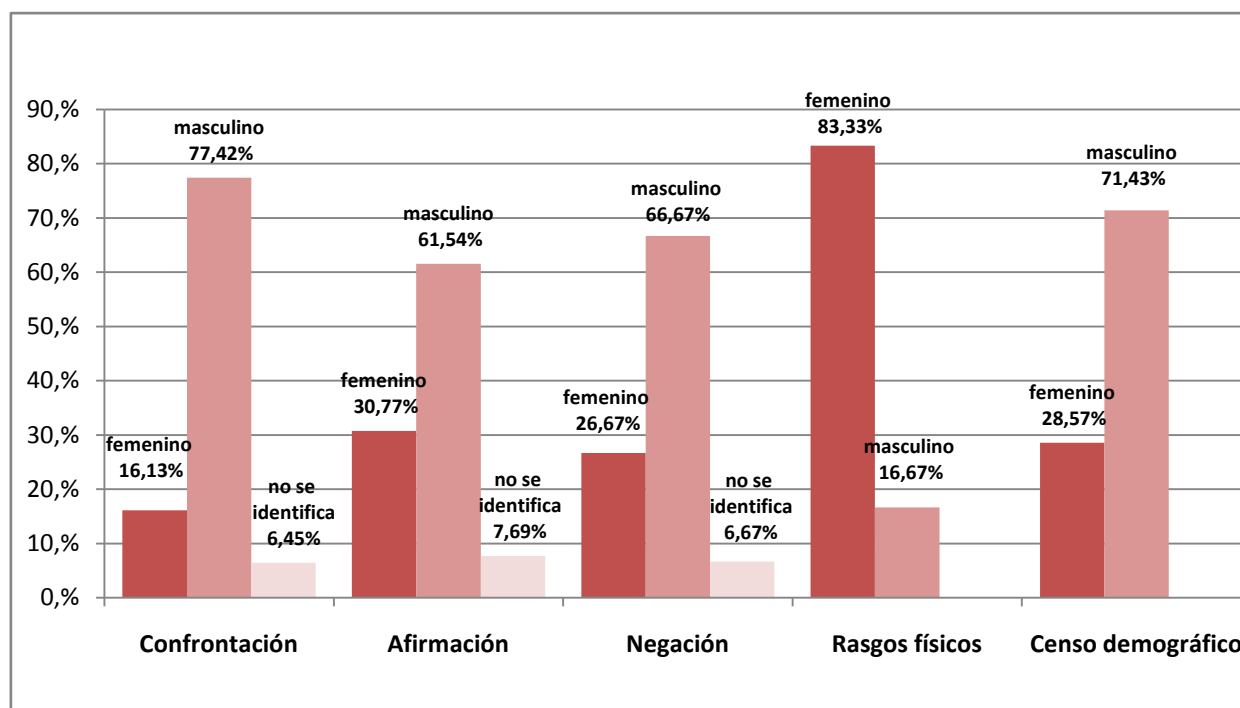
En la tabla 19 se observa que en los hilos de confrontación las mujeres son promotoras de 5 hilos, lo que corresponde al 16,13%, mientras que los hombres son promotores de 24 hilos, un 77,42%. Los promotores cuyo sexo no se puede identificar fueron 2, un 6,45%.

Entre los hilos de autoafirmación de identidad, contabilizamos 8 que fueron publicados por mujeres, esto es, un 23,53%. Los hombres fueron promotores de 16 hilos, lo que corresponde el 70, 59%. En cuanto a los usuarios con sexo

identificable, encontramos a 2 promotores, lo que corresponde a un 5,88% del total.

Respecto a los hilos sobre negación de identidad, 4 fueron publicados por las mujeres, un 26,67%. Los hombres fueron responsables de 10 hilos, el 66,65%. Los promotores sin sexo identificable publicaron 1 hilo, lo que representa el 6,67%. Sobre el censo, las mujeres publicaron 5 hilos, un 28,57%. Los hombres, 5 hilos, un 71,43%. Sobre los rasgos físicos, las mujeres publicaron 5 hilos, el 83,33 %. Los hombres publicaron 1, el 16,67%.

Figura 40. Hilo sobre la identidad respecto al género



Fuente: elaboración propia.

Tabla 22. Hilo sobre la identidad respecto al género

Categorías	femenino	porcentaje femenino por cada categoría	masculino	porcentaje masculino por categoría	no se identifica	porcentaje que no se identifica por categoría	totales	Porcentaje de cada categoría sobre el total
Confrontación	5	16,13%	24	77,42%	2	6,45%	31	20,8%
Afirmación	8	30,77%	16	61,54%	2	7,69%	26	33,3%
Negación	4	26,67%	10	66,67%	1	6,67%	15	16,7%
Rasgos físicos	5	83,33%	1	16,67%			6	20,8%
Censo demográfico	2	28,57%	5	71,43%			7	8,3%
Total	24	28,24%	56	65,88%	5	5,88%	85	100,0%

Fuente: elaboración propia.

Tabla 20. Tabla de Hilos sobre la identidad respecto al género de los comentaristas

Tabla 17

Hilo sobre la identidad respecto al género de los comentaristas

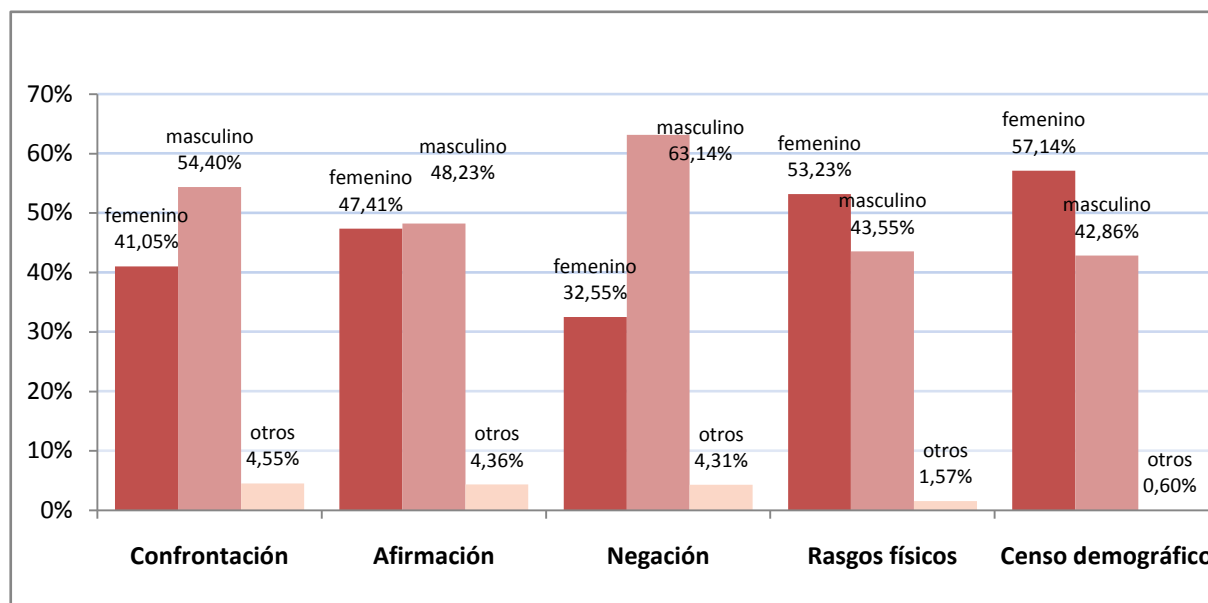
Categorías	femenino	porcentaje femenino por cada categoría	masculino	porcentaje masculino por categoría	otros	porcentaje otros por categoría	totales	Porcentaje de cada categoría sobre el total
Confrontación	289	41,05%	383	54,40%	32	4,55%	704	46,9%
Afirmación	174	47,41%	177	48,23%	16	4,36%	367	28,2%
Negación	83	32,55%	161	63,14%	11	4,31%	255	13,5%
Rasgos físicos	66	53,23%	54	43,55%	4	1,57%	124	10,7%
Censo demográfico	4	57,14%	3	42,86%	0	0,00%	7	0,6%
Total	616	42,28%	778	53,40%	63	4,32%	1.457	100,0%

Respecto a la participación en los hilos de confrontación, el 54,40% de los comentaristas son hombres, mientras que hay un 41,05% de mujeres.

En los hilos sobre afirmación de identidad hay un equilibrio entre hombres y mujeres. Ellos representan el 48,23% y ellas el 47,41%.

Los hombres son mayoría en los hilos de negación de identidad (un 63,14%). Las mujeres representan el 32,55%.

Figura 41. Hilo sobre la identidad respecto al género de los comentaristas



En cuanto a los rasgos físicos, las mujeres son mayoría. Ellas representan el 53,23%, y los hombres un 43,55%. Sobre el censo demográfico el porcentaje de mujeres es del 57,14% y el de hombres del 42,86%.

Comparando entre los hilos publicados por los promotores en relación a los comentaristas encontramos una gran diferencia entre el género del promotor cuando el tema habla de la confrontación de identidad. Mientras que entre los comentaristas dicha diferencia disminuye.

Respecto a los hilos de afirmación de identidad, hay diferencias significativas entre los promotores hombres y mujeres. Los hombres suponen un 61,54% y las mujeres un 30,77%. No encontramos tanta diferencia entre los comentaristas (48,23% de hombres y 47,41% de mujeres).

En los temas relativos a la negación de identidad, verificamos una gran diferencia entre los géneros de los promotores (66,67% de hombres y 65% de mujeres) En los comentaristas también percibimos grandes diferencias. Mientras los hombres participan en un 63%, (14 hilos), las mujeres lo hacen en un 32,55%.

En los hilos sobre rasgos físicos, las mujeres son mayoría tanto como promotores de los hilos como comentaristas. En el caso de los promotores, las mujeres representan un 83,33% y los hombres un 16,67%. En los porcentajes

de género de los comentaristas, contabilizamos un 53,23% de mujeres , y un 43,55% de hombres.

Y, finalmente, sobre el censo, hay una mayoría de hombres promotores (71,43% de varones y un 28,57% de mujeres). En cambio, como comentaristas encontramos un 57% de mujeres y un 42% de hombres.

9.2. Estudio social de las categorías identitárias

En este epígrafe será indentificados las representaciones sociales de cada una de las categorías nombradas por los usuarios de las comunidades virtuales. La identidad para ser reconocida tiene que tener la aceptación de quien se identifica y la atribución que socialmente que les es atribuida. Las identidades son construcciones sociales.

Moreno:

Lo que dice en los debates sobre "Moreno"

"¿morena esa color existe"?

"Es la mezcla de negro con blanco?.

"Detesto que me llame de morena".

"Moreno no existe. Es una forma de uno no asumir que es negro".

Moreno en el discurso oficial brasileño

La reivindicación de la "morenidad" no es más que una de las múltiples facetas del racismo y de la persistencia del ideal del emblanquecimiento.

Pardo:

La categoría pardo parece ser la más compleja de todas las utilizadas en el censo demográfico. Es una categoría sobre la cual no hay consenso.

La representación social, según de concepto de Moscovici (1981), genera nuevas representaciones que nacen cuando los actores sociales necesitan comprender los fenómenos sociales.

Es una de las definiciones raciales más antiguas utilizadas en Brasil. En la primera carta enviada a los reyes de Portugal en 1500 ya se citaba la palabra "pardo", como referencia a los indígenas. Presente desde el primer censo en

1872, era una categoría de color atribuida en aquel momento a los esclavos y, también a las personas libres.

Los resultados de la pesquisa indican que el pardo es la categoría que sufre mayor valorización negativa por parte de los usuarios de las comunidades. Los motivos que aluden argumentan que: “pardo es el negro que no asume su negritud”. “Es el mestizo que sólo tiene una parte de los fenotipos de la raza blanca”.

Sobre dicha categoría se han desarrollado una discusiones. Por un lado, encontramos un grupo que argumenta que los pardos son negros y que les parece bien que crezca el número de personas que se definen como tales. Por otro, vemos personas a las que no les gusta ser nombradas como pardos y critican a los que se autodefinen como pardos y no como negros.

Respecto a la categoria pardo, Suely Carnero (2009), en una entrevista publicada en el blog Bamidele, afirma que (...) serve apenas para agregar os que, por terem a sua identidade étnica e racial destroçada pelo racismo, pela discriminação e pelo ônus simbólico que a negritude contém socialmente, não sabem mais o que são. El pardo según era el problema brasileño por ter recebido tanto sangue africano em su território.

La percepción que tiene comentaristas de las comunidades sobre la categoría parda coincide con del discurso de los movimientos negros. La entrevista publicada en el Blog Bamidele confirma esta aproximación de los discursos.

Negro:

Honorio Ferreira (2008) afirma que en São Paulo, en años anteriores al fin de la esclavitud, al término negro le fue atribuido un significado muy negativo. Tanto es así que en 1920, en las organizaciones fundadas por personas negras, dichas personas se nombraban a sí mismos como “hombres de color” y “hombres pretos”. Nunca utilizaban la palabra negro.

Históricamente, la categoría "negro" ha recibido una connotación negativa por parte de la sociedad e incluso ha sido rechazada también por las personas de descendencia africana. Sin embargo, con la resignificación producida por los

movimientos negros brasileños a partir de los años 70, esta trayectoria de narrativa negativa sobre ser negro parece cambiar. Esto queda demostrado al observar la existencia de un 91,6% de usuarios que valoran de positivamente esta categoría.

Los cambios en la representación social son generados internamente, es decir, dentro de la población. Mientras que externamente, en la jerarquía social, el “ser negro” (tener determinados rasgos físicos) aún implica dificultades en sectores como el laboral, la violencia policial y en el acceso a la educación formal.

Como hemos señalado, según los resultados de la investigación la mayoría de los comentaristas autodefinen como negros. Esto evidencia que las acciones de los movimientos negros han influenciado en una redefinición identitaria de este grupo.

Ha habido un cambio sobre la forma en la que las personas afrodescendientes se definen en las comunidades. Como señala Hall (1990: 13), las identidades no son algo fijo, esencial o permanentes.

Este resultado viene a confirmar las pesquisas de clasificación de identidad étnica racial, como la presentada por Teixeira (2003) y la de Rocha y Rosemberg (2007), que señala que una parcela considerable de las personas entrevistadas, al autodefinirse, “[...] prefieren la designación de negro que de preto.

El mismo resultado apunta una investigación realizada en 2008 para la preparación al censo de 2010, cuyo objetivo era investigar qué preguntas sobre raza/color del IBGE se deberían cambiar. Esta investigación, entre otros resultados, indicó que las personas prefieren autoidentificarse como negras que hacerlo como pretas.

Sobre la inclusión de la categoría negro en los próximos censos, Petruccelli (2008 pg: 63), por su lado, no valida la inserción de la categoría negro en el rol de las utilizadas en los censos o, al menos, demuestra su grado de reconocimiento en el proceso de definición de la identidad étnico racial pesquisado.

Preto:

Origen de la categoría:

En los primeros años del siglo XIX, se conocían como pretos a los africanos que vivían en Brasil. Un siglo después, la palabra preto pasó a designar a los africanos y a sus descendientes. Durante siglos, esta categoría ha recibido, al igual que ha ocurrido con la palabra "negro", un visión peyorativa. De acuerdo con Petruccelli (2007), la categoría preto carece aún de precisión en cuanto a su origen, tanto en español como en portugués.

En el diccionario oficial brasileño la palabra preto aparece siempre como sinónimo de algo negativo: sucio, sombrío, tenebroso. En el sentido moral: infeliz, fúnebre, triste, melancólico, perverso.

La categoría preto ha estado presente en todos los censos brasileños.

Los comentarios sobre la categoría preto están divididos entre opiniones favorables y desfavorables.

“Preto es color de lápiz”.

“Preto es una expresión muy fea”.

“No hay personas totalmente pretas en Brasil”.

“A mí me da igual”.

“Me gusta que se me llame preta”

Haciendo una comparación entre la categoría negra y preta, verificamos que los usuarios de las comunidades optan más por la categoría negro que por la de preto. Osório (2008), citando Schwarcz (1987), señala que en el siglo XIX las nomenclaturas "negro" y "preto" eran utilizadas en contextos distintos. La palabra "negro" se aplicaba a aquellos que luchaban contra la esclavitud: los quilombolas, los insumisos. Mientras que la palabra preto definía a aquellos negros que no se rebelaban, los sumisos.

Según Osório, esos hechos históricos pueden explicar por qué, una parte de los afrodescendientes se muestra contraria a la categoría preta.

Blanco:

33 personas valoran esta categoría de forma positiva, lo cual corresponde al 4,2%. 25 personas hablan de ella de manera contraria (un 3,2%). Reiteramos que esta categoría ha sido poco nombrada en los hilos.

Indígena:

48 personas valoran de forma positiva esta categoría (El 43,2%). No hemos encontrado ningún comentario negativo sobre esta categoría. Cuando se referían a ella era para agruparla con la categoría negra (las dos con los mismo pasados comunes de esclavitud).

Mulato:

La nomenclatura mulato viene del castellano. Se identifican como mulatas a las personas que tenían un padre blanco y una madre preta o viceversa. Ferreira (2008), Cunha (1982), Petruccelli (2007), hacen referencia al “mulo” que es el resultado del híbrido, fruto del mestizaje e infecundo.

Afrodescendiente/ Afro brasileño

Las categorías afrodescendiente y afrobrasileño no han sido nombradas con frecuencia. Sin embargo, serán objeto de análisis en el capítulo 9 de la tesis, pues representan en cierta medida la explicación de los discursos transnacionales de identidad planteados por los movimientos negros de América Latina y el Caribe.

Todas la identidades comentadas y valoradas anteriormente no dejan de ser representaciones sociales. Para Moscovic (1981), las representaciones sociales nacen cuando los actores sociales necesitan comprender los fenómenos sociales. Son intercambios de informaciones, búsqueda de sentido sobre su identidad individual.

Desde la comunicación interpersonal desarrollada dentro de las comunidades virtuales, los usuarios intercambiaban informaciones sobre sus identidades. Esto ha supuesto la creación de nuevas representaciones sobre ellos mismos y sobre las identidades en las cuales se autodefinen.

La resignificación que ha definido a partir de la categoría afrodescendiente que, como ha sido aclarado anteriormente, fue construida tras la conferencia de Durban, en 2001.

Como resultado de la investigación, verificamos que la nomenclatura afrodescendiente no está bien aceptada como categoría de autoidentificación por los usuarios de las comunidades, que la ven como un eufemismo, como algo impositivo que no se identifica con la realidad brasileña. Registramos los comentarios que sintetizan, en cierta medida, la opinión preponderante sobre la categoría.

“Absorvemos americanismos sem refletir sobre ele”.

“Sou negro. Não afro descendente”.

“Afro descendente como afro brasileiro são dois termos políticos”.

“Para mi desracializa o debate”.

“Um termo político correto”.

“É qualquer descendente de africanos”.

Paixão (2011:07), sin embargo, afirma que tal categoría es muy importante.

“Desde punto de vista internacional es muy apropiada. Representa una experiencia común ancestral que fue la diáspora africana en el mundo. No encuentro oposición entre la categoría negra y afrodescendiente”. Se verifican, pues, posturas distintas. Aunque expertos y una parte de los movimientos negros la visualizan como un concepto con validez política, las personas no se reconocen en esta categoría.

CAPÍTULO 10

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La presentación y discusión de los resultados es uno de los momentos más importantes de una tesis, mas, como suele suceder, el investigador se encuentra inmerso en una lucha contra el tiempo y el cansancio que le impide pensar con claridad. Sin embargo, es imposible considerar una investigación sin la presentación de los resultados. Así que dejaremos a un lado el cansancio para presentar estas conclusiones que han sido fruto de años de investigación.

Para que el resultado de la tesis sea expuesto de forma didáctica y de fácil comprensión, lo hemos dividido en tres apartados³⁰⁸:

Apartado I – Síntesis, evaluación del marco teórico, métodos y técnicas empleadas y cumplimiento de los objetivos propuestos al principio de la investigación.

Apartado II - Verificación de las hipótesis propuestas.

Apartado III -Temas pendientes para futuras investigaciones.

Apartado I: Síntesis, evaluación del marco teórico, métodos y técnicas empleadas y cumplimiento de los objetivos propuestos.

La investigación tuvo como objetivo analizar el debate identitario de comunidades virtuales de Orkut en el contexto del censo demográfico brasileño de 2010.

Para investigar este fenómeno social hemos seleccionado cuatro comunidades creadas para debatir temas sobre la comunidad afrodescendiente en Brasil, considerada en la investigación como unidad de análisis. Para identificar o contrastar los planteamientos sobre la identidad entre los usuarios de las comunidades, han sido seleccionados dos espacios virtuales: los blogs Bamidelê, creados por una entidad del movimiento afrodescendiente brasileño y el blog Afroensos2010, organizado como una plataforma de comunicación

³⁰⁸ Estas informaciones fueron extraídas de la tesis *Relaciones Internacionales*

sobre la ronda de censos en América Latina y el Caribe. En la investigación se ha entrevistado también a expertos y activistas de los movimientos de Brasil y de Costa Rica.

El eje central ha consistido en investigar las mediaciones, además de los conceptos de identidad y representación social planteados por los usuarios de las comunidades, buscando similitudes o diferencias entre los discursos producidos en los blogs y los expertos de cara al censo de 2010.

Para ello construimos la tesis identificando en las redes sociales cómo los usuarios planteaban sus múltiples identidades, las categorías identitarias más nombradas, qué significados eran atribuidos a ellas y cómo se valoraban las categorías empleadas por el IBGE. Y, finalmente, hemos tratado de identificar si ha habido cambio o no en la forma en la que se plantea la identidad respecto al censo demográfico.

En este sentido se han contextualizando: los procesos de movilizaciones de los movimientos negros, en Brasil y en otros países de América Latina y el Caribe, desarrollados a lo largo del siglo; la comunicación pública como control de la información, y los procesos transnacionales de acción fortalecidos a partir de la Conferencia de Durbán, en 2001.

Evaluación del marco teórico, métodos y técnicas empleadas en la investigación

Respecto al marco teórico, las fuentes bibliográficas han sido muy bien planteadas por el tutor de la tesis, sin embargo, han estado lejos de un aprovechamiento más profundo debido a las limitaciones metodológicas (y a las de la investigadora), a la hora de sistematizar toda la información seleccionada.

Los fundamentos epistemológicos manejados, como el concepto de identidad, la mediación cognitiva y estructural planteada por Martin Serrano, la mediación a partir del concepto de recepción postulada por Martin Barbero, la representación social de Moscovici, el concepto de identidad de Stuart Hall y la visión sistémica de la comunicación, han permitido una aproximación del objeto de estudio muy completa. Valoramos este marco teórico como muy acertado.

Respecto al método dialéctico, ha sido adecuado para registrar e identificar los cambios que se han producido en la resignificación de las identidades planteadas en el marco del censo demográfico por los usuarios de las comunidades virtuales.

Los abordajes a partir de los métodos cualitativo y cuantitativo nos ha posibilitado observar los significados atribuidos por los actores sociales a cada categoría identitaria. Igualmente útiles han sido las mediciones cuantitativas de determinadas formas de autoidentificación que hemos encontrado en las conversaciones de los actores sociales.

La observación no participativa y el cuestionario como método también han resultado muy eficaces para la recolección y el análisis del objeto de estudio.

En este sentido, quizás, un aspecto negativo ha sido que, mientras se recogían datos de entrevistas con los promotores y comentaristas, la plataforma Orkut, haya cerrado. Esto ha tornado imposible el acceso a determinada información, como la residencia, la escolaridad y profesión, de los promotores de los hilos y de los comentaristas.

Los resultados de la investigación no pueden ser aplicados en otros contextos porque el estudio de la identidad, de las representaciones sociales y de las mediaciones comunicativas considera fundamental el contexto social en el que los actores están insertos. Estudiar la identidad negra en Brasil difiere por completo de, por ejemplo, analizar la identidad afroperuana. Sin embargo, la presente investigación puede contribuir al desarrollo de otros estudios con objetivos similares en los que se incluyan, quizás, nuevos elementos de análisis y variables que puedan ser desarrollados en otros países que, al igual que Brasil, mantengan una significativa población afrodescendiente.

Cumplimiento de los objetivos propuestos:

Objetivos / Resultados

En lo tocante al cumplimiento de los objetivos propuestos en la investigación, hemos cumplido con parte de los objetivos propuestos.

Objetivo 1: Identificar y analizar las categorías identitarias más presentes en los hilos.

Objetivo alcanzado. Las categorías más presentes en las conversaciones referidas a la identidad de este grupo social son negro, preto, pardo y moreno.

Para llegar al resultado se construyó un filtro en la base de datos de Filemaker que incluía todos los comentarios procedentes de los 85 hilos seleccionados. Dicho filtro puntuaba las categorías más nombradas dentro de las conversaciones.

Objetivo 2: Extraer la opinión que tienen los usuarios sobre estas categorías y los significados que le atribuyen a cada una de ellas.

Hemos alcanzado el objetivo. Identificamos que la **categoría negro** es la que tiene mayor valoración positiva. Cerca de 91%. Los significados que se atribuyen a esta categoría son de orgullo, de autoafirmación o de autoestima. Los usuarios no comprenden por qué la categoría negro no fue incluida entre las categorías oficiales del censo demográfico brasileño.

Sobre la **categoría preto**. Hay división de opiniones. Una parte de los usuarios la ve como positiva y semejante a categoría negro, sin embargo, los participantes prefieren autoidentificarse como negros. Hemos encontrado comentarios que señalan que “Preto es color. Negro es raza”.

Sobre la **categoría pardo**. Los significados atribuidos son más bien negativos. Es una categoría con valoración negativa y la más rechazada. La atribuyen a las “personas que no asumen su negritud”. “Son negros que no quieren ser negros”, según hemos constatado a través de la investigación.

Moreno es otra categoría que tiene un alto índice de rechazo por parte de los usuarios de las comunidades. Incluso una de las comunidades negras estudiadas tiene como nombre "Moreno(a) no, soy Negro (a)". Se puede comprobar este rechazo por el gran número de comentarios, principalmente de mujeres, que reaccionan contra esta forma de autoidentificarse.

Hemos llegado a estas conclusiones cruzando los resultados presentados por la base de datos de FileMaker, donde creamos cuatro casillas (A favor, En

contra, Neutral y No se valoró) para identificar los diferentes valoraciones sobre cada una de las categorías.

Con las valoraciones sobre las categorías identificamos estadísticamente las expresiones más comunes sobre cada una de ellas.

Objetivo 3: El tercer objetivo de la tesis consistía en averiguar si hubo o no resignificación con respecto a los discursos transnacionales de la negritud planteados por el movimiento afrodescendiente en América Latina y el Caribe.

En los hilos analizados no hemos encontrado debates específicos sobre el término afrodescendiente. La evaluación es negativa. En siete hilos que tratan el tema, la tónica general es que no se reconoce a esta nomenclatura como una identidad. El término afrodescendiente, que en contextos transnacionales posee un significado político, tiene valoraciones negativas en los debates producidos en las comunidades virtuales. Aunque las valoraciones no son contrarias al término en sí, sí lo son en cuanto a categoría de autoidentificación.

Objetivo 4: Investigar si ha cambiado la forma de autoidentificarse antes, durante y después del censo.

Este objetivo no ha sido logrado, pues los datos recolectados en la base de datos no han permitido llegar a conclusiones concretas y fiables que confirmaran los posibles cambios.

Los hilos seleccionados antes del censo no nos han proporcionado ninguna respuesta sobre el fenómeno. Los hilos abiertos durante el censo, un total de seis, sí nos ha dieron información.

En cuanto a los hilos abiertos después del censo, encontramos solamente uno, en el que se comentan los primeros resultados divulgados por el IBGE, que apuntaba que por primera vez la mayoría de la población se autodefinía como negra.

¿Por qué no hemos conseguido el objetivo propuesto? Quizás por un error de planteamiento en cuanto a los datos que hemos almacenado a lo largo de la investigación. Puede que otra posibilidad de equivocación se dé por la

estructura con la que ha sido diseñada la base de datos. A esto debemos añadir las limitaciones metodológicas de la autora de la investigación.

Objetivo 5: En el objetivo 5 identificamos los distintos niveles y contextos de en los que están presentes las mediaciones.

El primer nivel se refiere a los medios de comunicación, principalmente la televisión brasileña. Estos medios, a lo largo de las últimas décadas, han vehiculado con sus narrativas la idea de nación y los conceptos sobre la armonía racial, lo que ha desembocado en el enflaquecimiento de las identidades étnicas raciales, principalmente de los afrodescendientes y de los indígenas.

Otro nivel de mediación es el organizado por los movimientos negros e indígenas, los cuales han creado un contradiscurso en el que se cuestiona la idea de nación brasileña construida por los medios de comunicación y el estado brasileño.

Internamente, dentro de las comunidades, la mediación es estructurada por los planteamientos sobre identidad que usuarios debaten en los hilos. Esto es un reflejo del proceso cognitivo sobre sus identidades, las cuales están mediadas por los discursos del estado y por los movimientos negros e indígenas, actuando en la reconstrucción de una nueva forma de pensar la identidad.

Objetivo 6: Analizar cómo se ha desarrollado el fenómeno comunicativo dentro de estas comunidades siguiendo las teorías de la comunicación, enmarcadas en este nuevo contexto social que ejerce las tecnologías de información y de comunicación (TIC).

Se ha identificado el fenómeno comunicativo en las redes a partir de la visión sistémica de la comunicación de Watzlawick (1971). La visión sistémica postula que la comunicación es un todo integrado. Obedece a un conjunto de acciones regulado y afirma que la alteración en la conducta de una persona tiene efectos sobre las conductas de los demás. Los debates sobre la identidad son procesos interactivos y retroalimentados con la publicación de nuevos

comentarios acerca de un hilo anteriormente publicado. Obedecen a la noción de circularidad. No hay emisor definido. Todos son promotores y comentaristas al mismo tiempo.

Objetivo 7: Identificar y analizar dos estrategias de comunicación de los movimientos negros para incidir en los censos demográficos de 2010: El Blog Bamidelê y Afro censos 2010.

Hemos logrado el objetivo parcialmente. Han sido identificadas las estrategias de comunicación de los dos blogs y la forma en que actuaron respecto al censo demográfico de 2010. Sin embargo, debido al hecho de no haber tenido acceso a la evaluación de los autores de los blogs sobre las campañas, el análisis ha resultado incompleto.

Lo que sí se puede afirmar, a partir de la investigación, es que las campañas desarrolladas por los movimientos afrodescendientes no han tenido ninguna repercusión dentro de los hilos seleccionados para la investigación, lo cual no quiere decir que sí la haya habido en otros hilos de las comunidades en general.

Apartado II - Verificación de las hipótesis propuestas

Hipótesis 1: Aunque el IBGE señale que las categorías del censo son las representativas de la sociedad brasileña, los jóvenes no se reconocen en ellas, al no incluir la identidad negra.

Hipótesis confirmada. Respecto a esta hipótesis se ha confirmado que efectivamente los jóvenes no se reconocen en las dos categorías del IBGE que recogen datos de raza y color. Los miembros de las comunidades no se autoidentifican con las categorías parda y preta. La categoría negra es la de mayor proximidad. Sin embargo, nunca ha estado presente en el censo.

Parece que los usuarios no asimilaban que la suma de las categorías "preto" y "pardo" generaba la categoría "negro".

Hipótesis 2: La categoría parda, presente en el censo demográfico, es la categoría que más conflictos genera entre las personas que se autoidentifican como de origen afrodescendiente en las comunidades virtuales.

Hipótesis confirmada. Los resultados presentados a partir del análisis de los resultados de la base de datos apuntan que 203 personas valoran de forma negativa la categoría parda, lo cual representa un 71,9%. Mientras que existen 74 personas que la valoran positivamente (un 25,9% del total).

Los resultados no dejan lugar a dudas de que efectivamente hay un gran rechazo de los usuarios de las comunidades sobre la categoría parda. En muchos comentarios los usuarios cuestionan que en sus partidas de nacimiento aparezcan definidos como “morenos” o “pardos”, que este hecho los molestaba mucho y que desearían cambiarlo.

Respecto a la categoría parda, la demógrafa Valéria Motta en una entrevista sobre el censo (Maier, 2006) confirma que la categoría parda es una bolsa de gatos. Todo lo que no se encuadra en las otras categorías es considerado pardo (...) es la lata de lixo del censo.

Hipótesis 3: En el discurso de los jóvenes se encuentra una reivindicación de la identidad negra como la promovida históricamente por los movimientos negros brasileños.

Hipótesis confirmada. El uso de la palabra "negro" es valorado positivamente por 1.640 personas, lo cual representa un 91,6% del total.

Sin embargo, la palabra "negro" no estuvo presente en las categorías del IBGE, aun siendo esta una reivindicación antigua de los movimientos sociales.

Los argumentos de los comentaristas coinciden con los de Solange, organizadora del Blog Bamidele, que afirma que “ser negro es una posición política” que no está necesariamente asociada al color de la piel. Sin embargo, parece ser un componente importante de construcción de relaciones interraciales en Brasil.

A lo largo de la tesis sustentamos que los movimientos negros han empleado una serie de estrategias para la valorización de esta población, que incluye

reivindicaciones para la creación de políticas de acción afirmativas, para la inclusión en la televisión y publicidad y para el resignificado del término "negro", secularmente rechazado interna y externamente.

Pasados los siglos, los usuarios de las comunidades se autodefinen a partir de esta resignificación, es decir, de esta representación de identidad. Pues, como afirma Hall (2008), cualquier identidad necesita ser reconocida, aceptada y negociada.

Hipótesis 4: Los participantes de las comunidades virtuales estudiadas se resisten a autoidentificarse como afrodescendientes, categoría que se consensuó tras la conferencia de Durban de 2001 para definir una nueva identidad política transnacional.

Hipótesis confirmada. La resignificación de la categoría afrodescendiente, como hemos señalado, fue construida en la conferencia de Durbán, en 2001.

Como resultado de la investigación, hemos podido verificar que la nomenclatura no es bien aceptada como categoría de autoidentificación por los usuarios de las comunidades. La ven como un eufemismo, como algo impositivo que no se identifica con la realidad brasileña. Hemos registrado los comentarios que sintetizan, en cierta medida, la opinión preponderante sobre la categoría.

Por los procesos de mestizaje, las personas declaradas o autodefinidas como pardas pueden aparentar tener más ventajas sobre las personas de piel más oscura. Sin embargo, el IBGE ha agrupado las categorías preta y parda para contabilizar el número de negros. Sobre este asunto, hemos encontrado una justificación que nos parece coherente: según estudios socioeconómicos, los pardos y los pretos son semejantes. El hecho de los pardos tengan algunos rasgos característicos de los afrodescendientes, los hace también ser víctimas de exclusión social en Brasil.

Hipótesis 5: El censo ha dominado el debate dentro de las comunidades

Hipótesis rechazada. Entre los 85 hilos seleccionados apenas siete tratan directamente sobre el censo demográfico. Tras hacer un examen detallado, hemos verificado que los hilos sobre el censo tienen una baja participación, mucho menor que otros temas como el cabello o la discusión sobre la categoría pardo. Por este motivo, debemos rechazar la hipótesis anterior.

Hipótesis 6: Los espacios virtuales contruidos por las entidades negras han actuado como fuente de información sobre el debate de la identidad en las comunidades virtuales.

Hipótesis rechazada. Dentro de las comunidades no se encuentra ninguna referencia a los blogs Bamidelê, ni al blog Afro censos 2010, espacios creados para divulgar las campañas de autoafirmación en los censos de 2010. En un primer momento planteamos la hipótesis de que, al ser un blog redactado en español, sería poco accesible para la población brasileña. Sin embargo, tras observar el blog con detenimiento, hemos verificado que muchos de sus artículos fueron traducidos al portugués.

Respecto a los resultados presentados por la investigación, la evaluación es satisfactoria. Y, en cuanto a las aportaciones y novedades que incorpora, se considera que se ha tratado un tema novedoso dentro del universo de los estudios de la identidad negra y de las redes sociales tanto en las universidades brasileñas como las españolas.

Apartado III - Temas pendientes para futuras investigaciones

Al investigar la identidad étnica y las nuevas tecnologías me he planteado una serie de cuestiones, que podrían ser desarrolladas a partir de los resultados de la presente tesis.

1-Investigar la presencia de alumnos brasileños y, de estos, identificar a los afrodescendientes que estudien en la facultad de Ciencias de la Información, para acercarse a sus planteamientos identitarios, y conocer qué líneas de investigación desarrollan y qué percepción tienen sobre las relaciones raciales en Brasil y en España.

2- Plantear investigaciones sobre el proceso transnacional que se ha estado construyendo a raíz de la conferencia de Durbán respecto a la inclusión de los datos sobre color/ raza / etnia que está movilizando a todos los países que celebrarán los censos entre 2010 hasta 2020.

3- Abrir en el departamento de Sociología IV un Grupo de Investigación Afroindígena, Comunicación, Cultura y Sociedad, con la participación de alumnos, profesores, expertos, principalmente de España, América Latina y el Caribe.

CONSIDERACIONES FINALES

La identidad étnica y las redes sociales son temas de investigación reciente en el ámbito de los estudios de la comunicación social en Brasil. No deja de ser, por lo tanto, un desafío moverse en un área reciente que aún necesita de la construcción de paradigmas y métodos que puedan aproximarnos a los fenómenos presentes en internet y las redes sociales.

Entrando más específicamente en los resultados apuntados por la presente investigación, en Brasil hemos identificado un fuerte proceso de construcción de la identidad negra. No se trata únicamente de una cuestión de uso de nomenclaturas distintas, como negro, pardo, preto o afrodescendiente. Es un proceso político de reconocimiento de una parcela de la población que, desde hace más o menos dos décadas, viene reconstruyendo diariamente su identidad. Los resultados de la investigación dentro de las cuatro comunidades virtuales de Orkut y el resultado del censo de 2010 reafirman esta tendencia.

Si comparamos los censos de 2000 y 2010, podremos comprobar que el porcentaje de pardos aumentó del 38,5% al 43% (82 millones de personas) en 2010. La proporción de pretos también subió (del 6,2% al 7,6%, es decir, 5 millones) en el mismo período. Por primera vez en su historia, el censo identifica que el 50,7%, más de la mitad, de la población, es negra (entendiéndose "negro" como la suma de los censados como pretos y pardos).

Los factores que pueden haber influenciado en estos datos son numerosos. En la presente investigación se ha constatado que la labor de los movimientos

negros desarrollada a lo largo de los siglos también ha contribuido de forma significativa a estos cambios.

Los movimientos negros brasileños han cuestionado la idea de nación que el estado pregonaba, y las armoniosas relaciones interraciales que teóricamente, no hacía necesario abrir debates sobre temas como la discriminación, el prejuicio y la exclusión social que afectaba principalmente la población negra e indígena.

En este sentido, estos grupos se han movilizado para luchar por la integración de la población negra en distintas esferas públicas, como la educación; se ha redactado la Ley 10.639, que hace obligatorio en las escuelas el estudio de África y la cultura afro-brasileña; se ha estimulado el mercado laboral con la creación de cupos para negros en las instituciones públicas; se ha combatido la violencia policial, y se han creado políticas de acción que han permitido la entrada de estudiantes negros e indígenas en las universidades públicas.

Como señaló Paixão (2011), antes era muy problemático ser negro, preto o pardo. Hoy, la identificación en estas categorías puede representar ventajas concretas como el acceso a los cupos. Es un reconocimiento racial por parte de la persona, como también lo es que el estado brasileño reconozca que es necesario corregir las profundas desigualdades existentes entre las poblaciones negras e indígenas respecto a otros grupos, que en Brasil son identificados socialmente como blancos.

Si consideramos que en los años ochenta se desarrollaron movimientos y entidades sociales de lucha racial con una importante actividad social y reivindicativa, y que la mayor parte de los usuarios de las redes sociales que hemos investigados han nacido en esa época, podemos concluir que muchos de ellos han recibido de forma directa o indirecta nuevos mensajes sobre el rescate del término negro.

No se puede ignorar que las categorías de pertenencia en Brasil continúan teniendo matices que no resumen con fidelidad la amplia gama de colores, razas y etnias que caracteriza la sociedad brasileña.

Si bien es verdad que encontramos distintas formas de autodefinirse en Brasil, también es cierto que cuantos más rasgos físicos característicos de una

descendencia africana tenga una persona, más dificultades encontrará para integrarse en la sociedad brasileña.

Esto nos lleva a plantear que, para la valoración positiva individual de ser negro, es necesaria la valorización colectiva y, al mismo tiempo, un cambio en la percepción que la sociedad tiene sobre esta parcela significativa de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

Acevedo, C. R., Nohara, J. y Ramuski, C. L. (2010). Relações Raciais na Mídia: um estudo no contexto brasileiro. *Psicologia Política*[en línea], 10(19), 57-73. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4000321>

Adorno, T. W. (1969). *La Sociedad. Lecciones de Sociología*. Buenos Aires: Editorial Proteo s.c.a.

Agudelo, C. (2004). No todos vienen del río: construcción de identidades negras urbanas y movilización política en Colombia. En E. Restrepo y A. Rojas (Eds.), *Conflicto e (in)visibilidad. Retos en los estudios de la gente negra en Colombia*, pp. 174-194. Popayán: Editorial Universidad del Cauca.

----- e Igreja, R. (2014). América Latina e Caribe: novos caminhos, novas perspectivas em um contexto global multicultural. *Revista de Estudos & Pesquisas sobre as Américas*, 8(1), 13- 28.

Alcino, M. R. (2001). Teorías de la Comunicación, ámbitos, métodos y perspectivas. Capítulo II -*Las teorías de la comunicación en el marco de las ciencias sociales*, pp. 123-124. Barcelona: Servei de Publicaciones.

Amador de Deus, Z. (2008). *Os Herdeiros de Ananse: Movimento Negro, Ações Afirmativas, Cotas para Estudantes Negros na Universidade*. Tesis doctoral. Universidade Federal do Pará, Belém, Brasil.

Amaya, J. A. (2007, junio). Los negros ingleses o creoles de Honduras: etnohistoria, racismo, y discursos nacionalistas excluyentes en Honduras. *Revista Sociedad y Economía*, No. 12, junio, 115-129. Colombia: Universidad del Valle Cali.

Amorim, E. (2008). *A História da TV Brasileira*. São Paulo: Centro Cultural de São Paulo.

Andrade, M. M. (2012). *Negritude em Rede: Discursos de Identidade, Conhecimento e Militância – Um estudo e caso da comunidade NEGROS do Orkut (2004-2011)*. Tesis de Maestría. Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil.

Andrews, G. (2007). *Afro-Latinoamérica 1800-2000*. Madrid: Iberoamericana Vervuert.

Antón, J., Bello, Á., Del Popolo, F., Paixão, M. y Rangel, M. (2009). *Afrodescendientes en América Latina y el Caribe: del reconocimiento estadístico a la realización de*

derechos. Série Población y Desarrollo, nº 87 (LC/L.3045-P). Santiago de Chile: CEPAL.

Araújo, A. (2013). *O Mundo Negro – Relações Raciais e a Constituição do Movimento Negro Contemporâneo no Brasil*. Rio de Janeiro: FAPERJ.

Araújo, A. F. y Souza, S. (2013). Raízes do Brasil: um passado presente na cor da pele. *EFDeportes.com. Revista Digital* [en línea], (18). Argentina. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd181/raizes-do-brasil-na-cor-da-pele.htm>[acceso: 2015, agosto].

Araújo, J. Z. (2000). *A negação do Brasil: o negro na telenovela brasileira*. São Paulo: SENAC São Paulo.

Ato Institucional nº 5, de 13 de dezembro de 1968. Acceso en julio de 2015. Disponible en http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/AIT/ait-05-68.htm

Balsalobre, S. R. (2010). *Língua e sociedade nas páginas da imprensa negra. Um olhar sobre as formas de tratamento*. São Paulo, Brasil: Editora Cultura Acadêmica; Unesp.

Barbalho, A. y Oliveira, A. (2013). A Questão racial e esfera pública virtual: uma análise do site da Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial. *Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação* [en línea], 16(1), jan-abr.Brasília. Disponible en: <http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/827/653> [acceso: 2015, 2 de agosto].

Barbosa, L. M., Gonçalves, P. B. y Silvério, W. R. (2003). *De preto a afrodescendente: trajetos de pesquisa sobre o negro , cultura negra e relações étnico -raciais no Brasil*.São Paulo: EdUFSCar.

Barbosa, L. C. (2014). Identidade, Estigmas e Branquitude: Reflexões sobre a mídia brasileira. *Interação* [en línea], 1(1). Disponible en: http://www.portalamericas.edu.br/mk_ago2014/Identidade_Estigmas_Branquitude_Refl exoes_sobre_a_midia_brasileira.pdf[acceso: 2015, abril].

Bartol Sánchez, S. (2009). *Pautas y Rituales de los grupos religiosos Afro-brasileños en Recife*. Tesis de doctorado [en línea]. Departamento de Sociología y Comunicación, Universidad de Salamanca. Disponible en: http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/76366/1/DSC_Bartol_Sanchez_S_Pautasyrituales.pdf. Acceso: 2015, mayo.

Bejarano, J. P. (2010). Qual é sua raça ou grupo étnico? Censos, classificações raciais e multiculturalismo na Colômbia e no Brasil. Tesis de Maestría [en línea]. Universidade Federal de Bahia, Salvador de Bahia. Disponible en:

http://www.posafro.ufba.br/_ARQ/dissertacao_bejarano.pdf[acceso: 2011, marzo].

Bertalanffy, L. V. (1976). *Teoría General de los Sistemas*. México: Fondo de Cultura Económica.

Borelli, V. (2005). É impossível não comunicar: reflexões sobre os fundamentos de uma nova comunicação. *Dialogos Possiveis*[en línea], 2, agosto-diciembre. Disponible en: <http://www.faculdadesocial.edu.br/dialogospossiveis/artigos/7/06.pdf>[acceso: 2013, 21 de marzo].

Bourdieu, P. y Wacquant, L. (2002). Sobre as artimanhas da razão imperialista. *Estudos Afro-Asiáticos*, 24(1), 15-33.

Borges, A. (2015, junio). A Internet é cara e lenta no Brasil [en línea]. Disponible en: <http://altamiroborges.blogspot.com.es/2015/06/a-internet-cara-e-lenta-do-brasil.html>[Consulta: 2015, junio].

Brasil. Casa Civil da Presidência da República. 2015. «A História da Imprensa Nacional». Portal Imprensa Nacional. Acceso en junio de 2015. <http://portal.in.gov.br/acesso-a-informacao/institucional/a-imprensa-nacional>

Brasil. Ministerio das Comunicações (2014). TV digital – Apresentação [en línea]. Disponible en: <http://www.comunicacoes.gov.br/espaco-do-radiodifusor/tv-digital>[Consulta: 2015, junio].

----- (2015, 14 de mayo). MiniCom autoriza 21 FM's e 8 TV's educativas. *Conexao MiniCom* [en línea]. Disponible en: <http://www.conexaominicom.mc.gov.br/audio/1903-minicom-autoriza-21-fms-e-8-tvs-educativas1> [Consulta: 2015, junio].

Brasil. Presidência da República (1968). *Ato Institucional nº 5, de 13 de dezembro de 1968* [en línea]. Disponible en: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/AIT/ait-05-68.htm[acceso: 2015, julio].

Brasil. Presidencia da República (2010). Lei nº 12.288 de 20 de Julho de 2010 [en línea]. Disponible en: <http://www.portaldaigualdade.gov.br/portal-antigo/Lei%2012.288%20-%20Estatuto%20da%20Igualdade%20Racial.pdf>

Brasil. Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (2015). *Pesquisa Brasileira de Mídia Hábitos de Consumo de Mídia da População Brasileira* [en línea]. Disponible en: <http://www.secom.gov.br/atuacao/pesquisa/lista-de>

pesquisas-quantitativas-e-qualitativas-de-contratos-atuais/pesquisa-brasileira-de-midia-pbm-2015.pdf[acceso: 2015, junio].

Brasil: Comissão da Verdade expõe atrocidades da ditadura. Reportaje publicado en la web de Human Rights Watch, en diciembre de 2014. Capturado en junio de 2015. <http://www.hrw.org/pt/news/2014/12/10/brasil-comissao-da-verdade-expoe-atrocidades-da-ditadura>.

Buarque, S. (1987). *Raizes do Brasil*. Rio de Janeiro: José Olympio.

Bulhões, M. y Martins, L. (2010). Jornalismo Impresso: Qual é a crise?: uma análise sobre a conjuntura da mídia impressa diária e as alternativas adotadas pelos jornais para sua sobrevivência. *Intercom. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*[en línea]. Caxias do Sul, 2 a 6 de setembro. Disponible en: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-3224-1.pdf>[acceso: 2015, 22 de abril].

Bhabha, H. (2003). *O Local da Cultura*. Belo Horizonte: Editora da UFMG.

Caballero, F. (2011). Teoría Crítica y comunicología. El legado de la Escuela de Frankfurt. *Constelaciones. Revista de Teoría Crítica* [en línea], 3, 349-356. Disponible en: http://www.constelaciones-rtc.net/03/03_24.pdf

Cabella, W., Nathan, M. y Tenenbaum, M. (2013). *Atlas Sociodemográfico y de la Desigualdad de Urugua/ la población Afro-uruguaya en el censo 2011*. Fascículo 2. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y Casa de la Cultura Afro-Uruguaya, Montevideo.

Castells, M. (1999). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. II: El poder de la identidad*. México: Siglo XXI.

_____. 1996. *O Poder da Identidade*. 1ª ed. Coleção A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura, Volume 2. São Paulo: Paz e Terra.

----- 2003. *A era da informação: economia, sociedade e cultura. Vol. II: O poder da identidade*. Traducción de Alexandra Lemos y Rita Espanha. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

CELADE (2011). Recomendaciones para los censos de la década de 2010 en América Latina. *CEPAL-Serie Manuales n.º 72*. Santiago de Chile: Naciones Unidas; CEPAL.

----- y CEPAL (2005). *Seminário Povos Indígenas e Afrodescendentes em América Latina y el Caribe. Información Sociodemográfica para Políticas y Programas*. CELAD-División de Población de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Comisión de Estadísticas de las Américas de la Cepal, Fondo para el Desarrollo de

los Pueblos Indígenas de América Latina y el Caribe, Gobierno de Francia, Fondo de Población de las Naciones Unidas, Centre Population Et Développement. Santiago de Chile.

----- (2008). *Censos 2010 y la inclusión del enfoque étnico: Hacia una construcción participativa con pueblos indígenas y afrodescendientes en América Latina*. División de Población. Santiago de Chile: CELADE, UNICEF, Fondo de Población de las Naciones Unidas, Comisión de Estadísticas de las Américas de la CEPAL.

CEPAL. (2009) Serie Población y desarrollo N 87 *Afrodescendientes en América Latina y el Caribe: del reconocimiento estadístico a la realización de los derechos*. Santiago de Chile, febrero de 2009 Disponible en <http://www.cinu.mx/minisito/Afrodescendientes/Afrodescendientes.pdf>. Acceso en mayo del 2014.

Centeno, M. (2009). O Conceito de comunicação na obra de Bateson: Interação e regulação. Tesis de Maestría [en línea]. Universidade da Beira Interior, Covilhã. Disponible en: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110819-centeno_maria_joao_conceito_de_comunicacao.pdf[acceso: 2010, 20 de mayo].

Chiavenato, J.(1980). *O Negro no Brasil; da Senzala a Guerra do Paraguay*. São Paulo: Editora Braziliense.

Colina, C. (2003). *Mediaciones digitales y globalización: reflexiones, lecturas y aportes*. Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela.

Conferência mundial de combate ao racismo, discriminação racial, xenofobia e intolerância correlata (2001). Declaração e programa de ação. Brasília, DF: Fundação Cultural Palmares.

Congo, D. (2009). *Los Estudios de Recepción en América Latina: perspectivas teórico-metodológicas*. Barcelona: Portal de la Comunicación del Instituto de la Comunicación (Incom/UAB).

Corominas, M. (2001). Los estudios de recepción. *Portal de la Comunicación*[en línea], 2(4), 10-18.Disponible en: http://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/_media/cursos/curriculum/interniv/dv36/modul_4/documents/estudiosrecepcion.pdf[acceso: 2015, 24 de abril].

Correia, J. C. (1998). *Jornalismo e Espaço Público*. Covilhã: Universidade da Beira Interior, 1998.

Cortes, M. I. (1997). Quem eram os negros de Guiné? A origem dos africanos na Bahia. *Afroásia*, 19(20), 14-37. Rio de Janeiro.

Costa, S. (2001). A mestiçagem e seus contrários. Etnicidade e nacionalidade no Brasil contemporâneo. *Tempo Social*, 13(1), 143-158. São Paulo.

----- (2002). A Construção Sociológica da “Raça” no Brasil. *Estudos Afro-Asiáticos*, 24(1), 35-62. Rio de Janeiro.

----- (2003). Redes Sociais e integração transnacional: problemas conceituais e um mundo de estudo de caso. *Política & Sociedade*, (2), 151-176.

----- (2005). Descentrando a teoria social: lições do Atlântico Negro. *Encontro Anual da ANPOCS* [en línea]. Berlín. Disponible en: http://www.anpocs.org/portal/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=3864&Itemid=318

----- (2006a). *Dois Atlânticos: teoria social, anti-racismo, cosmopolitismo*. Belo Horizonte: UFMG.

----- (2006b). O branco como meta: apontamentos sobre a difusão do racismo científico no Brasil pós-escravocrata. *Estudos Afro-Asiáticos*, 28(1-3), 47-67. Rio de Janeiro: Universidade Cândido Mendes (UCAM); Centro de Estudos Afro-Asiáticos.

Cunha, E. (1902). *Os Sertões*. Rio de Janeiro: Laemmert.

CUESTIONARIO, C. I. C. E. Y. (2011). *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. España: Editora Cultura.

Domingues, P. J. (2002). «Negros de almas brancas? A ideologia do branqueamento no interior da comunidade negra em São Paulo, 1915-1930». *Estudos afro-asiáticos*[en línea], 24(3), 563-599. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1590/S0101-546X2002000300006>[acceso: 2011, 6 de mayo].

----- (2005). «Movimento da negritude: uma breve reconstrução histórica». *Mediações - Revista de Ciências Sociais* [en línea], 10 (1). Disponible en: <http://dx.doi.org/10.5433/2176-6665.2005v10n1p25>[acceso: 2013, 15 de marzo].

Da Matta, R. (1981). *Relativizando: uma introdução à antropologia social*. Petrópolis: Vozes.

----- (1986). *O que faz o Brasil*. Rio de Janeiro: Rocco.

Durkheim, E. (1975). *Representações individuais e representações coletivas*. Rio de Janeiro: Forense Universitária.

----- (1989). *Formas elementares da vida religiosa: o sistema totêmico na Austrália*. São Paulo: Paulinas.

Du Bois, W.E.B. (1941). A Chronicle of Race Relations. *Phylon*,2(4),4th.

Escosteguy, A. C. (2003). Stuart Hall: esboço de um itinerário biointelctual. *Famencos*, (21). Porto Alegre.

----- (2000). Estudos culturais: uma introdução. En T. T. Silva (Org), *O que é afinal estúdios culturais*. Belo Horizonte: Autêntica.

----- (2010). *Cartografias dos Estudos Culturais. Uma versão latino-americana*. Belo Horizonte: Autêntica

Fanon (1975). *Pele negra, máscaras brancas*. Porto: Paisagem.

Fausto, B. (1998). *A História do Brasil*. São Paulo: Edusp.

Ferrara, M. (1981). *A Imprensa Negra Paulista (1915- 1963)*. Dissertación para la obtención del título de mestra em Antropologia Social por la Universidade de São Paulo, São Paulo/ Brasil.

Fernandes, F. (1978). *A Integração do Negro na Sociedade de Classe*. São Paulo: Vozes.

Fernández, M. (2008). Diáspora: la complejidad de un término. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XIV(2), julio-diciembre, 305-326. Caracas: Universidad Central de Venezuela.

Franco Romo, D. (2011). La mediación social de Manuel Martín Serrano en los estudios de comunicación. *Razón y Palabra* [en línea]. Disponible en:http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/16_Franco_M75.pdf[acceso : 2015, 12 de mayo].

Freire, P. (2001). *Extensão ou comunicação?* Rio de Janeiro: Paz e Terra.

Freyre, G. (1992). *Casa-grande & senzala: formação da família brasileira sob o regime da economia patriarcal*. 28. ed. Rio de Janeiro: Record.

Fonteles, H. A. (2007). A ascensão da mídia evangélica- uma (mútua) interferência política, econômica e tecnológica [en línea]. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil. Disponible en: <http://www.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/encontros-nacionais/60-encontro-2008-1/A%20ascensao%20da%20midia%20evangelica%-202013%20uma%20-mutua-%20interferencia%20politica.pdf>[acceso: 2015, mayo].

Fischetti, N. (2014). Filosofía de la tecnología y democracia por Andrew Feenberg como emergente de la teoría crítica de Herbert Marcuse para el siglo XXI. CTS[en línea], 26(9), 79-88. Disponible en: <http://www.revistacts.net/volumen-9-numero-26/281-articulos/595-filosofia-de-la-tecnologia-y-democracia-por-andrew-feenberg-como-emergente-de-la-teoria-critica-de-herbert-marcuse-para-el-siglo-xxi>[acceso: 2015, mayo].

Fundação Getulio Vargas (FCV) (2008). *Mapa de Exclusão Digital*. Rio de Janeiro: FGV.

Gaméz, Torres, N. (2007). El paradigma de la mediación: crítica y perspectivas. *Mediaciones sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación* [en línea], (1), 195-2013. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/mediars/MediacioneS1/Indice/GamezTorres/gameztorres.htm>[acceso: 2015, junio].

García Arregui, A. (2008). *La tecnología en el cuerpo: Biomecánica de los quilombolas en dos selvas brasileñas*. Barcelona: Universidad de Barcelona, Departament d'Antropologia Cultural i Història d'Amèrica i Àfrica.

García Canclini, N. (1995). *Consumidores e cidadãos*. Rio de Janeiro: UFRJ.

----- (1995). *Culturas Híbridas*. México: Grijalbo

Gebara, A. (1986). *O Mercado de Trabalho Livre no Brasil*. São Paulo: Editora Brasiliense.

Gadamer, H. (1988). *La Dialéctica de Hegel*. Madrid: Editora Catedra.

Gilroy, P. (1993). *The Black Atlantic: Modernity and Double Consciousness*. London: Verso.

Gomes, N. L. (2003). *Educação, Identidade e Formação de Professores: Um Olhar sobre o Corpo Negro e o Cabelo Crespo*. Belo Horizonte: Autentica.

Guerreiro, G. (2005). A rede atlântica como espaço de produção cultural. *Anais do ENECULT*. Salvador.

----- (2009). *Terceira diáspora: Salvador da Bahia e outros portos atlânticos* [en línea]. Disponible en: <http://www.cult.ufba.br/enecult2009/19287.pdf> [acceso: 2013, 22 de octubre].

----- (2010). *Terceira diáspora: culturas negras no mundo atlântico*. Salvador: Corrupio.

Guimarães, A. S. (1995). *Raça, racismo e grupos de cor no Brasil. Estudos Afro-Asiáticos*, (27), 45-63, abr. Rio de Janeiro: Universidade Cândido Mendes (UCAM); Centro de Estudos AfroAsiáticos.

- (1999). *Racismo e Anti-Racismo*. São Paulo: Editora 3.4.
- Hall, S. (2000). Quem precisa de identidade? En T. Da Silva Tadeu (Ed.), *Identidade diferença: a perspectiva dos estudos culturais*. Rio de Janeiro: Vozes.
- (2003). *Da diáspora: Identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte: Editora UFMG.
- (2006). *A identidade cultural na pós-modernidade*. Traducido por Tomaz Tadeu da Silva y Guarareira Lopes Louro. Rio de Janeiro: DP&A.
- Hasenbalg, C. (1979). *Discriminação e Desigualdades Raciais no Brasil*. Rio de Janeiro: Graal.
- Henriques, R. (2004). Desigualdades Raciais no Brasil: Evolução das condições de vida na década 90. En *Cadernos PENESB*, pp. 131-158. Rio de Janeiro.
- Hirschger, J. (1968). *Breve Historia de la Filosofía*. Barcelona: Editorial Herder.
- Holanda, S. B. de (1971). *Raízes do Brasil*. 6a. ed. Rio de Janeiro: José Olympio.
- Horkheimer, M. (1973). *Crítica de la Razón Instrumental*. Buenos Aires: Editora Sur.
- (2003). *Teoría Crítica*. Traducción Edgar Albizu y Carlos Luis. Buenos Aires: Amorrortu.
- y Adorno, T. (1998). *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos Filosóficos*. Madrid: Trotta.
- Human Rights Watch (2014, 10 de diciembre). *Brasil: Comissão da Verdade expõe atrocidades da ditadura* [en línea]. Disponible en: <http://www.hrw.org/pt/news/2014/12/10/brasil-comissao-da-verdade-expoe-atrocidades-da-ditadura>[acceso: 2015, junio].
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) (1940). *Censo Demográfico: Instruções ao agente recenseador: C.D. 1.30: Recenseamento Geral de 1940*. Rio de Janeiro: IBGE.
- (1950). *Censo Demográfico: Instruções ao Recenseador: CD 1.30: Recenseamento geral de 1950*. Rio de Janeiro: IBGE.
- (1960a). *ABC do recenseamento: 1960*. Rio de Janeiro: IBGE.
- (1960b). *Censo Demográfico: Instruções ao recenseador – Recenseamento Geral do Brasil, 1960*. Rio de Janeiro: IBGE.
- (1990). *Décimo Recenseamento Geral do Brasil – 1990: Censo Demográfico: CD 1.09 - Manual do Recenseador*. Rio de Janeiro: IBGE.

----- (2000). *Censo Demográfico 2000: Manual do Recenseador – CD 1.09*. Rio de Janeiro: IBGE.

----- (2010). *Censo Demográfico 2010: Manual do Recenseador – CD 1.09*. Rio de Janeiro: IBGE.

----- (2011a). Características étnico-raciais da população: um estudo das categorias de classificação de cor ou raça 2008. Rio de Janeiro: IBGE, 2011. 99 p. Acompanha 1 CD-ROM.

----- (2011b). *Sinopse do Censo Demográfico de 2010* [en línea]. Disponible en: <http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/censo2010/calendario>[acceso: 2011, 6 de junio].

----- (2013a). *Banco de Meta dados*[en línea]. Disponible en: <http://www.metadados.ibge.gov.br/>[consulta: 2013, 28 de julio].

----- (2013b). Características Étnico-Raciais da População. Classificações e identidades. En J. L. Petruccelli y A. L. Saboia (Org.), *Estudos & Analises*.

Instituto Brasileiro de Análisis Sociais e Económicas (2008). *Cartilha Cotas Raciais, por que sim?* [en línea]. Rio de Janeiro: iBase. Disponible en: <http://www.ibase.br>[acceso: 2014, agosto].

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA). (2003). Igualdade social. Políticas sociais – acompanhamento e análise [en línea], (7). Disponible en: http://www.ipea.gov.br/sites/000/2/publicacoes/bpsociais/bps_07/IGUALDADE_RACIAL.pdf[acceso: 2014, agosto].

----- (2003b). Sistema Classificatório de "Cor ou Raça" do IBGE [en línea]. Disponible en: <http://serieestatisticas.ibge.gov.br/series.aspx?vcodigo=PD336>[acceso: 2015, julio].

----- (2008). Desigualdades Raciais, Racismo e Políticas Públicas 120 anos após a Abolição [en línea]. Disponible en: <http://cebes.org.br/>[acceso: 2009, 18 de agosto].

Júnior, A. F. (2001). Fragmentos da presença do pensamento idealista na história da construção das ciências da natureza. *Ciência e Educação*, 7(2), 265-285.

Jutoran, S. (1994). El proceso de las ideas sistémico-ciberneticas. *Sistemas Familiares* [en línea], año 10, No. 1. Disponible en: <http://www.click.vi.it/sistemiculture/Jutoran.html>[acceso: 2013, 20 de mayo].

- Karam, T. (2005). Una Introducción al Estudio de la Epistemología de la Comunicación desde la obra de Manuel Martín Serrano, Karam [en línea]. Disponible en <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/24/karam.htm> [acceso: 2014, enero].
- (2007). Epistemologia e comunicação no trabalho de Gregory Bateson. *Entelequia: revista interdisciplinar*[en línea], 3, 127-140. Disponible en: <http://batesoneacomunicao.blogspot.com.es/2010/06/bibliografia.html>[acceso: 2015, 27 de mayo].
- Konder, L. (1990). *O que é Dialética*. Brasil: Editora Brasiliense.
- Kunzeler, V. (2007). *Revista Raça Brasil: negros em movimento (1996-2004)*. Tesis de Maestría. Pontifícia Universidade Católica. São Paulo, São Paulo, Brasil.
- Laclau, E. (1986). Os movimentos sociais e a pluralidade do social. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, 1(1), 44-7.
- Lana, L. (2008). Gregory Bateson e o processo comunicativo. *Questão: Revista de Biblioteconomia & Comunicação*[en línea], 14(2), 235-245. Disponible en: <http://seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/view/6439>[acceso: 2014, 18 de mayo].
- Laviña, J. y Peinado, J. L. (2006). *Resistencias Esclavas en las Américas*. Madrid: Doce Calles.
- Legarra, N. V. (2012). *Estética afrocaribeña y diáspora en la obra de Kamau Brathwaite*. Tesis de doctorado. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Lesser, J. (2008). *Uma diáspora descontente: os nipo-brasileiros e os significados da militância étnica, 1960-1980*. Tradução de Patrícia de Queiroz Zimbres. São Paulo: Paz e Terra.
- Lima, C., Pereira, M., Silva, N. (2010). *Historiografia e Democracia Racial no Brasil*. Acceso en marzo de 2013. Disponible en: <http://sosestudante.com/historia/democracia-racial-no-brasil.html>
- Lodoño, F. C. (2002). *Interficies de las Comunidades Virtuales: Formulación de métodos de análisis y desarrollo de los espacios en las comunidades en red*. Tesis de doctorado. Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona.
- Lévy, P. (1999). *Cibercultura*. Tradução de Carlos Irineu da COSHL- Sao Paulo: 34.
- Machado, S. (2013). *Comunicação, Educação e Negritude: Interações de professores (as) com as mídias e a cidadania de afro- brasileiros (as) em contextos escolares de Porto Alegre*. Tesis de doctorado. Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, Brasil.

Magalhães, A. F. (2006). *De Pele escura e tinta preta: A Imprensa Negra no Século XIX. 1833 A 1899*. Tesis de Maestría. Universidade Nacional de Brasília, Brasília, Brasil.

Maier, F. (2006, 23 de noviembre). Racismo Cordial: Qual a su cor predileta? *Mídia sem máscara* [en línea]. Disponible en: <http://www.midiasemmascara.org/arquivos/5687-racismo-cordial-qual-e-a-sua-cor-predileta.html>[Consulta: 2015, septiembre].

Marcelo, A. S. (2001). *Internet e novas formas de sociabilidade*. Biblioteca Online de Ciências Sociais, Universidade da Beira Interior.

Marques de Melo, J. (1998). *Teoria da comunicação: paradigmas latino-americanos*. Petrópolis, RJ: Vozes.

Martín Barbero, J. (1997). *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: UFRJ.

----- (2007). Comunicação plural: autoridade e sociabilidade. *Comunicação & Educação*, 3(9), 39-48.

----- (2008). *Claves de la Investigación em las políticas de comunicación y la cultura*. Barcelona: Fundación CIDOB; Catedra UNESCO de Comunicación.

Martín Serrano, M. (1981). La influencia social de la televisión: niveles de influencia. *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas* [en línea], 16, 39-55. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=273123>[acceso: 2010, 14 de diciembre].

----- (1985). Mediación cognitiva y estructural. En Miquel de Moragas (Ed.), *Sociología de la comunicación de masas. I. Escuelas y autores*, pp. 141-162. Barcelona: Gustavo Gili.

----- (1986). *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza.

----- (2006). Para reconstruir el sentido que tiene el intento de desconstruir las ciencias sociales». *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas* [en línea], 114(6), 137-154. Disponible en: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_114_071168343170030.pdf[acceso: 2010, 16 de diciembre].

----- (2007). Prólogo para La mediación social en la era de la globalización. *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*[en línea], 1, 1-24.<http://eprints.ucm.es/10651/>[acceso: 2012, 12 de marzo].

----- (2007). *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: McGraw-Hill.

Martín, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital*, 2. Disponible en: <http://atheneadigital.net/article/view/55/55>[acceso: 2014, marzo].

Mattos, S. (2000). *A televisão no Brasil: 50 anos de história (1950-2000)*. Salvador: Editora PAS- Edições Ianamá.

----- (2002). *A História da Televisão Brasileira: uma visão econômica, social e política*. Petrópolis: Editoras Vozes.

----- (2007a). O Resgate da Memória e a Construção da História da televisão no Brasil. *Comunicação plural* [en línea]. Salvador: EDUFBA. Disponible en: <http://books.scielo.org>[acceso: 2015, julio].

----- (2007b). A trajetória de sucesso de Roberto Marinho. *Seminário Pioneirismo Empresarial no Brasil e a Construção do Século XX*[en línea], 9 de octubre. São Paulo, Brasil. Disponible en: http://www.usp.br/pioneiros/n/arqs/sMattos_rMarinho.doc[acceso: 2015, 19 de julio].

Moog, V. (1971). *Bandeirantes e Pioneiros*. Rio de Janeiro: José Olympio.

Moura, C. (1959). *Rebeliões das Senzalas. Quilombos, insurreições, Guerrilhas*. São Paulo: Edições Zumbi.

Movimento Negro Unificado (MNU). (1988). *1978-1988. 10 anos de luta contra o racismo*. São Paulo: Confraria do Livro.

Moscovici, S. (1978). *A representação social da psicanálise*. Rio de Janeiro: Zannan Editores.

Muller, R. (2002). *Teatro, Política e Educação: A Experiência Histórica do Teatro Experimental do Negro*. Rio de Janeiro: Vozes.

Munanga, K. (1996). *Estratégias e políticas de combate à discriminação racial*. São Paulo: EDUSP; Estação Ciência.

----- (1999). *Rediscutindo a mestiçagem no Brasil – Identidade Nação versus Identidade Negra*. Rio de Janeiro: Vozes.

Nascimento, A. (1979). *O Negro e o Brasil nos anos 80*. Rio de Janeiro: Singular e Plural.

----- (1982). *O Negro Revoltado*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.

- (2002). *O Brasil na mira do Pan-africanismo*. Salvador: Edufba; Ceao.
- (2004). Teatro Experimental do Negro: Trajetórias e reflexões. *Estudos Avançados*, 18(50), abril, 209-224. São Paulo.
- Neto, E. S. (2009). *La Sociedad de la Información em Brasil y España: estudio comparado basado en programas de inclusión digital*. Tesis de doctorado. Universidad Carlos III, Madrid.
- Nicolini, V. K. (2007). *Revista Raça Brasil: negros em movimento*. Tesina [en línea]. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Disponible en: <http://www.radarciencia.org//doc/revista-raca-brasil-negros-em-movimento-1996-2004>[acceso: 2014, agosto].
- Nóbrega, L. de P. (2010). A Construção de identidades nas redes sociais. *Fragmentos de Cultura*[en línea], 20, 95-102. Disponible en: <http://seer.ucg.br/index.php/fragmentos/article/viewFile/1315/899>[acceso: 2013, 23 de mayo].
- Nogueira, O. (1985). *Tanto preto quanto branco: estudos e relações raciais*. São Paulo: T. A. Queiroz.
- Oliva, A. (2007). O espelho Africano em pedaços: diálogos entre as representações da África no Imaginário escolar e nos livros didáticos de história, um estudo do Recôncavo Baiano. *Fronteiras*[en línea], 11(20), 73-91. Disponible en: <http://www.periodicos.ufgd.edu.br/index.php/FRONTEIRAS/article/viewFile/625/419>[acceso: 2014, 28 de abril].
- Oliveira, E. (2007). Educação e Diversidade: Relações Raciais na Escola. *Revista de Pedagogia. Revista Perspectiva em Educação*[en línea]. Disponible en: <http://www.unicaieiras.com.br>[acceso: 2014, agosto].
- Oliveira, D. A. (2010). Cultura, hibridismo e identidade: reintegração de posse da fazenda petrópolis. *Seminário Internacional América Platina Argentina*[en línea]. Disponible en: <http://www.seminarioamericaplatina.com/restrito/trabalho/Diego-Almeida-Oliveira-301014-1836-Artigo%20finalizado%20Dourados.pdf>[acceso: 2015, 25 de agosto].
- Oliveira, I. y Pereira, L. (2007). Imprensa negra online: o racismo na pauta de todos os dias. *5º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor)*, Universidade Federal de Aracaju, SE, noviembre.
- Ortiz, R. (1985). *Cultura Brasileira e Identidade Nacional*. São Paulo: Brasiliense
- (1994). *Mundialização e cultura*. São Paulo: Brasiliense.

- Orozco Gómez, G. (2002). *Recepción y mediaciones*. Buenos Aires: Norma.
- Osorio, R. G. (2004). O sistema classificatório de “cor ou raça” do IBGE. En J. Bernardino y D. Galdino (Org.), *Levando a raça a sério: ação afirmativa e universidade*, pp. 85-135. Rio de Janeiro: DP&A: Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ); Laboratório de Políticas Públicas (LPP).
- Paixão, M. J. P. y Carvalho, L. M. (2008). Censo e demografia: a variável cor ou raça no interior dos sistemas censitários brasileiros. En O. A. Pinho y L. Sansone (Org.), *Raça: novas perspectivas antropológicas*. Salvador: Associação Brasileira de Antropologia (ABA); EDUFBA.
- (2008). La variable color o raza en los censos demográficos brasileños: hora y estimación reciente en las asimetrías. *Notas de población*[en línea], 36(89), 1-38. Disponible en: http://www.laeser.ie.ufrj.br/PT/Estudos%20e%20Pesquisas/lcg2427-P_7.pdf[acceso: 2011, abril].
- (2009). *Realidades da Diáspora: presença afrodescendente nas Américas segundo a Rodada de Censos de 2000*[en línea]. Rio de Janeiro: ANPOCS, Grupo de Trabalho, Relações Raciais e Ações Afirmativas. Disponible en: http://www.laeser.ie.ufrj.br/PT/Estudos%20e%20Pesquisas/ANPOCS_2009_PAIXAO.pdf[acceso: 2013, mayo].
- Petrucelli, J. L. (2007). *A cor denominada: estudos sobre a classificação étnico-racial*. Rio de Janeiro: Universidade do Estado do Rio de Janeiro; Laboratório de Políticas Públicas.
- Prado, P. (1962). *Retrato do Brasil: Ensaio sobre a tristeza brasileira*. Rio de Janeiro: Editora José Olympio.
- Praxedes, R. (1989). Identidade Afro-brasileira em construção. *Geledes*[en línea]. Disponible en: <http://arquivo.geledes.org.br/areas-de-atuacao/questao-racial/afrobrasileiros-e-suas-lutas/1870-reflexoes-sobre-uma-identidade-afro-descendente>[acceso: 2009, agosto].
- Pierson, D. (1971). *Branços e pretos na Bahia: estudo de contacto racial*. Introdução de Arthur Ramos e Robert E. Park. 2a. ed. rev. São Paulo: Ed. Nacional.
- Pinto, R. P. (1990). Movimento Negro e Etnicidade. *Cadernos Candido Mendes, Estudos Afro- Asiáticos*[en línea],(19): 109-124 Rio de Janeiro. Disponible en: <http://www.comciencia.br/reportagens/negros/15.shtml>[acceso: 2011, abril].

Pinheiro, L., Fontoura, N. D. O, Querino, A. C., Bonetti, A. y Rosa, W. (2008). *Retrato das desigualdades de gênero e raça*. São Paulo.

Pieranti, O. y Martins, P. (2006). Nelson Werneck Sodré e História da Imprensa no Brasil: uma Análise da Relação entre Estado e Meios de Comunicação de Massa. *Intercom- Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, 06-09 de setembro. Universidade Nacional de Brasília.

Piza, E. Rosembergue, F (1999). Cor nos censos brasileiros. *Revista USP*, (40), 122-137. São Paulo: Universidade de São Paulo - USP

Pontes, G. (2003). A Face virtual do racismo: Afrodescendentes buscam seu espaço na rede. *www.Comunicação.pro.br.Sete Pontos*[en línea], 1 (2). Disponible en: <http://www.comunicacao.pro.br/setepontos/2/afro.net.htm>[acceso: 2015, 25 de mayo].

Reis, A. R. (2011). *Do Encontro das Águas ao Atlântico Negro: Organização, difusão de frames e os limites do Ativismo Transnacional no Movimento Negro Brasileiro*. Tesis de doctorado. Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, São Paulo, Brasil.

Reis, M. (2012). *Diáspora como movimento social: A Red de Mujeres Afrolatinoamericanas, Afrocaribeñas y de la diáspora e as políticas de combate ao racismo numa perspectiva transnacional*. Tesis de. Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil.

Recuero, R. (2009). *Redes Sociais na Internet*. Porto Alegre: Editora Meridional.

Reis, J. J. (1986). Quilombos e Revoltas Escravas no Brasil. *Revista USP*[en línea],(28), 14-39, dezembro/ fevereiro. Disponible en: <http://www.revistas.usp.br/revusp/article/view/28362>[acceso: 2014, 18 de marzo].

Ribeiro, D. (1970). *As Américas e as civilizações- processo de formação e causa do desenvolvimento desigual dos povos americanos*. São Paulo: Companhia das Letras.

----- (1995). *O Povo Brasileiro*. São Paulo: Companhia das Letras.

Rizo, M. (2010). El camino hacia la “nueva comunicación”. Breve apunte sobre las aportaciones de la Escuela de Palo Alto. *Razón y Palabra*[en línea], 40, 12-18. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n40/mrizo.html>[acceso: 2013, 19 de marzo].

Rocha, E. J. D. y Rosemberg, F. (2007). Self-declaration of race and/or skin color among pupils from the City of São Paulo. *Cadernos de Pesquisa*, 37(132), 759-799.

- Rodrigues, L. M. (1970). *As Etnias Brasileiras*. São Paulo: Editora Ática.
- Rodrigues, L. (2013). *Qual o sistema digital do Brasil e como ele funciona?*[en línea]. Disponible en: <http://www.techtudo.com.br/noticias/noticia/2013/10/qual-o-sistema-da-tv-digital-brasileira-e-como-ele-funciona.html>[acceso: 2015, agosto].
- Rodrigues, R. N. (1938). *As raças humanas e a responsabilidade penal no Brasil*. São Paulo: Cia. Editora Nacional.
- (2010). *Os Africanos no Brasil*. Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisas Sociais.
- Rodríguez Romero, J. (2004). Entramos Negros; salimos Afrodescendientes. *Futuros* [en línea], 2(5). Disponible en: <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/reconocimientopueblosnegros/docs/133.pdf> [Consulta: 2015, mayo].
- Roldão, I. (2010). *Papel de uma rádio cultura*[en línea]. Campinas, São Paulo.
- Disponible en: <http://alb.com.br/arquivo-morto/anais-jornal/jornal1/MesasRedondas/IveteCardoso.htm>[acceso: 2015, junio].
- Romero, S. (1949). *A História da Literatura Brasileira*. Rio de Janeiro: J. Olympio.
- Romualdi, A. (1972). *Introducción a: Arthur de Gobineau*. Roma: Ediziani dell Solsticio.
- Ruiz-Peinado Alonso, J. L. (2008). *La entrada de esclavos africanos en la Amazonia tras la extinta companhia do comercio do grão-pará e maranhão, adjunt a la publicació*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Rublescki, A. (2010). A Crise de Identidade dos Jornais Impressos. *Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul*[en línea]. Novo Hamburgo, Brasil, 17 a 19 de maio. Disponible en: <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2010/resumos/R20-0042-1.pdf>[acceso: 2015, julio].
- Sánchez, S. B. (2009). *Pautas y rituales de los grupos religiosos afro-brasileños en Recife*. Tesis de doctorado. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. Caracas: Lumen.
- (1994). *Cómo Hacer una Tesis*. Caracas: Editora Lumen.

Sacchitiello, B. *Circulação dos grandes jornais crescem*[en línea]. Disponible en: <http://www.meioemensagem.com.br/home/midia/noticias/2015/05/26/Circulacao-dos-cinco-grandes-jornais-.html>[acceso: 2015, junio].

Sales, A. (2005). *A Lei 10.639/03 como fruto da luta antirracista do Movimento Negro*[en línea]. Disponible en: <http://www.acaoeducativa.org.br/fdh/wp-content/uploads/2012/10/sales-lei-10.639-como-fruto-da-luta-antirracista.pdf>[acceso: 2013, abril].

Saldaña, R. y Rambla, X. (2007). Desigualdad Racial en Brasil: la realidad desmiente el mito. *Revista Mexicana de Sociología*[en línea], 69(3), 40-42, julio/septiembre. Universidad Autónoma de México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/321/32112593001.pdf>[acceso: 2014, mayo].

Santa Cruz, M. C. (2012). *Diversidad sociocultural en Paraguay*. Paraguay: Centro de Investigaciones en Filosofía y Ciencias Humanas.

Santos, J. B. (2004). *O Negro representado na Revista Raça Brasil: Estratégias de identidade da mídia étnica*. Tesina de maestria. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil.

Santos, I. (2006). *O Movimento Negro e o Estado (1983-1987)*. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo.

S´Antanna, W. (2009, 2 de julio). Não deixe sua cor passar em Branco – O que esperar para o Censo 2010. *Geledés*[en línea]. Disponible en: <http://www.geledes.org.br/nao-deixe-sua-cor-passar-em-branco-o-que-esperar-para-o-censo-de-2010/#gs.0c9aa8aa8dd447909b4a1bb8c1db3b1f>

Sansone, L. (2002). Da África ao Afro: usos e abusos da África entre os intelectuais e na cultura popular brasileira durante o século XX. *Afroasia*[en línea],(27), 249-269. Universidade Federal da Bahia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/770/77002708.pdf>[acceso: 2014, abril].

----- (2004). *Negritude sem etnicidade*. Rio de Janeiro e Salvador: Pallas e EDUFBA.

Santos, J. M. y Petit, P. (2006). *Presencia negra en la Amazonia". La Amazonia brasileña en perspectiva histórica*. Universidad de Salamanca, España.

Sheriff, R. (1993). *Cor, raça e racismo no moro carioca*. Rio de Janeiro: Editora Universidade.

Seyferth, G. (1998). *Construindo a Nação: Hierarquias raciais e o papel do racismo na política de imigração e colonização*. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz.

Silva, N. do V. (1994). Uma nota sobre 'raça social' no Brasil. *Estudos Afro-Asiáticos*, 26, 67-80. Rio de Janeiro: Universidade Cândido Mendes; Centro de Estudos Afro-Asiáticos.

-----, Wood, C. H. y Carvalho, J. A. M. de. (2007). Categorias do censo e classificação subjetiva de cor no Brasil. *Revista Brasileira de Estudos de População*, 11(1), 3-17. Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Estudos Populacionais.

Silva, N. J. (2013). *Relações Étnicas- Raciais: Um estudo de caso sobre os impactos da Lei 10639 no cotidiano escolar*. Tesina de Maestría. Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologías, Lisboa.

Silva, M. P. (2005). *Identidade Racial Brasileira*. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo.

Silva de França, J. Indústria Cultural e Ditadura Militar no Brasil dos anos 70. *Sumaré: Revista Académica Electrónica* [en línea]. Disponible en: http://sumare.edu.br/Arquivos/1/raes/02/raesed02_artigo08.pdf [Consulta: 2015, junio].

Silveira, S. A. (2009). *Inclusão Digital, Software Livre e Globalização contra-hegemônica* [en línea]. Disponible en: http://www.softwarelivre.gov.br/artigos/artigo_02/ [acceso: 2015, julio].

Sheriff, R. (1993). *Cor, Raça e Racismo no Morro Carioca*. Rio de Janeiro: Universidade.

Simão, M. dos S. (2010). *As Irmandades de Nossa Senhora do Rosário e os africanos no Brasil do Século XVIII*. Tesina de Maestría. Faculdade de Letras, Universidade de Lisboa, Lisboa.

Skidmore, T. E. (1972). EUA bi-racial vs. Brasil multirracial: O contraste ainda é válido?. *Journal of Latin American Studies*, 4(1), 1-28.

----- (1994). *O Brasil visto de fora*. São Paulo: Editora Paz e Terra.

----- (1997). Ação afirmativa no Brasil? Reflexões de um brasileiro. En J. Souza (org.), *Multiculturalismo e racismo: uma comparação Brasil-Estados Unidos*, pp. 127-136. Brasília: Paralelo 15.

Sodré, M. (1999). *Claros e Escuros*. Petrópolis: Vozes.

Suely, C. (2002). A batalha de Durban. *Revista Estudos Feministas*, 10(1).

Trapp, R. P. y Da Silva, M. L. (2012). Para além do Atlântico Negro: problematizações sobre antirracismo e transnacionalismo no Brasil (1978-2010). *Oficina do Historiador*, 5(1), 35-54.

Telles, E. E. (2003). *Racismo à brasileira: uma nova perspectiva sociológica*. Rio de Janeiro: Relume-Dumará: Ford Foundation.

Telles, E. (1990). Características Sociais dos Trabalhadores Informais: o caso das áreas metropolitanas no Brasil. *Cadernos Candido Mendes, Estudos afro-asiáticos*, (19), Rio de Janeiro.

Testa Braz da Silva, A. M., Constantino, G. D. Ben Premaor, V. (2011). A contribuição da teoria das representações sociais para análise de um fórum de discussão virtual. *Temas psicol.* 19, junio. 233-242. Disponible en: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1413-389X2011000100018&script=sci_arttext[acceso: 2013, 22 de abril].

Torre Molina, C. de la (2008). Identidad, identidades y ciencias sociales contemporâneas; conceptos, debates y retos. *Revista de Psicología Online* [en línea]. Disponible en: http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/05/identidad_identidades_y_ciencias_sociales.shtml

Thomaz, O. (1998). Do saber colonial ao Luso Tropicalismo: Raça e Nação nas primeiras décadas o Salazarismo. In Maio, Marcos Chor e SANTOS, Ricardo Ventura (org). *Raça Ciencia e Sociedade*. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz.

Trigueiro, O. (2001). O estudo científico da comunicação: avanços teóricos e metodológicos ensejados pela escola latino-americana. *Revista da Unesco*[en línea], 2(2). Disponible en: <http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista6/artigo%206-3.htm>[acceso: 2015, 31 de mayo].

Viana, O. (1973). *Populações Meridionais do Brasil*. Rio de Janeiro: Paz e Terra.

Viera, W. (2008, 18 de abril). Rede Globo: histórias muito além do Plin Plin.

Vilsonjornalista [en línea]. Disponible en:

<http://vilsonjornalista.blogspot.com.es/2008/04/rede-globo-histrias-muito-alm-do-plim.html>. [Consulta: 2015, junio].

Yirula, C. P. y Hoff, T. M. C. (2009). A construção identitária do consumidor negro em comunidades do Orkut. *XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, Curitiba, PR, septiembre.

Wade, P. (2000). *Raza y Etnicidad en Latinoamérica*. Quito: Abya Yala.

----- (2008). Población negra y la cuestión identitaria en América Latina». *Universitas Humanística* [en línea]. 65(65): 113-137. Disponible en: https://prezi.com/_8stwdaqtihj/poblacion-negra-y-la-cuestion-identitaria-en-america-latina/ [acceso: 2013, 31 de marzo].

Waiselfisz, J. J. (2008). *Mapa das Desigualdades Digitais no Brasil*. Brasília: Ideal Gráfica e Editora.

Watzlawick, P., Beavin, H. y Jackson, D. D. (1971). Teoría de la comunicación. *Tiempo contemporáneo*.

Zanin, C. (2015). A Imprensa e o papel das mídias no Brasil. *Pragmatismo Político* [en línea]. Disponible en: <http://www.pragmatismopolitico.com.br/> [acceso: 2015, mayo].

Velásquez, E. M. (coord). (2011). *Debates históricos contemporáneos: africanos y afrodescendientes en México y Centroamérica*. México: Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos.

Zani, C. (2015, 2 de marzo). *A imprensa e o papel das mídias no Brasil* [en línea]. Disponible en: <http://brasildebate.com.br/a-imprensa-e-o-papel-das-midias-no-brasil/> [Consulta: 2015, junio].

ANEXOS

Anexo A: Entrevista com Marcelo Paixão

Datos del entrevistado
<p>Marcelo Paixão es professor adjunto del Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), coordenador do Laboratório de Análisis Económicas, Históricas, Sociales y Estadísticas das Relações Raciais (LAESER), criado em fevereiro de 2006. LAESER é um Laboratório de Pesquisa, oficialmente vinculado al Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro.</p> <p>Marcelo Paixão é doutor em sociologia, autor da tese: <i>Crítica da Razão Culturalista: Relações Raciais na Construção das Desigualdades Sociais no Brasil</i>. Escribió livros como <i>Desenvolvimento Humano e Relações Raciais</i> (2003); <i>Manifestação Anti-racista</i> (2005), entre otros artículos y publicaciones.</p>
Datos de la entrevista
<p>Entrevista realizada en el día 05 de julio de 2011</p> <p>Hora: 19:00hs de España</p> <p>Hora: 14:00 hs de Brasil</p> <p>Tiempo de duración: 1: 26 minutos</p> <p>Entrevistadora: Elza Rodrigues</p> <p>Metodología: La entrevista ha sido hecha por skype, utilizando el programa VodBurner que permite grabar el audio y las imágenes capturadas.</p>
Antecedentes da entrevista:
<p>He habado con personas de Brasil para que me lo informasen como podría conseguir los contactos de Marcelo Paixão en Río de Janeiro, Brasil, país donde vive. Una vez conseguido su e-mail, he enviado un correo para él presentándome, describiendo en pocas palabras la temática de la tesis doctoral que estoy produciendo y mi interese en entrevistalo. Marcelo me lo ha contestado inmediatamente, poniéndose a mi disposición para realizar la entrevista. Acordamos que enviaría las preguntas y caso estuviésemos de acuerdo, haríamos la entrevista en un día que fuera posible para los dos. La fecha acordada fue el día 05 de junio del 2011, a las 19:00 hs de España que corresponde a las 14:00 hs en Brasil. Marcelo Paixão estaba en Rio de Janeiro, yo en</p>

Madrid- España. Entrevista com perguntas cerradas, enviada anteriormente para el entrevistado.

1. Marcelo Paixão, você crê que houve um avanço nos censos brasileiros em relação às categorias raça e cor ?

Marcelo Paixão: Depende do ângulo que você aborda está questão. As categorias são praticamente as mesmas desde 1872, com excessão da categoria indígena que foi introduzida em 1991. Ou se você recuperar 1972 ou 1890, onde se utilizou as categorias como caboclo, por exemplo, fora isso é o mesmo. O avanço não está no censo. Se houve algum avanço ela se deu na sociedade brasileira. Não foi exatamente no censo, nem nas pesquisas demográficas. O que houve foi que o movimento social teve melhor capacidade de utilizar as informações existentes, lutou por elas e passou num determinado momento a lê-las e produzir informações, trabalhos e pesquisas de uma maneira mais rigorosa sobre elas. Mas o que mudou foi o censo? Por quê que mudou se as categorias são exatamente as mesmas? Mudou porque no momento em que o movimento negro teve a capacidade de ter gente disposta, capacitada e qualificada para obter estas informações, ler estes dados e tirar delas conclusões sobre o modo de funcionamento da sociedade brasileira, aí sim, podemos dizer que houveram avanços. Mas estes avanços não pertence ao censo. Esse avanço pertence à sociedade brasileira. Se houve uma mudança que pertence ao censo, foi no sentido de que agora a variável cor foi reincorporada e ela passou a ampliar o número de base de dados prá essa informação. Mas você me pergunta sobre o Censo. Se você me pergunta sobre o PNAD, aí sim, houveram avanços, porque até 1987 a pergunta cor não estava no corpo base da pesquisa e entrou. Na PMA avançou? Avançou. Porque até 2002 passou a mesma coisa. Mas os censos não. Com excessão das edições censitárias de 1900, 1920 e 1970, em todas elas tivemos a presença da variável cor ou raça nos censos brasileiros. O que mudou não foi exatamente a existência da informação, mas o uso que foi sendo dado para ela, ou as mobilizações que foram se dando no seu entorno.

2. Você opina que o atual sistema de classificação em preto, pardo, branco, indígena e amarelo é o mais adequado para identificar as pessoas no Brasil?

M. P.:Eu escrevi um artigo em um livro chamado *Raça Novas Perspectivas Antropológicas* e lá eu faço expressa menção de que a variável cor ou raça ou etnia são formas mais subjetivas das perguntas que podem existir dentro de um censo. Fora alguma pergunta de opinião. Que não é costume ter dentro de um censo. O que acontece? Na variável sexo, a pessoa é homem, mulher, tudo bem. Hoje temos outras

mais variações. Mas as pessoas nasceram em um determinado agrupamento. Na variável renda, o indivíduo pode até mentir, mas ele tem um renda que é bem precisa. Se eu for pegar o contra cheque dele eu vou saber quanto ele ganha. É a mesma coisa para escolaridade, fecundidade. Agora a variável étnico racial, não. Porquê ela demanda um processo de identidade, que não é só a identidade do grupo discriminado, também do grupo discriminador. Não existe uma identidade que se dê apenas num polo. Para ter uma identidade num polo já tem estabelecido uma identidade que é a dominante e que ela está estabelecida há mais tempo e que obriga o outro grupo a produzir a sua. Se você me pergunta está é a forma perfeita? chegamos na quinta essência do processo de classificação? Eu diria que não, até porque eu não acredito que exista prá este tipo de variável, uma espécie de quinta essência. Ele depende de fatores culturais, sociais e políticos. E estas questões, neste caso da variável étnico racial, estão associados. Não dá prá separar a cultura, do social, do processo identitário dos processos políticos e se quiser ir mais além, também dos econômicos onde estão em jogo as disputas pelas políticas públicas, o acesso às oportunidades e por aí vai.

Então, eu considero que na verdade, nós nunca vamos encontrar uma palavra adequada. Agora no ano de 2003, se não me equivoco, o IBGE fez uma consulta à vários intelectuais e professores que trabalhavam com este tema, porque o Instituto estava fazendo uma discussão, e até chegou a aplicar uma pesquisa de campo, prá discutir a questão da identidade étnico racial.

Do ponto de vista da questão anterior, que estava mencionando, eu fiz uma observação nesta reunião que foi a seguinte: até um determinado momento, nós poderíamos colocar em questão as categorias censitárias existentes no Brasil. Por quê? Porquê até então, esse problema era um problema meramente retórico ou era um problema normativo, então eu quero que mude a categoria para que o povo se espelhe melhor, porque eu acho que determinadas categorias são as categorias do colonizador, não são categorias efetivamente existentes dos grupos políticos e tal. Qual é o problema de utilizar estas categorias usando este recorte? é o fato de que a partir do ano de 2004 e aí coincidências na história acabam acontecendo, o fato é que a partir deste ano nós passamos a ter uma coisa que até então não vínhamos tendo no Brasil que são políticas públicas baseadas nestas categorias. Se estas categorias eram uma porcaria até 1940 ou 1950 até 1970, paciência. O fato é que paulatinamente, vieram se constituindo políticas de ação afirmativa nas universidades, no emprego público e isso passou a ter uma referência porque as estatísticas deixaram de ter apenas uma característica puramente acadêmica e passaram a incidir

sobre um debate público que falava sobre a necessidade ou a não necessidade de adoção de determinadas políticas para reverter um quadro de desigualdade que tinha características já estruturais. Então o problema é fundamentalmente prático. O problema não é de natureza encontrar a quinta essência. O melhor sistema de classificação censitário para definir grupos de cor/raça ou etnia, na perspectiva dos grupos historicamente discriminados, é aquele que permite alargar direitos sociais. Considerando que no Brasil existem padrões de relacionamento que criam uma tal categoria intermediária, as pessoas, muitas vezes, se invergonham de estar num extremo desta polaridade e acabam recorrendo a um subterfúgio semântico que tentam esconder de si mesmo o que são. Paciência. Eu não posso inventar seres humanos ideais. O que me importa é que mesmo que as pessoas falem uma coisa que não é do meu reconhecimento, o fato é que no momento em que eu consigo identificar àquela determinada aparência física a um conjunto de características outras do ponto de vista sócio econômico e consigo fundamentar a partir daí políticas e aspectos normativos outros, eu tenho uma boa categoria. Porque o critério do censo não tem que ser um critério intrínseco. Critério do censo tem que ser um critério que permita uma melhor compreensão de determinadas práticas sociais e correspondentes formas de incidir na realidade para transformar àquela realidade. No que tange àquela questão do IBGE, para mim aquilo foi lapidar e como eu vi outras pessoas falando de coisa semelhantes dali para frente eu suponho que virou um ponto de consenso. Mexer hoje nestas categorias para gente, pode ser uma coisa negativa. Por quê? Não porque agora tenhamos 51%, porque eu acho que o processo de crescimento destes que se reconhecem como preto ou pardo ele é um produto de um processo anterior de expansão de direitos. O que está acontecendo foi que esse processo de construção das expansões de direitos de maioria de pessoas afirmando que são pretos ou pardo é produto de um processo anterior que é político, a existência de políticas públicas, de ações afirmativas e isso mudou a cabeça de algumas pessoas. E é por isso que nós tivemos avanços que não são censitários. O avanço está em outro local. O Censo é apenas um instrumento. Ele não é um eixo de análise. Eu pego as vezes esse debate que a gente faz com os movimentos latino americanos. Tem muita gente do Equador, Colômbia que ficam buscando a melhor forma de colocar na categoria censitária a forma do militante se reconhecer. Eu não tenho nada contra o militante se colocar no censo. O problema não é esse. Se a população como um todo, que está sendo discriminada se reconhece no discurso do militante, que se utilize a categoria do militante. Se isso não ocorre é melhor pensar direitinho que categoria vai utilizar, porque o que importa é compreender bem a realidade social que se está vivendo. Então essa que é a minha posição. Minha posição nesse sentido pode ser

caracterizada como uma posição fundamentalmente pragmática, no que diz respeito às categorias que são utilizadas no censo.

3. No censo de 2010, pela primeira vez desde 1872, a população negra é maioria. Na sua opinião, que fatores contribuíram para esse crescimento?

M. P.: É muito plausível que o somatório de fatores tenham contribuído neste sentido. Porque desta vez já não há mais o que discutir que houve uma mudança nas formas das pessoas responderem. Até 2005, 2009 poderia existir algum tipo de dúvida sobre, se tinha ocorrido ou não, no Brasil, mudanças de percepção e com o censo de 2010, acho que ele espelha, fundamentalmente, o que foi a PNAD de 2009, que deu 51% e deu 50,7%. Há mais 0,3 ponto percentuais. Mas todo mundo sabe que uma pnad quando ela vai chegando mais próxima dos anos censitários, o próprio IBGE dá entre dois ou três anos uma recalibragem da amostra, porque há uma tendência (como agora está mudando muito fortemente) de algumas variáveis demográficas como de fecundidade e mortalidade. Então significa que perto dos anos censitários, é feita uma contagem geral, são recalibradas as amostras e aí quando é revisto o universo, claro que tem que recalibrar essa amostra. É normal que isso aconteça. Não resta dúvida de que tivemos uma mudança na forma das pessoas se verem. No nosso boletim, *Tempo em Curso*, fizemos uma análise de Estado por Estado como é que se deu essa mudança de 2000 para 2010. Nós verificamos que em todos os estados brasileiros aumentou o percentual de pretos e pardos. Pretos e pardos é maioria da população em 22 das 26 unidades mais Brasília. A população que se auto denomina pretos, consegue chegar a quase 18% na Bahia, a quase 13% no Rio de Janeiro. Então teve uma mudança que realmente foi forte em todo o país. O que é que pode levar a essa mudança? Em primeiro lugar os fatores já mencionados anteriormente, momento da constituição das ações afirmativas. Até então a categoria negra, preta e parda era uma categoria estigmatizada, não dava direito a nada nenhuma. Aí você começa a fazer políticas que dão direitos sociais e isso pode ser um fator que leve as pessoas a modificar a maneira pela qual estão se reconhecendo, porque antes era uma condição tão ruim, agora passa a uma condição que dá acesso a oportunidades. Supor que essa alternativa não se faça valer, é fazer pouco caso da própria política. Segundo lugar: uma maior visibilidade positiva das personalidades negras na mídia, atores, atrizes, apresentadores e apresentadoras, etc. Lógico que ainda não é o que gostaríamos, mas que foi um fator positivo que extrapolou os espaços da música e do futebol, áreas mais comuns da presença negra. Com isso se conseguiu contribuir para revalorizar e retirar uma carga de estigmas que até então estava e segue estando associada a este determinando tipo de aparência física. Supor que isso não tenha tido

efeito, é fazer pouco caso do que significa mídia e estes outros mecanismos de produção de identidade. Eu acredito que no somatório do que foram as ações afirmativas, a somatória dessa nova visibilidade, que ainda que seja insuficiente ela ocorreu, mais o próprio dado do censo, tornando visível o que antes era invisível que era natural, estudos como os feitos pelo LAESER e IPEA e outros institutos, contribuíram para formar um caldo de conhecimento que levaram as pessoas a perceberem que a privação de oportunidades e direitos, não é produto da natureza, mas produto de uma prática social que vem ocorrendo. Então no somatório disso tudo, nós poderíamos encontrar os motivos pelos quais ocorreu essa mudança que chegaram a quase 6 pontos, no percentual de pretos e pardos que se declaram no censo de 2000, em relação ao censo de 2010. Relembrando que em 1991, quando ocorreu aquela campanha *Não deixe sua cor passar em branco*, já tinha mostrado ali uma mudança no percentual dos que se declaram pretos e pardos naquele levantamento foi de 47% o que é meio ponto fora da curva porque até então, esse percentual girava em 43% e 45%. Então, campanhas como estas contribuem também para gerar outro tipo de disposição.

4- Você acha que o movimento negro teve um papel relevante nessa nova forma de assumir-se ?

M. P.:Eu acho que sim. Porque não dá pra você deixar de lado que os discursos que estão presentes no interior da sociedade são escutados pelo conjunto dos atores sociais. Dizer que seja uma relação de causa e efeito eu acho que é exagerar. Mas dizer que não tenha ocorrido essa contribuição, seria subestimar o movimento negro, o que seria uma interpretação completamente descabida. Primeiro porque seria desconhecer campanhas que já existiram no passado e que incidiram exatamente sobre o censo. Segundo, porquê seria desconhecer que têm ativistas, militantes denunciando, tentando dar visibilidade para uma coisa que permaneceria oculta por todo o sempre, se dependesse da vontade do governo ou das forças políticas majoritárias deste país. E também é fazer pouco caso de uma luta que foi a luta do movimento negro, não apenas para as pessoas se reconhecerem, mas também para que as perguntas estivessem presentes no próprio censo. Ai sim. Não dá pra dizer que de 70 para 80 não tenha tido tal avanço que você me perguntava. Porque de 70 para 80 foi retirada a pergunta cor do censo e em 80, já no movimento de redemocratização do país, el voltou. Isso também teve um dedo do movimento negro e alguns intelectuais aliados que pressionaram para que o IBGE retomasse a pergunta. Em 76, o IBGE já tinha feito uma amostra da PNAD, pra justamente saber como as pessoas se definiam, porque a princípio havia uma dúvida de que o brasileiro não

saberia se reconhecer e por essa visão acabou voltado as categorias que sempre foram utilizadas. Então, o que eu acho é que a gente vai acabar tendo uma influência, sim. Agora se você falar, para mim, mas você é economista, você deveria dizer que a influência foi de 10, foi de 20 foi de 30%. Isso não é mensurável dessa forma. É passível a gente mencionar vários momentos da história brasileira recente, na qual a presença do movimento negro brasileiro se fez valer, ora com maior ou menor visibilidade. Eu acho que as estatísticas recentes contribuíram também para esse processo de reconhecimento que eu te mencionei. Agora boa parte dos que estão fazendo estas estatísticas hoje, são de certo modo, ligado ao movimento negro, se sentem, se não parte orgânica, mas se sentem ali, atuando junto organicamente. Mesmo que não seja tão orgânico, mesmo que não estejam numa organização, mas se sentem parte da história. E aí eu também me sinto parte dessa história eu falo: a contribuição que o LAESE deu, que o Marcelo Paixão deu para os estudos e seus trabalhos foram importantes. Quem sou eu para dizer que foi o nosso trabalho sozinho que fez mudar a realidade que estava colocada, que é histórica? Mas também dizer que não damos um contribuiçõzinha, colocamos uma pedrinha para motar essa represa, é fazer não reconhecer os fatos. Eu mostro a coleção de publicações, de artigos que nós produzimos e a presença na mídia que, também é muito importante porque dá visibilidade para algo que estava oculta. Eu jamais deixaria de lado, também essa vertente, esse ramo específico que foi do movimento negro, que os ativistas e intelectuais que estavam na universidade produzindo este tipo de informação e que a seu modo, também, deram uma contribuição para uma mudança na perspectiva, que até então vinha sendo adotada pela maioria da população para que se declassasse mais de uma cor do que de outra.

5. Você tem razão. Os seus trabalhos, suas publicações estão na internet e foram destaque nos principais jornais brasileiros. Sem dúvida sua contribuições como pesquisador sobre este tema é inegável. Por sua forte presença na internet é que decidi entrevista-lo, porquê utiliza estas ferramentas para divulgar dados que sobre as relações raciais no Brasil.

M. P.:Eu tô nessa brincadeira, bem ou mal, já há onze anos, no mínimo produzindo dados sistematicamente, as vezes com condições, as vezes de forma precária, outras vezes não. Há onze anos sigo trabalhando, preocupado em produzir conhecimentos, informações sobre esse tema. Até porque eu tenho clareza de que nós estamos vivendo, hoje, a necessidade de um repensar a sociedade brasileira, da qual estes dados tem uma contribuição muito importante. Eu tenho que reconhecer que sou um dos poucos que trabalham sistematicamente no tema. Já produzimos dois *Relatórios*

da *Desigualdades*, o Boletim *Tempo em Curso* já está no vigéssimo número e nosso objetivo é sempre colocar estes dados na praça, não é só colocar no meio acadêmico. É colocá-lo também para a sociedade e isso é importante no processo de fundação das identidades, porque também é uma forma de transformar estigma em carisma, usando as categorias weberianas. No momento em que você passa a denunciar que um determinado grupo vive em uma situação estruturalmente pior do que o outro, não por motivos que sejam naturais ou neutralmente histórico, mas sim produtos de práticas sociais que visam rebaixar a condição do outro. No momento em que estes dados estatísticos vem a tona, eu acredito que o grupo discriminado também se sente mais encorajado a lutar pelos seus direitos.

6. Uma questão que me inquieta muito é que o movimento negro sempre lutou pela valorização da palavra negro e partir da Conferência das Américas, evento que estive presente, foi acordado que o termo afro descendente seria mais significativo para representar as pessoas descendentes da diáspora africana. Como você analisa esta mudança do ponto de vista do Brasil?

M. P.:Eu escrevi algo sobre isso. Meu texto que se chama *Realidade da Diáspora a presença afro descendentes nas Américas*. Neste texto eu faço uma reflexão sobre as vantagens e desvantagens do ponto de vista das categorias censitárias, porque está discussão prescinde à categoria censitária. Então, do ponto de vista da categoria censitária, eu encontrei diversas denominações pelos países das américas, Estados Unidos, Canadá e Caribe. E percebi que muitas vezes cada país tem um modo de perguntar esta questão nos censos demográficos. Entender o modo de perguntar de cada país, um determinado modo de responder e a maneira pela qual se responde são fatores importantes. Porque também se pode criar alternativas de respostas que podem ser mais de uma. No caso dos indígenas aqui no Brasil, como exemplo: o IBGE perguntou se a pessoa é indígena. Se a pessoa dizia que sim, foi aberto um campo no questionário do IBGE e a pessoa respondeu de que grupos étnicos pertenciam. No Brasil foram identificados cerca de 150 etnias indígenas. Lê o artigo que eu acho que lá eu faço uma análise dos prós e contra de utilizar as categorias de natureza étnica para identificar grupos afro descendentes, a própria categoria afro descendente, como é que ela pode ser definida, a categoria cor, qual é o pró, qual é o contra. Neste texto eu entro mais no mérito de uma questão que vai para além daquela que foi a sua primeira pergunta e que era sobre a temática do melhor modo de fazer a pergunta nos censos. Como eu te disse, a melhor pergunta sobre cor raça e etnia é a pergunta que permita ao final expandir direitos. A pergunta deve ser: o que é melhor, justamente no sentido da expansão deste direitos?. E aí depende muito,

porque eu não poderia jamais, eu penso em termos das américas, de que não podemos ignorar as distintas realidades que têm os grupos afro descendentes, com identidades étnicas próprias e que se estes grupos não forem visibilizados, também podem não responder as categorias que estão lá nos questionários dos censos, como os garifunas, os afro descendentes da América Central que falam língua inglesa, realidades como a da Colômbia, Costa Rica, Nicaragua e Guatemala, por exemplo. Não reconhecer as complexidades da América Latina, é dar um tiro no pé. Utilizar as categorias americanas para entender o Brasil você sabe a confusão que dá. Utilizar as categorias utilizadas no Brasil para entender outros países da América Latina não é muito diferente. Então o ideal é compreender que têm as realidades locais para a partir dali entender as dinâmicas estabelecidas para se chegar a uma conclusão. Agora respondendo mais diretamente a sua pergunta sobre o termo afro descendente, eu penso que afro descendente é uma categoria que para utilização internacional é uma pérola. É uma pérola, porque diz respeito a um processo que unifica que foi a experiência ancestral de todos nós. Você pode estar na Colômbia, na Costa Rica, no Equador, em Porto Limon, em Salvador, você pode estar em qualquer destas cidades, que querendo ou não, temos uma experiência comum ancestral do que foi a diáspora, do sequestro à força, a tentativa da coisificação, da luta pela humanização e a luta pela liberdade. Qual de nós não terá tido na experiência passada ou mais recente esses símbolos acompanhando o que foi nossas trajetórias de vida?. Então é evidente que a categoria afro descendente é uma categoria política muito importante. Ela, do ponto de vista internacional, é uma palavra que cai como uma luva no contexto em que a globalização também vai nos atingir, vamos estar cada vez mais interagindo com grupos que estão pra fora da nossa realidade local nacional mais imediata. Os indígenas o fazem, os ciganos o fazem, as mulheres. Todo mundo faz. Agora o que é importante é quando nós caminhamos aqui para o Brasil. Como definir afro descendente, considerando aquilo o que nós vivemos?. Negro é uma categoria que tem uma origem que é de origem racial, que é toda uma luta, que eu acho que vai continuar existindo, porque essa palavra é uma palavra que ainda vai ser empregada durante muito tempo, porque durante muitos anos o ator social que interessou o seu uso, lutou por ela e vai continuar lutando. Então a palavra negro vai continuar existindo. Eu acho que o descrito enquanto uma aparência física de uma trajetória ancestral comum, ela tem uma força que não vejo motivo para aposentar essa palavra. No que tange a palavra afro descendente, eu identifico como uma continuidade política de um discurso que está vindo. Eu não vejo uma relação de oposição entre uma coisa e outra, ou seja, entre a palavra negro e afro descendente. Muito embora, claro a palavra afro descendente, ela permite à rigor, uma ampliação de um enfoque, mais do

que a palavra negro. Por quê? porque na medida em que ela não está estruturada apenas na aparência física, na medida em que ela trás consigo de uma forma mais precisa da dimensão da afro ancestralidade, é claro que as pessoas que não tem a pele escura vão poder se reconhecer como tal e à rigor não seria plausível de alguém chegar e questionar uma assunção de identidade de esta natureza, então portanto, eu fico imaginando que a palavra afro descendente é uma palavra que corresponde a uma luta de hegemonia, porque ela diz respeito não apenas no Brasil. Não entro no mérito como isso poderia ser visto no Uruguai ou no Argentina, mas falo aqui no Brasil, porque ela ressignifica uma trajetória histórica, plausivelmente assumida por pessoas que tem a pele mais escura, mas que evidentemente abrange um conjunto maior de brasileiros que preferem “a la Guerreira Ramos” viver a sua patologia branca, do que propriamente assumir sua ancestralidade. Então para mim a categoria afro descendente não é uma categoria de cor, porque não faria sentido. Ela vai para além disso, porque ela diz respeito à ancestralidade e não está escrito nas estrelas que a ancestralidade que a aparência física vai ser igual para todas as pessoas. Ela não diz respeito a uma categoria étnica, porque ela está unificando aquilo que a experiência histórica muitas vezes separou de uma forma complexa. Só para lembrar o que são os garífunas. Ser garífunas não é apenas ter a cor de uma pele. É uma trajetória e uma língua falada, são hábitos ancestrais herdados e que eu, particularmente, não falo garífuna nem herdo estes hábitos dos nossos distintos companheiros da América Central tem. Então portanto, não é um categoria étnica. Afro descendente, eu escrevo no artigo que eu mencei prá você, na minha modesta opinião, é um categoria fundamentalmente política. É uma categoria de identidade política e nos permite utilizar no sentido do alargamento do acesso de direitos e oportunidades, porque é esse o momento em que a nossa luta se encontra, a luta pelo direito à cidadania, reconhecimento do espaço público, reconhecimento da visibilidade de demandas. Então como tal, eu acho que ela é um categoria muito apropriada para as disputas políticas que se colocam no nosso tempo.

7. Marcelo, já quase finalizando. Qual é a contribuição da questão da identidade regional e cada país. Qual a contribuição do Brasil, sua experiência para os censos de outro países.

M. P.:Eu acho que todas as experiências históricas são passíveis de serem compartilhadas e cada realidade local, nacional vai poder identificar o que interessa levar para casa ou não. Eu acho que não podemos cair no extremo da cópia porque é inaplicável. Da América do Sul eu tive a oportunidade de conhecer vários países e em muitos deles eu fui discutir as questões referentes ao debate e a luta afro

descendente. Estive no Uruguai, Argentina, Chile, Colômbia, Venezuela e Peru. Dos que eu estive, não conheço a nenhum onde experiência brasileira seja pura e simplesmente reprodutível e ponto final. A começar porque nestes países existe uma coisa muito mais presente do que no Brasil, e aí é claro que eu não falo tanto do Uruguai, mas já a Argentina nem tanto, que é a presença indígena, que cria dinâmicas políticas, dinâmicas políticas, culturais e sociais que são muito próprias. Outra coisa é a realidade afro descendente de cidades como Belém, São Luis, Salvador ou Rio de Janeiro, aonde você tem um grupo afro descendente forte, dominante e a população indígena, os que assim se reconhecem são contados no dedo. Outra realidade é compara com países como Bolívia e Perú, onde os indígenas são maioria, onde esse contingente demográfico cria processos identitários, que são próprios e muito mais complexos. Então fazer transposição de experiências cópias é um erro. Por outro lado, fazer uma discussão baseada do tipo: não quero saber a experiência do outro, minha experiência é única e o outro não importa, é um isolacionismo injustificável, porque no mínimo temos que lembrar que a realidade latina americana ela é muito parecida entre os países, que todos nós ainda vivemos o drama do subdesenvolvimento, o drama da extrema desigualdade social, da propriedade da terra extremamente concentrada, de que os grupos indígenas ou afro descendentes vivem cronicamente nas piores condições. Então, nem tanto ao mar, nem tanto a terra. Como diz Candeia, “a razão está sempre dos dois lados”, portanto, é importante a gente caminhar no sentido de entender o meio termo. Sobre a experiência que o Brasil pode ofertar, eu acho que é o que é importante os outros países reconhecerem, primeiro é que a luta pela visibilidade estatística ela é uma luta que tem uma característica estratégica, independentemente das categorias classificatórias que são utilizadas nos censos. Isso a experiência brasileira pode mostrar, mais do que a experiência americana. Porque a experiência americana tem um problema. Lá as estatísticas desagregadas pelos grupos étnicos raciais sempre existiram. Então, é como se eu não tivesse parâmetros para dizer como era antes e como ficou depois. E do Brasil, não. Eu posso dizer que apesar das estatísticas de sempre terem existido, foi a partir do momento em que elas começaram a ter maior visibilidade, no momento em que os grupos subordinados puderam acessá-las e transformá-las em elementos para sua ação ativista, é que a realidade começou a ser transformada. Então eu considero que nós temos condições de mostrar para *los hermanos de todas las américas*, o que que era antes e o que que ficou depois, utilizando a nossa própria experiência brasileira. Número dois: como essa experiência hoje, ela também diz respeito à luta pela visibilidade estatística não é apenas a luta pelo censo. O censo é apenas a porta de entrada. Tem que envolver também as encostas, as pesquisas, os

sistemas estatísticos vitais (nascimento e morte), as estatísticas dos Ministérios do Trabalho, tem que envolver também a área da educação, e todos os aspectos que fazem parte daquilo que diz respeito à vida da população. Então eu acho que a experiência brasileira foi positiva porque ela se expandiu muito além do censo. Nós temos hoje um acesso a um conjunto de dados que servem para a gente fazer boletins anuais, mensais, boletins com a periodicidade que acharmos que devemos fazer. Também acho que a experiência brasileira é importante porque foi o momento em que estes dados foram utilizados para monitorar e produzir políticas públicas. Então conhecendo melhor a realidade de países com Equador, Venezuela, Colômbia, Panamá, Cuba, dá para entender de como estes dados, uma vez tendo de posse, ou do movimento ou dos intelectuais e pesquisadores que estejam com um vínculo mais orgânico com estes movimentos, possam acessar estes dados para dar visibilidade às informações que vem sendo construídas. Então eu acho que a experiência brasileira é importante, não do ponto de vista de que o objetivo é chegar num percentual ou que tenha que fazer de um jeito ou de outro. Acho até que algumas companhias que o Brasil já fez, como *Não deixe sua cor passar em branco*, se não me engano, já foi reproduzida em países como Equador e Colômbia. Então já houve a reprodução de uma experiência, o que nada impediria que ela pudesse ser repetida. Agora veja bem, não é uma receita de bolo. Eu estou falando que a luta pelo reconhecimento pela visibilidade estatística é importante, principalmente para países que tenham populações e trajetórias históricas semelhantes às experiências brasileiras. Um questão também importante para concluir o que estou dizendo, é também lembrar que estes países, igual que no Brasil, são países que vem se construindo historicamente, baseados em ideologias do tipo mestiçagem e que isso também cria os tais extremos que podem ser, tanto os afro-descendentes, quanto os indígenas com as dinâmicas próprias de cada país eles como estes grupos vão se incorporar vão variar muito de país para país. O ideal é que o sistema censitário tenha capacidade de lidar com as categorias da própria população, de tal modo que você consiga extrair dali informação também sobre estes grupos intermediários de tal maneira que não se perca as informações coletadas para o grupo que esteja no extremo dominante da sociedade, porque se isso acontecer vamos ter sistemas estatísticos que vão ter um pequeno poder descritivo da realidade, o que seria uma perda para todo o esforço que teria sido feito. Então eu acho que essa questão é uma questão importante e que vale a pena mencionar, não no sentido de dar exemplos, porque evidentemente essa pergunta *parda* somente valeria para o Brasil para nenhum outro país da América Latina, então teria que se imaginar como seriam as categorias intermediárias usadas pela população local para se identificar ou que tenham algum tipo de reconhecimento.

Mesmo que não seja a palavra mais amada pelos militantes, mas que ela possa estar dentro do sistema censitário, porque é o que importa que pode envolver as populações desagregados por grupos de aparência física ou étnica. Então eu penso que a experiência que o Brasil pode passar para os outros países não é pequena. A meu ver é mais no sentido de mostrar procedimentos e metodologias, do que mais propriamente mostrar um caminho como tem que ser feito os censos nos outros países. As experiências históricas, são de fato irreprodutíveis.

8. *Você acha que o censo brasileiro está indo por um bom caminho? Que no próximo censo aumente ainda mais o número de pessoas que se identificam como negras ?*

M. P.: Quando eu tive de posse das informações que foram inicialmente obtidas no censo brasileiro, eu achei interessante. Hoje analisar esses dados estatísticos desagregados pela variável cor está muito diferente do que foi dez anos atrás, onde praticamente abrir estes dados era sinônimo de fazer uma denúncia. Hoje, por exemplo, têm vários indicadores onde a desigualdade caiu. Entender porque a desigualdade caiu é uma questão importante para gente entender porque tem uma questão: se a gente tem o movimento social dá para imaginar que em algum momento esse movimento social vai obter conquistas. Se ele obteve conquistas é de se imaginar que em algum momento a desigualdade vai cair. O que eu acho é que é muito difícil dizer o que vai ser da população brasileira daqui há dez anos e o seu reconhecimento sobre cor e raça. Tanto faz que fique a mesma coisa, que cresça, suba. O problema não reside aí. Reside no futuro da luta pelas ações afirmativas para negros no Brasil. A gente vive enfrentando uma dificuldade, como por exemplo, a mídia se perfilou contra, muitos setores da intelectualidade de um amplo aspecto ideológico, estes setores se posicionaram contra. Portanto, é necessário a gente ver estas questões inseridas dentro de processos políticos, sociais e culturais. E aí é que vai estar, talvez, o futuro do que vai ser esse percentual, que pode aumentar ou pode diminuir.

9. *Quando pensamos nos censos, nem sempre nos damos conta de que por trás dos números há toda uma leitura ideológica. O censo pode ser utilizado como um instrumento político, tanto pelos estados, como pela sociedade civil. Esta correta esta afirmação?*

M. P.: Outra vez vamos recordar o Mestre Candeia: “A razão está sempre dos dois lados”. Os dados estatísticos podem ser um instrumento político, mas tem que ser utilizado de uma forma adequada. Porque a pior coisa que a gente poderia fazer, seria

deixar com que uma investigação, que em princípio deveria ser bem objetiva, perca credibilidade. Não é o caso da variável cor no Brasil. Mas veja só o que aconteceu na Argentina, recentemente, sobre o debate da inflação? O governo tentou manipular índices, e os dados perderam credibilidade. O legal no nosso caso, é que ninguém colocou em questão as estatísticas nelas mesmas. Então neste sentido, temos que saber diferenciar direitinho quando se fala o que é o político neste caso. Político vem a ser a maneira como nós vamos defender com que primeiro: os censos devem se manter enquanto uma ferramenta de produção de informações demográficas e neste sentido, ele tem que estar acima de qualquer suspeita. No momento em que ele estiver sob suspeita, a gente está dando um tiro no pé. Nosso boletim *Tempo em Curso*, nós estamos sempre procurando mostrar a realidade tal e como ela está refletida nos dados estatísticos. Se a desigualdade caiu eu não vou dizer que ela aumentou, porque eu estaria dando um tiro no pé. Ai se perde aquilo que é o principal capital que é a credibilidade. A mesma coisa vai estar valendo em relação ao que o IBGE produz no Brasil, ou o Dane, na Colômbia. Eles também tem que manter a credibilidade. Eu acho que isso aí é uma variável muito importante e que jamais deve ser posto sob suspeita. A partir do momento em que esta credibilidade esta construída, é necessário ter um grupo de pesquisadores, que também tenham capacitação para trabalhar de forma séria com estes dados. Então é todo um dever de casa que tem que ser feito. Conhecer as bases, saber o que pode ser dito sobre estas bases, o que não pode ser dito, saber as metodologias que estão sendo aplicadas, as teorias que informam a produção daquelas informações. E esse é um segundo dever de casa. Ai entra em campo o terceiro dever de casa. Foi gerado um dado e partir deste momento a questão é como os atores sociais conseguirão utilizá-lo no sentido do alargamento dos direitos. Porque se atropelar as etapas e colocar a parte política na frente da parte científica, a gente vai quebrar a cara. O ideal é que a normativa venha acompanhando da parte científica de tal maneira que ele possa estar bem baseado para que as lutas sociais que possam, efetivamente, ter resultados concretos. Por mais que a gente esteja vivendo hoje disputas na sociedade brasileira, no entorno da interpretação dos dados da variável cor ou raça, o fato é que ninguém colocou em questão o IBGE com afirmações do tipo: O IBGE criou estes dados somente para agradar os militantes do movimento negro. O IBGE produziu um dado que é de consenso de que é um dado sério. Uma coisa que eu costumo recomendar, expressamente, para qualquer grupo de ativistas, ou quando eu estou diante dos demógrafos ou dos estatísticos dos outros países, sempre insisto muito nisso: não vamos conseguir ter bons sistemas estatísticos para a variável étnico racial, se o sistema de produção de dados, de um determinado país, for deficiente.

10. Qual a distinção da variável cor e raça nos censos brasileiros? Porque em alguns momentos aparecem um e não outra?

M. P.: A pergunta raça foi incorporada em 1991. Se você quiser saber porquê ela foi incorporada você tem que vir aqui no IBGE, tentar pegar as atas da discussão dos censos, porquê em todos os censos que são produzidos no Brasil, eles são precedidos de reuniões técnicas entre demógrafos e estatísticos e outros profissionais que vão estar envolvidos no processo. E aí, sempre que algum campo aparece ou desaparece, isso está colocado por alguma argumentação. Mesmo no censo de 1970, quando a gente diz “a ditadura tirou variáveis” não foi exatamente assim. Tem atas do IBGE que mostram que tiveram reuniões, onde foi argumentado que aqui no Brasil era muito difícil o caro saber a sua cor. Tudo bem que aquilo ali foi um debate feito deles para eles, que a sociedade civil brasileira não participou e que a ditadura militar encampou o que foi definido. Mas também não dá pra dizer que a coisa nasceu da canetada do Médici. A mesma coisa valeria para 1991, aonde a variável raça apareceu, pasmem!! Não foi por outro motivo, senão pela introdução da categoria indígena que até então não havia. A categoria indígena estava incorporada no pardo. Naquele momento apareceu a categoria raça no censo brasileiro.

Agora qual a diferença entre *étnia*, *raça* e *cor*? *Étnia* diz respeito a processos de produção de identidades, que pode se dar em torno da cor da pele, mas que têm um conjunto de outros traços descritivos que formam um grupo que se diferencia em relação a outros grupos ou ao grupo dominante no seio de uma dada sociedade ou de um determinado país. Por exemplo: os garifunas, os aimaras os quechuas, os palenqueros. São grupos étnicos porque falam outra língua, o critério pode ser a religião, a identidade territorial. O que produz identidade étnica? Um conjunto de variáveis descritivas onde a variável língua tem um papel que, comparativamente com os demais, ele costuma ser mais forte. A dimensão territorial também produz identidade, mas esta última muita vezes a pessoa já está “desraizada”. Nesse caso como é que você lida com essa identidade territorial? É todo um debate fora do lugar neste momento. Quando nós trabalhamos com estas identidades étnicas nós estamos trabalhando com a perspectiva identitária, culturalmente falando, que ela é visível e como tal, ela permite um grupo se classificar. A cor da pele serve para identificar um grupo étnico? Claro que serve, porque uma identidade étnica pode estar baseada em critérios de aparência física, com uma única diferença: o critério de aparência física muitas vezes ele não é um descritivo que gera um grupo culturalmente diferente. Eu por exemplo: brasileiro, botafoguense, taurino, professor UFRJ, sei muito bem que o meu processo de inserção na sociedade brasileira não está colocado no mesmo

processo de questionamento que está colocado um índio lá do Alto Xingú. Uma pessoa pode olhar para minha cara e vai duvidar que eu seja um professor universitário, vai duvidar da minha competência. Vai duvidar de toda a minha experiência profissional, mas não vai duvidar que eu seja botafoquense, taurino. Por quê? Porque eu estou inserido no seio de uma sociedade, apenas portando uma aparência física que recebe sobre ela uma carga de estigma, a discriminação racial. O racismo é o que? é uma forma de gerar estigma sobre quem porta uma determinada aparência física. Então neste sentido, é melhor saber direitinho como que se está trabalhando. Se é com a variável étnica ou com a variável cor. No *Relatório das Desigualdades*, no primeiro número tem uma discussão que fazemos sobre isso: como nós descrevemos identidade étnica, racial? Qual a diferença entre raça e cor? Cor seria uma forma mais atenuada de você falar características raciais. Raça evidentemente não existe, cor evidentemente existe, do ponto de vista biológico, mas certamente não faz sentido cor da pele, pois ela só é uma variável sociologicamente relevante porque é enquadrada no seio de uma sociedade que dá a este tipo de aparência física significados. Se um dia nossa utopia se realizar, que é o desejo de que o racismo acabe, está pergunta cairá do questionário. Por quê? Por que essa variável deixa de ser relevante no processo de inserção do indivíduo no seio de uma sociedade de classes. Então o que vai acontecer? O racismo não existe mais. Mas enquanto existir o racismo, a pergunta sobre a cor é importante. Enquanto existir o racismo, a pergunta sobre a cor no fundo é uma forma talvez um pouco suave de perguntar pela raça das pessoas, porque a ideologia racializada que confere cor da pele significados de natureza racializada. Por isso que, particularmente, eu não vejo diferenças. Nos meus artigos eu falo sobre diferenças entre cor e raça porque todas as duas categorias se movem, só ganham vida se nós levamos em consideração que elas estão enquadradas no seio de uma sociedade que porta e abriga e se recusa a ver ideologias que no fundo são racistas.

11. Na sua opinião, qual o papel das novas tecnologias na questão dos censos? Você acha que com as TIC, as informações sobre o censo estão mais democratizadas?

M. P.: É evidente que as novas mídias permitem que os grupos que tem um crônico problema de invisibilidade de driblar esse muro. Agora por outro lado, ao driblar o muro da invisibilidade, vai se defrontar com o muro da segmentação da notícia e da informação. Nós temos uma estratégia de mídia, uma estratégia de internet que é bastante agressiva, que ainda podemos melhorar. O LAESER está no facebook. Estou planejando investir mais no orkut, twitter, estou pensando em atuar mais nestas novas

mídias. Nosso objetivo é dibrar este grande cerco de mídia, dos oligopólios da comunicação no Brasil. Vai chegar um dia em que esta grande mídia não vai ter público, vão estar falando para as paredes. Não porque serão vítimas da censura, mas por abandono dos seus leitores. Eu acho que é o sonho de qualquer ativista dos movimentos sociais ou daqueles que já lutaram pela democratização do acesso à mídia. Eu acho muito importante de fato ter uma estratégia de mídia em geral. No nosso caso (LAESER) nos atuamos além da micro-mídia. Se formos observar, parte do nosso trabalho difundido pela internet, é por conta das reportagens que saíram no Globo, na Folha, e nas grandes revistas nacionais brasileiras. Eu penso que as mídias têm um papel fundamental para divulgar trabalhos e superar situações crônicas de invisibilidade. Acho que cada vez vale mais atuar nas mídias alternativas que a internet permite. Tem um ponto também na tua pergunta, que aí sim, as novas tecnologias trouxeram muitas facilidades, que foi de que com o desenvolvimento das novas tecnologias e da informática num período recente, elas permitiram que grupos de pesquisadores, sem que eles tivessem que estar pendendo ou alugando informações ou as máquinas do IBGE ou dos órgãos produtores de dados, eles próprios pudessem acessar as informações desde suas casas. Então neste aspecto isso foi uma revolução. O fato é que o LAESER para existir se ele pôde tem acesso fácil aos dados. E não apenas isso: acesso fácil aos dados de uma forma em que possam ser processados rapidamente de tal maneira que se possa produzir informações com um olhar próprio, de um maneira razoavelmente rápida economicamente e tecnologicamente viável, de tal forma que possamos enfim produzir pesquisas, publicações, periódicos e etc.. Isso não é uma característica especificamente da internet e das mídias, mas é uma característica da revolução micro eletrônica, da informática, do qual a internet é uma continuidade é um aprofundamento, aprofundamento esse que as vezes agente sabe que é tão aprofundado que podemos dizer que a quantidade vira qualidade. Qual a diferença de se ter um mero computador na sua sala e outro computador que tenha acesso ao mundo através da internet? claro que faz muita diferença. Mas do ponto de vista do que foi uma revolução prá gente, eu diria que é a facilidade de ter os dados, de processarmos estes dados de uma maneira rápida e economicamente viável e isso é algo que nos beneficiamos bastante para a gente possa seguir fazer essa guerra de oposição com o uso dos dados e neste sentido as novas tecnologias democratizaram as informações.

ANEXO B: ENTREVISTA COM RAIMUNDA NILMA DE MELO BENTES

Datos de la entrevistada
Raimunda Nilma de Melo Bentes, engenheira agrônoma, una de las fundadoras del Centro de Estudos e Defesa do Negro do Pará (Cedenpa), Belém/Pará/Brasil, entidade criada em 1980. Nilma Bentes es autora de los libros <i>Plantando Axé</i> , <i>Cuia de Axé</i> , <i>Cartilha Raça Negra</i> , <i>a luta pela liberdade (co-autora con Zélia Amador de Deus)</i> , <i>ABC de Combate ao Racismo</i> , <i>Negritando y Escola e Racismo</i> .
Datos de la entrevista
Entrevistadora: Elsa Rodrigues. Entrevista realizada en el día 17 de septiembre de 2013, en la residencia de la entrevistada, situada en la calle Tiradentes, ciudad de Belém, Pará, Brasil. Hora da Entrevista: 15:35 hs
Antecedentes de la entrevista
He conversado con Nilma Bentes sobre la posibilidad de realización de la entrevista. Ella ha concordado y quedamos una tarde en su casa.
Metodologia utilizada para coletar la entrevista:
Utilização de um gravador digital portátil olímpus digital. Ha sido construido un guión para orientar la conversación, pero en el decorrer de la entrevista, ha sido añadida una serie de preguntas que no estaban debidamente plantificadas con anterioridad. La entrevistada no ha tenido acceso a las preguntas ante de la entrevista.

1. Para ti, o que é identidade?

Raimunda Nilma: Esse é um dos temas mais difíceis que a gente se defronta nos dias de hoje para nós militantes e ativistas do MN. Quando começamos a lutar nós não pensavamos nestas coisas. A gente queria lutar contra o racismo. Não tinha essa história dos conceitos. Eu lembro inclusive que quando eu comecei a falar sobre o tema, as pessoas pensavam que se trata de carteira de identidade. Antigamente a nossa identidade era negra. Por isso, para nós do MN, ficou muito complicado falar sobre identidade. Identidade é a gente. Falando sobre a questão do negro, sabemos pensavamos que as pessoas que eram fenotipicamente negras, eram negras e pronto. Só que com tempo as pessoas começaram a questionar a gente (movimento negro).

Muitas pessoas que nos achavamos que eram negras, mas eles não queriam ser negras. Então a gente num processo de luta intensa, fazendo com que a identidade, tem duas mãos na verdade. Uma é feita pelos outros que dizem o que tu eres, no nosso caso quem é fenotipicamente negro e a outra é a gente mesmo. Ou seja, não basta uma pessoa olhar prá gente e dizer “tu es negro”, ela tem que se achar negra, para ela ser negra. Então a questão da identidade passou a ser um negócio complicado prá nós e que a gente notou que ela acaba sendo... se dizem que a gente é uma coisa e a gente internalizar isso, acaba sendo uma identidade. Ou seja, com todo esse de refletir e atuar, a gente já sabe que a identidade de grupo ela tem que partir do próprio grupo. Ou seja, o grupo tem que dizer o que ele é. Não pode uma pessoas vir e dizer o que tu es. A gente tem muitas dificuldades quando fomos discutir a Lei, que acabou sendo a 6941, de 17 de janeiro de 2007, em que tivemos que conceituar o que é população negra, negra é quem tem as questões fenotípicas a partir dos traços dos africanos que foram trazidos para o trabalho escravo, com as que se auto-denominem como tal. No começo a gente não tinha a menor idéia. Hoje a gente já sabe que se pegar um acadêmico. Se basear em um acadêmico, por exemplo o Castell, ele basicamente coloca três aspectos da identidade. Uma é o que ele chama de “identidade legitimadora”, que é essa que o dominador diz e vc acaba internalizando; a “de resistência”, que a pessoa se identifica, se une para poder contrastar, combater a opressão e a “identidade de projeto” que é quando o grupo se reúne para dizer o que a gente gostaria de ser. No caso ele cita um exemplo feminino, se não estou equivocada. Então o que a gente pesava que era uma coisa fácil, não é. E agora complica muito mais porquê existia e existe a confusão que a gente fazia e ainda faz entre identidade e papéis. Os papéis das pessoas não se confundem com a identidade. Ou seja, o papel social como o de mãe, trabalhador manual.

2. Stuart Hall diz que temos várias identidades, que elas estão guardadas em uma gaveta. Na medida em que necessitamos de uma delas busco e a utilizo. No meu caso quando vivi na Espanha adquiri a identidade de imigrante, de latino-americana. Esse processo pessoal deixou marcada em mim uma nova identidade. Ela esta guardadinha. Aqui no Brasil não a estou utilizando, mas ela existe em mim. Então qual a diferença entre identidade e papel?

R. N.: Estou falando sobre situações mutáveis e imutáveis. Situações que tu podes mudar áquela condição e tem outras que tu não podes mudar. Para mi as duas condições básicas são a raça gênero. Eu estou prostituta, eu posso deixar de ser prostituta, se eu estou gorda, posso emagrecer. Tem coisas que são mutáveis e outras imutáveis. No caso que tu estas citando, é uma situação mutável. Na leitura do Castell,

tem haver a diferença entre funções e auto-identificação mais orgânica, digamos. Tu agora não es mas imigrante porque tu estás aqui. É isso que estou dizendo. Tudo que a gente vivencia serve prá gente. Vai juntando tudo. Castell cita o exemplo pessoal que quando ele se tornou pai se tornou o papel mais importante para ele. Eu coloquei recentemente que de duas coisas a gente não pode fugir uma é da morte e ser filho. Eu posso não ser cunhado, eu posso não ser irmã, eu posso não ter marido, não ser avô, mas filho ou filha com certeza eu sou. Há pessoas que encaram a questão de ser filho como de papéis. Para mim é bastante confuso isso. Mas eu acho que como tu colocaste, como tu vás voltar agora a ter uma identidade ou um papel de ser imigrante. Mas para mim isso não é uma identidade. A tua identidade é em conjunto com outro lá. Além do mais tu não vás ser vista somente como imigrante, tu vás ser vista como negra, latina americana, mulher, como baixinha, como brasileira. Não sei se pesara mais para ti a questão de ser imigrante ou de ser uma mulher negra. Acho que o fato de seres negra é mais preponderante. Ser negra no mundo é sempre um fator marcante.

3. Em um texto citado na tese, a Maria Aparecida diz que a questão da identidade ela é problemática ainda mais para os negros (as) Um exemplo: um judeu pode se passar por um não judeu, mas os negros suas identidades é visível, pois está baseada no fenótipo. Então não tem como se esconder ela esta colocada, ela está dada.

R. N.: Tu não podes fugir dela .É como eu te disse antes. Não dá prá esquecer que eres mulher e negra, nao se pode fugir dessa identificação de fora. Mas tu podes afirmar que não eres negra, mas vás ser tratada como negra. É sempre complicada esta questão da identidade. Quando a gente começa a lutar não se pode ficar nesta filurinhas. Tu não queres ser, então tu não eres. Muitas vezes a academia acaba fazendo a gente ficar pensando em outra coisa..Porque o papel da academia não é lutar. Eles ficam estudando a gente, as vezesa até atrapalha. Porque muitas vezes uma coisa que era tão simples prá nós acabou sendo problemática e quando entra na questão quilombola é mais complicado ainda, porque o pessoal fica metendo na cabeça do pessoal quilombola que ele são uma etnia, que negro foi uma categoria que foi criada e letigimada pelos brancos. Não tem como lutar contra o racismo sem ter racistas.

4. Na tua opinião, a identidade, o negro, o afro brasileiro, o afro-descendente, identidades políticas como a que foi colocada pelo Castell. A identidade requer

alguma atuação, alguma postura? Ter identidade negra significa, necessariamente, lutar contra o racismo?

R. N.: A discriminação ao negro é no mundo. Lá na África é diferente, claro, porque todos são negros. Então eles – forte por isso Quando a gente ver pessoas vindas da África prá cá, algumas não dão importância para isso. Eles dizem: a questão é vcs trabalharem. Primeiramente tenho que dizer que muitos africanos que vêm para cá são mais destacadas economicamente na África. E outra coisa. Uma africana que vive em Belém diz que a questão racial não é importante. Então é muito complicado. Não adiante tu dizeres para ti mesmo. Eu sou branco, branco, branco e quando eu acordo, uma outra pessoa diz: “ei pretão”. A questão racial no Brasil é basicamente fenotípica.

5. Quando tu pensas do ponto de vista coletivo, para ti, o que é ter consciência negra?

R. N.: Eu acho tão engraçado tu perguntares isso para mim. Eu escrevi treze pontos sobre o que é em minha opinião ter consciência negra no Brasil. Consciência ninguém dá para ninguém.

6. Pensando na questão da consciência negra e as novas tecnologias, eu te pergunto: É possível construir uma consciência negra somente através das redes sociais?

R. N.: Eu tenho uma identidade individual, mas prá nós ela deve ser coletiva. Um conjunto de coisas que teríamos de se identificar, identidade identificadora, digamos assim, prá gente poder lutar porque tudo nosso é visto de forma absolutamente negativa. Tudo nosso é negativo, inclusive não adianta a gente se esconder. Não tem esconderijo para nós quanto a questão do fenótipo. Eu me lembro da famosa história do Pelé quando ele namorava com a Xuxa, diziam que se ele estivesse um filho ele se chamaria “Chulé”, quer dizer, seria uma coisa negativa Não é questão do dinheiro que vai transformar. Nós temos que ter uma atitude coletiva de auto-estima para vencer vários aspectos que nos colocam nesta posição de subalternização.

7. Uma pessoa que nunca tenha participado de movimentos pode construir ao longo de sua vida uma consciência racial política, isoladamente, sem ter tido uma experiência de luta coletiva?

R. N.: Quando eu penso no Milton Santos, que ele mais ou menos virou “negro” no fim da vida dele, se ele tivesse atentado para isso antes, quando ele começou a refletir sobre isso, ele produziu coisas belíssimas. A gente vê estes exemplos que estão superpostos, interjetados, interligados na questão de classe e raça e gênero.

8. Essa perspectiva da consciência negra, na tua opinião, qual o papel do Movimento Negro no Brasil ? Tu achas que o movimento negro contribuiu com o aumento no número de pessoas que se auto-identificam como negras?

R. N.: Tem sido lento, mas tenha tido um papel importantíssimo. Talvez por estarmos num sistema capitalista e o MN ter conseguido alguns ganhos, porque não existe uma organização que não seja útil dentro do sistema capitalista. Mas no momento em que começa a ser útil de alguma forma, ou pela questão da auto-estima, ou pela questão do número de vagas na universidade ou pelo desconto na farmácia, qualquer coisa. Eu não vejo o movimento negro como um movimento de mudança de estrutura, digamos. Ele não pleteia passar prá cima e deixar prá baixo, digamos assim. Ele não luta contra o sistema. Embora ele lute mais contra o sistema do que os negros do Estados Unidos, na verdade a meca do capitalismo, aqui (Brasil) a gente uma luta acessar o mercado.

9. Florestan Fernandez falou sobre isso quando ele disse que os negros, na época da formação do processo industrial do Brasil, buscavam a integração. Foi o que ele chamou “revolução dentro da ordem”.

R. N.: Mas hoje em dia ainda é assim, mas o Florestan Fernandez pensava que o sistema, por ele próprio ele ia resolver essa questão. E ele viu que estava enganado. O que eu digo é que dada a nossa histórica e secular déficit de educação, de saúde, déficit de tudo, o nosso processo é no mínimo tem uma coisinha. Bem que eu gostaria que a gente pensasse no fim da propriedade privada, digamos assim, que é o que levaria para a equidade de fato. A gente tá lutando ainda dentro do burraco, digamos. Estamos querendo se inserir. Eu sou contra este negócio de excluídos. Eu não acho que nós negros (as) sejamos excluídos. Nós estamos incluídos no pior pedaço. Nós não estamos fora da sociedade. Estamos incluídos no pior lugar dentro da pirâmide social estamos concentrados na baixa renda e a gente sabe que no topo da pirâmide tem mulher, homossexual, e nós, não. A nossa questão ela é racial e é fenotípica. Eu não vou de jeito nenhum ... alguém vai dizer para mim: quem é aquela louca.. ha era branco, louro alto. Era um negro. É só um acidente no carro. A pessoa que estava dirigindo? era uma mulher, ou era um homem, mas ele era baixo tinha um olho vesgo. Eles sempre dizem era um homem negro, uma mulher negra A primeira coisa que eles lembra é a cor e os traços negros de uma pessoa que se envolve em algum tipo de acidente. Por isso a gente tem que focar prá lutar contra o racismo. É só ir ao *shopping* que tu vê.

10. Na entrevista eu fiz com o Marcelo Paixão, em Madri. Quando saiu os dados do Censo em que mostrava que havia aumentado o número de pessoas que se auto-declaravam negras. Ele me disse que nós do movimento podemos ter essa leitura, mas digamos assim de forma técnica, um dos fatores determinantes foi que as mulheres brancas tiveram menos filhos que as negras. Que o MN teve um papel importante, mas não foi somente isso. O que tu opinas sobre isso?

R. N.: É que os dados técnicos deixam de fora alguns aspectos importantes. Para mim um dos grandes ganhos do MN teve foi minar o conceito de democracia racial. No momento em que o MN consegue e até colocar na Constituição, a criminalização do racismo foi um passo muito importante. Tem sido porque ainda não acabou. Se tiver racismo então não é uma democracia racial. Se parte da população ainda acredita na democracia racial, parte é fruto da televisão. Na televisão todas as pessoas que aparecem lá são brancas. Então o mito da democracia racial ainda não acabou. Mas a gente (MN) oficialmente conseguimos que o Estado brasileiro admitisse que a democracia racial não exista. Inclusive essa vitória do STF sobre as coltas, do ponto de vista forma, ela é importantíssima.

11. Na tua opinião, o que levou as pessoas a se auto-identificarem como negras? Foram as políticas públicas já que se auto identificar como negro passou a ter alguma “vantagem”?

R. N.: As categorias do IBGE eram preta e parda para ser negra. Não está escrito negro lá em nenhum momento. O pardo dispara. Aqui no Pará onde nós temos mais de 70% da população negra nessa somatória, evidentemente que talvez exista alguma distorção. Acho que pode ser do pardo ser resultante de uma mescla de negro e índio. É meio complicado, sobre tudo onde há grandes populações indígenas. As pessoas sempre procuraram fugir do preto. Então muitos admitiram ser pelo menos pardos. O que não posso concordar é com aquele pessoal do Amazonas, um movimento de mestiços. Eu me perguntava o que é aquilo? Primeira lugar todo mundo é mestiço. Até os brancos são mestiços. Todos somos mestiços. Aquilo são pessoas que geralmente negras e índias, que não querem ser nem negras, nem índias, mas sabem que não podem ser consideradas pelas outras brancas. Então elas querem ser mestiças. Tem pessoas que até dizem sobre este movimento que “mestiços passou a ser ausência de raça”. Por exemplo, o afro descendente, as pessoas não gostava de ser chamadas de afro brasileiro e sim afro descendente por é mais suave e entre preta e parda elas preferem ser pardas, digamos. que tem muita gente que prefere ser identificadas assim. Este racismo começou com o próprio Censo institucional do IBGE, porque quando tem

lá: branco, amarelo e não tem negro aí o negro ele coloca preto e pardo. Já que começou errado não tem jeito, é problemático. Eu acho que não é porque o Neymar não quer ser negro, que as pessoas não sabem que ele é negro. O Ronaldo que também não queria ser negro. Ele sabe que é negro. As pessoas já sentem que não adiante fugir.

12. Porque tu achas que aumentou esse número? Estou falando sobre as conquistas políticas proporcionadas pelo MN brasileiro.

R. N.: O MN contribuiu muito, muito, mas poderia ter conquistado muito mais, mas ele não consegue vencer a televisão, ainda e o próprio modelo norte americano que é reforçada pela mídia. Se a Michele Obama tivesse usado chapinha, a influência dela neste sentido teria sido muito positiva. Até o dele (presidente) se ele tivesse deixado crescer um pouquinho, a influência seria melhor. A influência norte americano no Brasil ainda é muito forte neste sentido para o bem e para o mal, porque também nós nos pautamos muito nas vitórias deles. Eu acho que. o MN ..sobre tudo na questão da escola, a Lei 10639/03, porque é dentro da escola que as pessoas aprendem as coisas. É na escola que o ambiente fica inóspito quando somos pequeninos e não sabemos nos defender. Eu acho que neste sentido nós avançamos muito, muito.

13. Então foi tarefa do MN o aumento no número de pessoas que se auto declaram negras? Mas se formos analisar concretamente o dados, como afirmou o Marcelo Paixão?

R. N.: Talvez seja porque ele vê números. A gente sabe que o IBGE trabalha com dados estatísticos, é uma amostragem. Não é a população toda que foi recenseada. Mas existe realmente um papel importante e visível do MN no resultado dos censos, trabalhando nos bastidores, nas frestas do Poder Legislativo, aqui, ali. Tem muitas mulheres negras que tiram os ovários pois não querem mais ter filhos. Existe sim um papel importante do MN, nesta questão da desconstrução da mito da democracia racial, na questão das cotas, a Lei 10639/03, ela foram significativas. E isso conquistou um dia destes.

14. Falando sobre as categorias utilizadas pelo IBGE. Tu não concordas com estas categorias?

R. N.: O MN há anos pediu para ser modificadas, porque justamente branca, amarela, aí não tem negra, aí botaram esse preto e parda, mas ocorre que eles não puderam mudar. Eles (IBGE) alegaram e alegam que se mudar agora perde toda a série histórica que vinha sendo feita. Então não tem como mudar.

15. Isso é negativo ou positivo para o Movimento Negro?

R. N.: Sim, é ruim, pois mesmo se os negros não se auto identificassem, alguém os identificariam..

16. Hoje a questão negra é uma categoria política é o resultado de pretos e pardos, não é isso?

R. N.: Isso foi uma grande vitória, o IBGE fazer isso: juntar, porque antigamente eles somente consideravam o que se auto-identificassem como pretos. Ai eles reconheceram que mesmo com as distorções, que com certeza tem.

17. Foi conquista do movimento negro, o fato de ter sido reconhecido a categoria “negro” pelo IBGE?

R. N.: Nós sempre marcamos que o Ibge mude essa categoria, porque não tem ca categoria negra, que apesar de ela ser uma palavra que esse tipo de identificação de dor, que agente introjetou e tem haver com esteriotipos negativos, ela é absoluta. Ela tem que ser usada. Não pode existir racismo sem raça. Nós estamos tratando de uma população que tem o mais baixo nível de escolaridade, tem que ser crua, digamos assim Se uma pessoa não qer ser negra, ela não é, mas todos sabem que ela é. Negro é isso. Black ist beutifur. O MN é heterogenio, variam de estado para Estado. Ele pega o viés do locao onde foi organizado. Por exemplo, em SP ele é diferente da MN da Bahia, do Pará, pega um pouco a etnia do próprio povo , da hegemonia local. Eu lembro que algumas pessoas do MN de São Paulo diziam para negros de outros estados: manda este povo vestir paletó para se apresentar, esse negócio de trancinha não dá. Os da Bahia respondem: pode até colocar paletó, mas tem que usar trancinhas. Muitas vezes nós somos mais africanos que os próprios africanos. Eles não têm que aprender a ser gostar, eu, sim.

18. Nilma vamos conversar um pouquinho sobre as Cotas, agora. Deves ter acompanhado que um pessoa branca com os olhos verdes se auto-identificou como negra e foi beneficiada pelo sistema de cotas do Instituto Rio Branco, que prepara os diplomatas. Te pergunto: não é complica somente este conceito da auto-identificação para ser beneficiado elas cotas? Não teriamos que defnir parâmetros mínimos?

R. N.: Com certeza e isso já tinha no Itamaraty. As bolsas já foram dadas estavam questão de auto-identificação. Muitos quilombolas que se auto-identificaram como quilmbolas, que não tem quase nada de quilombos. Eles se beneficiam justamente dessa auto-identificação. Tem que haver sim, alguma coisa e eu acho que há. Ele não

foi usado. Com certeza tem. Porque os brancos, .. eles são terríveis. Não vou dizer que são todos os brancos, mas muitos não tem pluridos de fazer uma sacanagem destas.

19. *Tus achas que pode ser para desqualificar a questão dos critérios de acesso às cotas?*

R. N.: Esta questão da auto-atribuição, ela é fruto da "porra da academia". Quem inventa esta questão é a academia. Quando a questão era somente fenotípica, ninguém tinha dúvida de quem era negro ou não, porque a polícia não tem dúvida, todo mundo sabe disso. Ai vem a academia e complica tudo. Sabe por quê? Porque a academia está cheia de racistas. Quanto mais eles puderem colocar dificuldades nos nossos caminhos, eles colocam. Porque consciente ou inconscientemente existe essa questão dos brancos não cederam o espaço prá nós. Não é fácil, nem será. A academia as vezes é uma das grandes inimigas do Movimento. Eu sempre brigava com muitos porque..agora mesmo na questão das cotas na universidade daqui (do Pará) que dai chega um professor e diz que: mas isso não é científico colocar o termo raça, vocês estão sendo contra o cientificismo, contra a ciência. Quer dizer vc tem um problema prático que é uma população discriminada, não consegue ter as mesmas oportunidades, ai por uma questão, terminos e conceitos ela é impedida de avançar. A academia ter colocar um conceito em cima de uma prática, que está todo mundo vendo que não tem professores negros nas universidades, ou sem tem é pouquinho, os alunos são poucos, ai os acadêmicos parece que não estão enxergando. O que é isso? Isso se chama reserva de mercado para o branco. A academia muitas vezes é muito cruel.

20. *O que tua achastes da unificação da luta negra na América Latina e sobre o conceito de afro-descendente, pensando na perspectiva do que é o Brasil?*

R. N.: Eu sempre fui contra, O termo internacional até pode ser eu vou logo pela raiz. Se toda a comunidade internacional é afro, porque segundo estudiosos, todos somos afro descendentes, excetos os africanos que são africanos e não são afro-descendentes, né? Além do que aqui no Pará, especificamente quando acabou lá quanto tiveram as guerras de Angola, migrou um monte de gente prá lá as guerras de Angola e Moçambique na luta pela independência, mirou um monte de gente prá cá, vieram muitos brancos prá cá e aqui tiveram filhos brancos, a fro descendentes. Além que não e pode negar que na África do Sul os holandeses estavam lá e eles migram também e tem filhos com outros afro descendentes. Eu encontrei uma pessoa de Barbados que deu uma palestra sobre esse negócio de afro descendente. Para nós

a auto- desvalorização foi tão forte que tem pessoas que somente querem ser afro- descendentes e rejeitam a palavra “negro”, porque daí, porque é mais difícil. As pessoas procuram, tu sabes que a hegemonia branca ela é incontestável em todos os setores do Brasil. Os brancos querem que a gente lute da forma que eles querem. Eles determinam como é que a gente deve lutar. Ora, lutar contra o inimigo, o inimigo dizendo quais as armas que tu deves usar, Tu não quer ganhar. Eu já disse uma vez que não dá pra lutar contra o racismo sem desagradar os racistas. Então alguém tem que dar a cara pra bater, alguém tem que dizer e fazer. Uma boa parte do MN aceita a luta pelo racismo cordial. Para mim não há possibilidades de avançar, sem tocar o dedo na ferida com esse racismo cordial, aceitando as regras do racismo, que se caracteriza o branco dizendo como nós devemos empreender nossa luta. Temos que pisar no miolo. Não tem jeito.

21. Afro-brasileira, afro descendente. Isso do ponto de vista prático tem diferenças?

R. N.: Tem. É mais fácil a pessoa se identificar como afro descendente do que se auto- identificar como negro. Sabemos que quanto mais uma pessoa tem os rasgos africanos mais ela é discriminada. Mais traços negros, mais discriminação. Aí estas pessoas com a pele mais clara dizem que são negras, mas poxa, será que elas vão ser discriminadas como negras da mesma forma que quem tem todos os caracteres negros?. Aí tem gente que vai se aproveitando dessas brechas. Então chega um pedacinho que eu que já estou pelas tantas eu tenho o papel de escrachar. Tu não és negro e me dizem: “mas isso não academicamente correto”. Eu até quero compreender porque eles dizem isso. Eu procuro ler textos e livros expalhados por aí, mas eu acho que alguém tem que fazer o papel sujo, vamos dizer assim. .

22. Tu achas que o MN teve e tem um papel de mediador social, entre negros não organizados e o Estado brasileiro?

R. N.: Com certeza. Em princípio, quando iniciamos no Cedenpa, eu pensava que o papel do Movimento era justamente unir os negros para juntos exigir. Ele seria o intermediador. Quando um negro falava num centro comunitário e nos sindicatos sobre a questão negra muito diziam: “ah lá vem besteira”. Então o papel do movimento negro era dar força a essa pessoa negra para ela ir pra cima, onde quer que ele estivesse, na igreja, no sindicato. Só que o papel do MN vem se transformando. Hoje temos que protagonizar as mudanças efetivas.

Hoje muito negros militam nas centrais sindicais, nos partidos políticos. Os negros participam, mas eles não conseguem gritar lá dentro. O MN ainda precisa estar dentro

dos partidos políticos, das centrais sindicais para fazer com que os negros lá de dentro a querer ser negro para botar o assunto em pauta. Recentemente eu estive em uma reunião da mídia, sobre democratização da mídia, porque é incrível como sufocam o negro, mesmo na construção civil onde a maioria é negra é demonizada pelos partidos políticos.

Muitos não querem tratar o tema, mas eu vi que já tem muitos jovens pressionando para ser debatido o assunto.

23. Então na tua opinião, o Movimento Negro é um mediador social?

R. N.: Ele tem que ser tudo. Ele não pode se ater a um só aspecto. Ele não tem que só preparar os negros, ele também tem que estar nos espaços de decisões políticas. Eu vi que quando assumiu essa ministra da mulher, ela pirou, eu acho. Teve um época em que ela pensou tipo fazer um grupo das mulheres negras, dentro da Secretaria de Mulheres quer dizer que todas as outras mulheres eram brancas .. de índia e de negras. São coisas sutis. Quer dizer que um ministro negro só pode assumir a Palmares ou a SEPPIR. Uma vez eu vi uma entrevista do Gilberto Gil, quando ministro da cultura... com o Caetano Veloso do lado, era muito complicado pra ele.. Eu acho que o Gil ele é um cara muito bom, mas quando chega em alguns pedaços. Não somos o coletivo, somos o indivíduo. Muitas vezes são as relações pessoais que dificultam demais.

24. Nilma e as novas gerações? Pensando a questão do acesso às novas tecnologias, a informação como tu vê as gerações que se beneficiam das cotas? Como tu pensa que estes jovens estão construindo suas identidades?

R. N.: Eu assisti um programa de um negro norte-americano que eu não gostei quase nada porque a ênfase que ele deu a esse negócio do Brasil porque ele dizia que para a alegria do entrevistador, nos Estados Unidos as cotas acabaram trazendo problemas dentro das próprias comunidades negras, de hierarquia entre os negros, que em tese não tinha, digamos. Porque aqui no Brasil tem muito a ser feito e cada um está fazendo do seu jeito, por exemplo, a questão do Hip- hop, do grafismo. Os jovens estão indo bem soltos, né? Claro que eles são oprimidos. Eles trabalham dentro de uma opressão ... mas nesta questão, por exemplo mas trazem a mensagem do, mas aí quando chegam aqui a Globo leva pra lá pra fora, acabou, mas sempre está rebrotando. As meninas lutando. Chegam um pedaço em que dão para eles um cartão de crédito para eles e eles mucham. Ai pronto. A pessoa vai envelhecendo. Agora a categoria jovem ela é transitória. Agora ela está mais ampla. Antigamente no meu tempo, os jovens era até 19 anos, no máximo. Agora é 30, 35. Se bem que aumentou a esperança de vida. Tem toda uma mudança aí. Mas eu acho que o jovem está mais

consciente, mais corajoso. O jovem negro, também. Mas infelizmente muitos jovens negros estão morrendo pela polícia. A gente teria que fazer uma coisa de impacto para poder o negro poder gostar. Porque eu acho que temos ainda muita coisa presa dentro de nós não somente nas cidades como no interior do país, nos quilombos. As pessoas se sentem humilhadas e não reclamam. Eu estive em Ôbidos, um mulher do quilombo que na farmácia não a atendiam logo. Deixaram ela ser atendida por último pela fato dela ser negra. Ainda tem muito racismo no Brasil. Tem muita mágoa nossa. A gente engole muita coisa calada e na hora em que a gente botar prá quebrar.. Não é a toa que eles seguram. Eles acabam tendo medo da gente. Na hora em que a gente se expalhar, sair igual caragueijo da lata, com força reivindicativa. A gente não sente que temos direitos de exigir. Ensinaaram a gente isso.

25. Tu achas que as novas tecnologias, pensando no Brasil, tu achas que a internet tem um poder de mobilização do MN e contribue com o fortalecimento da identidade ou processo de construção da identidade negra?

R. N.: Eu acho que sim até onde ela vai. No Brasil nem todo mundo tem acesso às novas tecnologias. Li um artigo do Sakamoto em que ele colocava os números. Essa coisa de ter computador não é tãoooooo assim. Tem lugar que ainda não tem energia elétrica. Então ela acança nos lugares onde ela tem avançado.

26. Mas nestes lugares em que tem internet, ela tem cumprido um papel de facilitador da mobilização dos movimentos sociais? Hoje é mais fácil mobilizar as pessoas do que antigamente?

R. N.: Tem que ser conjugado com as velhas práticas ativista. Não se pode abandonar os antigos instrumentos, o rádio, a ida prá rua, os festivais, mostrando a alegria também. Aquele pessoal da rede Mocambos é muito importante. As vezes eu sinto que o problema deles é não querer fazer faculdade, por exemplo. Porque isso é ruim, porque de qualquer maneira tu não podes. Ser uma pessoa extrovertida se tu não tens o que extroverter. Ha eu sou extrovertido.. Então eu acho que eles sentem tem força de vontade de trabalhar a aqestão das novas tecnologias, de informática e tal e conhecem sabem manejar o negócio, mas acabam tendo um limite, sem diploma de engenheiros eletrônico também da idade. Toda essa força jovem passa. Eles vão tendo filhos e nem estudou nem nada e infleizmente acabam ficando para trás. Mas eu acho que o exemplo da Rede Mocambos, que inicia na Casa Tainá, em Campinas. Eu achoque é bom, mas como isso que estou dizendo.

27. A tese está analisando as comunidades virtuais do Orkut. Na época do Censo 2010. Eu pesquisei estas comunidades e os jovens debatem muito sobre suas identidades. Um tema sempre presente nos foros é o cabelo. Muita gente participava dos debates.

R. N.: Para mim usar chapinha é fugir, mas eu sei que têm pessoas que usam o cabelo alisado e são mais combativeis do que outros que não alisam. Mas ai existe uma discussão doo que é pior. Por exemplo: negros que procuram casar com brancos para fazer este genocidio pernicioso que é embranquecer, que no fundo, no fundo ela quer limpar a raça e a questão fenotipica do cabelo. Eu discutia com uma colega minha: ela alizava o cabelo, mas era casada com um homem negro e tinha filhos todos pretinhos, mas tinha gente que tinham o cabelo pixaim, mas casavam com brancos e os filhos iam embranquecendo, entendeu? Nós temos muitas coisas a serem discutidas. Agora quase todas estas posições são negativas para nós. Eu acho que alisar cabelo, usar chapinha é uma fuga da identidade.

28. O MN como a gente conhece não se faz presente nos debates das redes sociais. Mas implicitamente esse discussso pode ou não está presente. É isso que estou investigando. Todas as discussões perpasam sobre ol fio condutor construído pelo MN?. Neste sentido, tu achas que o MN brasileiro ele é um grió para as novas gerações?

R. N.: Eu acho que esse negócio de Grió é um tema polêmico. Eu não tenho facebook, nem Orkut, nem o casete. Eu acho que mesmo assim dada a amplitude que tem, do alcance que tem, eu acho que elas ficam com mais medo de se colocar e de serem rejeitadas. Aquela mulher que disse que as médicas cubanas pareciam empregadas domésticas caiu um monte de gente de pau em cima dela ai ela recuou. Eu acho que se o negro brasileiro tem medo, que eu cho que é assim, nós temos muito medo de se expor, de ser rejeitado, porque doi eu não acredito que as redes sociais divulgue com tanta contudancia a questão do negro, se as pessoas querem no fundo se comunicar e ser aceitas. Mas parece que tem uns grupos que debatem este tema.

29. São estas comunidades que estou estudando, Nilma.

R. N.: Mas estas comunidades negras foram criadas aqui no brasil?

30. Sim. É isso que estou estudando. As primeiras analises mostram que eles têm muitas dúvidas sobre o que é ser negro, pardo, ou seja, sobre suas identidades racial. Uns dizem que passam pelo cabelo, outros dizem que não ...

R. N.: Este tipo de dúvida sempre teve e sempre vai ter. Não chega a ser a questão dos Estados Unidos que é vista em termos genéticos, mas sempre vai ter isso. Eu sempre procuro fazer essa associação com a nossa ancestralidade utópica.

31. Ancestralidade Utópica?

R. N.: Se eu fui descendente de um africano que foi escravizado domesticamente, ou escravizado do campo, de liberto. Dependendo da minha ancestralidade escravocrata, eu também vinha apegado. Porque tu sabes que os escravos domésticos foram mais docilizados que outros. Muitos deles defendiam o senhor, com uma fidelidade canina. Eu tive oportunidade de observar uma mulher da Bahia que era empregada doméstica. Ela dormia no chão. Essa mulher defendia seus patrões. Ela ficava com raiva de mim que eu dizia que ela tinha que agir com uma pessoa. Então dependendo de onde vem sua ancestralidade vai estar presente sua forma de lutar. Existe a questão do campo e da cidade. Então isso de o que é que eu sou, atualmente com a globalização acho que isso facilita essa confusão. Agora eu sempre digo para quem não está seguro da sua identidade negra: “vai no shopping que no mesmo momento ele vai saber quem ele é. Muitos negros não dizem que foram discriminados porque é humilhante dizer isso.

32. Tu achas que o discurso é mais efetivo do que antes quando as comunicações eram feitas através de panfletos. Esse poder de mobilização que proporciona as novas tecnologias tem aumentado o poder de comunicação do MN?

R. N.: Eu acho que é bom, até porque não pode ser de outra forma. Temos utilizar o tambor. Tudo que puder usar, devemos usar. Eu não utilizo estas ferramentas porque eu não concordo com o grau de exposição das pessoas e um monte de besteira que eu ficaria até com raiva. Eu não vou me dispor a ficar com raiva, por isso evito ter perfil no face. Pode até não ser besteira, mas eu considero besteira, futilidade, gente colocando questões de seus cachorrinhos, fotos e eu não suporto isso e seria uma fonte de raiva para mim. Eu me dou o direito de não ter que usar isso.

33. Tu achas que as novas tecnologias ajudam e fortalecem a construção das novas identidades, na medida que você busca um grupo de interesse, grupos em comum?

R. N.: Eu acho que sim. Se uma pessoa tem algum incômodo racial, qualquer coisa. Se pessoa é *daw*, ela vai procurar outra *daw*, o que tem só uma perna vai procurar o que tem só uma perna. As pessoas se buscam a partir das suas afinidades. Eu acho que seja bom, sim. Nada é totalmente bom ou totalmente ruim. A gente pode partir do

princípio. De que há muitas besteiras, brigas de raivosidade lá dentro, eu acho que é importantíssimo a gente ampliar o acesso às nossas questões através da novas tecnologia.

34. *Principalmente como produtor de conteúdos das novas tecnologias Mas também dominando as técnicas, produzindo conteúdos.*

R. N.:É isso. Essa é uma discussão que a Rede Mocambos faz que nós negros não devemos ser só programadores, porque como nós temos um baixo nível de aspiração, né? Lembro quando estávamos naquele quilombo e perguntamos para as crianças o que elas queiram ser quando crescessem, criancinhas, a maioria queria ser policial. Também lembrei de uma menininha do quilombo de Óbidos, quando eu falei pra ela assim: “diga: eu sou uma mulher negra. Ai ela disse cruz!!!!!!”. Olha era um quilombo lá de dentro, bem no meio da amazônia. Quem ensinou para aquela meninazinha que é ruim ser uma mulher negra? O sentido de auto-descalorização é muito forte, muito longo, reconhecer seu lugar..

35. *Nilma, já finalizando nossa entrevista...*

R. N.:Eu não achava que ia viver tudo isso que eu já vivi, sou uma pessoa de idade, mas eu acho que falta coragem. Eu conheci um professor africano, que era de Brasília era machista que era um coisa horrorosa. Ele me disse: olha vocês aqui no Brasil só são considerados cultura. Eu acho isso também às vezes. Tem muito negros que se prestam pra isso. Eu acho que enquanto a gente não entender que cultura também é cidadania, claro que. Luta.. é bom. Um norte americano certa vez disse que nós queríamos dançar. Eu respondi pra ele : é melhor ser pobre alegre, do que ser pobre triste. Já que estamos na pobreza é melhor ser alegre. Eu acho que sou uma voz isolada dentro do MN. A gente fala tanto de comunicação, mas as pessoas do MN muitas vezes não respondem e-mail. Só querem saber de fofoca de facebook eu acho isso ridículo. Eu acho que apesar das pessoas parecer que querem se expor, elas não se espoem de forma verdadeira. Elas acabam querendo se esconder, porque já sabem que sua mensagem vai ser para o mundo. Então a tendência é das pessoas serem menos sinceras..

RN: Quero agradecer pela entrevista. Quando uma pessoa é entrevistada, força a pensar e rápido em coisas que não havia pensado. Mas também, não é só falar, desenvolve um sentimento, uma emoção sobre o tema. De uma forma ou de outra nos envolvemos nos temas que trabalhamos. Eu fiz uma opção de ser ativista, de falar como ativista e isso me dá mais liberdade em escrever, pensar e falar.

Anexo C: Entrevista com Solange Pereira Rocha

“Assumir ser pessoa negra é um posicionamento político no Brasil”

Datos de la entrevistada
Solange Rocha, professora Doutora do Departamento de História da Universidade Federal da Paraíba UFPB / Brasil. Coordena o Núcleo de Estudos e Pesquisas Afro-brasileiros e Indígenas (NEABI-UFPB). Atua na área de pesquisa de História do Brasil, com ênfase no Período Imperial, desenvolvendo estudos sobre os seguintes temas: escravidão, família, parentesco, história de mulheres negras. Recebeu prêmio de melhor tese pela <i>Associação Nacional dos Professores Universitários de História de Brasil</i> , em 2009, bajo el título "Gente Negra na Paraíba Oitocentista". Ativista do Movimento Negro, fundadora da Bamidelê- Organização de Mulheres Negras na Paraíba.
Datos de la entrevista
Entrevista publicada martes, 14 de setembro de 2009, en el Blog “No censo 2010 assuma sua negritude”. Blog de la Organização de Mulheres Negras da Paraíba/ Brasil, creado especialmente para el Censo 2010. Capiturada en 27.03.2013, a las 00:30 minutos, en Brasil. Dirección online: http://bamidelenocenso2010.blogspot.com.es/2010/09/entrevista-com-solange-rocha.html .

BAMIDELÊ: Para você, o que significa assumir a identidade negra? Por que afirmar a negritude num país considerado miscigenado?

Solange Rocha: Assumir ser pessoa negra, ou seja, ter ascendência africana, num país que historicamente defendeu um projeto de embranquecimento da população brasileira, como maneira de se “civilizar”, de se “modernizar”, é sem dúvida, um posicionamento político. É também uma forma de afirmar que, apesar do Brasil ser mestiço, essa mestiçagem é composta por uma maioria negra – pretas/os e parda/os. No caso do Paraíba, temos uma população negra acima da média nacional (45,3%), pois somos, segundo dados do Censo 2000, 56,2% e, do PNAD 2008, houve um aumento para 63,3%.

BAMIDELÊ: Qual a importância de afirmar a identidade negra no censo 2010?

S. R.: É crucial informarmos a nossa cor ou grupo étnico-racial no Censo de 2010 porque os dados serão fundamentais para darmos continuidade a implementação de

políticas públicas específicas para a população negra. Essa especificidade de políticas ainda precisa ser consolidada, dado seu surgimento recente, tendo como marco os anos 2000, após mais de 20 anos de ação política dos movimentos sociais negros brasileiros e do marco internacional da realização da Conferência Mundial contra o racismo, discriminação racial, xenofobia e intolerância correlatas/2001, ocorrida na (simbólica) África do Sul. As informações obtidas permitem se ter um mapeamento da presença negra em todo o território nacional e, assim, subsidiar as políticas públicas, ou seja, assegurando nossos direitos e o Estado brasileiro estará reparando a impagável dívida social que tem com o nosso grupos social, materializada, na atualidade, nas desigualdades raciais em todos setores da vida social brasileira.

BAMIDELE: Pelas últimas estatísticas há uma tendência de crescimento do percentual da população negra na sociedade brasileira, como você analisa esse fenômeno?

S. R.: Creio que o crescimento de pessoas negras assumirem sua ancestralidade africana vincula-se a, sobretudo, a ação política dos movimentos sociais negros brasileiros que contribuiu para a construção de uma idéia positiva de ser negra/ser negro, seja via a contestação da educação eurocêntrica – resultou na Lei Federal 10.639/03 –, seja através de manifestações culturais – religião, literatura, capoeira, música e dança, imprensa negra, teatro, cinema, etc. –, seja nos debates políticos – Assembléia Constituinte, elaboração de leis específicas para a população negra em todas as áreas – entre outras, que ressoaram/ressoam pela sociedade e atingem de forma positiva mulheres, homens, crianças e idosos que (re)pensam sua identidade e se sentem mais seguros na defesa de seus direitos.

BAMIDELE: Na Paraíba, 63,3% da população é formada por negros (as). Como você percebe a inserção dessa população na sociedade paraibana e relação deste percentual com o acesso aos direitos e políticas públicas no estado?

S. R.: Resido há mais de 20 anos na Paraíba, especificamente em João Pessoa, e observo que o racismo aqui está muito cristalizado. É muito difícil a ressonância do debate nacional, sobretudo entre a elite paraibana. Posso exemplificar com a luta/processo de se aprovar as cotas na UFPB. A sociedade civil, representada por movimentos e organizações negras, iniciou o debate na UFPB, em 2002 (1º Seminário Políticas Públicas para Afrodescendentes, no CCHLA e, em 2003, tivemos o 2º Seminário Políticas Públicas para Afrodescendentes, no CCHLA), porém, somente em 2007, a comunidade universitária passou a discutir o tema, instigada que foi pela primeira proposta de adoção de políticas de cotas, que foi amplamente recusada pelos

vários Centros da UFPB, única foi o Centro de Educação. Três anos depois, em março de 2010, tivemos a aprovação das cotas, sendo que o “máximo” de avanço foi à adoção de cotas sociais com recorte etnicorracial. Essas ainda tem como exigência que a aluna ou o aluno tenha estudado 6 anos em escola pública, ou seja, teremos que buscar no sistema de ensino a/o estudante mais vulnerável para adentrar na UFPB, visto que são poucos jovens e adultos negros (e também indígenas) que conseguem manter-se na escola, a maioria ingressa no mercado de trabalho. Cotas raciais, a intelectualidade não quis nem discutir. Isso significa dizer que, no caso das cotas na UFPB, o racismo deixou de ser central e a elite paraibana não aceita que as desigualdades raciais são estruturantes na nossa sociedade. Enfim, para se buscar caminhos mais eficazes para superar o racismo, precisamos avançar e reconhecer QUE SOMOS RACISTAS. Não quero passar uma idéia pessimista, mas é dura a luta de opor-se ao racismo na Paraíba e os avanços são poucos e aparecem após muito tempo, a exemplo da aprovação da política de cotas. Contudo, sinto-me estimulada em saber que há possibilidades concretas da entrada de negras/negros na UFPB. Frente à conjuntura que enfrentamos, sentirei vitoriosa se conseguirmos colocar 1 pessoa negra em cada curso da UFPB. Nesse sentido, estaremos contribuindo para mudanças nas vidas de pessoas negras e na nossa sociedade.

ANEXO D: Entrevista con Epsy Campbell, coordinadora ejecutiva del Grupo de Trabajo Afro descendientes para los Censos de 2010

En entrevista al blog *Afrocensos 2010*, la coordinadora ejecutiva del Grupo de Trabajo Afrodescendientes para los Censos de 2010, Epsy Campbell, habla sobre los principales éxitos e desafíos de la ronda de los Censos 2010 y la introducción de las categorías raza y etnia en estos respectivos procesos censais.

Datos de la entrevistada
Economista, parlamentaria y activa militante por los derechos de la población afro descendiente y por los de las mujeres. En 2006, fue candidata a la vicepresidencia por el Partido Acción Ciudadana por su país de origen, Costa Rica. Ha sido diputada por cuatro años, convirtiéndose en la cuarta mujer afro costarricense que ocupa un escaño parlamentario.
Datos de la entrevista
Entrevista publicada en la web www.geledes.org , del Geledes- Instituto da Mulher Negra Negra, uma organização política de mulheres negras de Brasil, criada em 30 de abril de 1988. Tem por missão institucional a luta contra o racismo e o sexismo, a valorização e promoção das mulheres negras, em particular, e da comunidade negra em geral. Entrevista publicada, sábado, 17 Outubro 2009. Capturada en 05.05.2013, a las 14:02 minutos. www.geledes.org.br/.../2578-epsy-campbell-fala-sobre-censo-2010 .

Afrocensos 2010: El Grupo de Afro descendientes de las Américas para los Censos de 2010 fue creado al fines de Junio de 2009, pero la movilización de los afro descendientes por la desagregación de datos estadísticos por raza y etnia es antigua. ¿Cuáles los objetivos de una movilización regional afro descendientes entre países con realidades tan diferentes?

Epsy Campbell: En el plano regional pretendemos generar una nueva conciencia de que los y las afro descendientes son una mayoría en la región que debe ser debidamente incorporada en las preguntas que se realizan en los Censos. Durante mucho tiempo, la información oficial en muchos países de la región invisibilizó a los y las afro descendientes. Nosotros como colectivos con una agenda de desarrollo clara logramos colocar el tema de los censos y las estadísticas oficiales como parte de un

compromiso de los gobiernos en la III Conferencia Mundial contra el Racismo. Nuestra gente y nuestras organizaciones continuaron con un trabajo nacional en ese sentido y nosotros en el nivel regional nos planteamos evidenciar esos esfuerzos. En todo caso como afro descendientes siempre hemos tenido una historia transnacional, nuestra gente ha tenido que moverse para buscar las oportunidades donde sea que estas estén. En los temas de democracia y desarrollo como son los censos nacionales que permiten una información necesaria para políticas públicas, redistribución de la riqueza y de los recursos sociales, productivos y políticos reafirma nuestros derechos nacionales pero nuestra realidad de pueblos que van más allá de las fronteras.

Afrocensos 2010: ¿Como los países están preparándose para los censos de 2010? ¿En general, las dimensiones de raza y etnia están incluidas?

E. C.: Los países tienen una planificación formal para los censos con un programa riguroso en cada una de las etapas que establecen. La mayoría se encuentra en la etapa de planificación o de pruebas de campo. Aquellos países donde hemos avanzado realizan en la etapa de planificación consultas diversas, incluidas las consultas a los y las afro descendientes. Hay que tener claro, la complejidad de los censos, por esa razón se hacen cada diez años y la gran cantidad de información que arrojan sobre la realidad de los países, de allí que implican una cantidad inmensa de recursos humanos y económicos que pasan por decisiones técnicas y políticas.

Afrocensos 2010: ¿Por qué los países rechazan la producción de datos estadísticos por raza y etnia?

E. C.: Los países que no incorporan preguntas que permitan tener información fidedigna sobre raza y etnia, esbozan argumentos técnicos, culturales y económicos. Algunos plantean que el país no requiere de esa información y que la misma es irrelevante, pues todos las y las ciudadanas son iguales indistintamente de su identidad étnica y racial. Otros argumentan que es técnicamente compleja la incorporación de preguntas sobre etnia y raza y que además presenta obstáculos culturales, tanto para los y las entrevistadores como para las personas entrevistadas. Y finalmente existen los argumentos económicos, por el costo que implica la introducción de una pregunta en el cuestionario censal, incluidas las pruebas, las asesorías técnicas y el propio trabajo de campo.

Afrocensos 2010: Por favor, cuéntenos los logros de la acción del Grupo en las Américas y los principales desafíos para garantizar la recolecta de datos por raza y etnia en los censos de 2010.

E. C.: Hemos logrado cosas extraordinarias en este poco tiempo de trabajo. Logramos el respaldo a nuestras acciones de la Alta Comisionada de Derechos Humanos. También una coordinación y apoyo de agencias tales como el Fondo de Población de las Naciones Unidas y de la propia UNIFEM. Aquí quisiera destacar las acciones del Programa sobre Raza, Genero, Etnia y Pobreza de UNIFEM Cono Sur. El trabajo de respaldo y acompañamiento político de la SEPPIR y particularmente el compromiso del Ministro Edson Santos han permitido que el trabajo del Grupo tenga nivel y reconocimiento. En particular hemos sido consultados técnicamente por el INE de Uruguay y hemos aportado elementos técnicos y una perspectiva cultural afro. En este sentido celebramos las consultas y el trabajo específico que hicieron las organizaciones afro en Uruguay para garantizar que se incorporara la pregunta en el cuestionario censal.

Afrocensos 2010: ¿Cuáles son las próximas acciones del Grupo?

E. C.: Estamos elaborando una revista que recoge experiencias concretas de los países así como artículos de alto nivel académico sobre la temática. En las próximas semanas concretaremos la instalación de un técnico afro dentro de CELADE. Nos encontramos en la planificación de las acciones de 2010 incluida una campaña regional de auto- identificación y un Seminario Internacional sobre la temática. Del mismo modo una estrategia regional de acompañamiento a los censos que se realizarán en 2010. Continuamos con nuestras acciones de incidencia en agencias de cooperación, organismos inter gubernamentales, agencias de las ONU y los propios gobiernos. Así como fortaleciendo nuestras capacidades de diálogo y coordinación con las organizaciones nacionales vinculadas a los censos.

Anexo E: Captura de pantalla de la Comunidad *Orgulho Negro*

+Tú Búsqueda Maps Play YouTube Noticias Gmail Drive Más ▼

orkut

Página inicio Perfil bloc de notas Comunidades



Orgulho Negro

Participar en la comunidad

Idioma: Portugués (Brasil)
categoría: Culturas y comunidad
tipo: moderada
visible para: público

fecha de creación: 23/06/2004
ubicación: Brazil, Brasil
propietario: [Moderação da Orgulho Negro](#)
moderadores: [Dimitrius Fraga](#), [Swahili \[KMT\]](#)

[ocultar perfil](#)

Orgulho Negro

65.098 miembros

[comunidad](#)

[foro](#)

[votaciones](#)

[miembros](#)

Acciones

[Participar en la comunidad](#)

[Informar de uso inadecuado](#)

Comunidade voltada para o negro. Para aquele que curte a cor de sua pele e que tem orgulho de ser o que é! Desenvolveremos temas que envolvem todas as questões étnicas, eventos e cultura negra em geral.

Somos abertos a todos sem preconceito! Só tem uma coisa: não permitirei mensagens ofensivas nem racistas! Se vc conhece o conceito de orgulho sabe bem o que quero dizer... Não serão aceitas mensagens que induzam, incitem ou promovam idéias, atitudes ou atos ilegais, difamatórios, infames, violentos, discriminatório por causa de sexo, raça, religião, crenças, idade ou condição etc... Caso isso aconteça, o membro será expulso.

Participe de maneira construtiva, contribuindo com mensagens positivas e produtivas. Quero que este grupo agregue valor aos seus sentimentos e que possamos realmente ser uma comunidade.

ATENÇÃO: A comunidade Orgulho Negro, não se responsabiliza pelas opiniões de seus membros.

Regras da Comunidade: <http://www.orkut.com.br/CommMsgs.aspx?cmm=112813&tid=5215582506454813667>

Foro

Crear tema



Negritude Gaúcha.

385 respuestas Última respuesta: Antônio Carlos Côrtes é... 11 ene



Big Brother 13 sem participante masculino negro

17 respuestas Última respuesta: QUE SE FODA ESSE PROGRAMA... 8 ene



Fifa rejeita atores negros para apresentar sorteio

21 respuestas Última respuesta: ALLAN BRASIL: Pronto vc... 7 ene



Globo rede racista

137 respuestas Última respuesta: Vinicius F S: Cadê a... 5 ene



Anexo F: Captura de pantalla de la Comunidad *Moreno(a) não, eu sou negro(a)*

+Tú Búsqueda Maps Play YouTube Noticias Gmail Drive Más ▼

orkut

[Página inicio](#) [Perfil](#) [bloc de notas](#) [Comunidades](#)



MORENO(A) NÃO, EU SOU NEGRO(A)

[Participar en la comunidad](#)

Idioma: Português (Brasil)
categoría: Culturas y comunidad
tipo: moderada
visible para: público

fecha de creación: 12/04/2005
ubicación: Brasil
propietario: Tarcila 🎵🎵🎵🎵🎵
HAPPY 🎵🎵🎵🎵
moderadores: Calebinho ., Prof. Jsmo
PERFIL LOTADO!! , Selassie Ras, Tarcila
Ferreira, *ღ*Thais*ღ* ., Moreno (a) Não Sou
Negro (a), Moderador MNSN

**MORENO(A) NÃO,
EU SOU NEGRO(A)**
55.728 miembros

[comunidad](#)

[foro](#)

[votaciones](#)

[miembros](#)

Acciones

[Participar en la
comunidad](#)

[Informar de uso inadecuado](#)

[ocultar perfil](#)

MORENINHO (A) É TUA VÓ , EU SOU NEGRO (A) E TENHO MUITO ORGULHO DISSO!

Nosso Grupo no Facebook: <http://www.facebook.com/groups/160982853997821/>
Nome: DUDA

ATENÇÃO- NOVAS REGRAS: "PROIBIDO A CRIAÇÃO DE NOVOS TÓPICOS DE JOGOS INÚTEIS; PROPAGANDAS E DENÚNCIAS SERÃO PERMITIDAS DESDE DE QUE POSTADO NO TÓPICO ESPECÍFICO; TÓPICOS REPETIDOS SERÃO "DELETADOS"; QUALQUER TIPO DE PRECONCEITO NÃO SERÁ PERMITIDO"

REGRAS: LEIA ANTES DE ENTRAR

<http://www.orkut.com.br/Main#CommMsgs?cmm=1817513&tid=2559445273871169982&kw=REGRAS>

NOSSO PERFIL: ADD LÁ GENTE

<http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=10139361882217101045>

CANAL DA MODERAÇÃO: <http://www.orkut.com.br/Main#CommMsgs?cm=1817513&tid=5248209508955841601&start=1>

Foro

[Crear tema](#)



Curso QlikView Desenvolvimento & Design em São Pau
1 respuesta Curso QlikView... 03/04/2013



CD - GRUPO AMULETO
1 respuesta GRUPO AMULETO - AMAR COM... 21/02/2013



PQ HOMENS NEGROS Ñ PAQUERAM MULHERES NEGRAS?
2722 respuestas Última respuesta: Fatima falou bem, tem... 07/02/2013



Pq as mulheres negras preferem Brancos???
1523 respuestas Última respuesta: Fábio Cruz: Pior... 26/01/2013

Anexo G: Captura de pantalla de la Comunidad Raizes Afro-descendentes

+Tú Búsqueda Maps Play YouTube Noticias Gmail Drive Más ▼


elza.rodrigues@gmail.com | configuración | salir

orkut Página inicio Perfil bloc de notas Comunidades

buscar buscar

Raizes afro-descendentes

[Dejar de seguir a la comunidad](#) | [Abandonar la comunidad](#)
[mostrar perfil](#)



Escravidão, conflitos, batalhas, atrocidades e injustiças estimularam a resistência do povo negro, que heroicamente, expressaram-se através de belíssimas manifestações culturais de tradição. Aqui em Pernambuco as raízes dessa resistência são bem profundas. Através dos ritos, matém-se digno a consciência e a valorização dos antepassados, crianças, negros e os sagrados Orixás. Mas, não é só através de lembranças de ritos que se vive uma cultura, mas da sua construção e valorização dentro da sociedade.

Então, amigos, vamos aproveitar esse espaço para discutirmos a cultura negra: sua contribuição nas áreas social, econômica e política no Brasil.


Abraços a todos.


Raizes afro-descendentes
6.095 miembros


comunidad
foro
votaciones
miembros


Acciones
[Abandonar la comunidad](#)
[Dejar de seguir a la comunidad](#)
[Crear tema](#)
[Crear encuesta](#)
[Informar de uso inadecuado](#)


Foro [Crear tema](#)


 **Suas raízes vem de qual lado da família?Pai ou Mãe**
89 respuestas Última respuesta: AMBOS 17/06/2013


 **dividir = Somar**
1 resposta 17/06/2013


 **Rádio Capoeira- a rádio que ginga com você**
1 resposta Pra você meu amigo, minha... 10/02/2013


 **MUNDIAL DAS FRANGAS FOI COMPRADO**
2 respuestas Última respuesta: UP 17/12/2012


 **De onde você é?**
580 respuestas Última respuesta: Se as pessoas soubessem o... 17/12/2012


 **PARTICIPEM DA MINHA COMU: MENINAS AFRO HAIR**
2 respuestas Última respuesta: quero ser dessa... 02/10/2012


 **criar o PARTIDO AFRODESCENDENTE DO BRASIL**
1 resposta Sim. Com programa... 07/05/2012


 **Esta on? Deixe seu MSN aqui**
1 resposta italobil2011@hotmail.com 04/03/2012


 **tem alguém???**
1 resposta Tem alguém nessa... 08/01/2012

 **racismo na justiça de São Paulo**
1 resposta ha algum tempo me... 05/01/2012

 **nos afrodescentes não somos minoria no Brasil**
1 resposta Nos afrodescentes não... 01/01/2012


 **KWANZA - CD INSISTÊNCIA, PERSISTÊNCIA E PACIÊNCIA**
1 resposta A PAZ, SAUDAÇÕES IRMÃOS... 19/12/2011

 **Concurso Beleza Negra no Anhembi**
1 resposta Concurso Beleza Negra no... 10/11/2011

 **querem acabar com nossos direitos CUIDADO!**
6 respuestas Última respuesta: não entendi nada 08/11/2011

[ver todos los temas](#)




Encuestas [Crear encuesta](#)




 **Cris Altaro** Ningún voto 29/10/2012




Caros amigos me ajude a interpretar essa situação
Caro Gilberto , após ver uma postagem em meu facebook a alguns dias atrás, não consegui me acomodar. Sendo eu e meus filhos, minha família afro descendentes, me senti muito sem chão, sem respostas, pois não tenho

miembros (6095)




[ver todo](#)



 **Daise**
 **;-) Siê**
 **Thiago Sonho**

 **Ricardo**
 **Bela e Nera**
 **Paula**

 **Gisele**
 **Tiago**
 **Willão**

comunidades relacionadas

 **Harry Potter 1-7 | HPS (12135)**
 **Kid vs Kat - Disney XD (98.7 2880j)**
 **Hogwarts Wood RPG™ (3519)**

 **Blesters (28.272) p)**
 **Jackson FanFics (4351)**

Anexo H: Captura de pantalla de la Comunidad Eu Sou Afro-Brasileiro

+Tú Búsqueda Maps Play YouTube Noticias Gmail Drive Más ▼

orkut [Página inicio](#) [Perfil](#) [bloc de notas](#) [Comunidades](#)



EU SOU AFRO-BRASILEIRO [Participar en la comunidad](#)

idioma: Portugués (Brasil)
categoría: Culturas y comunidad
tipo: moderada
visible para: público

fecha de creación: 03/01/2006
ubicación: Brasil
propietario: [Tarcila](#) [HAPPY](#)
moderadores: [Calebinho](#)., [Moderador MNSN](#), [Moreno \(a\)](#) [Não Sou Negro \(a\)](#)

[ocultar perfil](#)

**COMUNIDADE FEITA PRA NÓS
NEGROS, QUE TEMOS ORGULHO DE NOSSA ETNIA
QUE ACHAMOS QUE O NEGRO É LINDO
E VAI EVOLUIR CADA VEZ MAIS!!!!**

NÓS QUE ALÉM DE NEGROS TEMOS O ORGULHOS DE SER BRASILEIRO

DESTAQUE DO MÊS: *ELAINE FARIAS****

<http://www.orkut.com/Profile.aspx?uid=7639665581555302850>

******NÃO SERÁ PERMITIDO QUALQUER TIPO DE DISCRIMINAÇÃO E/OU
PRECONCEITO DE QUALQUER ESPÉCIE *******

QUE TODOS SEJAM BEM VINDOS!!!!

PROPAGANDAS: APENAS NESTE TOPICO
<http://www.orkut.com/CommMsgs.aspx?cmm=7521333&tid=2550351464453421502&na=4>

DENUNCIAS: APENAS NESTE TOPICO
<http://www.orkut.com/CommMsgs.aspx?cmm=7521333&tid=2550351277622344126&start=1>

REGRAS COMUNIDADE
<http://www.orkut.com/CommMsgs.aspx?cmm=7521333&tid=2561459922770639294&na=4>

****TOPICOS REPETIDOS SERÃO DELETADOS, SE A PESSOA CONTINUAR
INSISTINDO SERÁ NOTIFICADO HAVENDO REISCIDENCIA EXPULSO DA
COMUNIDADE, OK?**

****OFENSAS PESSOAIS, RACISMO, PRECONCEITO SERÃO EXPULSOS TB!**

QQ DUVIDA ME COMUNIQUEM.

[Participar en la comunidad](#)

[Informar de uso inadecuado](#)

[You Tube](#)

[Foro](#) [Crear tema](#)

Qual sua origem Afro-Brasileira?!*
2 respuestas Última respuesta: eu também vou pesquisar a... 17/09/2013

{OFF}HOTMAIL.COM
1 respuesta [wagnerbelao@hotmail.com](#) 09/03/2013

REVISTA RAÇA BRASIL - 16 ANOS!
1 respuesta [RAÇA BRASIL FAZ...](#) 03/09/2012

Anexo I: Captura de pantalla del Blog Bamidelê

Más

Siguiente blog»

Crear un blog

Aceder




BAMIDELÊ
ORGANIZAÇÃO DE MULHERES NEGRAS DA PARAÍBA

Início

A Bamidelê

DOMINGO, 8 DE ABRIL DE 2012

Campanha de Promoção da Identidade Negra na PB já está nas redes sociais



A Bamidelê – Organização de Mulheres Negras na PB lançou oficialmente na última quinta-feira (29), a segunda edição da Campanha de Promoção da Identidade Negra na PB “Morena/o, não!Eu sou negra/o!”

A campanha será desenvolvida de maneira permanente nas redes sociais (twitter @negrasbamidele e facebook - ongnegrasbamidele), no blog (www.negrasbamidele.blogspot.com) e no site da Bamidelê (www.bamidele.org.br). Panfletos e vídeos – que trazem depoimentos de importantes personalidades negras do estado, também serão utilizados. Os objetivos da Campanha de Promoção da Identidade Negra na PB são contribuir para valorização da raça negra no estado, através da afirmação da identidade de negras/os, e ampliar o debate junto à sociedade sobre as relações raciais e a necessidade de políticas públicas que promovam igualdade racial.

O lançamento ocorreu durante o evento “Cotas e Cidadania – um direito seu”, realizado em parceria da Bamidelê com o Núcleo de Estudos Afrobrasileiros e Indígenas (NEABI), na Universidade Federal da Paraíba (UFPB).

De acordo com o Mapa da População Preta e Parda no Brasil, com base em indicadores do Censo do IBGE de 2010, aumentou em 7,6 pontos percentuais o número de municípios onde nos domicílios há maioria de pretos e pardos – de 49,2% para 56,8%.

No Norte e no Nordeste, respectivamente, 97,1% e 96,1% dos municípios são formados por maioria preta e parda. Na capital paraibana, 53,9% da

ARQUIVO DE NOTÍCIAS

▼ 2012 (60)

► Dezembro (1)

► Outubro (4)

► Setembro (1)

► Agosto (4)

► Julho (11)

► Junho (12)

► Maio (8)

▼ Abril (15)

STF não reconhece titulação de terras dos Quilombo...

Alexandre Pires é convocado a prestar

esclarecimen...

Trabalhadoras domésticas realizam manifestação na ...

Política de cotas será julgada nesta quarta pelo S...

Racismo é tema de debate na TV Assembleia de Belo ...

Alunos africanos denunciam racismo no campus da Un...

Para escritora moçambicana, novelas brasileiras pa...

Mídia brasileira não é favorável as ações afirmati...

Pelos direitos quilombolas

Pastor incita

395

Anexo J: Captura de pantalla del Blog Afrocentros2010

Blog Afrocentros2010

Somos tod@s afrodescendentes – Somos tod@s afrodescendentes

Feeds: [Artigos](#) [Comentários](#)

Série Afrocentros

Série "As Américas têm cor: Afrodescendente no Censos do Século XXI"

Brasília, Brasil – Janeiro de 2010

A Série "As Américas têm cor: Afrodescendentes nos Censos do Século XXI" aborda a realidade dos negros do Uruguai, Equador, Panamá e Brasil e preparação dos países para os censos em busca de dados sobre os afrodescendentes. Reportagens são exibidas em emissoras de 14 países das Américas. O trabalho é resultado da parceria entre Canal Integración/Empresa Brasil de Comunicação, Grupo de Trabalho Afrodescendentes das Américas Censos de 2010 e UNIFEM Brasil e Cone Sul, por meio do Programa Regional de Gênero, Raça e Etnia desenvolvido no Brasil, Bolívia, Guatemala e Paraguai. Assista aos vídeos:

Uruguai




| Português (<http://www.youtube.com/watch?v=HcuF2w2Z8pA>) | Espanhol (http://www.youtube.com/watch?v=j_cnYQN-km4&feature=related) |

Equador



| Português (<http://www.youtube.com/watch?v=HcuF2w2Z8pA>) | Espanhol (<http://www.youtube.com/watch?v=BdNf-rHPdBs>) |

Anexo L: Captura de Questionário Básico utilizado em el Censo Demográfico de 2010

 Censo Demográfico 2010 CD 2010 Questionário Básico		MUNICÍPIO: <input type="text"/> POSTO DE COLETA: <input type="text"/>	
---	--	--	--

1 IDENTIFICAÇÃO DO DOMICÍLIO						
1.01 UF	1.02 MUNICÍPIO	1.03 DISTRITO	1.04 SUBDISTRITO	1.05 SETOR	1.06 Nº DA QUADRA	1.07 Nº DA FACE
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
LOCALIDADE:				CEP:		
LOCALIDADE:				CEP:		
LOGRADOURO: (Endereço completo)						

ESPÉCIES DE DOMICÍLIO OCUPADO	
1.08	<input type="checkbox"/> 1 - DOMICÍLIO PARTICULAR PERMANENTE OCUPADO <input type="checkbox"/> 5 - DOMICÍLIO PARTICULAR IMPROVISADO OCUPADO <input type="checkbox"/> 6 - DOMICÍLIO COLETIVO COM MORADOR
Siga 1.09	

TIPO	
1.09	<input type="checkbox"/> 11 - CASA <input type="checkbox"/> 12 - CASA DE VILA OU EM CONDOMÍNIO <input type="checkbox"/> 13 - APARTAMENTO <input type="checkbox"/> 14 - HABITAÇÃO EM: CASA DE CÔMODOS, CORTIÇO OU CABEÇA DE PORCO <input type="checkbox"/> 15 - OCA OU MALOCA <input type="checkbox"/> 51 - TENDA OU BARRACA <input type="checkbox"/> 52 - DENTRO DO ESTABELECIMENTO <input type="checkbox"/> 53 - OUTRO (VAGÃO, TRAILER, GRUTA, ETC.) <input type="checkbox"/> 61 - ASILO, ORFANATO E SIMILARES COM MORADOR <input type="checkbox"/> 62 - HOTEL, PENSÃO E SIMILARES COM MORADOR <input type="checkbox"/> 63 - ALOJAMENTO DE TRABALHADORES COM MORADOR <input type="checkbox"/> 64 - PENITENCIÁRIA, PRESÍDIO OU CASA DE DETENÇÃO COM MORADOR <input type="checkbox"/> 65 - OUTRO COM MORADOR
Obs.: A categoria em negrito só foi disponibilizada em setores de terras indígenas. Se código 1 no quesito 1.05, siga para o quesito 2.01 Se código 5 no quesito 1.05, siga para o quesito 3.01 Se código 6 no quesito 1.05, siga para o quesito 4.01	

2 PARA DOMICÍLIOS PARTICULARES PERMANENTES OCUPADOS CARACTERÍSTICAS DO DOMICÍLIO	
2.01 - ESTE DOMICÍLIO É:	
<input type="checkbox"/> 1 - PRÓPRIO DE ALGUM MORADOR - JÁ PAGO <input type="checkbox"/> 2 - PRÓPRIO DE ALGUM MORADOR - AINDA PAGANDO <input type="checkbox"/> 3 - ALUGADO <input type="checkbox"/> 4 - CEDIDO POR EMPREGADOR <input type="checkbox"/> 5 - CEDIDO DE OUTRA FORMA <input type="checkbox"/> 6 - OUTRA CONDIÇÃO	
Siga 2.02	
2.02 - QUANTOS BANHEIROS DE USO EXCLUSIVO DOS MORADORES EXISTEM NESTE DOMICÍLIO? (Inclusive os localizados no terreno ou na propriedade)	
<input type="checkbox"/> 1 - BANHEIRO(S) COM CHUVEIRO (OU BANHEIRA) E VASO SANITÁRIO (OU PRIVADA) (Se 0 (zero), siga 2.03. Caso contrário, passe ao 2.04) (Se 9 ou mais de 9, registre 9. Se não existir registre 0 (zero))	
2.03 - UTILIZA SANITÁRIO OU BURACO PARA DEJEIÇÕES, INCLUSIVE OS LOCALIZADOS NO TERRENO OU NA PROPRIEDADE? (Cercado por paredes de qualquer material)	
<input type="checkbox"/> 1 - SIM (Siga 2.04) <input type="checkbox"/> 2 - NÃO (Passe ao 2.05) Obs.: Dependendo da região do país, sanitário pode ser conhecido como: casinha, patente, latrina privada, sentina, retrete, casa-de-força, cambone	
2.04 - O ESGOTO DO BANHEIRO OU SANITÁRIO É LANÇADO (JOGADO) EM:	
<input type="checkbox"/> 1 - REDE GERAL DE ESGOTO OU PLUVIAL <input type="checkbox"/> 2 - FOSSA SÉPTICA <input type="checkbox"/> 3 - FOSSA RUDIMENTAR <input type="checkbox"/> 4 - VALA <input type="checkbox"/> 5 - RIO, LAGO OU MAR <input type="checkbox"/> 6 - OUTRO	
Siga 2.05	

2.05 – A FORMA DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA UTILIZADA NESTE DOMICÍLIO É:

<input type="checkbox"/> 1 - REDE GERAL DE DISTRIBUIÇÃO	<input type="checkbox"/> 5 - ÁGUA DA CHUVA ARMAZENADA EM CISTERNA	<input type="checkbox"/> 8 - OUTRA
<input type="checkbox"/> 2 - POÇO OU NASCENTE NA PROPRIEDADE	<input type="checkbox"/> 6 - ÁGUA DA CHUVA ARMAZENADA DE OUTRA FORMA	<input type="checkbox"/> 9 - POÇO OU NASCENTE NA ALDEIA
<input type="checkbox"/> 3 - POÇO OU NASCENTE FORA DA PROPRIEDADE	<input type="checkbox"/> 7 - RIOS, AÇUDES, LAGOS E IGARAPÉS	<input type="checkbox"/> 10 - POÇO OU NASCENTE FORA DA ALDEIA
<input type="checkbox"/> 4 - CARRO-PIPA		

Obs.: As categorias em negrito só foram disponibilizadas em setores de terras indígenas.

Siga 2.06

2.06 – O LIXO DESTA DOMICÍLIO É:

<input type="checkbox"/> 1 - COLETADO DIRETAMENTE POR SERVIÇO DE LIMPEZA	<input type="checkbox"/> 4 - ENTERRADO (Na propriedade)	<input type="checkbox"/> 6 - JOGADO EM RIO, LAGO OU MAR
<input type="checkbox"/> 2 - COLOCADO EM CAÇAMBA DE SERVIÇO DE LIMPEZA	<input type="checkbox"/> 5 - JOGADO EM TERRENO BALDIO OU LOGRADOURO	<input type="checkbox"/> 7 - TEM OUTRO DESTINO
<input type="checkbox"/> 3 - QUEIMADO (Na propriedade)		

Siga 2.07

2.07 – EXISTE ENERGIA ELÉTRICA NO DOMICÍLIO?

<input type="checkbox"/> 1 - SIM, DE COMPANHIA DISTRIBUIDORA Siga 2.08	<input type="checkbox"/> 2 - SIM, DE OUTRAS FONTES Passe ao 3.01	<input type="checkbox"/> 3 - NÃO EXISTE ENERGIA ELÉTRICA Passe ao 3.01
---	---	---

2.08 – EXISTE MEDIDOR OU RELÓGIO NO DOMICÍLIO?

<input type="checkbox"/> 1 - SIM, DE USO EXCLUSIVO	<input type="checkbox"/> 2 - SIM, DE USO COMUM	<input type="checkbox"/> 3 - NÃO TEM MEDIDOR OU RELÓGIO
--	--	---

Siga 3.01

3 PARA DOMICÍLIOS PARTICULARES - EMIGRAÇÃO INTERNACIONAL

3.01 - ALGUMA PESSOA QUE MORAVA COM VOCÊ(S) ESTAVA MORANDO EM OUTRO PAÍS EM 31 DE JULHO DE 2010?

☐ 1 - SIM (Siga 3.02) ☐ 2 - NÃO (Passe ao 4.01)

3.02 - NOME Siga 3.03	3.03 - SEXO 1 - M 2 - F Siga 3.04	3.04 - ANO DE NASCIMENTO Siga 3.05	3.05 - ANO DA ÚLTIMA PARTIDA PARA MORAR EM OUTRO PAÍS Siga 3.06	3.06 - PAÍS DE RESIDÊNCIA EM 31 DE JULHO DE 2010 Siga 4.01
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

INFORMAÇÕES SOBRE MORADORES

4 PARA DOMICÍLIOS PARTICULARES E COLETIVOS

4.01 – QUANTAS PESSOAS MORAVAM NESTE DOMICÍLIO EM 31 DE JULHO DE 2010?

Siga 4.02

PARA DOMICÍLIOS PARTICULARES

4.02 – A RESPONSABILIDADE PELO DOMICÍLIO É DE:
(Pessoa Responsável pelo domicílio é aquela que é reconhecida como tal pelos demais moradores)

☐ 1 - APENAS UM MORADOR

☐ 2 - MAIS DE UM MORADOR

Siga 5.01

6.06 - QUAL É A SUA ETNIA OU O POVO A QUE PERTENCE?

6.07 - FALA LÍNGUA INDÍGENA NO DOMICÍLIO? (Considere também o uso da língua de sinais)

☐ 1 - SIM (Siga 6.08) ☐ 2 - NÃO (Passe ao 6.09)

6.08 - QUAL(S)?
(ESPECIFIQUE A(S) LÍNGUA(S) INDÍGENA(S) - ATÉ DOIS REGISTROS)

6.081

6.083

6.09 - FALA PORTUGUÊS NO DOMICÍLIO? (Considere também o uso da língua de sinais)

☐ 1 - SIM ☐ 2 - NÃO

(Tem idade menor ou igual a 10 anos, siga 6.10)
(Tem idade maior do que 10 anos, passe ao 6.11)

PARA PESSOAS COM ATÉ 10 ANOS DE IDADE

6.10 - TEM REGISTRO DE NASCIMENTO:

☐ 1 - DO CARTÓRIO ☐ 2 - DECLARAÇÃO DE NASCIDO VIVO (DNV) DO HOSPITAL OU DA MATERNIDADE ☐ 3 - REGISTRO ADMINISTRATIVO DE NASCIMENTO INDÍGENA(RANI) (Somente para aquele que se declarar ou se considerar indígena) ☐ 4 - NÃO TEM ☐ 5 - NÃO SABE

(Se tem idade maior ou igual a 5 anos, siga 6.11) (Caso contrário, passe ao 6.13)

EDUCAÇÃO

PARA PESSOA DE 5 ANOS OU MAIS DE IDADE

6.11 - SABE LER E ESCRIVER?

☐ 1 - SIM ☐ 2 - NÃO

(Se tem idade maior ou igual a 10 anos, siga 6.12)
(Caso contrário, passe ao 6.13)

RENDIMENTO

PARA A PESSOA DE 10 ANOS OU MAIS DE IDADE

6.12 - QUAL ERA O SEU RENDIMENTO MENSAL TOTAL, EM JULHO DE 2010?
(DEVEM SER SOMADOS TODOS OS RENDIMENTOS MENSAIS DE TRABALHOS E DE OUTRAS FONTES DA PESSOA)

☐ 1 - EM DINHEIRO, PRODUTOS OU MERCADORIAS ☐ 2 - SOMENTE EM BENEFÍCIOS (Moradia, alimentação, treinamento, etc.) ☐ 0 - NÃO TEM

6.121 - R\$,00

PARA TODAS AS PESSOAS

6.13 - ASSINALE QUEM PRESTOU AS INFORMAÇÕES DESTA PESSOA:

☐ 1 - A PRÓPRIA PESSOA (Encerre a entrevista da pessoa) ☐ 3 - NÃO MORADOR (Encerre a entrevista da pessoa)

☐ 2 - OUTRO MORADOR
6.14 - Nome do outro morador (Encerre a entrevista da pessoa)


7 PARA DOMICÍLIOS PARTICULARES - MORTALIDADE

7.01 - DE AGOSTO DE 2009 A JULHO DE 2010, FALECEU ALGUMA PESSOA QUE MORAVA COM VOCÊ(S)?
(Inclusive crianças recém-nascidas e idosos)

☐ 1 - SIM (Siga 7.02) ☐ 2 - NÃO (Encerre a entrevista)

7.02 - NOME Siga 7.03	7.03 - MÊS E ANO DE FALECIMENTO Siga 7.04	7.04 - SEXO 1 - M 2 - F Siga 7.05	7.05 - IDADE AO FALECER	
			7.051 - EM ANOS UM ANO OU MAIS	7.052 - EM MESES MENOS DE UM ANO
	<input type="checkbox"/> 1 - Agosto de 2009	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> 2 - Setembro de 2009	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> 11 - Junho de 2010	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> 12 - Julho de 2010	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Anexo M: Captura del Questionario de Amostra utilizando en el Censo Demográfico de 2010

 Censo Demográfico 2010 CD 2010 Questionário da Amostra		MUNICÍPIO: <input type="text"/> POSTO DE COLETA: <input type="text"/>	
---	--	--	--

1 IDENTIFICAÇÃO DO DOMICÍLIO							
1.01 UF	1.02 MUNICÍPIO	1.03 DISTRITO	1.04 SUBDISTRITO	1.05 SETOR	1.06 Nº DA QUADRA	1.07 Nº DA FACE	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
LOCALIDADE:				CEP:			
LOGRADOURO: (Endereço completo)				<input type="text"/>			

ESPÉCIES DE DOMICÍLIO OCUPADO	
1.08 <input type="checkbox"/> 1 - DOMICÍLIO PARTICULAR PERMANENTE OCUPADO <input type="checkbox"/> 5 - DOMICÍLIO PARTICULAR IMPROVISADO OCUPADO	<input type="checkbox"/> 6 - DOMICÍLIO COLETIVO COM MORADOR Siga 1.09

TIPO	
1.09 <input type="checkbox"/> 11 - CASA <input type="checkbox"/> 12 - CASA DE VILA OU EM CONDOMÍNIO <input type="checkbox"/> 13 - APARTAMENTO <input type="checkbox"/> 14 - HABITAÇÃO EM: CASA DE CÔMODOS, CORTIÇO OU CABEÇA DE PORCO <input type="checkbox"/> 15 - OCA OU MALOCA <input type="checkbox"/> 51 - TENDA OU BARRACA <input type="checkbox"/> 52 - DENTRO DO ESTABELECIMENTO Obs.: A categoria em negrito só foi disponibilizada em setores de terras indígenas.	<input type="checkbox"/> 33 - OUTRO (VAGÃO, TRAILER, GRUTA, ETC.) <input type="checkbox"/> 61 - ASILO, ORFANATO E SIMILARES COM MORADOR <input type="checkbox"/> 62 - HOTEL, PENSÃO E SIMILARES COM MORADOR <input type="checkbox"/> 63 - ALOJAMENTO DE TRABALHADORES COM MORADOR <input type="checkbox"/> 64 - PENITENCIÁRIA, PRESÍDIO OU CASA DE DETENÇÃO COM MORADOR <input type="checkbox"/> 65 - OUTRO MORADOR Se código 1 no quesito 1.08, siga para o quesito 2.01 Se código 5 no quesito 1.08, siga para o quesito 3.01 Se código 6 no quesito 1.08, siga para o quesito 4.01

2 PARA DOMICÍLIOS PARTICULARES PERMANENTES OCUPADOS CARACTERÍSTICAS DO DOMICÍLIO	
2.01 - ESTE DOMICÍLIO É:	
<input type="checkbox"/> 1 - PRÓPRIO DE ALGUM MORADOR - JÁ PAGO <input type="checkbox"/> 2 - PRÓPRIO DE ALGUM MORADOR - AINDA PAGANDO <input type="checkbox"/> 3 - ALUGADO	<input type="checkbox"/> 4 - CEDIDO POR EMPREGADOR <input type="checkbox"/> 5 - CEDIDO DE OUTRA FORMA <input type="checkbox"/> 6 - OUTRA CONDIÇÃO
2.011 - VALOR DO ALUGUEL R\$ <input type="text"/> ,00 Siga 2.02	
2.02 - O MATERIAL PREDOMINANTE NAS PAREDES EXTERNAS É:	
<input type="checkbox"/> 1 - ALVENARIA COM REVESTIMENTO <input type="checkbox"/> 2 - ALVENARIA SEM REVESTIMENTO <input type="checkbox"/> 3 - MADEIRA APROPRIADA PARA CONSTRUÇÃO (APARELHADA)	<input type="checkbox"/> 4 - TAIPA REVESTIDA <input type="checkbox"/> 5 - TAIPA NÃO REVESTIDA <input type="checkbox"/> 6 - MADEIRA APROVEITADA <input type="checkbox"/> 7 - PALHA <input type="checkbox"/> 8 - OUTRO MATERIAL <input type="checkbox"/> 9 - SEM PAREDE
Obs.: A categoria em negrito só foi disponibilizada em setores de terras indígenas. Siga 2.03	
2.03 - QUANTOS CÔMODOS EXISTEM NESTE DOMICÍLIO? (Inclusive banheiro e cozinha)	
<input type="text"/> (Não considere como cômodo: corredores, varandas abertas, garagem e outros compartimentos para fins não residenciais) Siga 2.04	

<p>2.04 - QUANTOS CÔMODOS SERVEM DE DORMITÓRIO PARA OS MORADORES?</p> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 5px auto;"></div> <p style="text-align: center;">Siga 2.05</p>	<p>2.05 - QUANTOS BANHEIROS DE USO EXCLUSIVO DOS MORADORES EXISTEM NESTE DOMICÍLIO? (Inclusive os localizados no terreno ou na propriedade)</p> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 5px auto;"></div> <p style="text-align: center;">BANHEIROS COM CHUVEIRO (OU BANHEIRA) E VASO SANITÁRIO (OU PRIVADA)</p> <p>(Se 9 ou mais de 9, registre 9. Se não existir registre 0 (zero)) (Se 0 (zero) siga 2.06. Caso contrário, passe ao 2.07)</p>
<p>2.06 - UTILIZA SANITÁRIO OU BURACO PARA DEJEÇÕES, INCLUSIVE OS LOCALIZADOS NO TERRENO OU NA PROPRIEDADE? (Cercado por paredes de qualquer material)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> 1 - SIM (Siga 2.07) </div> <div> <input type="checkbox"/> 2 - NÃO (Passe ao 2.08) </div> </div> <p style="text-align: right; font-size: small;">Obs.: Dependendo da região do país, sanitário pode ser conhecido como: casinha, patente, latrina, privada, sentina, retrete, casa-de-força, cambone</p>	
<p>2.07 - O ESGOTO DO BANHEIRO OU SANITÁRIO É LANÇADO (JOGADO) EM:</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 1 - REDE GERAL DE ESGOTO OU PLUVIAL </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 3 - FOSSA RUDIMENTAR </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 5 - RIO, LAGO OU MAR </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 2 - FOSSA SÉPTICA </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 4 - VALA </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 6 - OUTRO </div> </div> <p style="text-align: center;">Siga 2.08</p>	
<p>2.08 - A FORMA DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA UTILIZADA NESTE DOMICÍLIO É:</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 1 - REDE GERAL DE DISTRIBUIÇÃO </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 5 - ÁGUA DA CHUVA ARMAZENADA EM CISTERNA </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 8 - OUTRA </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 2 - POÇO OU NASCENTE NA PROPRIEDADE </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 6 - ÁGUA DA CHUVA ARMAZENADA DE OUTRA FORMA </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 9 - POÇO OU NASCENTE NA ALDEIA </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 3 - POÇO OU NASCENTE FORA DA PROPRIEDADE </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 7 - RIOS, AÇÚDES, LAGOS E IGARAPÊS </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 10 - POÇO OU NASCENTE FORA DA ALDEIA </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 4 - CARRO-PIPA </div> </div> <p style="font-size: x-small;">Obs.: As categorias em negrito só foram disponibilizadas em setores de terras indígenas.</p> <p style="text-align: center;">Siga 2.09</p>	
<p>2.09 - NESTE DOMICÍLIO EXISTE ÁGUA CANALIZADA (ENCANADA)?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> 1 - SIM, EM PELO MENOS UM CÔMODO </div> <div> <input type="checkbox"/> 2 - SIM, SÓ NA PROPRIEDADE OU TERRENO </div> <div> <input type="checkbox"/> 3 - NÃO </div> </div> <p style="text-align: center;">Siga 2.10</p>	
<p>2.10 - O LIXO DESTA DOMICÍLIO É:</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 1 - COLETADO DIRETAMENTE POR SERVIÇO DE LIMPEZA </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 4 - ENTERRADO (Na propriedade) </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 6 - JOGADO EM RIO, LAGO OU MAR </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 2 - COLOCADO EM CAÇAMBA DE SERVIÇO DE LIMPEZA </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 5 - JOGADO EM TERRENO BALDIO OU LOGRADOURO </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 7 - TEM OUTRO DESTINO </div> <div style="width: 33%;"> <input type="checkbox"/> 3 - QUEIMADO (Na propriedade) </div> </div> <p style="text-align: center;">Siga 2.11</p>	
<p>2.11 - EXISTE ENERGIA ELÉTRICA NO DOMICÍLIO?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> 1 - SIM, DE COMPANHIA DISTRIBUIDORA → (Siga 2.12) </div> <div> <input type="checkbox"/> 2 - SIM, DE OUTRAS FONTES → (Passe ao 2.13) </div> <div> <input type="checkbox"/> 3 - NÃO EXISTE ENERGIA ELÉTRICA → (Passe ao 2.13) </div> </div>	
<p>2.12 - EXISTE MEDIDOR OU RELÓGIO NO DOMICÍLIO?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> 1 - SIM, DE USO EXCLUSIVO </div> <div> <input type="checkbox"/> 2 - SIM, DE USO COMUM </div> <div> <input type="checkbox"/> 3 - NÃO TEM MEDIDOR OU RELÓGIO </div> </div> <p style="text-align: center;">Siga 2.13</p>	

<p>NESTE DOMICÍLIO EXISTE:</p>			
<p>2.13 - RÁDIO (Inclusive Integrado a outro tipo de aparelho)?</p> <p style="text-align: right;">Siga 2.14</p>	<input type="checkbox"/> 1 - SIM	<input type="checkbox"/> 2 - NÃO	
<p>2.14 - TELEVISÃO?</p> <p style="text-align: right;">Siga 2.15</p>	<input type="checkbox"/> 1 - SIM	<input type="checkbox"/> 2 - NÃO	
<p>2.15 - MÁQ. DE LAVAR ROUPA? (Não considerar tanquinho)</p> <p style="text-align: right;">Siga 2.16</p>	<input type="checkbox"/> 1 - SIM	<input type="checkbox"/> 2 - NÃO	
<p>2.16 - GELADEIRA?</p> <p style="text-align: right;">Siga 2.17</p>	<input type="checkbox"/> 1 - SIM	<input type="checkbox"/> 2 - NÃO	
<p>2.17 - TELEFONE CELULAR?</p> <p style="text-align: right;">Siga 2.18</p>	<input type="checkbox"/> 1 - SIM	<input type="checkbox"/> 2 - NÃO	
<p>2.18 - TELEFONE FIXO?</p> <p style="text-align: right;">Siga 2.19</p>	<input type="checkbox"/> 1 - SIM	<input type="checkbox"/> 2 - NÃO	
<p>2.19 - MICROCOMPUTADOR?</p> <p style="text-align: right;">Siga 2.21</p>	<input type="checkbox"/> 1 - SIM	<input type="checkbox"/> 2 - NÃO	(Siga 2.20)
<p>2.20 - MICROCOMPUTADOR COM ACESSO À INTERNET?</p> <p style="text-align: right;">Siga 2.21</p>	<input type="checkbox"/> 1 - SIM	<input type="checkbox"/> 2 - NÃO	(Passe ao 2.21)
<p>2.21 - MOTOCICLETA PARA USO PARTICULAR?</p> <p style="text-align: right;">Siga 2.22</p>	<input type="checkbox"/> 1 - SIM	<input type="checkbox"/> 2 - NÃO	
<p>2.22 - AUTOMÓVEL PARA USO PARTICULAR?</p> <p style="text-align: right;">Siga 3.01</p>	<input type="checkbox"/> 1 - SIM	<input type="checkbox"/> 2 - NÃO	

6		CARACTERÍSTICAS DO MORADOR	
6.00 - NOME DA PESSOA			
			Siga 6.01
6.01 - SEXO		6.02 - QUAL É O MÊS E O ANO DO SEU NASCIMENTO?	
<input type="checkbox"/> 1 - MASCULINO Siga 6.02		<input type="text"/> 6.021 - MÊS <input type="text"/> 6.022 - ANO (Se mês ou ano em branco, siga 6.03) (Se mês e ano preenchidos, passe ao 6.04)	
6.03 - QUAL ERA A SUA IDADE EM 31 DE JULHO DE 2010?			
6.031 - UM ANO OU MAIS <input type="text"/>		6.032 - MENOS DE UM ANO <input type="text"/> MESES	
Siga 6.04			
6.04 - TEM MÃE VIVA? (considere apenas mãe biológica)			
<input type="checkbox"/> 1 - SIM E MORA NESTE DOMICÍLIO (Siga 6.05) <input type="checkbox"/> 3 - NÃO (Passe ao 6.06)		<input type="checkbox"/> 2 - SIM E MORA EM OUTRO DOMICÍLIO (Passe ao 6.06) <input type="checkbox"/> 4 - NÃO SABE (Passe ao 6.06)	
6.05 - NOME DA MÃE DO MORADOR			
			Siga 6.06
6.06 - A SUA COR OU RAÇA É:			
<input type="checkbox"/> 1 - BRANCA <input type="checkbox"/> 2 - PRETA <input type="checkbox"/> 3 - AMARELA <input type="checkbox"/> 4 - PARDA <input type="checkbox"/> 5 - INDÍGENA (Passe ao 6.08)			
(Se terra indígena no tipo de setor e códigos 1 a 4 neste quesito, siga 6.07) (Se Tipo de setor diferente de terra indígena e códigos 1 a 4 neste quesito, passe ao 6.12)			
6.07 - VOCÊ SE CONSIDERA INDÍGENA?			
<input type="checkbox"/> 1 - SIM (Siga 6.08) <input type="checkbox"/> 2 - NÃO (Passe ao 6.12)			
6.08 - QUAL É A SUA ETNIA OU O POVO A QUE PERTENCE?			
			Siga 6.09
6.09 - FALA LÍNGUA INDÍGENA NO DOMICÍLIO? (Considere também o uso da língua de sinais)			
<input type="checkbox"/> 1 - SIM (Siga 6.10) <input type="checkbox"/> 2 - NÃO (Passe ao 6.11)			
6.10 - QUAL(IS)? (ESPECIFIQUE A(S) LÍNGUA(S) INDÍGENA(S) - ATÉ DOIS REGISTROS)			
6101 <input type="text"/>			Siga 6.11
6103 <input type="text"/>			
6.11 - FALA PORTUGUÊS NO DOMICÍLIO? (Considere também o uso da língua de sinais)			
<input type="checkbox"/> 1 - SIM <input type="checkbox"/> 2 - NÃO			
Siga 6.12			
6.12 - QUAL É A SUA RELIGIÃO OU CULTO?			
(Se tem até 10 anos de idade, siga 6.13. Caso contrário, passe ao 6.14)			

PARA PESSOAS COM ATÉ 10 ANOS DE IDADE	
6.13 - TEM REGISTRO DE NASCIMENTO:	
<input type="checkbox"/> 1 - DO CARTÓRIO <input type="checkbox"/> 2 - DECLARAÇÃO DE NASCIMENTO (DNV) DO HOSPITAL OU DA MATERNIDADE	<input type="checkbox"/> 3 - REGISTRO ADMINISTRATIVO DE NASCIMENTO INDÍGENA(RANI) (Somente para aquele que se declarar ou se considerar indígena) Siga 6.14
<input type="checkbox"/> 4 - NÃO TEM <input type="checkbox"/> 5 - NÃO SABE	
DEFICIÊNCIA - PARA TODAS AS PESSOAS	
6.14 - TEM DIFICULDADE PERMANENTE DE ENXERGAR? (SE UTILIZA ÓCULOS OU LENTES DE CONTATO, FAÇA SUA AVALIAÇÃO QUANDO OS ESTIVER UTILIZANDO)	
<input type="checkbox"/> 1 - SIM, NÃO CONSEGUE DE MODO ALGUM <input type="checkbox"/> 2 - SIM, GRANDE DIFICULDADE <input type="checkbox"/> 3 - SIM, ALGUMA DIFICULDADE <input type="checkbox"/> 4 - NÃO, NENHUMA DIFICULDADE	Siga 6.15
6.15 - TEM DIFICULDADE PERMANENTE DE OUVIR? (SE UTILIZA APARELHO AUDITIVO, FAÇA SUA AVALIAÇÃO QUANDO O ESTIVER UTILIZANDO)	
<input type="checkbox"/> 1 - SIM, NÃO CONSEGUE DE MODO ALGUM <input type="checkbox"/> 2 - SIM, GRANDE DIFICULDADE <input type="checkbox"/> 3 - SIM, ALGUMA DIFICULDADE <input type="checkbox"/> 4 - NÃO, NENHUMA DIFICULDADE	Siga 6.16
6.16 - TEM DIFICULDADE PERMANENTE DE CAMINHAR OU SUBIR DEGRAUS? (SE UTILIZA PRÓTESE, BENGALA OU APARELHO AUXILIAR, FAÇA SUA AVALIAÇÃO QUANDO O ESTIVER UTILIZANDO)	
<input type="checkbox"/> 1 - SIM, NÃO CONSEGUE DE MODO ALGUM <input type="checkbox"/> 2 - SIM, GRANDE DIFICULDADE <input type="checkbox"/> 3 - SIM, ALGUMA DIFICULDADE <input type="checkbox"/> 4 - NÃO, NENHUMA DIFICULDADE	Siga 6.17
6.17 - TEM ALGUMA DEFICIÊNCIA MENTAL/INTELLECTUAL PERMANENTE QUE LIMITE AS SUAS ATIVIDADES HABITUAIS, COMO TRABALHAR, IR À ESCOLA, BRINCAR, ETC.?	
<input type="checkbox"/> 1 - SIM, <input type="checkbox"/> 2 - NÃO	
Siga 6.18	

MIGRAÇÃO INTERNA E IMIGRAÇÃO INTERNACIONAL			
6.18 - NASCEU NESTE MUNICÍPIO? <input type="checkbox"/> 1 - SIM E SEMPRE MOROU (Se 5 anos ou mais de idade, passe 6.27. Caso contrário, passe ao 6.28) <input type="checkbox"/> 2 - SIM MAS MOROU EM OUTRO MUNICÍPIO OU PAÍS ESTRANGEIRO (Passe ao 6.23) <input type="checkbox"/> 3 - NÃO (Siga 6.19)			
6.19 - NASCEU NESTA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (ESTADO)? <input type="checkbox"/> 1 - SIM, E SEMPRE MOROU (Passe ao 6.24) <input type="checkbox"/> 2 - SIM, MAS MOROU EM OUTRA UNIDADE DA FEDERAÇÃO OU PAÍS ESTRANGEIRO (Passe 6.23) <input type="checkbox"/> 3 - NÃO (Siga 6.20)			
6.20 - QUAL É A SUA NACIONALIDADE? <input type="checkbox"/> 1 - BRASILEIRO NATO (Passe ao 6.22) <input type="checkbox"/> 2 - NATURALIZADO BRASILEIRO (Siga 6.21) <input type="checkbox"/> 3 - ESTRANGEIRO (Siga 6.21)			
6.21 - EM QUE ANO FIXOU RESIDÊNCIA NO BRASIL? <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 10px;">ANO</div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">Siga 6.22</div>	6.22 - QUAL É A UNIDADE DA FEDERAÇÃO (ESTADO) OU PAÍS ESTRANGEIRO DE NASCIMENTO? <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <input type="checkbox"/> 1 - UNIDADE DA FEDERAÇÃO <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 10px;">6.221 - UNIDADE DA FEDERAÇÃO</div> </div> <div style="width: 45%;"> <input type="checkbox"/> 2 - PAÍS ESTRANGEIRO <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 10px;">6.223 - PAÍS ESTRANGEIRO</div> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">Siga 6.23</div>		
6.23 - HÁ QUANTO TEMPO MORA SEM INTERRUPÇÃO NESTA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (ESTADO)? <small>(SE INFERIOR A 1 ANO, REGISTRE ZERO)</small> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 10px;">Siga 6.24</div>	6.24 - HÁ QUANTO TEMPO MORA SEM INTERRUPÇÃO NESTE MUNICÍPIO? <small>(SE INFERIOR A 1 ANO, REGISTRE ZERO)</small> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 10px;">NÚMERO DE ANOS</div> <div style="font-size: small; margin-top: 5px;"> (Se mora há menos de 10 anos, siga 6.25.) (Se mora há 10 anos ou mais e tem 5 anos ou mais de idade, passe ao 6.27) (Caso contrário, passe ao 6.28) </div>		
6.25 - EM QUE UNIDADE DA FEDERAÇÃO (ESTADO) E MUNICÍPIO OU PAÍS ESTRANGEIRO MORAVA ANTES DE MUDAR-SE PARA ESTE MUNICÍPIO? <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <input type="checkbox"/> 1 - UNIDADE DA FEDERAÇÃO/MUNICÍPIO <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 10px;">6.251 - UF</div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 10px;">6.253 - MUNICÍPIO</div> </div> <div style="width: 45%;"> <input type="checkbox"/> 2 - PAÍS ESTRANGEIRO <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 10px;">6.255 - PAÍS ESTRANGEIRO</div> </div> </div> <div style="font-size: x-small; margin-top: 5px;"> (Se no quesito 6.24 mora há menos de 6 anos e tem 5 anos ou mais de idade, siga 6.26) (Se no quesito 6.24 mora há 6 anos ou mais e tem 5 anos ou mais de idade, passe ao 6.27) (Se tiver menos de 5 anos de idade, passe ao 6.28) </div>			
6.26 - EM QUE UNIDADE DA FEDERAÇÃO (ESTADO) E MUNICÍPIO OU PAÍS ESTRANGEIRO MORAVA EM 31 DE JULHO DE 2005? <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <input type="checkbox"/> 1 - UNIDADE DA FEDERAÇÃO/MUNICÍPIO <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 10px;">6.261 - UF</div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 10px;">6.263 - MUNICÍPIO</div> </div> <div style="width: 45%;"> <input type="checkbox"/> 2 - PAÍS ESTRANGEIRO <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 10px;">6.265 - PAÍS ESTRANGEIRO</div> </div> </div> <div style="font-size: x-small; margin-top: 5px;"> (Se tem 5 anos ou mais de idade, siga 6.27. Caso contrário, passe ao 6.28) </div>			

EDUCAÇÃO

PARA PESSOA DE 5 ANOS OU MAIS DE IDADE	
6.27 - SABE LER E ESCREVER? <input type="checkbox"/> 1 - SIM <input type="checkbox"/> 2 - NÃO <div style="text-align: right; margin-right: 10px;">Siga 6.28</div>	
PARA TODAS AS PESSOAS	
6.28 - FREQUENTA ESCOLA OU CRECHE? <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <input type="checkbox"/> 1 - SIM, PÚBLICA <input type="checkbox"/> 2 - SIM, PARTICULAR <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px 0;"></div> <div style="text-align: right; margin-right: 10px;">(Siga 6.29)</div> </div> <div style="width: 30%;"> <input type="checkbox"/> 3 - NÃO, JÁ FREQUENTOU <small>(Passe ao 6.33)</small> </div> <div style="width: 30%;"> <input type="checkbox"/> 4 - NÃO, NUNCA FREQUENTOU <small>(Se tem 10 anos ou mais de idade, passe ao 6.37. Caso contrário, passe ao 6.70)</small> </div> </div>	
PARA PESSOA QUE FREQUENTA ESCOLA OU CRECHE	
6.29 - QUAL É O CURSO QUE FREQUENTA? <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <input type="checkbox"/> 01 - CRECHE <input type="checkbox"/> 02 - PRÉ-ESCOLAR (MATERNAL E JARDIM DE INFÂNCIA) <input type="checkbox"/> 03 - CLASSE DE ALFABETIZAÇÃO - CA <input type="checkbox"/> 04 - ALFABETIZAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS <input type="checkbox"/> 05 - REGULAR DO ENSINO FUNDAMENTAL (Siga 6.30) <input type="checkbox"/> 06 - EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS - EJA - OU SUPLETIVO DO ENSINO FUNDAMENTAL (Passe ao 6.36) </div> <div style="width: 45%;"> <input type="checkbox"/> 07 - REGULAR DO ENSINO MÉDIO (Passe ao 6.31) <input type="checkbox"/> 08 - EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS - EJA - OU SUPLETIVO DO ENSINO MÉDIO (Passe ao 6.36) <input type="checkbox"/> 09 - SUPERIOR DE GRADUAÇÃO (Passe ao 6.32) <input type="checkbox"/> 10 - ESPECIALIZAÇÃO DE NÍVEL SUPERIOR (MÍNIMO DE 360 HORAS) <input type="checkbox"/> 11 - MESTRADO <input type="checkbox"/> 12 - DOUTORADO </div> </div> <div style="font-size: x-small; margin-top: 5px;"> (Passe ao 6.36) </div> <div style="font-size: x-small; margin-top: 5px; text-align: right;"> (Passe ao 6.35) </div>	

6.30 - QUAL É A SÉRIE/ANO QUE FREQUENTA?

<input type="checkbox"/> 01 - PRIMEIRO ANO	<input type="checkbox"/> 06 - QUINTA SÉRIE/SEXTO ANO
<input type="checkbox"/> 02 - PRIMEIRA SÉRIE/SEGUNDO ANO	<input type="checkbox"/> 07 - SEXTA SÉRIE/SETIMO ANO
<input type="checkbox"/> 03 - SEGUNDA SÉRIE/TERCEIRO ANO	<input type="checkbox"/> 08 - SÉTIMA SÉRIE/OITAVO ANO
<input type="checkbox"/> 04 - TERCEIRA SÉRIE/QUARTO ANO	<input type="checkbox"/> 09 - OITAVA SÉRIE/NONO ANO
<input type="checkbox"/> 05 - QUARTA SÉRIE/QUINTO ANO	<input type="checkbox"/> 10 - CURSO NÃO SERIADO

Passe ao 6.36

6.31 - QUAL É A SÉRIE QUE FREQUENTA?

<input type="checkbox"/> 1 - PRIMEIRA SÉRIE	<input type="checkbox"/> 3 - TERCEIRA SÉRIE	<input type="checkbox"/> 5 - CURSO NÃO SERIADO
<input type="checkbox"/> 2 - SEGUNDA SÉRIE	<input type="checkbox"/> 4 - QUARTA SÉRIE	

Passe ao 6.36

6.32 - JÁ CONCLUIU OUTRO CURSO SUPERIOR DE GRADUAÇÃO?

☐ 1 - SIM (Passe ao 6.35) ☐ 2 - NÃO (Passe ao 6.36)

PARA PESSOA QUE NÃO FREQUENTA ESCOLA OU CRECHE, MAS JÁ FREQUENTOU

6.33 - QUAL FOI O CURSO DE NÍVEL MAIS ELEVADO QUE FREQUENTOU?

<input type="checkbox"/> 01 - CRECHE, PRÉ-ESCOLAR (MATERNAL E JARDIM DE INFÂNCIA), CLASSE DE ALFABETIZAÇÃO - CA	(Siga 6.34)
<input type="checkbox"/> 02 - ALFABETIZAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	
<input type="checkbox"/> 03 - ANTIGO PRIMÁRIO (ELEMENTAR)	
<input type="checkbox"/> 04 - ANTIGO GINÁSIO (MÉDIO 1º CICLO)	

REGULAR DO ENSINO FUNDAMENTAL OU 1º GRAU	<input type="checkbox"/> 05 - (da 1ª A 3ª série/do 1º ao 4º ano)	(Se tem 10 anos ou mais de idade, passe ao 6.37) (Se tem menos de 10 anos de idade, passe ao 6.70)
	<input type="checkbox"/> 06 - (4ª série/5º ano)	
	<input type="checkbox"/> 07 - (da 5ª a 8ª série/do 6º ao 9º ano)	

<input type="checkbox"/> 08 - SUPLETIVO DO ENSINO FUNDAMENTAL OU DO 1º GRAU	(Siga 6.34)
<input type="checkbox"/> 09 - ANTIGO CIENTÍFICO, CLÁSSICO, ETC....(MÉDIO 2º CICLO)	
<input type="checkbox"/> 10 - REGULAR OU SUPLETIVO DO ENSINO MÉDIO OU DO 2º GRAU	
<input type="checkbox"/> 11 - SUPERIOR DE GRADUAÇÃO	
<input type="checkbox"/> 12 - ESPECIALIZAÇÃO DE NÍVEL SUPERIOR (MÍNIMO DE 360 HORAS)	
<input type="checkbox"/> 13 - MESTRADO	
<input type="checkbox"/> 14 - DOUTORADO	

6.34 - CONCLUIU ESTE CURSO?

☐ 1 - SIM ☐ 2 - NÃO

(Se códigos 12; 13 ou 14 no quesito 6.33, siga 6.35)
(Se código 11 no quesito 6.33 e código 1 neste quesito, siga 6.35)
(Se código 11 no quesito 6.33 e código 2 neste quesito, passe ao 6.37)
(Se códigos de 01 a 10 no quesito 6.33 e tem 10 anos ou mais de idade, passe ao 6.37)
(Se códigos de 01 a 10 no quesito 6.33 e tem menos de 10 anos de idade, passe ao 6.70)

6.35 - QUAL É A ESPÉCIE DO CURSO MAIS ELEVADO QUE CONCLUIU?

6.35 - QUAL É A ESPÉCIE DO CURSO MAIS ELEVADO QUE CONCLUIU?

<input type="checkbox"/> 1 - SUPERIOR DE GRADUAÇÃO	<input type="checkbox"/> 2 - MESTRADO	<input type="checkbox"/> 3 - DOUTORADO
--	---------------------------------------	--

6.351 - SUPERIOR DE GRADUAÇÃO

6.353 - MESTRADO

6.355 - DOUTORADO

(Se código 1 ou 2 no quesito 6.28, siga 6.36. Caso contrário, passe ao 6.37)

NUPCIALIDADE	
PARA A PESSOA DE 10 ANOS OU MAIS DE IDADE	
<p>6.37 - VIVE EM COMPANHIA DE CÔNJUGE OU COMPANHEIRO(A)?</p> <p><input type="checkbox"/> 1 - SIM - (Se mulher e tipo de setor igual a terra Indígena, siga 6.38) (Se mulher, tipo de setor diferente de terra Indígena e condição no domicílio de 04 a 19, siga 6.38. Caso contrário, passe ao 6.39)</p> <p><input type="checkbox"/> 2 - NÃO, MAS JÁ VIVEU ANTES (Passe ao 6.40)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 600px; margin: 5px 0;"></div> <p style="text-align: center;">6.38 - Nome do cônjuge ou companheiro(a)</p> <p><input type="checkbox"/> 3 - NUNCA VIVEU (Passe ao 6.40)</p>	
<p>6.39 - QUAL É A NATUREZA DA UNIÃO?</p> <p><input type="checkbox"/> 1 - CASAMENTO CIVIL E RELIGIOSO <input type="checkbox"/> 3 - SÓ CASAMENTO RELIGIOSO</p> <p><input type="checkbox"/> 2 - SÓ CASAMENTO CIVIL <input type="checkbox"/> 4 - UNIÃO CONSENSUAL</p> <p style="text-align: center;">Siga 6.40</p>	
<p>6.40 - QUAL É O ESTADO CIVIL?</p> <p><input type="checkbox"/> 1 - CASADO(A) <input type="checkbox"/> 3 - DIVORCIADO(A)</p> <p><input type="checkbox"/> 2 - DESQUITADO(A) OU SEPARADO(A) JUDICIALMENTE <input type="checkbox"/> 4 - VIÚVO(A)</p> <p style="text-align: center;">Siga 6.41</p>	
TRABALHO E RENDIMENTO	
PARA A PESSOA DE 10 ANOS OU MAIS DE IDADE	
<p>NA SEMANA DE 25 A 31 DE JULHO DE 2010, DURANTE PELO MENOS 1 HORA:</p> <p>6.41 - TRABALHOU GANHANDO EM DINHEIRO, PRODUTOS, MERCADORIAS OU BENEFÍCIOS? BENEFÍCIOS: MORADIA, ALIMENTAÇÃO, TREINAMENTO, ETC.</p> <p><input type="checkbox"/> 1 - SIM (Passe ao 6.43) <input type="checkbox"/> 2 - NÃO (Siga 6.42)</p>	
<p>NA SEMANA DE 25 A 31 DE JULHO DE 2010:</p> <p>6.42 - TINHA ALGUM TRABALHO REMUNERADO DO QUAL ESTAVA TEMPORARIAMENTE AFASTADO(A)? (Férias, doença, licença, greve, falta, más condições do tempo, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> 1 - SIM (Passe ao 6.43) <input type="checkbox"/> 2 - NÃO (Siga 6.43)</p>	
<p>NA SEMANA DE 25 A 31 DE JULHO DE 2010, DURANTE PELO MENOS 1 HORA:</p> <p>6.43 - AJUDOU SEM QUALQUER PAGAMENTO NO TRABALHO REMUNERADO DE MORADOR DO DOMICÍLIO?</p> <p><input type="checkbox"/> 1 - SIM (Passe ao 6.43) <input type="checkbox"/> 2 - NÃO (Siga 6.44)</p>	
<p>6.45 - QUANTOS TRABALHOS TINHA?</p> <p><input type="checkbox"/> 1 - UM <input type="checkbox"/> 2 - DOIS OU MAIS</p> <p style="text-align: center;">Siga 6.46</p>	
<p>Os quesitos de 6.46 a 6.49 devem referir-se ao trabalho único ou principal que a pessoa tinha na semana de referência</p> <p style="text-align: center;">ATENÇÃO - Critérios para definir o trabalho principal na semana de referência: 1 - Maior número de horas normalmente trabalhadas por semana; 2 - Maior rendimento mensal habitual; 3 - Trabalho que possui há mais tempo.</p>	
<p>6.46 - QUAL ERA A OCUPAÇÃO QUE EXERCIA NO TRABALHO QUE TINHA?</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 600px; margin: 5px 0;"></div> <p style="text-align: right;">Siga 6.47</p>	
<p>6.47 - QUAL ERA A ATIVIDADE PRINCIPAL DO EMPREENDIMENTO (NEGÓCIO, FIRMA, EMPRESA, INSTITUIÇÃO, ENTIDADE, ETC.) EM QUE TINHA ESSE TRABALHO?</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 600px; margin: 5px 0;"></div> <p style="text-align: center;">(Se código 1 no quesito 6.44, passe ao 6.53. Caso contrário, siga 6.48)</p>	

DESLOCAMENTO PARA O TRABALHO

6.60 - EM QUE MUNICÍPIO E UNIDADE DA FEDERAÇÃO OU PAÍS ESTRANGEIRO TRABALHA?

- ☐ 1 - NO PRÓPRIO DOMICÍLIO (Se for mulher, passe ao 6.63. Se for homem, passe ao 6.70)
- ☐ 2 - APENAS NESTE MUNICÍPIO, MAS NÃO NO PRÓPRIO DOMICÍLIO (Siga 6.61)
- ☐ 3 - EM OUTRO MUNICÍPIO (Siga 6.601 e 6.603)

6.601 - UF

6.603 - MUNICÍPIO

(siga 6.61)

- ☐ 4 - EM PAÍS ESTRANGEIRO (Siga 6.605)

6.605 - PAÍS ESTRANGEIRO

- ☐ 5 - EM MAIS DE UM MUNICÍPIO OU PAÍS
(Se for mulher, passe ao 6.63. Se for homem, passe ao 6.70)

6.61 - RETORNA DO TRABALHO PARA CASA DIARIAMENTE?

- ☐ 1 - SIM (Siga 6.62) ☐ 2 - NÃO (Se for mulher, Passe ao 6.63. Se for homem, Passe ao 6.70)

6.62 - QUAL É O TEMPO HABITUAL GASTO DE DESLOCAMENTO DE SUA CASA ATÉ O TRABALHO?

- ☐ 1 - ATÉ 05 MINUTOS ☐ 4 - MAIS DE UMA HORA ATÉ DUAS HORAS
- ☐ 2 - DE 06 MINUTOS ATÉ MEIA HORA ☐ 5 - MAIS DE DUAS HORAS
- ☐ 3 - MAIS DE MEIA HORA ATÉ UMA HORA

(Se for mulher, Siga 6.63. Se for homem, passe ao 6.70)

FECUNDIDADE

PARA A MULHER DE 10 ANOS OU MAIS DE IDADE

6.63 - QUANTOS FILHOS E FILHAS NASCIDOS VIVOS TEVE ATÉ 31 DE JULHO DE 2010?

- ☐ 1 - TEVE FILHOS NASCIDOS VIVOS ☐ 2 - NÃO TEVE FILHO NASCIDO VIVO (Passe ao 6.69)

6.631 - HOMENS

6.632 - MULHERES

(Siga 6.64)

6.64 - DOS FILHOS E FILHAS QUE TEVE, QUANTOS ESTAVAM VIVOS EM 31 DE JULHO DE 2010?

- ☐ 1 - FILHOS VIVOS EM 31/07/2010 ☐ 2 - NÃO SABE O Nº DE FILHOS HOMENS E MULHERES VIVOS EM 31/07/2010

6.641 - HOMENS

6.642 - MULHERES

Siga 6.65

6.65 - QUAL É O SEXO DO ÚLTIMO FILHO TIDO NASCIDO VIVO ATÉ 31 DE JULHO DE 2010?

- ☐ 1 - MASCULINO ☐ 2 - FEMININO

Siga 6.66

6.66 - QUAL É O MÊS E O ANO DE NASCIMENTO DO(A) ÚLTIMO(A) FILHO(A) TIDO(A) NASCIDO(A) VIVO(A) ATÉ 31 DE JULHO DE 2010? CASO NÃO SAIBA, PREENCHA APENAS O CAMPO COM A IDADE DESTES FILHOS.

6.661 - MÊS

6.662 - ANO

6.663 - IDADE DO FILHO EM 31/07/2010

O campo 6.663 somente será habilitado se os campos 6.661 ou 6.662 estiverem em branco

Siga 6.67

6.67 - ESTE (A) FILHO (A) ESTAVA VIVO(A) EM 31 DE JULHO DE 2010?

- ☐ 1 - SIM (Passe ao 6.69) ☐ 2 - NÃO (Siga 6.68) ☐ 9 - NÃO SABE (Passe ao 6.69)

6.68 - QUAL FOI O MÊS E O ANO QUE ESTE (A) FILHO(A) FALECEU?

- ☐ 1 - SABE O MÊS E ANO OU SOMENTE O ANO

6.681 - MÊS

6.682 - ANO

- ☐ 2 - NÃO SABE

Siga 6.69

6.69 - QUANTOS FILHOS E FILHAS NASCIDOS MORTOS TEVE ATÉ 31 DE JULHO DE 2010?
(GESTAÇÃO DE 7 MESES OU MAIS SEM NENHUM SINAL DE VIDA AO NASCER. NÃO INCLUIR ABORTOS)

- ☐ 1 - TEVE FILHO NASCIDO MORTO (Siga 6.691 a 6.693) ☐ 6.691 - HOMENS ☐ 6.692 - MULHERES ☐ 6.693 - TOTAL (Siga 6.70)
- ☐ 2 - NÃO TEVE FILHO NASCIDO MORTO (Passe ao 6.70) ☐ 3 - NÃO SABE (Passe ao 6.70)

(Comando especial: o sistema somente deverá habilitar o campo 6.693 se o quesito 0609 for igual a 1 e o(s) campo(s) 6.691 ou 6.692 estiver(em) em branco)

PARA TODAS AS PESSOAS	
6.70 - ASSINALE QUEM PRESTOU AS INFORMAÇÕES DESTA PESSOA	
<input type="checkbox"/>	1 - A PRÓPRIA PESSOA (Encerre a entrevista da pessoa)
<input type="checkbox"/>	2 - OUTRO MORADOR
	6.71 - NOME DO OUTRO MORADOR <input type="text"/>
	(Encerre a entrevista da pessoa)
<input type="checkbox"/>	3 - NÃO MORADOR (Encerre a entrevista da pessoa)

7 PARA DOMICÍLIOS PARTICULARES – MORTALIDADE				
7.01 - DE AGOSTO DE 2009 A JULHO DE 2010, FALECEU ALGUMA PESSOA QUE MORAVA COM VOCÊ(S)? (inclusive crianças recém-nascidas e idosos)				
<input type="checkbox"/> 1 - SIM (Sigla 7.02) <input type="checkbox"/> 2 - NÃO (Encerre a entrevista)				
7.02 - NOME Sigla 7.03	7.03 - MÊS E ANO DE FALECIMENTO Sigla 7.04	7.04 - SEXO 1 - M 2 - F Sigla 7.05	7.05 - IDADE AO FALECER	
			7.051 - EM ANOS UM ANO OU MAIS	7.052 - EM MESES MENOS DE UM ANO
	<input type="checkbox"/> 1 - Agosto de 2009	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> 2 - Setembro de 2009	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> 11 - Junho de 2010	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> 12 - Julho de 2010	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

[illegible]

ÍNDICE DE TABLAS

		<i>Página</i>
Tabla 1	Concepciones sobre la identidad brasileña: primera etapa	41
Tabla 2	Concepciones sobre la identidad brasileña: segunda etapa	45
Tabla 3	Concepciones sobre la identidad brasileña: tercera etapa	48
Tabla 4	Acciones de los movimientos negros brasileños (1900-1940)	61
Tabla 5	Acciones de los movimientos negros brasileños (1941-1960)	63
Tabla 6	Acciones de los movimientos negros brasileños (1961-1980)	70
Tabla 7	Acciones de los movimientos negros brasileños (1981-2000)	73
Tabla 8	Entrada de esclavos africanos en Brasil	87
Tabla 9	Ciclos de la esclavitud	88
Tabla 10	Dimensiones del censo de 2010	112
Tabla 11	Porcentaje de individuo según color / raza a lo largo de los distintos censos demográficos en Brasil (1872-2019)	114
Tabla 12	Categorías raciales en los censos demográficos (1872-2010)	114
Tabla 13	Presencia de personas pretas y pardas en todas las capitales brasileñas	217
Tabla 14	Ciudades con mayor presencia de personas pretas y pardas (censo 2010)	218
Tabla 15	Ciudades con mayor presencia de personas pretas (censo 2010)	219
Tabla 16	Ciudades con mayor presencia de personas pardas (censo 2010)	220
Tabla 17	Población residente por color o raza (grupos de edad)	221
Tabla 18	Identificación y características de las comunidades de Orkut	260
Tabla 19	Formación académica de los comentariastas	296
Tabla 20	Características más citadas de los comentaristas de los hilos	302
Tabla 21	Valoración de las categorías identitarias según los comentaristas	304
Tabla 22	Hilos sobre la identidad respecto al género	309

ÍNDICE DE FIGURAS

		<i>Página</i>
Figura 1	Imagen del periódico A voz da Raça (1933)	56
Figura 2	Escena del Teatro Experimental do Negro	62
Figura 3	La ruta de la esclavitud en Brasil	90
Figura 4	Cartel del Grupo de Trabajo Afrodescendientes de las Américas (Censos de 2010)	127
Figura 5	Cartel de la campaña Afrodescendientes Censo 2011 (Costa Rica)	132
Figura 6	Cartel de la campaña “Não deixe sua cor passar em branco. Responda com bom censo”	138
Figura 7	Cartel de la campaña COPPIR/ Florianópolis para el Censo de 2010	139
Figura 8	Web del blog <i>Bamidelê</i>	141
Figura 9	Página de bienvenida del blog afro censo 2010	144
Figura 10	Distribución de la población brasileña según color o raza	212
Figura 11	Portada de la revista Raça Bra	259
Figura 12	Página de inicio de Orgulho Negro	261
Figura 13	Página de inicio de Moreno (a) não, eu sou negro (a)	263
Figura 14	Página de inicio de Raízes Afro-Descendentes	266
Figura 15	Página de inicio de Eu Sou Afro-Brasileiro	269
Figura 16	Ejemplo de hilo. Comunidad Orgulho Negro	272
Figura 17	Hilos respecto a la identidad. Clasificación por grupos	276
Figura 18	Hilo “Preta ou negra?”	277
Figura 19	Hilos en las distintas comunidades analizadas	278
Figura 20	Años con mayor publicación de hilos	279
Figura 21	Fecha de inicio del hilo respecto al censo 2010	279
Figura 22	Fecha de fin del hilo respecto al censo 2010	280
Figura 23	Hilos empezados y finalizados respecto al censo 2010	281
Figura 24	Relación entre número de participantes y número de hilos según la identidad	282
Figura 25	Número de entrada del hilo por identidad	282
Figura 26	Autoidentificación del autor del hilo	286
Figura 27	Avatar del promotor del hilo	288

Figura 28	Género de los promotores	289
Figura 29	Grupos por edad	290
Figura 30	Autodefinición del autor del hilo	291
Figura 31	Género de los comentaristas de los hilos	294
Figura 32	Imagen del blog Raízes afro-descendientes	294
Figura 33	Imagen del blog Moreno (a) não, eu sou negro (a)	295
Figura 34	Imagen del hilo Campanha de Identidade Negra	297
Figura 35	Imagen del hilo Dados do IBGE quanto a Etnia	298
Figura 36	Imagen del hilo IBGE???	298
Figura 37	Imagen del hilo Brasil deixa de ser predominantemente branco	299
Figura 38	Categorías más citadas en los comentarios de los hilos	302
Figura 39	Valoración de las categorías identitarias según los comentaristas	304
Figura 40	Hilo sobre la identidad respecto al género	308
Figura 41	Hilo sobre la identidad respecto al género de los comentaristas	310